

执行主编:周龙 责任编辑:马健雯 视觉编辑:白雨诺 E-mail:hbjjbbj@163.com

速递

魏县以雪为令保畅通

本报讯(通讯员王德峰 谷冰欣)3月1日,受强冷空气影响,魏县迎来全天大范围降雪。各乡镇、街道和交通运输、住建等职能部门连夜采取措施,确保道路安全畅通,工农业生产稳定运行、电力设施安全。

该县交通运输局成立除雪保畅工作领导小组,局领导班子成员带队连夜分赴国省干线和县道主干道一线,靠前指挥、现场调度,全程督导除雪保畅工作。

3月2日清晨,该县住建局出动环卫工人586人,刮平机8辆、滚雪车5辆、融雪车2辆、铲车8辆、清运车20辆等,全力以赴清理主城区道路积雪,确保道路安全。各乡镇连夜安排,对工农业生产棚区、道路积雪提前准备清理。德政镇后西营村作为大棚蔬菜专业村,干部群众连夜坚守,及时清理大棚积雪。院堡镇食用菌园区严密监测1100多座食用菌大棚情况,及时清除积雪。

邱县芹菜丰收开工忙



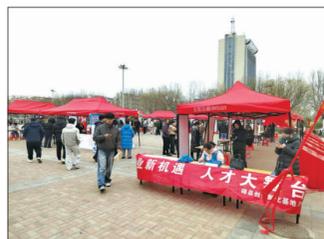
农户们在采收芹菜。 王玮 摄

本报讯(记者张隽 通讯员刘艳艳 王玮)2月26日,邱县南辛店乡高庄村设施蔬菜基地第二茬芹菜迎来集中丰收,工人们熟练地进行采收、分拣、装车工作,呈现出一片热火朝天的开工忙景象。

走进蔬菜大棚,翠绿鲜嫩的芹菜长势喜人。“每个大棚面积约2亩,芹菜亩产可达1万斤左右。”正在大棚里忙着采收的村民笑着算起了增收账。

除了芹菜,高庄村设施蔬菜基地还种植了菠菜、油菜等多种蔬菜。如今,高庄村芹菜已实现从“一季收”到“多茬收”,从“靠天吃饭”到“设施增收”,持续丰收不仅丰富了群众“菜篮子”,更鼓起了村民“钱袋子”。

近年来,邱县立足自身资源禀赋,紧紧围绕乡村振兴发展目标,大力发展设施蔬菜特色产业。目前,全县设施蔬菜产业发展蓬勃,成为集体经济发展和村民稳定增收的强劲动力,走出了一条特色鲜明、效益可观的乡村产业振兴路。



近日,磁县举办2026年“一品一播”专场招聘会,同步衔接“十万学子进邯郸”“春风行动”就业服务活动,聚焦电商直播人才引育,精准推进直播人才、就业岗位与市场需求高效对接。图为招聘会现场。 通讯员 崔岩 摄

政务服务效能升级 要素供给高效配置 助企纾困精准发力 邯山区全力打造一流营商环境

本报讯(记者张隽 通讯员陈征 韩艳萍 王正义)“双盲”评审促进了市场公平竞争,民营企业沧州万盛建筑工程有限公司成功中标邯山区107国道北张庄段安装太阳能路灯项目;因需参加外地用车租赁业务竞标,万和集团股份有限公司1天内拿到了相关证明材料,成功参加竞标……去年以来,邯山区全力打造一流的政务环境、市场环境、要素环境、法治环境、信用环境,创新完善了区、乡(镇)、村(居)三级优化营商环境体系,认真落实“邯邯办事不用跑”“高效办成一件事”、关心关爱企业家八条措施等政策措施,健全常态化助企纾困、银企对接等机制,全面规范涉企行政执法行为,为企业营造良好发展环境。

政务服务效能升级。该区深化“邯邯办事不用跑”改革,审批效率持续提升。去年以来共办理企业投资项目备案、文化类、环保类等政务事项超2100项,实现容缺办理288项,“高效办成一件事”办件量近2000件;办税线上服务成效明显,征纳互动受理7.5万笔,跨区域通办事项150件,即办类注销登记3062户;推行企业投资项目承诺即备

去年以来 共办理企业投资项目备案等各类政务服务事项超2100项,“高效办成一件事”办件量近2000件 设立了普惠金融、税务服务专区,每月3家银行进驻提供全生命周期服务 基层营商环境优化中心累计走访企业2078户,收集处置问题818件,解决问题803件,办结率98%

案、环评分类管理优化等举措,取消15个行业部分环评报告表要求;智慧政务再添新动能,AI政务助手、“邯山政务智慧大厅”公众号及政务服务机器人上线运行,实现“足不出户办业务”。

要素供给高效配置。该区设立了普惠金融、税务服务专区,每月3家银行进驻提供全生命周期服务,已组织银企对接洽谈16次,服务企业53家;联合发改等部门建立支持小微企业融资协调工作机制,大力宣传“智慧园区”“数字工商联”等融资网络平台,

发放金融政策宣传手册1500余份;持续强化知识产权服务,专利转移让100件,万人发明专利拥有量达6.14件,同比增长7%;全力保障要素供给,工业用地“标准地+承诺制”改革落地,实现“拿地即开工”;开展整治“四乱”及违规执法专项行动,为企业发展“保驾护航”,3100家企业推行“一企一牌”公示机制;常态化举办“十万学子进邯郸”等系列招聘活动,目前已举办招聘活动15场,助力本地企业引进高端人才695人;3座物流中心驿站建成,京东分拨中心升级改造,综

合物流成本有效降低。

助企纾困精准发力。该区一方面落实《邯郸市关心关爱企业家八条措施》,27名区级领导与81名企业家结对联系,每月至少走访1次,逐一协调解决企业发展中的堵点难点。另一方面,以企业需求为导向,构建“线上+线下”政企沟通机制。其中,区行政审批局涉企诉求实现100%人工回访;区工商联以“线上+线下”双轨模式帮助企业解决政策、金融、人才等方面难题;区科工局“7+N”每周走访企业,结合市服务团共走访联系企业182家,收集问题244条,帮助协调解决问题111条。该区持续通过第三方调查问卷、企业走访等广泛收集诉求,依据助企纾困专项机制和优化营商环境问题处置机制迅速办理,简单问题当日解决、复杂问题限时办结。去年以来,该区基层营商环境优化中心累计走访企业2078户,收集处置问题818件,解决问题803件,办结率98%。

一流的营商环境大大激发了经营主体活力。去年以来,该区新增经营主体9200余户,总量近8.54万户。

涉县青春力量赋能“一品一播”



返乡大学生现场学习直播带货技巧。 涉县融媒体中心供图

本报讯(记者张隽 通讯员陈虎斌 康金)近日,共青团涉县委联合涉县供销社,开展“返乡乡”大学生助力“一品一播”实践活动。30余名返乡大学生化身“直播助理”,投身助农直播一线,以青春力量为家乡农产品代言,让涉县

好物走出大山,走进千家万户。

活动期间,返乡大学生走进涉县“一品一播”直播基地,开启沉浸式助农体验。在传统文化展示区,他们近距离了解布老虎、手工布鞋等文创产品承载的深厚地域文化;在老品种农作物种

库展区,认真聆听本地特色农产品的相关介绍。直播实训环节,大学生开展实操演练,推介涉县核桃蜂蜜、核桃油等特色农产品。

“能以直播助理的身份为家乡好物代言,特别有意义。”大学生乔昱昱说,“这次活动不仅锻炼了实践能力,更让我感受到了青年的责任。今后我会继续发挥特长,用新媒体力量为家乡发展贡献一份力量。”

据悉,此次活动已累计开展直播100余场次。30余名大学生深度参与直播全流程,既提升了自身新媒体运营与直播带货技能,也有效拓宽了涉县农产品与文创产品的线上传播渠道,提升了家乡好物的知名度与影响力。

团县委副书记馨月介绍,下一步,涉县将继续依托“返乡乡”实践平台,开展更多样化的助农实践活动,持续凝聚青年力量,让青春动能成为涉县高质量发展的坚实支撑。

复兴区特色产业“播”出新天地

本报讯(记者韩晓寒)近年来,邯郸市复兴区抢抓数字经济发展机遇,以直播电商为突破口,大力推进“一品一播”特色工程,让本土优质产品搭上互联网快车,走出区域,走向全国。

从特色农产品到文创工艺品,从传统手作到现代轻工产品,复兴区全面梳理本土资源,精心筛选、集中培育,一大批品质过硬、特色鲜明的好物通过直播间被全国消费者熟知。当地坚持以市场需求为导向,对产品进行品牌化打造、标准化提升、网销化改造,在包装设

计、宣传推广、主播孵化等方面精准发力,持续增强产品线上竞争力,成功培育出多个具有区域影响力的特色品牌。

为进一步做大电商产业链,复兴区不断完善服务保障体系,为企业和商户提供平台搭建、运营指导、活动对接等全方位支持,帮助本土品牌拓宽销售渠道、拓展合作空间,有效提升市场知名度与产品销量。

在做强本地特色的同时,复兴区坚持内外联动、双向互补,积极引入外地



复兴区融媒体中心供图

优质品牌与畅销产品,丰富直播供应链体系,实现本土产品“走出去”、外部资源“引进来”的良性互动。通过线上线下融合、内引外联发力,直播经济已成为复兴区拉动消费、带动增收、赋能产业、活跃经济的新引擎,为区域高质量发展增添了强劲动力。

峰峰矿区民俗展演闹元宵

本报讯(记者张隽 通讯员李茜子)2月27日,邯郸市峰峰矿区2026年元宵民俗文化展演活动正式启动。苇子灯阵、舞龙舞狮、跑旱船等独具特色的民俗节目轮番上演,为群众献上一场年味浓郁、特色鲜明的元宵文化盛宴。

当天上午9时,由20个方阵、4000余名演职人员组成的巡游队伍从峰峰博物馆整装出发,沿响堂大道载歌载舞。苇子灯阵、舞龙舞狮、跑旱船等40个独具地方特色的民俗表演节目轮番亮相,表演者们身着盛装、精神抖擞,以灵动的舞姿、昂扬的姿态,传递着对新时代美好生活的向往。本次活动现场吸引近10万名市民群众驻足观看,线上直播观看量超100万人次,热闹氛围燃遍全城。

峰峰矿区居民张琪说:“我们一大早就和家人来这儿看表演了,节目丰富多彩,现场气氛热烈,我们都被带动起来了,感觉年味非常足。”

其中,国家级非物质文化遗产“东王看苇子灯阵”最具看点,也是当地元宵节的“固定节目”。随着鼓声响起,“三眼枪”鸣响,参与“苇子灯阵”表演的村民身着节日盛装,闪亮登场。表演过程中,流动的苇子灯交织成各种精美图案和吉祥字样,队形变换,场面恢宏、气势磅礴,引得现场观众阵阵喝彩。与苇子灯阵交相



元宵民俗文化展演活动现场。 峰峰融媒体中心供图

辉映的弓弘战鼓同样极具特色,鼓点铿锵有力,节奏明快激昂,表演者们精神抖擞、动作整齐划一,将和村古镇的历史底蕴与新时代精神风貌展现得淋漓尽致。

“希望通过这次表演,把咱们峰峰的传统民俗更好地展现出来,让大家感受浓浓的非遗魅力。”“东王看苇子灯阵”表演者史秀丽说。

峰峰矿区弓弘战鼓表演者李刚告诉记者:“特别激动,特别振奋,场面震撼。我们敲的是弓弘战鼓,之所以叫弓弘战鼓,是因为我们是和村人,和村镇八村是荀子故里,有着几千年的文化,底蕴特别深厚,弘济桥也有几千年的历史,我们一定要把这份文化传承下去,把正能量传承下去。”与民俗展演同步,峰峰博物馆前

2026峰峰好物“一品一播”大集火热开市。活动依托民俗展演的超高人气,实现“一品一播+民俗观赏”深度融合,让文化热度转化为消费活力。和村香醋、谷驼小米、磁州窑瓷器等96种峰峰农产品,通过“线上+线下”联动展销,当天上午销售1500余件,销售额达16万余元,让市民游客在赏非遗、看展演的同时,便捷选购峰峰好物。

此次元宵民俗文化展演与“一品一播”大集联动,既是一场浸润人心的文化盛宴,也是一次激活消费、惠及民生的生动实践。当地以文化搭台、消费唱戏,让非遗展演既暖民心,又促消费,点燃“元宵经济”,让节日氛围更浓、民生实惠更实、产业活力更足。

峰峰矿区常态管护提升城市颜值

本报讯(记者张隽 通讯员李小溪 张薇)2月25日清晨,纸坊庙会刚过,邯郸市峰峰矿区太行西路南响堂景区路段便迎来忙碌的清扫场景。洗扫车往来穿梭,环卫工人手持工具细致清理路面,一场高效的环境卫生恢复作业有序开展,这是该区启动环境卫生综合整治行动的生动缩影。自2月23日起,峰峰矿区开展为期一周的环境卫生综合整治行动,以全域覆盖、精准发力的举措推进环境提质,用洁净有序的城市面貌筑牢民生服务根基。

强化常态管护,让清扫保洁更精细。该区聚焦城区主次干道、进出交通要道等核心区域,常态化开展便道油污清理、白色垃圾捡拾、果皮箱保洁消毒等专项行动。推行人机协同,让道路洁净提标准。该区采用“人歇机不停”作业模式,结合气温变化科学调度机械化作业力量,对交通沿线、景区周边、社区周边道路开展全方位洗扫作业。规范公厕管理,让便民服务更优质。严格落实公厕精细化管理制度,将管护责任压实到岗、落实到人,全力推进公厕“七净七无、十个完好”整治目标落地。

截至目前,该区累计出动机械化作业车辆60余次、高压电动冲洗车40余台次;清理次干道、背街小巷41条,整治卫生死角45处,整改乱堆乱放22处;共清理各类垃圾杂物3.8吨。

成安构建秸秆综合利用产业链

本报讯(记者张隽 通讯员武成军)新春伊始,成安县紧扣绿色农业主线,以秸秆全域全量利用为抓手,坚持“沃土还田为主、离田利用为辅”,持续完善收储运体系、拓展多元利用路径,让昔日田间“废弃物”变身生态“改良剂”、农民“增收宝”,走出一条可复制、可推广的农业绿色高质量发展之路。

成安县是传统农业大县,小麦、玉米、棉花等作物年可收集秸秆资源量达35万吨。为从源头遏制秸秆焚烧,提升耕地质量,该县持续强化农机装备支撑,配备秸秆还田专用机械,全面提升粉碎、深翻、镇压一体化作业质量,推动还田效果与利用效益同步提升。同时,该县大力推广玉米秸秆腐熟剂抛撒作业,集成科学还田技术模式,为当前小麦春管及全年粮食稳产筑牢生态根基。

在做好还田的基础上,成安县积极拓展秸秆基料化、饲料化高值利用路径,健全完善秸秆收储运服务体系,打通“田间到车间”的转化通道。全县培育3家规模化秸秆加工企业,年收购利用秸秆6万余吨。在李家疃镇食用菌示范产业园,“专业合作社+基地+农户”模式高效运转,秸秆、玉米芯百分之百转化为食用菌生产基料,菌渣再加工成畜禽饲料与有机肥,形成“种植—利用—还田”的绿色闭环产业链。该产业带动周边5000余名群众就近就业,种植户年均收入突破15万元。

截至目前,成安县已构建起秸秆综合利用完整产业链与闭环利用模式,生态效益与经济效益持续显现。当前正值春节后春耕关键阶段,该县将持续加强秸秆禁烧管控与收储运调度服务,确保秸秆资源应收尽收、高效利用,以秸秆资源化利用助力乡村全面振兴,为农业绿色发展注入持久动力。



随着2026年春季开学的到来,广平县新华书店积极做好41.73万册教材和教辅资料的清点、搬运、分发等工作,全力保障全县68所中小学校、5万余名学生“课前到书”。图为工作人员在清点教材。 通讯员 程学虎 摄