

专创融合视角下眼视光学专业创新创业课程教学改革研究

□宋起慧 陈丽萍 魏玉福

随着高等教育改革的逐步深入,如何实现产业发展和教育改革的深度融合,成为高校专业教育与创新创业教育协同发展的首要任务。眼视光学作为医工结合的应用型专业,可以完美融合眼健康服务、视光产品研发等多产业需求,根据眼视光专业特点要求,需要专业人才同时具备专业素养与创新实践能力。本文通过分析专创融合视角下眼视光学专业创新创业课程教学改革方案,积极研究创新创业具体实践策略。

关键词:专创融合;眼视光学专业;创新创业课程;教学改革

专创融合下眼视光学创新创业课程教学的现存问题

一、课程体系与专业教学衔接性不足

眼视光学专业创新创业课程体系教学内容重心在于以课堂形式传授理论知识,忽视了眼视光专业的行业实际需求,不能有效指导创新创业过程中对店铺选址、运营的具体要求,缺乏验收服务过程的创新意识,以及对视光智能设备研发重视度不足。课程教学内容与专业实践内容不匹配,使得学生缺乏创新创业实践操作能力,无法实现理论与实践的相辅相成。

二、教学模式与方法缺乏创新实践属性

眼视光学创新创业课程授课模式依然停留在课堂教师授课、学生被动学习的以教为主的传统式教学策略,无

法有效鼓励学生树立创新创业意识和积极的学习行为。教学过程中的指导则是以理论专业教师为主,缺乏眼视光行业导师传授创新创业实践经验,不能对学生的实践能力的培养提供有效指导。

专创融合下眼视光学创新创业课程教学改革的实践路径

一、重构课程体系,强化专创内容融合

针对当下课程体系重理论轻实践的现状,眼视光学专业培养应积极调整人才培养目标,一切以产业实际需求为导向,打破传统理论授课体系,重塑课程体系,着重培养学生实践能力。首先,通过课堂授课让学生掌握创新创业基础理论,构建起最基本的思维意识;再通过教授眼视光专业课程知识,在学习过程中逐步融入视光门店运营管理等创新创业课程,将创新创业内容融入眼镜学、视光检查技术、视觉康复等专业知识,有效促进创新创业课程与专业授课的互相渗透,最后通过开展企业实训、创业项目设计等实践课程,引导和鼓励学生以实际创业者的角色进行学习,以此锻炼学生的实践创新能力。除此之外,还应建立产学研一体化实践平台,培养学生将知识及时转化为生产力的创新创业能力,激发起学生的创业激情与热情。

二、创新教学模式,完善多元教学方法

积极构思多元教学方法,开创新的教学模式,实现课

堂教学、企业研学、自主创业的全过程创新创业模式。在课堂教学中打破单一的理论式教学模式,将成功案例融入教学。例如分析眼镜连锁机构的发展过程,引导学生主动思考案例中的创新思维和实践路径,学会类比思维,分析、比较应用场景;积极主动联系企业,与企业开展多种形式的校企合作模式,比如邀请企业骨干到校授课,及时宣讲行业先进理念和生产技术,拓宽学生创新创业视野;学校利用校企平台,为学生提供项目式自主创业机会,教师指导学生围绕新时代眼健康服务创新等主题,开展自主创业项目,让学生利用所学知识,开拓创新思维,尝试独立创业,用实际行动检验所学课程,让学生以沉浸式角色感受创新创业,在了解其实际需求的同时,也能感受其创新创业的艰辛。

三、健全保障体系,夯实专创融合教学基础

为促进创新创业课程改革的逐步推进,高校应建立资源、平台、反馈三个层面的保障体系。资源方面,高校首先应确保专业师资,使其不仅具备扎实、精湛的专业知识,还应具有较强的实践指导能力,引入行业专家到校,担任兼职教师,同时还应提供充足的专业教学设备与物质基础;平台方面,整合校企资源,建设多层次的专创融合实践基地,举办各形式的创新创业比赛,为学生提供实操操作及自主创新创业学习平台;反馈层面,构建过程学习与评价融合的评估体系,将理论学习、项目设计等纳入综合评价体系,以全面、客观评价学生的综合能力,教师

充分利用反馈结果及时指导学生补齐短板。

结语

专创融合是新时代眼视光学专业人才培养的有效路径,打破了传统课程的授课模式单一、授课体系内容衔接设置不合理的现象,高校应依托专业特性,行业的实际需求,积极探索适应新时代行业人才需求的培养机制,通过重塑课程体系,改革教学模式,健全保障,深入贯彻落实创新创业教育理念,通过多举措开创新局,以期培养专业素养与创新实践能力兼备的复合型、创新型视光人才,为眼健康产业的可持续发展提供强有力的人才支撑。

参考文献:

[1] 廖丹,李杨,陶文静,吴家媛.基于学生创新思维培养的课程教学方法改革[J].中国继续医学教育,2020,12(21).

[2] 张永杰,吴铃,罗忠莲.“双一流”建设背景下高校创新创业教育体系建构研究[J].教育学术月刊,2022(2):50-56.

[基金项目:本文系“包头医学院科学研究发展基金项目”科研融合教育研究项目“新医科背景下地方医学院校人才创新创业能力培养模式研究——基于“英语+眼视光+智能技术”跨学科双创团队的赋能培育机制”(项目编号:BYJJ-KCRH 202601)阶段性研究成果。](作者单位:包头医学院,内蒙古 包头 014040)

创新是引领国有企业发展的第一动力。工会在推动国有企业创新发展中的角色日益重要。工会不仅是职工合法权益的代表者和维护者,更是凝聚职工智慧、激发创新活力的重要平台。河北省化学工业研究院有限公司工会紧密围绕企业中心任务,以服务职工、促进和谐、推动发展为主线,不断激发工会工作生机与活力,为企业高质量发展提升综合实力奠定坚实基础。

聚焦工会干部学习工程

只有提升理论学习水平,才能夯实思想的根基,明晰行动的坐标。河北省化学工业研究院有限公司针对工会干部业务素质不高、学习浅尝辄止、工作谋划不到位、写作能力薄弱等问题,创新工会干部学习培训机制。一是开办工会干部大讲堂。按照“缺什么、补什么、学什么”的原则,坚持每季度开办一次工会干部大讲堂,开设“经验交流”“业务提升”“工会创新工作”等主题,工会机关干部轮流当老师。一年来,共组织了4次大讲堂,得到了职工的一致好评。二是理论创新促提高。理论创新是工作创新的先导,工会工作的创新发展依赖先进的理论。坚持每月举办一次理论创新大比拼,利用课件PPT相互交流经验,共同进步提高,切实找准工作方向与定位。截至目前,共征集理论创新PPT稿件6篇。三是以考促学提实效。针对上级会议精神,坚持“逢会必考”原则,第一时间组织工会干部学习上级各项文件精神,以考促学“压担子”学习,适时通报考试成绩,考试成绩纳入年底干部考核,确保会议精神各项规定不折不扣贯彻落实,提高工会干部综合业务素质。一年来,为了鼓励考试成绩好的工会干部,工会前三名各奖励200元奖金作为鼓励,更好地营造了良好的学习氛围。

聚焦劳动竞赛提升工程

劳动竞赛是工会组织团结带领职工群众推动企业安全发展的主战场。河北省化学工业研究院有限公司工会始终坚持把服务企业作为第一要务,与时俱进,创新举措。一是积极配合省直工会竞赛活动。为了进一步调动干部职工的参与热情,建立了“工会积分卡”台账,参与一次省直活动奖励10分,年底统一汇总兑换工会礼物。一年来,职工参与率达到90%以上,企业职工先后兑换奖品40份。二是举办“强企有我健步走”竞赛活动。河北省化学工业研究院有限公司工会结合当前企业实际,进一步丰富了职工的业余生活,增强了团队凝聚力。充分发挥线上平台便捷性的优势,精心设计了丰富多样的线上活动类型,为每一位员工带来充满趣味与挑战的全新体验,职工参与率达到98%以上。三是慰问跟进鼓士气。工会干部组织慰问小分队深入机关部室进行宣讲活动,将上级政策精神传输到一线职工,打通政策宣传最后一公里,为企业高质量发展提供有力保障。

聚焦创新作风建设工程

打造“国企品牌”工会,工会干部队伍是关键。一是推行工会机关干部月度考核机制。严格周报月考季讲评制度,围绕工作有目标、推进有措施、落实有实效、完成有时限的要求,每月对机关工会干部进行百分制考核,强化工会机关作风转变。二是实行工会干部作风约谈。对季度考核未位的机关工会干部以及工作出现重大失误的工会干部,进行问责约谈,严格结果运用,倒逼工作作风转变。三是推行工会干部挂职锻炼。在工会机关选配业务精湛的干部到其他科室学习锻炼,锤炼工会干部过硬工作作风,打造高素质、业务精的复合型工会干部队伍。截至目前,已有2名工会干部挂职锻炼。

聚焦民主创新管理工程

维护职工的合法权益是工会组织的基本职责。河北省化学工业研究院有限公司工会认真组织工会干部学习贯彻《河北省职工代表大会工作规范》,修订完善职代会实施细则、议事规则和运行程序,并采取以考代学的方式,提高学习效果,推动企业完善和落实重大决策,听取职工意见制度,提高职工代表参政议政能力。一是深入推进民主创新管理实践。培育打造具有本单位特色的民主管理作品牌,开设了民主管理工作讲堂,坚持每季度聘请民主管理“小教员”,对职工代表进行培训,提高提案、议政工作水平和能力,提高职工代表的荣誉感、责任感。二是积极开展劳动争议调解。努力发挥工会劳动争议调解作用,及时做好职工劳动纠纷、内部矛盾调解等工作,稳定职工队伍。截至目前,企业未发生一起劳动纠纷。三是组织职工代表开展安全巡视督导。针对经营、工作、生活等方面遇到的实际问题,维护职工合法权益。坚持每周深入一线对边远、死角进行安全检查,落实责任,形成闭环循环。

习近平总书记指出,惟创新者进,惟创新者强,惟创新者胜。时代在发展,事业在创新,工会工作也要发展,也要创新。河北省化学工业研究院有限公司工会通过实施“四大聚焦工程”,进一步提高工会在国有企业中的地位,助力企业健康长远高质量发展。

(作者单位:河北省化学工业研究院有限公司)

编辑邮箱:abcd418@126.com

智媒时代人工智能赋能数字出版发展的挑战与机遇

□辛召

在人工智能、新媒体以及大数据等新兴技术的驱动下,人类已经步入智媒时代。作为信息传播的重要载体,数字出版行业迎来了新的机遇和挑战。在此背景下,如何更好地适应时代发展需求,推动数字出版行业创新发展,已经成为亟待解决的难题之一。对此,本文就智媒时代人工智能赋能数字出版行业高质量发展提供一些参考和借鉴。

关键词:智媒时代;人工智能;数字出版;挑战与机遇

引言

根据《2024—2025年中国数字出版产业发展年度报告》,2024年,中国数字出版行业整体收入为17485亿元,同比增长8%,数字阅读群体数量不断增长,用户规模突破6.7亿,并呈现稳步上升趋势。人工智能作为核心赋能技术,不仅对数字出版的生产流程、传播范式以及传播方式等进行了重构,而且还催生了多个新场景,更好地满足用户群体的多元需求。在此背景下,厘清人工智能赋能数字出版行业的机遇与挑战,探索创新发展路径,对于推动产业转型升级和技术升级具有重要的现实意义。

智媒时代人工智能赋能数字出版的挑战与机遇

一、发展机遇

大幅提升生产效率。传统出版行业生产效率较低,依赖人工完成选题、校对、排版等环节,这不仅会导致出版周期长、出错率高,而且还会造成大量资源损耗。而在人工智能技术助力下,利用智能化工具实现智能化工作,不仅有效缩短工作时间,提升生产效率,还能降低出错率,提升生产质量。

与市场对接更加准确。可以利用人工智能、大数据等技术收集和分析用户数据,构建精准用户画像,准确了解他们的阅读习惯和兴趣爱好,并向他们提供智能化推荐服务,更好地满足他们的阅读需求,显著提升阅读黏性。

持续推动多业态融合。在人工智能赋能背景下,推动出版行业与教育、文旅、科技等领域深度融合,催生有声书、VR沉浸式阅读、交互式教材等

新形态,更好地满足广大读者的实际需求,这些新形态受到用户的广泛青睐。

二、现实挑战

版权界定挑战。AI模型训练往往需要大量数据,而使用未授权数据的行为往往会违反版权使用相关法律法规。

机器表达的人文困境。人工智能在内容生产过程中,往往依赖数据统计,对人类复杂情感缺乏深度理解和认知,这导致其生成的文本内容可能在语言流畅方面表现良好,但在人文情感表达方面存在一定问题,与真正的人类创作存在明显差距。

数据安全挑战。数字出版行业在发展过程中往往积累了大量数据,这些数据涵盖用户数据、内容数据、交易数据等,是重要且敏感的数据信息。人工智能技术在对这些数据进行处理过程中,可能会面临数据泄露、损坏以及非法获取等安全挑战。

智媒时代人工智能赋能数字出版的发展策略

一、健全版权保护与监管体系

深化行业自律与技术监管。协同行业协会制定人工智能赋能数字出版的相关规范和标准,明确AI训练数据的来源合法性、使用界限、版权归属等认定细则。同时,相关部门应运用技术手段,对AI内容生成过程进行实时监控和跟踪。例如,可以利用区块链技术,对AI训练数据的使用、内容生产过程进行存证,确保其可溯源追查。除此之外,为了应对版权纠纷问题,可以成立专门的调解平台或机构,为版权方、AI应用方提供高效的解决建议和维权渠道,维护双方的合法权益,从而为数字出版行业的快速发展奠定坚实基础。

二、加强复合型人才培养

人才是数字出版行业发展的基础。对此,作为我国重要人才培养基地,高校应紧跟行业发展需求,优化人才培养方案,重构课程体系,加强复合型人才培养,为数字出版行业发展输送更多高质量人才。同时,出版机构也应建立健全人才培养机制。定期组织员工开展专题培训,不断提升其专业素养和综合能力。除此之外,出版机

构还应做好人才引入工作,聘请一批既拥有深厚行业背景又具备强大数字技能的复合型人才,以此优化出版机构人才队伍结构,为其实现创新发展奠定基础。

三、加强数字安全管理

首先,应加强数据全生命周期管理。针对数据的收集、分析、存储、传输等各个环节,都要制定科学合理的安全规范和操作流程,以避免重要信息发生安全问题。同时,还应加强数字安全防护能力。可引入入侵检测系统、防火墙、访问权限控制等网络安全技术,以此提升数据安全防护等级,减少数据安全事故发生。此外,加强人员安全意识培训,不断提升其数据安全意识,避免因人为失误导致安全事故。

四、推动技术伦理建设与价值引导

出版机构应积极承担责任,建立健全AI内容生成的审查机制,对AI生成内容进行全面评估,确保生成内容符合主流价值观和社会公序良俗。同时,还应明确AI在内容生产过程中的辅助定位,避免过度依赖AI,导致内容缺乏创造性和人文性。还应加强AI算法的优化,通过技术手段提升AI对人类情感、思想观念以及文化内涵的理解,强化其表达能力,使AI生成的内容不仅逻辑通顺,具备信息传递功能,还能体现人文情感,具备一定的思想深度。

结语

总之,在智媒时代背景下,人工智能赋能数字出版行业具有重要的现实意义。对此,数字出版机构应紧跟时代发展趋势,充分认识到人工智能的价值,并通过多种方式和手段,如健全版权保护与监管体系、加强复合型人才培养、加强数字安全管理等,以此推动数字出版行业创新发展。

参考文献:

[1]曾曼薇.人工智能赋能电子音像出版的路径探究[J].数字化传播,2025,9:30-32.
[2]程永勇.GAI赋能数字教辅出版与应用的研究[J].中国现代教育装备,2025,16:17-18+42.
(作者单位:清华大学出版社,北京市海淀区100084)

以一体化思维推动红色文化创新性发展

□简治城

红色资源是中国共产党艰辛而辉煌奋斗历程的见证,是最宝贵的精神财富。如何让分散的红色资源产生聚合效应?如何让静态的红色场馆焕发时代活力?如何让革命精神在青年一代心中扎根?这些都是新时代红色文化传承发展必须回答的重要课题。近年来,黔地积极探索区域红色资源一体化发展路径,推动相邻区域在红色场馆共享、红色线路共建、红色品牌共育等方面协同发力,为红色文化创新性发展提供了有益启示。

打破行政壁垒,以一体化思维重塑红色版图

红色资源分布具有明显的地域性特征,许多重要革命遗址、纪念设施往往跨县市分布。长期以来,受行政体制分割影响,这些本属同一历史脉络、同一精神谱系的资源被人割裂,各自为战、分散发展,难以形成整体效应。有的场馆资源闲置、利用率不高,有的线路断点多、体验感不强,有的品牌宣传分散、影响力有限。

破解这一困局,关键在于树立一体化思维。要超越行政区划的局限,从红色文化的整体性、系统性出发,推动相邻区域在资源普查、规划编制、保护利用等方面协同联动。一是摸清家底,建立“红色图谱”。对区域内红色资源进行全面梳理,建立统一资源数据库,为整合利用奠定基础。二是统筹规划,打造“红色矩阵”。将分散的场馆、遗址、纪念设施串联成线、连线成片,形成主题鲜明、特色突出的红色文化集群。如贵州正在推进的长征国家文化公园建设,就是通过资源重组实现价值重构,让“散落的珍珠”变成“精美的项链”。

创新表达方式,让红色文化在数字时代“破圈”传播

红色文化的传承发展,离不开与时俱进的表达方式。年轻人作为红色文化传承的主体,他们的阅读方式、审美趣味、信息获取渠道都发生了深刻变

化。如果仍然固守传统的展陈方式、单一的讲解模式,就很难真正走进青年内心。

创新红色文化表达,要在两个维度上下功夫。一是技术赋能,打造“指尖上的红色展馆”。充分运用VR、AR、3D等数字技术,打造网上展馆、虚拟体验、沉浸式课堂。遵义市推出的“云游”项目,通过数字化手段还原历史场景,让观众足不出户就能“走进”红色场馆,让革命场景在指尖上重现。二是内容再造,推出“年轻态的红色叙事”。针对不同群体的接受特点,开发微电影、短视频、动漫等符合现代传播规律的文化产品,用年轻人喜闻乐见的方式讲述革命故事。同时,要注重重大纪念活动的牵引作用,以重要历史节点为契机,精心策划主题活动,在仪式感中增强感染力。

推进深度融合,将红色资源转化为育人资源

红色文化的价值,最终要体现在育人效果上。无论是爱国主义教育,还是理想信念教育,红色资源都是最生动、最有说服力的教材。当前存在的主要问题是:红色教育与学校教育结合不够紧密,往往停留在组织参观、听取讲解的浅层次;红色培训与干部教育融合不够深入,现场教学多、深度体验少;红色资源与时代精神对接不够自然,历史与现实之间存在“隔膜感”。

提升红色资源的育人效能,要着力推进三个层面的融合。一是融入国民教育体系,打造“行走的思政课”。推动红色场馆与中小学校建立常态化合作机制,开发校本课程、开展实践教学、组织主题活动,让红色文化成为学生成长的必修课。贵州推行的“红色研学线路”模式,将红色教育与实践体验相结合,取得了良好效果。二是融入干部教育培训,打造“淬炼党性的熔炉”。将红色资源纳入党校主体班次教学,开发专题课程、设计体验路线、组织党性分析,让党员干部在重温历史中淬炼灵魂。三是融入时代精神塑造,打造“连接历史与现实的桥梁”。深入挖

掘革命精神的当代价值,将革命传统与脱贫攻坚、乡村振兴等现实成就结合起来讲述,让历史照进现实、让精神滋养当下。

强化精品意识,以品牌化战略提升红色文化影响力

红色文化要产生广泛影响,必须走品牌化发展之路。品牌意味着辨识度、意味着品质保证、意味着价值认同。延安、井冈山、西柏坡等红色圣地之所以具有全国性乃至世界性影响,就在于持续不断的品牌塑造和推广。

打造红色文化品牌,需要把握三个关键。一是聚焦特色,提炼独特的“精神地标”。从区域红色资源中提炼最具代表性、最具感召力的精神标识,如特定历史事件、英雄人物、革命精神,形成独特的品牌内核。遵义会议会址作为独特的红色IP,具有巨大的品牌开发潜力。二是提升品质,夯实过硬的“服务底座”。高标准建设红色场馆、高水平开发教学课程,高质量培训讲解队伍,以优质服务支撑品牌形象。三是拓展传播,构建立体的“传播矩阵”。统筹传统媒体与新媒体、官方平台与社交平台,构建全方位传播矩阵,让红色品牌走出本地、走向全国。特别是要善于运用新媒体平台,通过话题营销、互动体验等方式,提升红色文化的传播力和影响力。

红色文化是文化软实力的重要组成部分。在全面建设社会主义现代化国家的新征程上,需要进一步挖掘红色资源、传承红色基因、赓续红色血脉,让革命精神在新时代绽放新的光芒。一体化整合、创新性表达、融合化育人、品牌化发展——这些探索与实践,正在为红色文化的创造性转化、创新性发展开辟新的路径。当分散的场馆连成精品线路,当静态的文物变成鲜活教材,当革命的故事走进青年心灵,红色文化就能真正成为激励人们砥砺前行精神力量。这力量,源自历史的厚重,更源自创新的活力。

(作者单位:贵州师范大学经济与管理学院)

创新实施「四大聚焦工程」提升企业综合实力

□高泉泉