两会深一度

补齐短板 推进宜居宜业和美乡村建设

“制定实施城乡居民增收计划”“实施中度以上失能老年人养老服务消费补贴项目”“加快补齐农村现代生活条件短板”……今年的政府工作报告提出，提高强农惠农富农政策效能，完善乡村建设实施机制，推进宜居宜业和美乡村建设。参加全国两会的我省代表委员结合各自工作实际，围绕优化县域基础设施布局和公共资源配置、积极发展农村养老服务等方面，建言献策。

完善农村养老保障 让农村老人安享晚年

全国人大代表，承德市滦平县周台子村党委书记、村委会主任 **范振喜**

本报讯（记者**张谢雅 李皓**）“政府工作报告里提到，要把城乡居民基础养老金月最低标准再提高20元。我听了真心替咱农村老人感到高兴。”全国人大代表，承德市滦平县周台子村党委书记、村委会主任范振喜激动地说。

“眼下，农村养老最大的难处就是设施不够用、服务跟不上。”干了将近40年村书记，范振喜代表对农村养老深有感触，他说，特别是在山区农村，住得散、路又远，集中养老成本太高，而农村老年人养老金水平较低，市场化养老服务难推广，设施维护、后期运营压力较大。

不过，在范振喜代表所在的周台子村，养老却已经变成一件暖心的事。靠着村集体经济的发展，村里建起了老年公寓，70岁以上的老人不仅能免费入住，每个月还能领到几百元的零花钱。村里还专门安排专职人员为老年人洗衣服、打扫卫生，健身室、书画室等文体场所也一应俱全，老人们的日子过得有滋有味。

“一个村子，生活好不好，关键看养老。”立足周台子村养老服务的实践探索，范振喜代表建议，一方面大力发展村集体经济，把一部分收益用在养老服务上，让村里有能力为老人兜底；另一方面，建议持续完善农民医保政策，让农村老人看得起病、吃得起药，真正实现老有所养、老有所依。

推进邮快合作与客货邮融合 打通快递进村“最后一公里”

全国人大代表、中国邮政集团有限公司河北省邢台市分公司乡邮投递员 **郭红岗**

本报讯（记者**张谢雅 李皓**）“随着农村快递量越来越大，很多偏远乡村，在家门口收寄件是乡亲们的期盼。”全国人大代表、中国邮政集团有限公司河北省邢台市分公司乡邮投递员郭红岗说。

“快递进村‘最后一公里’还不够顺畅，农村物流成本高、服务覆盖不均等问题依然存在。”常年穿行在乡间小道上，郭红岗代表对此感受颇深。

“跑得越久越明白，多一个村级站点，村民生活就多一份便利，乡亲增收就多一条通道。”郭红岗代表建议，深入推进邮快合作与客货邮融合，建立“政府主导，邮政主营”的工作机制，充分发挥邮政现有县、乡、村三级服务网络优势。健全共配运营体系，整合邮政、民营快递企业的快件资源，实现“统一分拣、统一运输、统一派送”。同时，依托邮政村级综合便民服务站，把村级寄递服务点提升改造好，增加快件收寄、查询、退换货等功能，真正实现“一村一站、服务全覆盖”。

此外，郭红岗代表还建议，推广城乡公交代运模式。在保障旅客安全和乘车需求的前提下，利用公交车辆行李舱或专用存放区，捎带运送快件，实现“一车双用、客货兼顾”，让更多农村群众享受到便捷的快递服务。

两会超有料

代表们围着“国潮非遗”聊得火热

□本报记者 **张艺萌 冯硕**

“哇！真是一只超可爱的定瓷小马！”

3月6日，在全国两会河北代表团驻地，记者本来是来听几位代表聊建议的，没想到，先被一个萌萌的非遗文创产品把注意力拽走了。

看到记者正在拍照搜同款，全国人大代表、曲阳陈氏定窑瓷业有限公司高级技师庞永辉乐了：“你这眼光可以啊，这是马年创新的一只桌面摆件‘摇摇马’，体积小，场景适配度高，我就是想让定瓷走进年轻人的生活。”

“对，文创最怕‘只好看不好用’。你这小马做得就挺‘聪明’。”全国人大代表、河北易水砚有限公司工艺设计师张淑芬接过话茬。

“大家愿意为国潮买单，背后是文化自信起来了。”全国人大代表、承德博物馆副馆长韩莉发表建议，“但要想‘长红’，光靠一时新鲜不够，东西要经得起用、故事要讲得明白、服务要跟得上，热度才能变成口碑。”

几位代表聊的国潮热，正在变成实打实的文化产业创新。今年的政府工作报告提出，鼓励更多文化企业和优秀文化产品走向世界。“文化产品创新”这个话题，也落在了设计、使用、传播这些实实在在的细节上。

“你们看这个定瓷啤酒杯，现在推广到米兰市场了，很多国外朋友都喜欢。”庞永辉代表又拿起一件文创说，“大家先是喜欢这件产品，才愿意追问‘这是什么瓷、哪儿做的’。”他建议，要把非遗文创组团打造成特色IP标识，在包装、传播上下功夫，让国内外的消费者一看到产品，就能记住它背后的中国文化、河北特色。

“很多消费者喜欢文创，但买回去怕踩坑。”张淑芬代表建议，要给每件非遗文创都做“身份证”，扫码就能溯源，原材料、制作工艺、售后信息要一应俱全，让人买得放心。

韩莉代表语气恳切：“要想把非遗文创卖出国门，就得用国际化语言讲好中国故事。”她建议，让非遗元素和海外市场需求更紧密地结合起来，“比如从器型、功能、包装这些方面做适配，让产品更贴近日常使用场景，再配合展览展示、互动体验、社交传播，文化才能真正扎根。”

几位基层代表把身边文化产业发展的真实样本带到全国两会上，他们把最直接的感受和思考汇聚成同一个声音，是为了帮传统文化在今天的消费场景中找到更扎实的位置，让河北手艺在更广阔的舞台上赢得市场、赢得更多的认同。

扫码看视频

从“赛事流量”到“治理增量”

——代表委员热议体育赛事赋能城市治理的长效转化

□新华社记者 **季嘉东 许仕豪 林德韧**

现场速递

在今年的政府工作报告中，“文旅体商”“赛事经济”等体育热词唤起人们对2025年的体育记忆。新的一年，新的赛季，如何让赛事红利持续释放？“积极发展赛事经济、冰雪经济、户外运动，建好用好群众身边的运动场地设施，培育更多特色群众体育赛事活动”成为2026年的一项重要工作任务。

聚人心、促协同、兴消费

在3月4日举行的全国政协十四届四次会议首场“委员通道”上，全国政协委员、江苏省常州市副市长蒋鹏举表示，2025年“苏超”很火，现场观众243万人次，线上观赛人次超22亿，话题播放量突破1000亿次。这不仅仅是体育的热度，更是人心的热度。

全国人大代表、江西省水上运动管理中心运动员徐诗晓记得，江苏连云港的100多个球迷开车9个多小时，只为赴赣看球；湖北黄梅、安徽宿松的球迷，看完比赛不过瘾，一张球票当“通行证”，逛古窑、爬庐山，把看球玩成了“深度游”。

人气聚了，财气来了。“苏超”仅前六轮比赛监测的旅游、出行、餐饮、住宿、体育五个场景就合计实现服务营收379.6亿元、同比增长42.7%；“赣超”赛事举办期间，全省约260家景区出台优惠政策，游客增长量比上年同期提高10%以上。

如果将群众赛事比作星罗棋布的繁星，那专业赛事则是皎洁的玉盘。它以强大的明星效应，引燃大众热情。

2025年中国网球公开赛期间，国家网球中心累计入园观众达36万人次，同比增长20%，其中京外观众超18万人，境外观众近1万人。中网整体票房达到8800万元，同比增长10%；综合消费突破3600万元，同比增长44%；特许商品销售额超1250万元，是2024年的1.6倍。

由广东、香港、澳门联合承办的第十五届全国运动会，更是一次区域协同发展的生动实践。面对跨境协作的难题，粤港澳创新推出“一事三地、一策三地、一规三地”模式，使赛会成为制度创新的“试验田”。

全国政协委员、中国香港乒乓总会主席余国樑表示，有了第十五届全运会的经验，大湾区在旅游、金融等其他领域的交流都会更加便捷，赛时培养的大批志愿者、组织人才也能够为其他大型活动服务。

集数据、固经验、留遗产

赛事的激情逐渐沉淀，其深远价值却在不断彰显。它已超越体育比赛本身，成为凝聚社会共识、推动城市更新、服务美好生活的有力平台。

全国政协委员、香港理工大学校董会主席林大辉同样是第十五届全运会的见证者，他在小组讨论中多次表示，希望在教育、科技、体育等领域建立有效机制，让香港更好融入国家发展大局。

“要让香港青少年增加认同感、归属感、自豪感。”林大辉说，“在体育方面，我建议构建大湾区体育人才联合培养体系，由国家体育总局与香港特区政府携手，在大湾区设立青少年体育精英培训基地，推动港澳与内地青少年运动员同训练、同比赛、同成长。”

全国政协委员、哈尔滨工业大学奥林匹克研究中心主任张虹表示，举办高水平体育赛事已成为城市提升经济吸引力的加速器，可以通过建设和更新体育设施，减少对环境的影响，提高居民的生活质量。体育赛事也可以更好地促进健康、教育和公民参与，创造更健康、更积极的社会氛围。

她还表示，赛事规划应与城市规划同步进行，不再局限于举办单次赛事，更要将赛事遗产的可持续利用纳入整体规划之中。

建体系、融文旅、育生态

“赛事一过、效应归零”是许多办赛城市需要解决的问题。如何让“赛事经济”不局限于“赛时经济”，让经验、资源、机制真正内化为城市治理的长期动能？

全国政协委员、北京体育大学中国体育发展研究院名誉院长鲍明晓认为，赛事效应在赛前、赛中、赛后的周期波动是正常现象，但要让赛事经济可持续发展，让赛事效应延展扩大，各地还需完善自己的赛事体系。

鲍明晓认为，赛事体系要做到多层次、广覆盖，要以群众喜闻乐见、参与度高的球类运动、冰雪运动、户外运动、路跑骑行等为抓手。此外，要“将赛事品牌融入到城市的社会生活中去，慢慢地把赛事效应延展出去”。

（据新华社北京3月10日电）

两会快评

物业“管理”变“服务” 为什么得到公众支持

□金宇

“‘物业管理’能不能改成‘物业服务’？两字之差，含义是完全不一样的。”全国人大代表樊芸提出的建议，在网络上引发了不小的关注。最近她表示，住建部工作人员已经给她打来电话，明确告知将着手把《物业管理（885915）条例》修改为《物业服务条例》，行业分类也由“物业管理（885915）”改成“物业服务”，一并纳入国民经济统计目录。

物业到底该“管理”还是该“服务”？看似只是两字之差，却精确击中了公众的“痛点”。近年来，随着城市化发展不断深入，部分小区物业服务与业主需求之间的矛盾变得越来越大，甚至形成了业主不愿交物业费，物业没钱更不愿意做好服务的“怪象”。而矛盾的根源，就在于不少物业企业没有摆正位置，把自己当成了小区事务的“管理者”，而非业主聘请的“服务员”。

在该新闻评论区内，广大网友清一色地支持代表的建议，反映出普遍的市场情绪：人们对于物业管理的意见由来已久。改名的期盼和呼吁，并非简单的“吐槽”，而是希望物业的日常工作能够更加尽心尽力，更加认真负责，消除“高收费、低服务”的现象，让一切回归正常合理。

因此，名字的改变应该只是一个开始和契机，人们更关心的显然是，如何更加有效地监督物业的工作，保障广大业主的合法权益。2026年全国两会上，全国人大代表、立信会计师事务所首席合伙人朱建弟就给出了一个具体的建议：物业的利润与服务评级挂钩，设定基准利润率如5%-8%，若物业年度服务评级达标，可上浮1%-2%的利润空间，评级优秀则进一步放宽，反之则下调甚至限制其参与新项目投标。

这一建议是否具有可行性，恐怕还需要经过有关部门和整个行业深入研讨，但它的方向是非常明确的——物业服务得到底好不好，应该让广大业主来评价，而物业的收入和利润也应该取决于服务的质量。这显然更符合市场规则，也更能满足业主们的期待。目前，一些地方已经在探索物业“红黑榜”制度，服务好的上红榜受表彰，履约不到位的上黑榜受限制，有利于形成优胜劣汰的健康生态。

从“管理”到“服务”，物业方面当然要调整心态，明确自己的核心职责是服务业主，用心做好本职工作。但要做到这一点，光靠名字的更改或者业主的吐槽，显然是不够的。归根结底，还是需要让物业服务更加市场化、透明化。

两会融媒

机器人“同事”正在河北造

“十五五”规划纲要草案提出，推动科技创新和产业创新深度融合，不断催生新质生产力。因地制宜建强新一代信息技术、新能源、机器人、航空航天等战略性新兴产业集群。

一台机器人，从实验室里的创意火花，到生产线上的得力干将，走过的不仅是技术攻关的历程，更是一条由协同创新铺就的产业跃升之旅。

近年来，河北机器人产业已成为京津冀“六链五群”协同布局中的一张亮眼名片。“京津研发、河北转化”的协同模式，正不断赋能千行百业，为区域制造业高质量发展挺起坚实脊梁。

站在“十五五”开局的新起点上，河北机器人如何从“一台装备”升级为“一张名片”？“河北智造”又该如何加速奔跑？跟随记者360°全景镜头，走进全国两会现场，一起听听代表委员怎么说。

（记者 刘梦妍）

扫码看视频

最严的法治，守护最美的山水

□新华社记者 **杨思琪 赵旭**

新华鲜报

最新亮相的两高报告中，中国以法治力量守护绿水青山，将严密法治落到污染防治、生态修复、绿色转型全链条，护航美丽中国建设。多位代表委员认为，以高水平保护支撑高质量发展，法治护绿的力度与温度充分彰显。

新时代，群众对生态环境的期望更高，呼声在哪儿，司法触角就伸向哪儿。

守护“蓝天精灵”，呵护碧水净土，保护像大熊猫一样珍贵的黑土地，最高法依法惩治环境违法犯罪，审结生态环境资源刑事案件2.4万件，最高检办理公益诉讼4.7万件，追偿生态环境损害赔偿金10.3亿元……

代表委员们认为，两高报告反映出司法护航生态的深刻变革：从依法办案到系统治理，新时代生态司法正在实现理念、机制与效能的全方位跃升。

“十五五”规划纲要草案提出，“改善生态环境质量，筑牢生态安全屏障，增强绿色发展动能”，令代表委员们更感振奋。

全国人大代表、黑龙江省大兴安岭地委书记范庆华表示，守护生态底线、服务绿色转型，“不敢破坏、不能破坏”的法治威慑力已经形成。

中国智慧，也为全球环境保护提供“治慧”。

我国设立环境资源专门审判机构和组织2400余个，是环境资源专门审判机构覆盖最广、体系最完整的国家。已有5批55件中国环境司法案例被联合国数据库收录。

生态保护是“国之大者”，关系人民群众根本利益和国家永续发展。

生态环境法典草案提请审议，中国工程院院士、中国科学院生态环境研究中心研究员贺泓代表认为，“典”亮美丽中国，应加快完善配套规则，让良法促善治。

大江大河、黑土地，仍是治理重点。黑龙江省海伦市向秋蔬菜种植农民专业合作社理事长高向秋代表说，要进一步完善生态损害赔偿机制，让破坏者付代价、让生态修复看得见。

代表委员们建议，为高质量发展清障护航，以执法司法联动，聚合区域协同发力，形成全域治理格局。

（据新华社北京3月10日电）