

执行主编:周 龙  
责任编辑:马健雯  
视觉编辑:任飞宇  
E-mail:hbjbbj@163.com

速读

### 曲周特殊儿童收到“健康大礼包”

本报讯(记者张隼 通讯员王喜民)3月6日下午,曲周县中医院治未病科主任张金燕带领医疗团队,走进县特殊教育学校,为这里的特殊儿童及家长送上涵盖健康体检、义诊服务和学习用品的“爱心大礼包”。

活动现场,医护人员带着专业设备与满腔热忱,为孩子们开展了细致入微的健康检查。针对特殊儿童的成长特点,医疗团队与家长进行一对一深度沟通,用专业与温情缓解家长的焦虑。更令人暖心的是,团队为每位孩子建立了涵盖医疗、康复、教育等多维度的综合健康档案。“有了这份档案,孩子的健康管理更系统了,我们心里也更踏实了。”一位孤独症儿童的家长感动地说。

作为“河北好人”,张金燕不仅以精湛医术服务万千患者,更牵头成立“金燕公益助康站”,累计为3万余名患者减免医疗费90余万元。据悉,“金燕公益助康站”作为邯郸市首家专门为特殊儿童设立的医疗公益站点,目前已汇聚近百名中医志愿者,足迹遍布200余家义诊现场。

### 成安致敬“公益红娘” 引领婚嫁文明新风

本报讯(记者孟维仑 通讯员武成军 许朋钰)3月8日,成安县在西阳寺村举办了“致敬最美公益红娘”主题活动,表彰公益红娘团的数十位巾帼志愿者在免费婚恋服务、倡导文明新风中作出的积极贡献。

活动现场,为长期活跃在婚恋服务一线的“最美公益红娘”和“优秀志愿者红娘”颁发荣誉证书和纪念礼品,感谢她们在公益婚恋服务中的辛勤付出与突出贡献。“做公益红娘,最重要的是用心。我们要走进年轻人的心里,了解他们真正的需求,而不是简单地对条件、凑人数。”优秀红娘代表姚燕讲述了她的志愿服务心得。

随后的互动环节,红娘们自发展示了精心编排的豫剧选段、诗歌朗诵、歌曲演唱等小节目,欢声笑语间,她们既是婚恋服务的提供者,也成为活跃在群众身边的移风易俗宣传员。

据悉,成安县公益红娘团自成立以来,始终坚守公益初心,免费为单身青年提供牵线搭桥服务,积极引导文明婚嫁新风,将婚恋服务与弘扬优良家风、助力乡村振兴深度融合,为推动当地社会和谐、建设和美丽乡村贡献了巾帼力量。



3月9日晚,在位于邯郸市邯山区的邯郸市工人文化宫,“刘老根大舞台邯郸剧场”精彩上演。据悉,自3月8日“刘老根大舞台邯郸剧场”首场演出以来,场场爆满,为邯郸市文旅消费市场注入新活力。图为演出现场。  
通讯员 韩艳萍 摄

# 磁县“一品一播”激活县域经济新动能

本报讯(记者韩晓寒 通讯员崔岩 王文栋 李艺璇)天气乍暖还寒,但在磁县“一品一播”直播基地内,却是一派火热景象。补光灯下,年轻的面孔朝气蓬勃,推介起家乡产品从容自信;展示区内,童装、防护手套、核桃油、磁州焖子等特色产品琳琅满目;直播间内,此起彼伏的订单提示音与主播们热情的推介声交织在一起,奏响了一曲激昂的“数字交响乐”。

秉持“搭平台、拉产业、促就业”的核心思路,近年来,磁县高标准打造“一品一播”产业园、电商直播实训基地等多个平台,推动产业不断实现新突破。

### 搭平台育人才 打造电商“强磁场”

走进磁县电商直播实训基地,21个直播间里气氛热烈,劳保、童装等7大主题分区清晰。该基地自2025年4月运营以来,已入驻电商企业28家,日直播销售额稳定在万元以上。

“我们秉持‘政府引导、市场运作、公司管理’理念,从主播培训、产品开发、物流降费、金融赋能等方面全面发力。”基地负责人介绍。目前,基地集电商直播、培训、孵化、展示等多功能于一体,配套建设短视频摄影



拍摄基地和云仓,形成电商与快递物流协同发展的良性循环。  
主播通过直播将本地特产推荐给全国网友。 通讯员 崔岩 摄

人才是产业发展的核心。春节假期刚结束,磁县便举办“一品一播”专场招聘会,100余个直播岗位吸引众多求职者。同时,磁县构建覆盖县、乡、村的三级培训体系,形成以童装安防品牌营销专员、文旅推介宣传员、农村致富能手等为核心的“全主播人才矩阵”。截至目前,已组织开展电商培训班14期,培训1195人次,孵化主播610人,培育优质主播56人,成为驱动产业发展的核心力量。

2026年2月,磁县返乡大学生“一品一播”

直播实训基地正式开班,内容聚焦国内主流电商平台和TikTok跨境电商全攻略,全年计划培训6000人。同时,“磁旅优选”跨境电商线上商城+跨境电商O2O体验中心在磁县落地,标志着磁县在跨境电商领域迈出关键步伐,为推动县域经济“借船出海”开辟了新路径。

### 从“老板娘”到“主播达人”

作为“中国童装加工名城”,磁县童装安防产业历经40余年发展,已集聚各类经营主体1600余家,带动就业5万人,年产值突破30亿元。面对直播电商浪潮,一场深刻的产业变革正在上演。

2026年初,磁县启动万名童装安防企业“老板娘”电商直播技能培育行动,120余名企业负责人和“老板娘”参加首批培训。培训聚焦直播带货实操、短视频拍摄剪辑、账号运营等核心内容,采用“理论精讲+现场实操+案例复盘”模式,帮助学员把车间优势转化为线上竞争力。

“家里做劳保服装生意好多年了,以前只懂生产不懂销售,现在学会了直播带货,回去要把自家车间变成直播间!”刚刚参加完培训的张大姐信心满满。

目前,童装板块已占全县“一品一播”销售额的70%。通过整合6家本地加工厂,联动中小生产主体,统一品控、集中订单,成功打造出3个百万级爆款单品。小小直播间,正成为传统产业转型升级的“加速器”。



磁县万名童装安防企业“老板娘”电商直播技能培育行动现场。

## 邯郸提升民宿、餐饮审批效能

本报讯(记者韩晓寒)邯郸于2023年初,在全省率先启动“一业一证”改革,拉开“邯郸办事不用跑”序幕。历经两年多推进,改革从药品零售“四证合一”破冰,逐步覆盖商超便利店,2025年落地民宿、餐饮试点,实现从单一行业向多领域延伸,跑出优化营商环境“加速度”。

2023年,邯郸瞄准药品零售“准入不准营”痛点,在全省率先出台改革方案,整合营业执照、药品经营许可证等4类事项,生成全省首张药品行业“四证合一”

经营许可证。改革后申请材料压减50%,配套“一码通查”实现亮证与监管便利化,首批医药连锁企业受益明显。

2026年1月起,邯郸在肥乡区、峰峰矿区启动民宿行业试点,以并联审批整合多项许可,破解乡村旅游准入难题,助力民宿经济与乡村振兴。2月,又在复兴区、武安市开展餐饮试点,整合广告、消防、排水等高频事项,把“多件事”打包为“一件事”,开办餐馆从“多证跑办”变为“一证准营”,新店可提前两

个月开业。截至目前,全市累计发放行业经营许可证500余张,改革坚持高位推动、系统集成、数字赋能、群众评判,不取消许可、不改变权责,通过流程再造与数据共享提升效能。

下一步,邯郸将按照“成熟一批、实施一批”原则,总结民宿、餐饮试点经验,持续拓展改革领域,完善审管衔接机制,擦亮“邯郸办事不用跑”品牌,让更多经营主体共享改革便利。

## 成安金融“活水”润春耕

本报讯(记者孟维仑 通讯员申雨)人勤春来早,春耕备耕忙。随着春耕生产有序推进,广袤田野处处涌动着抢抓农时的火热景象。邯郸成安联社立足农业生产实际,将金融支持春耕备耕作为保障粮食安全、助力乡村振兴的关键举措,主动靠前、精准发力,以充足的信贷资金、高效的金融服务,为春耕生产注入强劲金融动能,让金融“活水”精准滴灌田间地头。

为保障春耕生产资金供给,成安联社早谋划、早部署、早行动,专门启动春耕备耕金融服务专项工作,合理调配信贷资源,开辟春耕信贷专属额度,重点支

持种粮农户、家庭农场、农民专业合作社及农资经营企业等主体。组织客户经理深入乡镇村落、田间地头,农资经销点,全面摸排生产经营情况与资金需求,建立服务清单,实行精准对接、靶向支持,切实解决农户春耕生产的后顾之忧。

针对春耕资金需求时效紧、用款急的特点,该联社不断优化信贷产品与服务流程,量身打造农机购置、农资采购、农田管护等针对性信贷产品,精简审批环节、压缩办理时限,开通绿色审批通道,实现快速受理、高效审批、及时放款。同时推广线上办贷模式,农户通过

手机银行即可完成贷款申请、审批、放款全流程,有效提升融资便利度。执行普惠利率政策,切实降低农户融资成本,让惠农金融政策真正落到实处、惠及农户。

在强化信贷投放的基础上,该联社持续提升综合金融服务水平,依托乡村金融服务点、普惠金融工作站等载体,开展金融知识普及宣传,做好支付结算、现金服务、征信指导等工作,保障农资采购、资金流转安全高效。加大对农资供应上下游企业的金融支持,畅通种子、化肥、农药等物资供应渠道,稳定生产供给,为春耕生产筑牢保障。

## 邯郸12345热线三方通话破“梗阻”

本报讯(记者韩晓寒)近年来,邯郸市将12345热线打造成联系群众的“连心桥”与城市治理的“晴雨表”。在服务升级过程中,一项关键创新举措成为提升效能的坚实支撑。2025年3月,邯郸市12345热线创新推出“企业群众+话务员+政策专员”三方通话机制,打破部门壁垒,将分散的政务服务资源整合为“一线应答”的协同力量。

该机制针对涉企咨询、民生诉求、跨部门事项等高频场景,实现诉求受理与政策解读同步推进,专业问题由职能部门专员当场回应,复杂事项现场明确办理路径,从源头减少“来回跑、反复问”的痛点。自实施以来,仅涉企诉求领域已成功接听三方通话144个,实现即时连线、当场解答的高



工作人员在电话中解决群众问题。  
记者 韩晓寒 摄

效处置。通过这一机制,邯郸市12345热线实现了从“单一接听”到“智能赋能”,“分散办理”到“协同联动”的跨越式发展,让“12345,有事找政府”成为市民共识。

过去一年,12345热线交出亮眼成绩单,全年接听群众来电286.14万件,同比增长23.83%,平均接通率100%,按时回复率99.92%,办结满意率99.44%,问题办结率96.43%,成为优化营商环境、提升治理效能的闪亮名片。

今年,邯郸12345热线将深化涉企服务升级,推出四大举措:升级多端诉求响应体系,编制《涉企政策白话指南》,组建涉企政策专家库,全面推行帮代办服务,持续提升政务服务的便捷性、专业性与实效性。邯郸12345热线负责人表示,将持续以机制创新破解治理难题,让三方通话成为优化营商环境、提升治理效能的“金钥匙”,为企业群众提供更高效率、更贴心的政务服务。

### 手机变新农具 直播成新农活

“一品一播”的快速发展,也为大学生提供了更多创业机会,他们纷纷返回家乡,借助网络平台,成为推动家乡发展、乡村振兴的主力军。

近日,时村营镇组织开展直播带货培训,邀请乡镇知名主播为返乡大学生、乡村主播等传授经验。返乡大学生王焱心高兴地说:“在家乡的好政策、好平台扶持下,我开通了直播账号推广家乡农产品,希望能以实际行动助力乡村振兴。”

在陶泉乡农产品展销中心,助农主播王奶芳正借助“一品一播”平台,推介家乡特产酸枣叶茶。过去,这些酸枣叶嫩芽只能烂在山里。如今,小小酸枣芽飞上“云端”成为“网红”,“酸枣芽茶已成为我们直播间的拳头产品,年销售约500斤,销售额30余万元。”王奶芳笑着说。

2026年以来,磁县“一品一播”产业园区持续在“农产品品牌化”与“工业品时尚化”双线发力。在农业端,将全县特色农产品整合为响亮的“区域品牌”,持续提升农产品附加值;在工业端,聚焦童装安防等特色产品,实施“内培外引,双向升级”,推动产品转型升级。截至目前,园区重点企业已实现销售额3000余万元。

如今,在讲武镇八里家村“蒲草婆婆”蒲公英种植基地,主播们以“新农人”身份穿梭田间;在磁州镇西槐树村,一家四代传承的百年醋坊借电商打通产销;在回头香食品有限公司,芝麻香气中,主播正将香油推介给全国网友……通过网络直播,越来越多的磁县地方特色农产品正飞向全国各地。

直播间里,订单提示音此起彼伏;产业园内,物流车辆穿梭往来。从童装安防到农特产品,从“老板娘”到“新农人”,磁县“一品一播”正以蓬勃之势,推动传统产业与数字经济深度融合,让更多优质产品走向全国,为县域经济发展、乡村振兴注入澎湃新动能。

## 峰峰矿区将文化盛宴 送到百姓家门口

本报讯(记者霍文龙 通讯员张跃明)3月6日下午,邯郸市峰峰矿区临水镇美雅小区西广场举办了惠民演出活动。12个精心编排的节目轮番登场,用最真挚的演绎,为邻里们送上家门口的文化盛宴。

演出在鼓舞表演《欢乐大舞台+红红火火》中拉开序幕。《欢庆秧歌》更是将氛围感拉满,红绸翻飞间,队员们踩着欢快的鼓点,伞扇灵动流转,原汁原味的民俗风情点燃全场热情。压轴登场的舞蹈《小雅紫罗》,则巧妙融合古典韵味与现代舞姿,队员们身姿轻盈如蝶,在光影中勾勒出柔美与坚韧,为整场演出画上诗意句号。

家住美雅小区3号楼的王阿姨笑着说,“平时带孙子没时间出门,这下在家门口就能看表演,还有这么多传统节目,太贴心了。”正在帮忙布置现场的志愿者李女士也难掩期待:“我们排练了好久,就是希望大家能在欢声笑语中感受到社区的温暖。”

## 广平供电女职工 感受非遗独特魅力

本报讯(记者张隼 通讯员陈俊峰)3月6日,国网广平县供电公司组织女职工走进广平水陆画博物馆,开展“巾帼绽芳华·非遗润匠心”主题活动,在沉浸式体验中感受国家级非物质文化遗产的独特魅力,共度温馨而有意义的节日。

活动中,女职工们参观了广平水陆画主题展厅,认真聆听国家级非遗代表性传承人现场讲解,深切感受传统民间艺术的深厚底蕴与匠心之美。在手工体验环节,大家在工作人员指导下,亲自参与水陆画绘制,既陶冶了艺术情操,又缓解了工作压力。

此次活动让女职工领略了广平水陆画的艺术魅力,也进一步增强了大家的文化自信和团队凝聚力。



春回大地,太行山麓迎来一年中最具活力的季节。即日起至5月底,河北武安东太行文旅正式启动“春日狂欢季”,东太行与京娘湖双景区以“山河壮阔”“浪漫诗意”两大主题为主线,同步推出系列文旅活动。图为太行春日一角。  
记者 孟维仑 摄