

以人工智能赋能营商环境建设

□吴耀明

当前,以人工智能为代表的新一轮科技革命和产业变革正在重塑生产生活范式,促进生产力革命性跃迁和生产关系深层次变革。人工智能以其基础性、平台性和通用性特征,呈现出深度学习、跨界融合、人机协同、共創分享等新的鲜明特点,为营商环境建设带来了前所未有的机遇。党的二十届四中全会审议通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展的第十五个五年规划的建议》强调“打造市场化法治化国际化一流营商环境”“加强人工智能同产业发展、文化建设、民生保障、社会治理相结合”,为以人工智能赋能营商环境建设指明了方向。用人工智能持续赋能优化营商环境,为进一步激发市场和社会活力提供了坚实支撑,对加快构建高水平社会主义市场经济体制、增强高质量发展动力有非常重要的意义。

用人工智能赋能“高效办成一件事”

“人人都是营商环境,事事关系营商环境”不仅仅是一句口号,广大群众和企业是从每次的具体办事体验中直接感知营商环境的。“高效办成一件事”是优化政务服务、提升行政效能的重要抓手,直接影响办事群众的获得感。在传统政务服务中,跨部门、跨层级、跨系统的事项办理往往面临材料重复提交、流程烦琐冗长、响应速度滞后等问题,制约了行政效能的提升。人工智能的应用为破解这一难题提供了全新路径。用人工智能技术开发智能客服系统,提供7×24小时咨询服务,通过自然语言处理、知识图谱与智能推荐等技术,实现对办事需求的精准识别与智能引导,推动更多惠企便民服务实现“掌上办”。

人工智能还助力构建了“主动服务”新模式。通过对历史办事数据的深度挖

人工智能以其基础性、平台性和通用性特征,呈现出深度学习、跨界融合、人机协同、共創分享等新的鲜明特点,为营商环境建设带来了前所未有的机遇。从“高效办成一件事”到审批提速,从智慧监管到产业协同,人工智能在全方位赋能千行百业的同时,也持续推动了营商环境的不断优化,为高质量发展注入源源不断的智能动力

掘与行为预测,可提前识别企业可能面临的政策申报、资质变更等需求,从而主动推送相关政策、提醒或辅导涉企事项,变“人找政策”为“政策找人”。涉企服务实现了由被动响应向主动供给转变,由经验判断型向数据分析型转变,大大降低企业了解、享受政策的时间成本,让企业创新发展少了后顾之忧。

用人工智能赋能审批效率提升

行政审批是营商环境的关键环节,其效率直接关系到项目落地速度与企业运营成本。长期以来,“审批慢”“多次跑”等问题让企业深受困扰。尽管近年来各地推进“最多跑一次”“一网通办”等改革取得了很大进展,但有的地区仍然存在材料审核标准化不足、人工判断主观性强、并联审批协调难等问题。

人工智能的引入,能从源头上提升审批的自动化与智能化水平。一方面,打通电子证照库,借助AI图像识别与OCR(光学字符识别)技术实现对身份证、营业执照、图纸等非结构化材料数据的快速提取与核验,大幅缩短前置审查时间;另一方面,基于机器学习的智能审批模型不断探索“秒批”“无感审批”新形态。通过对海量历史审批案例的学习,可建立审批规则的知识库,对符合条件的简单事项实现自动决策。企业在提交注册信息后,系统自动比对信用记录、经营范围合规性等要素,能实现即时核准发照。这种“无人干预、自动办结”的模式,不仅提升了效率,也

减少了人为干预带来的自由裁量空间,增强了审批的公平性与透明度。

用人工智能赋能市场监管

公平公正的市场监管是营商环境的重要基石。传统的监管模式多依赖人工巡查、事后处罚,存在覆盖面有限、反应滞后、执法标准不一等问题,难以应对新经济、新业态、新模式带来的复杂挑战。如何实现“既放得活、又管得好”,成为新形势下市场监管的重大课题。

人工智能为构建科学、精准、协同的新型监管体系提供了强大技术支持。首先,人工智能驱动的风险预警系统可实现对经营主体的动态画像与风险评估。通过整合税务、社保、信用、投诉举报等多维数据,运用深度学习模型识别异常经营行为,监管部门可提前发现偷税漏税、虚假注册、非法集资等高风险线索,实现“靶向监管”。

其次,人工智能助力“非现场监管”与“智慧执法”。通过人工智能技术构建线上线下一体化的“全天候、无死角”监管模式,将原先分散、重复的监管活动系统化、集约化,在提升监管效率、减轻基层执法压力的同时,最大限度地减少对经营主体的干扰。

更重要的是,人工智能推动监管从“惩戒式”向“预防式”转型。通过模拟政策实施效果、预测市场波动趋势、评估制度调整影响,人工智能可为监管决策提供科学依据,避免“一刀切”的“运动式执法”。在平台经济监管中,人工

智能可帮助识别垄断倾向、算法歧视等隐性风险,支持监管部门出台更具弹性和包容性的规制措施。

用人工智能赋能产业营商环境

营商环境既是政务服务的“软实力”,也是产业链协同发展、创新要素集聚的“硬支撑”。人工智能为培育新质生产力、激发创新活力带来新动能,成为优化产业生态、提升区域竞争力的新引擎,有助于打破产业之间的界限,促进产业之间的协同创新和融合发展,构建开放、协同、创新的产业生态系统。

在创新服务方面,人工智能正成为科技型企业研发的“加速器”。全国多个地区大力建设人工智能开放平台,提供算法训练、算力调度、数据标注等公共技术服务,降低企业创新门槛。人工智能还能够为知识产权保护、技术交易等提供先进技术支持,营造良好的产业创新环境。

在产业招商与资源配置方面,人工智能也展现出巨大潜力。通过精准绘制“产业招商知识图谱”,自动分析各地产业基础、上下游配套、人才储备等情况,精准匹配目标企业的投资需求,构建“招商—投资—服务”的闭环机制,大大提高招商项目落地的成功率。人工智能还能通过智能匹配与供需对接,提升资源配置效率。利用算法分析上下游企业产能、库存、物流等数据,自动推荐配套合作机会,帮助中小企业融入龙头企业供应链,构建“数据牵线、智能撮合”的模式,破解信息不对称问题,增强产业链韧性,加快产业集群发展。

总之,从“高效办成一件事”到审批提速,从智慧监管到产业协同,人工智能在全方位赋能千行百业的同时,也持续推动了营商环境的不断优化,为高质量发展注入源源不断的智能动力。

(作者单位:河北省党校、河北新型智库营商环境研究中心)

□刘华 路雨

乡村振兴战略的全面推进,离不开基层文化宣传工作的精神引领与氛围营造,基层文化宣传是传承乡村优秀文化、涵养文明乡风、凝聚乡村发展合力的重要抓手。本文立足乡村振兴的核心目标,结合基层文化宣传工作的实践现状,提出内容本土化深耕、形式多元化创新、主体协同化构建三种具体优化路径,推动基层文化宣传工作提质增效,让文化宣传真正扎根乡村、服务群众,为乡村振兴、人才振兴、文化振兴、生态振兴、组织振兴注入精神动力,助力乡村全面振兴。

内容本土化深耕 让文化宣传扎根乡村实际

深挖本土文化资源,打造特色宣传内容。每个乡村都有独特的历史文脉、民俗风情、农耕文化、红色记忆,这些本土资源是基层文化宣传的宝贵素材。基层文化工作者应深入乡村一线,走访老党员、老村民、文化能人,系统梳理乡村的非遗技艺、民俗传统、农耕智慧、乡土故事,将这些资源转化为鲜活的宣传内容。例如,对有农耕文化底蕴的乡村,宣传传统耕作技艺与现代农业融合的成果;对有非遗资源的乡村,讲述非遗传承人的故事、展示非遗技艺的魅力;对有红色记忆的乡村,挖掘红色故事、传承红色精神。将这些本土文化内容融入宣传,让文化宣传更有温度、更有特色,既传承了乡村优秀传统文化,又增强了群众的文化自信和乡土认同感。

紧扣乡村振兴需求,聚焦发展主题宣传。基层文化宣传工作要始终围绕乡村振兴的五大振兴目标,将宣传内容与乡村产业发展、基层治理等实际工作深度结合。针对产业发展,宣传乡村特色产业政策、致富带头人的创业故事,激发群众的创业致富热情;针对生态振兴,宣传农村人居环境整治的意义、秸秆还田等实用知识,引导群众树立生态环保理念;针对基层治理,宣传村规民约、法律法规、文明乡风建设要求,化解乡村矛盾、凝聚治理共识;针对人才振兴,宣传乡村人才扶持政策、返乡创业典型案例,吸引更多人才回归乡村、建设乡村。让文化宣传成为推动乡村发展的“催化剂”,真正服务于乡村振兴的实际需求。

形式多元化创新 让文化宣传贴近群众需求

宣传形式直接影响宣传工作的效果,单一固化的宣传形式难以适配乡村群众多元化的接受习惯,更难以吸引年轻群体的关注。乡村振兴背景下,基层文化宣传工作的形式优化,核心在于打破传统思维,推动宣传形式多元化、生活化、互动化,结合不同群体的接受特点,创新宣传载体,让文化宣传从“单向灌输”变为“双向互动”,从“被动接受”变为“主动参与”。

传统载体升级,让老阵地焕发新活力。宣传栏、乡村广播、文化广场等传统宣传阵地,是基层群众获取信息的重要渠道,需在保留其便捷性、覆盖面广的基础上进行升级改造。对乡村宣传栏进行定期更新,注重图文结合、色彩搭配,内容简洁明了、贴近实际,摒弃冗长的文字堆砌;优化乡村广播的播放内容和时间,结合群众的生产生活规律,在农闲时段播放政策解读、本土故事、文艺节目等,将广播打造成群众的“随身听”;利用文化广场开展常态化的文化活动,如乡村文艺汇演、民俗展演、知识竞赛等,让文化广场成为群众参与文化宣传的主阵地,让传统宣传载体真正活起来、用起来。

新媒体载体赋能,拓宽宣传渠道。随着互联网在乡村的普及,微信、抖音等新媒体平台成为基层文化宣传的重要新阵地。基层文化工作者应主动适应新媒体趋势,打造本土化的新媒体宣传账号,如村级微信公众号、视频号、抖音号等,制作简短、生动、有趣的宣传内容。例如,用短视频记录乡村的发展变化、致富故事、民俗活动;用微信公众号推送政策解读、实用知识、乡村动态;利用直播平台开展政策宣讲、技术培训、文化展演,实现线上线下联动。新媒体宣传形式兼具互动性和传播性,既能让在外务工的乡村游子了解家乡发展,又能吸引年轻群体关注乡村文化,让基层文化宣传突破地域限制,实现更广范围的传播。

主体协同化构建 让文化宣传凝聚乡村合力

强化基层政府的引导作用,做好顶层规划。乡镇政府、村两委作为基层治理的核心,应发挥好引导、组织、协调的作用,将基层文化宣传工作纳入乡村振兴的整体规划,明确宣传目标、制定工作方案、完善保障措施。基层政府应加强对宣传工作的统筹协调,整合各类宣传资源,完善乡村文化宣传阵地建设,为其他主体参与宣传工作提供政策支持和硬件保障。同时,基层政府应转变工作理念,从“主导者”变为“引导者”,鼓励和支持各类主体参与宣传工作,避免大包大揽、单打独斗。

激活村集体和群众的主体作用,激发内生动力。村集体是连接政府与群众的桥梁,应充分发挥村集体的组织作用,结合本村实际,制定本土化的宣传计划,组织开展群众喜闻乐见的宣传活动。群众是基层文化宣传的受众,更是核心主体,只有让群众主动参与,宣传工作才能具有持久活力。应搭建群众参与宣传的平台,鼓励群众成为基层文化宣传的“宣传员”“创作者”,例如,引导村里的文艺爱好者、民间艺人、返乡青年组建乡村文艺队伍、宣传小队,让群众用自己的语言、自己的方式讲述乡村故事、传播乡村文化。

总之,乡村振兴背景下,基层文化宣传工作的优化升级,是推动乡村文化振兴的关键举措,更是助力乡村全面振兴的重要保障。内容本土化深耕、形式多元化创新、主体协同化构建三大优化路径,相辅相成、有机统一,内容本土化是核心基础,让文化宣传扎根乡村、贴合群众;形式多元化是重要手段,让文化宣传贴近需求、增强实效;主体协同化是根本保障,让文化宣传凝聚合力、持续推进。

(作者单位:石家庄学院)

投稿邮箱:hbjrbll@163.com

优化基层文化宣传路径 助力乡村全面振兴

渐进式优化人才培养体系 ——评《京津冀协同发展下河北省人才培养机制研究》

□邢明强

在京津冀协同发展战略向纵深推进的背景下,人才作为区域资源配置的核心要素,其培养机制的适配性直接影响协同效能的释放。袁丽蓉等所著的《京津冀协同发展下河北省人才培养机制研究》一书,以平实的研究视角,聚焦河北省人才培养与区域发展的契合点,通过梳理现实图景、剖析深层逻辑,为人才培养体系的渐进式优化提供了务实参考。

该书的特点在于以整体视角与平衡态度,将河北省人才培养置于京津冀协同发展的广阔生态中审视,提出了“生态适配”与“协同共振”的核心命题。既着眼于对接京津产业转移的人才需求,又注重立足河北自身产业基础培育特色人才,强调在打破区域流

动壁垒的同时,筑牢本地人才发展的土壤。这种认知强调“循序渐进”与“动态平衡”,契合了区域协同发展的客观规律。

在人才培养的现实困境分析上,书中通过调研数据呈现出“供需衔接不够顺畅”“协同机制有待完善”“发展生态仍需涵养”等现实问题。在分析具体问题时,作者保持了审慎的态度,避免了绝对化的表述,如指出高校专业设置与产业升级之间存在“时差”而非“脱节”,政策衔接精细化程度“不足”而非“壁垒重重”。这种表述既正视了问题,又体现了对改革复杂性的理解,为后续的解决方案奠定了坚实的基础。

人才协同机制的优化路径,是全书的核心亮点。书中提出了“柔性协同”与“务实创新”的解决思路。在区域人才流动方面,倡导“资格互认的梯

度推进”“资源共享的场景化落地”,避免了激进改革的潜在风险;在校企合作方面,主张从“浅层对接”向“深度共生”转变,通过“订单式培养”“联合科研平台”等形式,增强企业的参与度和共建意识。这些建议既符合河北省的实际情况,又为政府、高校、企业三方的协同行动提供了可操作的切入点。

对于人才发展生态的构建,该书强调河北省人才生态的竞争力不在于单纯依赖薪酬待遇的对标,而在于“差异化优势”的培育。通过依托中医药、康养、装备制造等特色产业,打造“人无我有”的发展平台;通过公共服务均等化的推进,降低人才流动的制度成本;以尊重人才的社会氛围,增强人才的归属感。这种“扬长避短”的生态构建思路,既不回避与京津的客观差距,又凸显了河北的自身特色,为人才“引得来、留得

住、用得久”提供了一定的支撑。

总体来看,该书以扎实调研与理性分析,为河北省人才培养机制的优化提供了“渐进式改进”的实践方案。对于从事区域发展研究、人力资源开发的从业者而言,这本书是务实的参考手册;对于政策制定者而言,其提出的“生态筑基、协同赋能”的思路,为制定更具针对性的人才政策提供了有益借鉴。

《京津冀协同发展下河北省人才培养机制研究》勾勒出人才培养与区域发展同频共振的可行路径,其价值不仅在于学术层面的梳理与总结,更在于为实践层面的稳步推进注入了理性力量,也让我们看到,区域人才协同的实现,终究要靠久久为功的坚持与精准务实的探索。

(作者单位:河北省人力资源和社会保障科学研究所)

加快培育乡村人才振兴的内生动力

□孙玥 刘永涛 赵静

乡村要振兴,人才是关键。当前,河北省乡村人才工作已从“有没有”转向“优不优”,但“引不来、留不住、用不好”的难题仍待破解。本文围绕政策、产业、乡情三个层面,探讨如何构建河北乡村人才振兴的内生动力培育机制。

政策创新机制 从“管理者”到“服务者”

政策环境是人才生长的土壤。培育内生动力,首先要求政府的角色从“管理者”转变为“服务者”,通过制度创新,营造让人才安心创业、放心发展的软环境。

政策供给需从“大水漫灌”转向“精准滴灌”。乡村人才类型多样,笼统的支持政策往往效果不彰。应深入调研,针对不同群体的核心诉求,制定差异化的扶持措施。

更为关键的是,要在体制机制上“松绑赋能”。探索在县域范围内建立城乡人才双向流动、职称评定、社保衔接的柔性机制。比如,鼓励符合条件的专业技术人才通过“下乡挂职”“技术入股”等方式服务乡村,其贡献可作为职称晋升的重要依据。可创新设立“乡村

人才特派员”“周末专家”等灵活岗位,不求所有、但求所用,高效汇集城市智力资源反哺乡村。

长效激励机制是稳固人才的关键。要建立以实际贡献为导向的荣誉体系和物质奖励,让扎根乡村、贡献突出的人才政治上更有荣誉、社会上有地位、经济上有实惠。

产业扎根机制 从“外来客”到“自家人”

产业是集聚人才的磁场。没有兴旺的产业,人才就缺乏施展才华的舞台,内生动力便是无源之水。必须让人才深度融入产业链,成为产业发展的“自家人”和受益者,形成“以产聚才、以才兴产”的良性循环。

首要任务是推动产才深度融合。紧紧围绕河北省的特色优势产业布局人才链。产业发展规划与人才需求清单要同步发布,实现“产”与“才”的精准对接和同频共振。

构建紧密的利益联结机制至关重要。推广“龙头企业+人才+合作社+农户”等多元合作模式,鼓励人才通过技术入股、资金入股、服务合作等形式,与新型农业经营主体结成利益共同体。让人才能分享产业链延伸和价值提升

带来的增值收益,将其发展前景与乡村产业的兴衰紧密绑定。当人才的“钱袋子”与乡村产业共同成长时,其扎根发展的内在意愿将极大增强。

还需打造有力的创业孵化支持平台。在符合条件的县域或中心镇,建设一批低成本、便利化、全要素的乡村人才创业孵化基地(园区)。为有想法、有技术的返乡乡人乡人才提供初创空间、政策咨询、技能培训、融资对接和市场开拓等一站式服务,降低创业门槛和风险,帮助他们将创意“金点子”转化为带动一方百姓的“金果子”。

乡情凝聚机制 从“流动力”到“扎根力”

情感的认同与文化的归属,是人才最终选择“此乡是吾乡”的深层密码。培育内生动力,必须超越物质和制度层面,触及精神与文化根脉,增强人才的归属感、荣誉感和主人翁意识。

为本土人才搭建价值实现的广阔平台。鼓励和支持那些有威信、有能力的乡土人才,依法通过选举或聘任等方式进入村两委班子,或担任集体经济组织、专业合作社负责人,参与乡村治理和公共事务决策。当他们在家乡的舞台上获得尊重、实现个人价值与社会价

值的统一时,便会从“流动力”转化为最稳定、最可靠的“扎根力”。

持续优化乡村人居环境与公共服务。持续优化乡村人居环境与公共服务,特别是人才关心的子女教育、医疗健康、养老、文化等公共服务水平,特别是在人才关心的子女教育、医疗健康等方面取得实质性改善。一个生态宜居、服务完善、充满温情的乡村,才能让人才不仅“身安”,更能“心安”,最终实现从“落脚”到“落户”、从“归根”到“扎根”的深刻转变。

培育乡村人才的内生动力,是一项关乎长远、润物无声的系统工程。当精准服务的政策环境、活力迸发的产业舞台与温情守望的乡情纽带交织在一起,便能从根本上将“要我振兴”的外部压力转化为“我要振兴”的内在自觉。我们坚信,通过持续构建这种富有吸引力、承载力和归属感的内生动力系统,河北广袤的乡村大地必将变为“兴业热土”和“心安家园”,为加快建设经济强省美丽河北注入源头活水 and 持久动能。

【河北省人力资源和社会保障厅课题:河北省乡村人才振兴内生动力培育机制与路径优化研究(JRS-2025-3124)】

(作者单位:河北正定师范高等专科学校 河北省巩固脱贫成果帮扶中心)