



### 乘龙 诚信315 乘龙护征途

#### 企业简介

东风柳州汽车有限公司（简称东风柳州），是东风汽车集团股份有限公司和广西柳州产业投资发展集团有限公司共同持股的国有全资控股公司。公司占地面积约5190亩(345万平方米)，现有员工5700余人。是东风公司在南方的商用车生产基地、商用车生产基地、自主品牌研发基地和东南出口基地。公司同时拥有“乘龙”商用车品牌和“东风风行”乘用车品牌。商用车涵盖牵引车、载货车、工程车、专用车、纯电动物流车、纯电动环卫车等系列产品。

#### 科研实力

始终坚持以客户为中心，以需求驱动产品开发的发展模式，以研发为研发创新载体，围绕技术品牌展开业务布局，目前已具备整车平台及系统设计开发能力、造型、整备性能开发、材料开发、整车验证能力、导入IPD产品集成开发流程体系，实现产品研发全流程的同步设计与验证，有效保证研发质量，缩短研发周期。

#### 制造工艺

东风柳州汽车有限公司柳州商用车基地，柳州商用车基地二期生产基地，具备年产40万台商用车、10万台乘用车的生产能力。具有研发楼、造型室、试验检测中心、试验试制中心、研发中心及配套设施，具备完善的整车设计、整车试验、底盘、车身及零部件试验、新产品试制的能力。

#### 供应商体系

优选玉柴、东风康明斯、潍柴、宁德时代、法士特、万盛车桥、东风德纳、采埃孚、中重橡胶、玲珑轮胎、福耀玻璃、拓普、格创联、苏州汇川、英威腾等全球优秀供应商，打造黄金供应链，实现零部件一流品质。

#### 服务及配件网络

服务网络覆盖全国1000+城市，1500+经销商，服务网络覆盖全国，服务网络覆盖50+城市。

2018年荣获“中国质量万里行”金牌奖  
2017年荣获“中国质量万里行”银牌奖  
2016年荣获“中国质量万里行”铜牌奖  
2015年荣获“中国质量万里行”银牌奖

服务零距离 关爱永在线 配件易购

东风柳州汽车有限公司 400-8877669

### 和也

和也健康科技有限公司成立于2008年，坐落于中国著名生态竹乡、“两山理念”诞生地、联合国人居奖获得者——安吉，是一家磁健康行业的国家高新技术企业，致力于磁健康寝具、坐具、护具，健康纺织品，智能家居等用品的研发、生产、销售、咨询与服务工作。

### 卓越智慧农业整体解决方案服务商

EXCELLENT INTEGRATED SMART FARMING SOLUTIONS PROVIDER

## 智耕沃土 收获未来

SMART FARMING BETTER LIFE

潍柴雷沃智慧农业科技股份有限公司  
WEICHAI LOVOL INTELLIGENT AGRICULTURAL TECHNOLOGY CO., LTD.

地址：山东省潍坊市北海路192号 服务热线：400-658-9888 网址：www.LOVOL.com  
销售电话：0536-7606278 (小农机) 0536-7527087 (玉米机/青贮机) 0536-7603011 (履带机/插秧机) 0536-7628681 (前罩压扁机)  
0536-7603190 (拖拉机) 0536-7603820 (播种机) 0536-7608832 (打捆机) 0536-7697607 (耕整机) 0536-7697603 (烘干机)

## 2026年“3·15国际消费者权益日”倡议书

广大经营者、消费者及社会各界朋友们：

值此2026年“3·15国际消费者权益日”到来之际，围绕中国消费者协会确定的“提升消费品质”消费维权年主题，石家庄市消保委谨向全市发出如下倡议：

#### 一、倡导优质供给，夯实消费品质基础

消费品质的提升，源于优质的商品与服务。我们倡议广大经营者坚守诚信守法经营底线，主动顺应消费升级趋势，摒弃“内卷式”竞争，向“新”而行。要积极践行“科技向善”理念，严守安全底线，拉升品质高线，以高标准引领消费提质扩容，让绿色、智能、体验化的优质产品走进千家万户，满足人民群众对高品质生活的美好向往。

#### 二、优化维权效能，筑牢消费品质保障

高效的消费维权是品质消费的坚实后盾。我们呼吁社会各界共同关注消费维权工作，支持消协组织依法履职。鼓励广大消费者积极使用“全国消协智慧315”平台等数字化维权渠道，便捷高效地表达诉求。倡导经营者主动落实消费纠纷源头化解责任，积极配合消协组织及相关部门，推动消费纠纷和解决在基层、解决在源头，以高效处置赢得消费者信任，以公平公正提振消费信心。

#### 三、共筑绿色放心环境，涵养消费品质生态

优化消费环境需要全社会共同参与。我们倡议各行业组织加强自律，完善服务标准，引导企业规范经营；呼吁相关监管部门与消协组织加强协同，聚焦直播电商、预付式消费、数字消费等新兴领域突出问题，强化监督与治理；希望广大消费者增强维权意识，提升科学理性消费能力，自觉践行绿色低碳生活方式，让绿色消费成为日常习惯。让我们携手构建政府监管、行业自律、企业负责、社会监督、消费者参与的多元共治格局，共同营造优质放心的绿色消费环境，让绿色消费潜力充分释放。

市民朋友们，提升消费品质关乎你我他，惠及千万家。让我们携手同行，以诚信为基、以品质为本、以共治为径，共促消费公平、共享品质生活，共同荣筑中国消费维权石家庄样板，为“十五五”开好局、起好步贡献力量！

石家庄市消费者权益保护委员会  
2026年3月10日

## 普及消费法律知识 守护安全放心消费

### ——石家庄市消保委公益律师团开展普法宣传活动

在2026年“3·15”国际消费者权益日即将到来之际，为深入贯彻中国消费者协会确定的“提升消费品质”年度主题，石家庄市消费者权益保护委员会于近日组织公益律师团走进北国超市宣安店，开展了一场以“普及消费法律知识，守护安全放心消费”为主题的普法宣传和现场咨询活动，旨在增强消费者依法维权意识，督促经营者落实主体责任，助力消费品质提升，营造安全放心的消费环境。活动现场，石家庄市消保委工作人员和公益律师在超市入口处设立法律咨询服务平台，悬挂宣传横幅，并向过往市民和超市员工发放《消费者权益保护法》《食品安全法》等宣传资料。律师们结合日常生活中的典型案例，用通俗易懂的语言向消费者讲解预付卡消费纠纷、网络购物维权、个人信息保护等热点问题，耐心解答市民提出的各类消费疑问。针对超市经营管理人员，律师们重点解读了经营者应履行的法定义务以及违法经营的法律后果，引导企业诚信经营，以更高品质的商品和服务满足消费者需求。

“平时遇到消费问题，有时候不知道该怎么解决，今天听了律师的讲解，心里有了底。”一位前来咨询的市民表示。活动现场共发放宣传资料300余份，接待咨询60余人次，受到消费者和超市员工的广泛好评。

石家庄市消保委负责人赵亚波表示，公益律师进商超是消保委践行“我为群众办实事”的重要举措之一，也是响应中消协“提升消费品质”主题的具体实践。下一步，市消保委将继续整合社会专业力量，创新普法形式，深入社区、企业、校园等开展多样化的消费维权宣传，不断提升消费者的获得感、幸福感、安全感，为推动消费品质升级贡献积极力量。（郝海秀）

### 五羊 WUYANG 电动三轮摩托车

## 让我们一起 走向未来

### 携手同行 共创未来