



东阿阿胶股份有限公司

东阿阿胶股份有限公司（简称“东阿阿胶”）隶属央企华润集团，是阿胶及系列产品生产企业，主要从事阿胶及阿胶系列产品的研发、生产和销售业务。现有员工4000余人，产品除国内（含港澳台地区）销售外，还销往东南亚、澳大利亚、新西兰等国家和地区。公司前身为山东东阿阿胶厂，1952年建厂，1993年由国有企业改组为股份制公司制企业，1996年7月在深交所挂牌上市，2015年5月公司名称由“山东东阿阿胶股份有限公司”变更为“东阿阿胶股份有限公司”，国家高新技术企业、国家级创新型企业、国家综合性新药研发技术大平台产业化示范企业。

在中医药行业，公司坚守“为品质立信、为团队立志、为行业立范、为民生立命、为民族立魂”的承诺，以客户需求与体验为关注焦点；始终坚持“以金牌的工作质量创金牌的产品质量”，全产业链质量管理提升阿胶品质，三次荣获国家质量奖金质奖，荣获传统药长城国际金奖、全国质量奖。

公司产品主要包含东阿阿胶、复方阿胶浆、桃花姬阿胶糕、健脑补肾口服液及阿胶肉苁蓉原浆等。其中阿胶、人参、鹿茸并称“中药三宝”；复方阿胶浆组方源自明代《景岳全书》经典名方“两仪膏”，是气血双补经典名方。公司践行“寿人济世”的使命，坚持以消费者为中心，着力增加大众消费产品和服务。



1980年、1985年、1990年连续三次荣获国家质量金奖



1997年荣获传统的长城国际金奖



2015年获全国质量奖



东阿阿胶



复方阿胶浆



桃花姬阿胶糕



亚洲最高质量奖石川奖-特等奖



2015年荣获马太平洋万加那利金奖



2016年全球卓越绩效奖



黄氏精



健脑补肾口服液



阿胶肉苁蓉原浆

好人好事不断涌现 啄木鸟家庭维修以实际行动诠释社会责任



一名优秀的维修工程师，既要高效解决用户家居维修难题，更要秉持专业素养与人文关怀，坚持“守护每一个家”的初心使命。在啄木鸟家庭维修的服务体系中，广大工程师不仅凭借精湛技能守护千家万户的居家便利，更以一件件暖心善举传递温情，成为城市中传递温暖的靓丽风景线。

从危急时刻挺身而出，到日常点滴贴心相助，啄木鸟家庭维修的工程师用实际行动践行责任与担当：2025年11月，工程师王师傅在客户楼下确认排水管维修方案时，敏锐察觉燃烧异味，发现客户厨房因未关燃气灶起火后，迅速与客户并肩扑救，在五分钟内成功控火灭火，有效避免财产损失；2025年10月，工程师张师傅回家途中察觉河边异常，及时查看发现落水者呼救，沉着取来安全绳展开救援，成功将落水者救上岸；2025年10月，工程师赵师傅领取开锁订单时敏

锐察觉异常后果断报警，协助警方抓获偷盗惯犯，追回赃物设备，切实守护市民财产安全与社会秩序。这些平凡却动人的善举，生动彰显了啄木鸟家庭维修工程师过硬的专业能力与高尚的道德品质。

为厚植见义勇为、崇德向善的企业文化，啄木鸟家庭维修搭建专项激励机制，将物质激励与精神表彰相结合，全方位激励全体工程师及员工勇担社会责任、主动乐于助人。机制落地以来，团队整体素养持续提升，内部营造出“崇尚善举、学习先进、争当模范”的浓厚氛围，有效凝聚起团队的责任意识与奋进动能，啄木鸟家庭维修先后涌现出27件好人好事。

践行社会责任，啄木鸟家庭维修始终步履不停、深耕不止。自成立以来，平台心系低收入家庭、受灾困难群众等弱势群体，依托家居维修专业优势，全力推进适老化改造工程，优化老年

群体居住环境，筑牢居家安全防线、提升生活便捷度。

2024年初，啄木鸟家庭维修联动多个社区发起“为爱搭把手”公益活动，专业工程师免费为老年居民上门安装安全扶手，开展卫生间、浴室适老化微改造，铺设防滑垫、调整水龙头高度等，从细微之处优化老年群体生活体验，传递社会温情。

作为勇担社会责任的企业，啄木鸟家庭维修多年来持续携手地方红十字会、社区党委、民盟等组织机构，公益帮扶覆盖西藏、河南、四川、上海等多地，聚焦教育助学、社会公益、乡村振兴、节能环保等领域精准发力，助力困难群体脱困，收获社会各界与行业内的广泛赞誉。

2025年6月20日起，贵州省榕江县遭遇持续性强降雨，引发山洪、决堤、房屋倒塌、农田受淹、交通及水电通讯中断等灾情，群众生产生活

陷入困境。灾情牵动人心，啄木鸟家庭维修第一时间响应号召，紧急捐献善款，全力支持灾区灾后重建工作。

从快速响应灾后重建需求、全力保障自然灾害后的家庭维修服务，到助力乡村振兴、为县域家庭提供普惠便捷的维修支持；从深耕教育支持、持续捐助特殊教育学校，到聚焦社区关怀、开展“百城义修”、适老化改造等民生公益项目，啄木鸟家庭维修以多元务实举措，全方位践行企业社会责任，近年来，啄木鸟家庭维修公益支出每年均为100余万元。

新时代下，企业不再是单纯追逐经济效益的个体，更是肩负多元社会责任。未来，啄木鸟家庭维修将持续完善激励机制与成长体系，鼓励全员主动投身公益事业，不断拓宽公益慈善版图，以更多暖心实干之举，为构建和谱美好社会注入源源不断的企业力量。

“3·15”消费提示：网络购物这些“坑”要避开

“3·15”国际消费者权益日即将到来，为切实维护广大消费者合法权益，引导消费者安全、理性、放心网络购物，河北省市场监督管理局针对当前网络消费领域易发、多发的购物风险，发布消费提示：

1. 低价引流“假优惠”。部分电商平台、直播间以“全网最低价”“限时秒杀”“亏本冲量”“特价清仓”为噱头，先虚标原价，再打折促销，虚构折扣力度、不履行价格承诺，甚至设置限时抢购，制造紧张氛围，看似省钱实惠，实则暗藏价格陷阱。
 2. 直播带货“虚宣传”。一些网络主播在直播营销中夸大产品功效、虚构使用效果、隐瞒产品瑕疵，将“三无产品”、假冒伪劣、过期变质、质量不合格商品包装成“网红爆款”“独家福利”，使用绝对化用语、虚假承诺误导消费者。
 3. 三无高仿“冒正品”。网购美妆、箱包、服饰、家电、食品、保健品时，注意甄别无生产日期、无质量合格证、无生产厂家的“三无商品”，以及高仿、假冒、侵权、盗版等假冒品牌产品。此类商品往往质量低劣、安全无保障，极易侵害身体健康与合法权益。
 4. 预售定金“玩套路”。一些预售商品设置定金不退、规则模糊、尾款支付时间过短，逾期自动取消订单且不退款；退换货设置多重门槛、附加不合理条件，拒不履行七日无理由退货义务，变相侵害消费者公平交易权与自主选择权。
 5. 信息索要“乱收集”。部分商家、小程序、二维码以“扫码领礼品”“免费测肤质”“领取优惠券”“激活会员”为由，超范围收集身份证号、家庭住址、银行卡、短信验证码等个人敏感信息，存在信息泄露、倒卖、电信诈骗等安全隐患。
 6. 售后推诿“踢皮球”。发生消费纠纷时，部分商家拖延处理、拒绝退换、失联关店，平台存在审核不严、管理缺位、推诿扯皮等问题，导致消费者退款难、退货难、维权难，务必留意商家资质、信用等级、售后政策及历史投诉情况。
- 温馨提醒：选择正规平台、资质齐全的网店，不轻信陌生链接、私下转账。保存好订单截图、聊天记录、发票、直播回放等凭证。遇到消费纠纷，先与商家、平台协商，协商不成，及时拨打12315热线或通过全国12315平台投诉举报。



企业展示

深圳康佳电子科技有限公司
北京分公司

小刀电动车
连续8年
全国销量领先



小刀品牌代言人 张涵予