

基于品牌形象建设的高校新媒体运营策略探究

□卢嘉裕

在新媒体快速发展的当下,高校品牌形象建设进入数字化新阶段,新媒体已成为高校传递办学理念、展现校园文化、提升社会影响力的核心载体。高校通过科学的新媒体运营,能够有效塑造积极向上、富有内涵的品牌形象,增强师生凝聚力与社会认可度。本文从品牌形象建设的核心需求出发,结合高校新媒体运营的自身特点,从内容建设、渠道运营、互动传播三个视角,探究适配高校品牌形象提升的新媒体运营策略,为高校借助新媒体优化品牌形象、实现高质量发展提供思路与参考。

关键词: 高校;品牌形象;新媒体运营;运营策略

随着数字化时代的全面到来,新媒体以其传播速度快、覆盖范围广、互动性强、形式多样等优势,深刻改变了信息传播格局,也对高校品牌形象建设提出了新的要求与挑战。高校品牌形象是高校办学实力、校园文化、办学特色的集中体现,不仅关系到高校的社会声誉与影响力,更影响着高校的招生就业、人才培养与长远发展。基于此,探究基于品牌形象建设的高校新媒体运营策略,对于高校塑造良好品牌形象、提升核心竞争力具有重要的现实意义。

坚守内容为本,筑牢品牌形象传播根基

内容是新媒体运营的基础,也是高校品牌进行形象

传播的主要载体,高校新媒体运营本质就是利用优质内容传达高校的品牌内涵及核心价值。高校新媒体的内容建设应该围绕品牌的形象定位,突出高校的办学理念、校园文化和优势特色,避免内容同质化、碎片化,在内容的选择上以师生需求和社会关注为出发点,既展示高校育人、科研、建设等方面的积极成果,传达高校的实力与担当,也发掘校园内的人物故事、师生事迹,展示校园的温度与活力,塑造品牌更具象的形象;在内容生产方面应该坚持正确导向,传播正能量,避免低俗、媚俗的内容出现,保证大学形象的品牌性和庄重感;再次在表现方式上应该做到丰富多样又简明扼要,契合新媒体传播规律,提升内容可读性和趣味性。可结合文字、图片、短视频等多种形式,将抽象的办学理念、校园文化转化为直观易懂的内容,满足不同受众的阅读习惯,提升内容的传播效率,让高校品牌形象通过优质内容深入人心。

优化渠道运营,拓宽品牌形象传播路径

新媒体渠道是高校品牌形象传播的重要依托,渠道运营的科学性直接影响品牌传播的覆盖面与效果。基于品牌形象建设的需求,高校应优化新媒体渠道运营,整合各类渠道资源,打造多元化、一体化的传播矩阵,拓宽品牌形象传播路径。高校应结合自身品牌定位与受众特

点,选择适配的新媒体渠道,避免盲目布局。重点建设官方微信公众号、视频号、微博、抖音等主流媒体,其受众面较广、互动性较强,可以迅速传播高校信息并扩大影响力;也可以根据学校实际开设校园官网新媒体频道、校园广播新媒体平台等,做到校内媒体与校外媒体相结合、面向不同的受众群体,做好品牌的信息传递。在渠道运营的过程中,要注意对渠道进行规范化的、细致的管理,并确定各个渠道的运营定位及工作职责,避免出现渠道间的内容重复化以及管理混乱的情况。应建立统一的品牌传播标准,确保各渠道传递的品牌信息一致,强化品牌形象的统一性。

强化互动传播,增强品牌形象情感联结

互动性强是新媒体的一大特点,也是实现高校与受众拉近距离、塑造品牌感情连接的重要途径。根据品牌形象建设需求,高校新媒体运营应当注重加强互动传播,在平台上建立良好的互动机制,加强高校与师生、社会大众之间的互动交流,提高品牌的认可程度以及口碑评价水平。高校应该转变传统传播理念,由“单向传播”到“双向互动”,积极倾听受众声音,关注受众需求,通过发起话题讨论、开展线上征集、举办互动活动等方式,激发受众的参与热情,引导受众主动参与到品牌传播中

来,提升受众的归属感和认同感。比如围绕校园文化、招生就业、人才培养等方面的话题发起讨论,鼓励师生、校友、社会大众发声,既可以获取受众的需求信息,也可以传播高校的品牌意识,提升品牌的知名度;还要重视互动反馈的及时响应及处理,对受众的留言、询问、意见要有反馈机制,要及时作出答复和解决,体现高校的担当和责任。通过真诚的交流和沟通,消除受众的疑惑感,缩短高校与受众之间的距离,增加品牌的人情味,使高校的品牌形象润物无声地融入人心,提高高校品牌的知名度及忠诚度。

结语

在新媒体背景下,高校品牌建设与新媒体运营相互融合,新媒体成为高校塑造品牌形象,增强自身核心竞争力的重要手段。以品牌建设为导向的新媒体运营工作要坚持内容为王的理念,做好内容才能夯实传播基础;做精渠道运营,聚合资源延伸传播半径;重视互动传播,增进情感联络提高品牌认可度。三者相互融合、相互促进可有效提升高校新媒体运作能力,帮助高校树立正面积极、有深度的品牌形象。唯有如此,才能充分发挥新媒体的传播优势,提升高校品牌的社会影响力与认可度,推动高校实现高质量发展。

参考文献:

[1]泰怡.AI技术在中学美术教学中的互动式学习实践[J].艺术大观,2025,(16):154-156.

[2]颜彬.新媒体运营在高校品牌形象建设中的策略研究[J].新闻研究导刊,2022,9(15):233-235.

(作者单位:华南师范大学,广东 广州 510006)

核心素养导向下高中数学课堂教学的路径探索与实践

□周冬梅

2022年版高中数学课程标准明确提出以“三会”为统领的核心素养培育目标,推动教学从知识本位向素养本位转型。高中数学必修第一册作为衔接初高中数学的关键载体,涵盖集合、不等式、函数等核心内容,是落实核心素养的重要阵地。本文结合必修第一册教学实际,从情境建构、问题驱动、工具融合、评价优化四个维度,探索核心素养导向下的课堂教学路径,通过具体教学实践,将数学抽象、逻辑推理、直观想象等核心素养融入教学全流程,为提升高中数学课堂教学质量、促进学生素养发展提供实践参考。

关键词: 核心素养;高中数学;课堂教学;必修第一册;教学路径

情境建构锚定素养,衔接生活激活思维

情境建构是落实数学抽象与建模素养的关键路径,需结合必修第一册内容设计贴近生活的真实情境,引导学生从具体现象中提炼数学本质。在集合教学中,可结合班级学生的兴趣爱好、学科成绩等实际素材,创设“班级学生分类”情境,让学生自主划分不同集合,在分类过程中理解集合的确定性、互异性、无序性三大性质,从具体对象抽象出集合概念。在不等式教学中,以“校园文具采购预算规划”为情境,给出文具单价、预算总额等条件,引导学生列出不等式关系式,探究不等式的解法与实际意义,体会数学与生活的紧密联系。这种情境设计既符合必修第一册知识特点,又能让学生在解决实际问题的过程中感知数学价值,逐步形成用数学眼光观察生活的素养,同时为后续函数等内容的学习奠定思维基础。教学中需注重情境的真实性与针对性,避免形式化设计,确保情境能有效承载素养培育目标,激活学生主动思考的积极性。

问题链驱动深度学习,锤炼逻辑推理能力

逻辑推理素养的培育需依托递进式问题链,引导学生经历猜想、验证、推导的思维过程,摒弃“直接给结论、重机械练习”的传统模

式。在函数的概念教学中,围绕必修第一册的核心要求,设计分层问题链:首先给出气温随时间变化、路程随速度变化等实例,提出“这些变化过程中存在哪些共同特征”的问题,引导学生初步感知变量间的对应关系;接着进一步提问“如何用数学语言描述这种对应关系”,推动学生从具体实例抽象出函数的定义;最后提出“判断两个变量是否构成函数关系的关键是什么”,引导学生深入思考定义域、对应法则的核心作用。在二次函数性质教学中,以“二次函数图像的开口方向、对称轴与参数的关系”为核心,设计探究性问题,让学生通过代入不同参数、绘制图像、归纳总结的过程,自主推导二次函数的性质,锤炼合情推理与演绎推理能力。问题链设计贴合必修第一册知识的逻辑层次,兼顾基础性与探究性,让不同层次学生都能在思考中提升思维能力。

数字化工具融合教学,强化直观想象素养

必修第一册中的函数图像、不等式表示等内容抽象性较强,借助数字化工具可将抽象知识直观化,有效培养学生的直观想象素养。在函数图像教学中,利用GeoGebra等工具,动态演示一次函数、二次函数、反比例函数图像随参数变化的过程,让学生清晰观察到参数对图像位置、形状的影响,突破传统绘图教学中难以展现的动态变化规律。在一元二次不等式的解法教学中,通过工具绘制二次函数图像与x轴的交点,引导学生结合图像理解不等式的解集与函数图像的对应关系,将代数问题转化为几何问题,渗透数形结合思想。在立体几何初步教学中,利用3D绘图功能展示空间几何体的结构特征,帮助学生建立空间观念,理解空间点、线、面的位置关系,破解空间想象难题。教学中需合理把握工具使用的度,以辅助学生理解知识、提升素养为目标,避免工具使用流于形式,让数字化工具真正服务于核心素养的培育,帮助学生从直观感知逐步过渡到抽象概括。

优化多元评价体系,倒逼素养全面发

核心素养的培育需要配套的多元评价体系,突破传统纸笔测试的单一评价模式,关注学生的学习过程与思维品质。针对必修第一册教学内容,构建过程性评价与表现性评价相结合的体系。过程性评价聚焦课堂表现,记录学生在情境探究、问题链思考、小组合作中的参与度与思维表现,如在集合、不等式的小组讨论中,评价学生的表达能力与合作探究效果;在函数概念推导中,关注学生的抽象思维过程与推导思路。表现性评价以实践任务为载体,设计与必修第一册内容相关的探究任务,如让学生撰写“生活中的函数实例分析报告”,结合实际构建函数模型,评价学生的数学建模与应用能力;布置“二次函数在实际生活中的应用”探究作业,评价学生的知识运用与创新意识。同时建立成长档案袋,记录学生在必修第一册学习中的点滴进步,兼顾不同层次学生的发展需求,通过多元化评价引导学生主动关注自身素养发展,倒逼教学从知识传授向素养培育转型。

核心素养导向下的高中数学课堂教学转型,需立足教材内容与学生实际,将素养培育融入教学各环节。高中数学必修第一册作为素养培育的重要载体,通过情境建构、问题链驱动、数字化工具融合、多元评价优化四条路径,可有效落实数学抽象、逻辑推理、直观想象等核心素养。教学实践中,需持续优化教学策略,贴合必修第一册知识特点与学生认知规律,打破传统教学惯性,让数学课堂真正成为学生核心素养生长的沃土,实现数学教育育人本质。

参考文献:

[1]曾培聪.基于核心素养培养的高中数学学习策略探究[J].数学学习与研究,2025,(36):2-5.

[2]吴诗欣.核心素养下的高中数学课堂教学策略研究[J].数理化解题研究,2025,(36):50-52.

(作者单位:江苏省东台市安丰中学,江苏 东台 224222)

“十五五”规划背景下企业职工思想政治工作的强化路径

□李常斌

思想政治工作是企业的优良传统和政治优势,是凝聚职工力量、推动改革发展的“生命线”。“十五五”规划聚焦高质量发展,提出加快发展新质生产力、提升产业链供应链韧性、深化国资国企改革等重大部署,对企业发展提出了更高要求。与此同时,世界百年未有之大变局加速演进,社会思潮多元激荡,职工队伍结构不断优化,新生代职工、灵活就业人员等群体的思想特点日趋复杂。在此背景下,传统思想政治工作工作中的“两张皮”、方式陈旧、覆盖不全等问题愈发凸显。如何紧扣“十五五”规划精神,创新优化企业职工思想政治工作,引导职工将个人发展融入企业战略和国家大局,成为企业亟待解决的重要课题。

“十五五”规划背景下企业职工思想政治工作的现实挑战

一、思想引领与发展需求脱节

部分企业的思想政治工作仍停留在理论说教层面,未能紧密结合“十五五”规划提出的新质生产力、产业升级等核心任务,对职工关心的职业发展、技能提升、权益保障等实际问题回应不足,导致职工对思想教育产生疏离感。

二、工作载体与职工特点错位

新生代职工成为企业主力军,他们习惯于碎片化、可视化的信息获取方式,但传统思想政治工作仍以会议宣讲、文件传达为主,缺乏对新媒体载体的有效运用,工作吸引力和感染力不足。同时,灵活用工、海外项目职工等群

体的思想政治工作覆盖存在盲区。

“十五五”规划背景下强化企业职工思想政治工作的路径

一、深化理论武装,筑牢思想根基

一是聚焦核心内容精准学。将“十五五”规划精神、习近平新时代中国特色社会主义思想与企业发展战略相结合,梳理形成“政策解读+战略解读+岗位解读”的学习内容体系,让职工清晰把握国家发展方向与个人工作的内在联系。借鉴山东滨州供电公司“铸心”行动经验,组建由领导干部、劳模代表、技术骨干组成的宣讲团,深入车间班组、项目一线开展“面对面”宣讲,把“大道理”转化为“岗位事”。二是构建多元模式全员学。建立“领导领学+基层送学+线上研学”的三维学习矩阵,落实“第一议题”制度,通过党委理论学习中心组示范引领,带动职工全员参与;利用企业内网、微信公众号等平台,开发微党课、知识竞答、案例解析等线上课程,满足职工碎片化学习需求;针对海外项目、流动职工等特殊群体,开展“云端送学”“班前会微课堂”,确保学习全覆盖。

二、创新载体方法,增强工作活力

一是推动新媒体融合赋能。搭建企业融媒体宣传矩阵,运用短视频、直播、说唱等职工喜闻乐见的形式,宣传企业发展成就、先进典型事迹。如中国水电十四局制作的复工复产说唱视频播放量超60万,用鲜活形式传递主流声音。开设线上互动平台,设立“职工心声”信箱,建立诉求收集、处置、反馈的闭环机制,

让思想政治工作更具温度。二是深化文化浸润熏陶。将思想政治工作与企业文化建设深度融合,弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神,通过建设企业史馆、开展“榜样力量”主题宣传、设立劳模工作室等方式,营造爱岗敬业、争先创优的氛围。开展“价值信条班班约定”等实践活动,将社会主义核心价值观转化为职工日常行为准则。三是推进“思政+实践”融合。

三、健全融合机制,提升保障效能

一是构建协同工作格局。建立党委统一领导、党政工团齐抓共管、各部门协同配合的工作机制,将思想政治工作纳入企业发展总体规划,与生产经营、绩效考核、干部选拔等工作同部署、同落实、同考核,破解“两张皮”问题。二是完善权益保障机制。坚持以职工为中心的发展思想,扎实开展“暖心”行动,解决职工住房、子女入学、健康保障等实际困难;畅通职业发展通道,为职工提供技能培训、岗位晋升机会,增强职工的归属感和幸福感。

结论

“十五五”规划为企业发展指明了方向,也对职工思想政治工作提出了更高要求。企业必须立足新时代新要求,以增强思想引领力为核心,通过深化理论武装、创新载体方法、健全融合机制、建强骨干队伍,推动思想政治工作与企业发展同频共振。唯有如此,才能有效凝聚职工共识、激发奋斗活力,让职工在思想上认同、行动上同步,为企业高质量发展、服务国家战略目标实现提供坚强的思想保证和精神支撑。

在产教融合视域下,如何依托校企合作平台,优化高校就业指导方法,帮助大学生了解行业企业的人才需求,推动就业指导向精准化和个性化方向发展,成为大学生高质量就业的重要问题。本文立足产教融合视域,分析高校就业指导在体系协同、工作内容、实践平台、师资队伍方面的问题,围绕构建协同育人体系、创新指导内容、搭建实践平台、完善保障机制四个方面,探索高校就业指导优化路径,为重塑大学生职业认知,构建以学生发展为中心,产业需求为导向的就业指导生态提供参考。

关键词: 产教融合;高校;就业指导;优化;路径

引言

产教融合是产业与教学紧密结合,以校企深度合作的方式,帮助大学生掌握适应社会角色的知识、能力和素养的人才培养模式,对高质量就业具有促进作用。但是,部分高校与企业在就业指导方面的合作较少,未能充分利用双方的就业育人资源,导致人才输出难以适应行业需求。由此,立足产教融合视域,校企联合优化就业指导路径具有重要意义。

产教融合视域下高校就业指导的现存问题

一、就业指导体系协同性不足

部分高校就业指导主体相对单一,主要由就业指导部门负责,缺乏与企业的合作,未能形成校企协同的就业指导体系,导致就业指导工作目标与产业需求相脱节。同时,就业指导工作未能针对不同专业特点进行设计,难以构建起符合不同专业职业发展方向的指导体系。

二、指导内容与产业需求脱节

部分高校就业指导内容相对陈旧,以基础求职知识为主,未能对接新业态和新岗位,教师较少解读岗位对人才的新要求和职业晋升路线,也难以让学生了解行业人才新要求,导致就业指导内容脱离现实需求。

三、校企协同实践平台薄弱

部分高校与企业的合作缺乏深度,未能建立起全方位的协同育人平台和实践基地。尽管有高校与企业建设了校外实习基地,但基地的服务功能有限,仅能向学生提供实习岗位,难以提供额外的就业指导服务。

四、师资队伍专业化水平不足

部分高校就业指导队伍专业化水平不高,主要由辅导员或行政人员兼任就业指导教师。这些教师通常来自高校,缺乏大量工作经历和创业经验,对产业发展动态和新需求了解不充分,专业指导水平不足。

产教融合视域下高校就业指导的优化路径

一、构建“政校行企”协同育人体系

地方政府发挥政策引领作用,推出税收优惠和财政扶持政策,引导企业参与高校就业指导工作。在政策支持下,高校加强与地方政府、企业和行业的联系,构建四方联动就业育人机制,联合制定就业指导标准,开发课程教学内容,构建以学生、家长和企业满意度为重的评价机制,持续推进协同育人进程。借助数字技术,搭建区域“政校行企”就业信息共享平台,全面整合新就业政策、新行业需求、新岗位信息、新人才培养方案,结合市场需求优化就业指导体系。依托协同机制,高校与龙头企业合作,制定就业能力需求-评估-提升-反馈体系,提高学生的就业胜任力。

二、创新贴合产业需求的指导内容

就业指导课程内容体系的重构需要整合校内外资源支持。遵循大学生的成长规律,建立认知层-提升层-强化层-适配层的四阶模块化课程。在入学教育阶段,开展职业认知教育,根据文科、理科和社科方向专业特点,介绍当下新兴行业发展、新型职业岗位及职业路线,初步建立职业认知。职业能力培养阶段,根据专业与岗位的对应关系,联合专业教师更新教学体系,增强专业教学内容与行业适应性。在职业能力强化阶段,重视就业指导与实践教学的交叉融合,引导专业教师对接行业新要求、新规范和新技术,培养学生的跨学科能力与数字化应用能力。在职业能力适配阶段,邀请行业和企业专家,提供对应专业的就业信息,引导学生按照个人情况寻找适配岗位,树立正确的择业观与就业观。

三、搭建多元化校企合作平台

共建生产性实践基地,高校应争取与更多企业建立合作关系,增加校内、校外生产性实训基地数量,扩大校企协同就业指导工作的覆盖范围,向更多学生提供见习、试岗和实习机会,帮助他们找到职业能力提升方向。开发实践教学平台,邀请企业专家和技术专家,开发模拟全工作场景的虚拟平台,根据学生的实训平台,建立就业能力画像,为学生持续提升提供参考。举办线上线下指导活动,高校应密切关注学生需求,联合企业指导人员,制定个性化指导方案或活动,如职场一对一跟踪辅导、岗位对接活动、企业开放日活动,畅通校企沟通渠道,提高就业指导与服务水平。

四、加强专业化师资队伍建设

依托产教融合平台,制定常态化教师实践制度,定期安排就业指导教师进入企业挂职,参与企业项目管理,积累行业经验。重视“双师型”队伍建设,邀请企业与行业专家,兼任就业指导教师,建立起校内教师与企业导师组成的就业指导团队,完善师资结构。还要将校企合作表现纳入教师评价机制,对表现突出的教师,给予绩效与晋升方面的激励。

结论

综上所述,在产教融合视域下,依托校企合作平台,根据产业新动向、岗位新要求,及时调整就业指导内容和方法,能够为学生提供更科学和精准的就业指导服务。因此,高校与企业应加强在就业指导方面的合作,通过健全协同机制、创新指导内容、拓展合作平台、加强师资建设等方式,建立就业协同育人机制,提高就业指导与服务水平,从而提升在校生的职业能力,强化毕业生就业竞争力。

参考文献:

[1]黄净.产教融合背景下高校就业指导教育的转型路径[J].文教资料,2025,(03):169-171+175.

[2]贾嘉.基于产教融合的高校就业指导研究工作研究[J].成才之路,2024,(23):53-56.

(作者单位:郑州科技学院,河南 郑州 450064)

编辑邮箱:abcd418@126.com

产教融合视域下高校就业指导优化路径

□朱思宇