

执行主编:张光明
责任编辑:马健雯
视觉编辑:张玉灿
E-mail:qhd3221008@126.com

速 递

秦皇岛车务段:
春节发送旅客20.10万人次

本报讯(记者祖迪 通讯员周玮 郭雪娇)2月15日至2月23日,2026年春节假期,秦皇岛车务段累计发送旅客20.10万人次,较2025年增长14.6%,日均发送2.23万人次。其中,秦皇岛站发送旅客15.22万人次,北戴河站发送旅客3.55万人次,昌黎站发送旅客1.24万人次。2月23日(正月初七)为返程客流高峰。

假日期间,秦皇岛车务段组织青年志愿者在候车大厅、售票厅、进出站口等关键处所为旅客提供引导咨询和重点帮扶,并通过设置春运主题打卡点、开展送“福”活动、发放服务折页等,丰富旅客出行体验。同时,车务段加强与站前管理处及地方交通部门的协同联动,优化交通接驳,确保旅客高效换乘。

在服务保障方面,秦皇岛站优化重点旅客候车区环境,加强母婴室及儿童游乐区管理,保持区域整洁温馨;北戴河站实时监测客流高峰,动态增开安检及检票通道,保障旅客进出站流畅;昌黎站新电梯投入使用,为携带大件行李及行动不便的旅客提供便捷通道。

市机关事务管理局:
党建强根基 融合提质效

本报讯(通讯员唐宝平)近年来,秦皇岛市机关事务管理局深入贯彻党要管党、全面从严治党战略部署,牢牢把握管理、服务、保障核心职能,坚持党建工作与中心业务同谋划、同部署、同检查、同落实,以高质量党建引领保障机关事务工作提质增效、创新发展,为全市机关高效运转提供坚强支撑。

强化政治引领,筑牢忠诚之魂。严格执行党组理论学习中心组制度和“第一议题”制度,通过集中学习、专题辅导、交流研讨等形式,推动党的创新理论入脑入心、落地生根。传承红色基因,砥砺初心使命。构建“个人自学+专题网班+在线测试+线下研讨”四维学习体系,依托主题读书班、党课、主题党日等常态化开展党史学习教育。聚焦主责主业,服务中心大局。紧盯干部职工急难愁盼,围绕公务出行、餐饮保障、门禁管理、健康服务、设施提升等重点领域,优化公车调配、升级餐饮服务、改造门禁系统、拓展健康服务、完善文化设施,以靶向施策提升保障质效,切实增强干部职工获得感。



马年春节假期,秦皇岛市深度挖掘地方特色,丰富活动内容,解锁冬游的多彩过年方式。其中,不少市民和游客选择利用假期,与家人一起到海边踏浪追鸥。图为游客在北戴河新区天马浴场与海鸥互动。
北戴河区委宣传部 供图

秦皇岛春节文旅市场热力全开

假期共接待游客147.52万人次,门票收入2188.25万元

2026年春节假期,秦皇岛

全市旅游景区及热点旅游目的地共接待游客**147.52万人次**,门票收入**2188.25万元**,同比分别增长**54.85%**和**59.81%**

携程数据显示,2天行程游客占比最高,达**51.2%**,过夜留宿率达**82.1%**,显示出较强的留客能力

省外游客占比**86.1%**,市外游客占比高达**96.7%**

入境游客人次同比增长**18.9%**,消费金额同比增长**15.4%**

本报讯(通讯员孙雪梅 邵金霞)2026年春节假期,秦皇岛市文旅市场热力全开,呈现“全域开花、业态创新、消费升级”的显著特点。全市旅游景区及热点旅游目的地共接待游客147.52万人次,门票收入2188.25万元,同比分别增长54.85%和59.81%,顺利实现“开门红”。

市场数据创新高 客源结构持续优化

今年春节是“史上最长春节黄金周”,秦皇岛市紧扣“山海醉团圆,秦皇岛过大年”主题,推出79项重点文旅活动和200余项配套活动。携程数据显示,全市在线旅游市场稳健增长。从停留时间来看,2天行程游客占比最高,达51.2%,过夜留宿率达82.1%,显示出较强的留客能力。

客源结构呈现显著外地游客主导特征。省外游客占比86.1%,市外游客占比高达96.7%,北京、辽宁、天津客源排名前三,江苏、浙江、广东稳居前十,合计占比10.6%。

入境旅游成绩亮眼。入境游客人次同比增长18.9%,消费金额同比增长15.4%。韩国以19.6%占比成为最大入境客源国;日本、新加坡等东亚及东南亚市场展现出较强出游意愿;美国、加拿大、德国等欧美市场游客占比合计超过26%;港澳台地区游客占比达17.7%。

产品供给创新 年俗盛宴焕新出彩

山海关古城年博会成为今年春节最具人气的爆款活动。该活动以“历史、民俗、国潮、科技”四维融合为核心,打造数字光影长城、沉浸式国风演艺、“NPC”人物互动等新场景,让游客从“旁观者”变为“参与者”,从“逛庙会”升级为“入戏过年”。节日期间累计接待游客34.11万人次,门票收入986.56万元,同比分别增长87.78%和101.48%。

北戴河新春灯会将传统火艺与现代光影科技相融合,40个大型灯组目不暇接,千架无人机与打铁花同场献技,万盏彩灯夜空绽放,接待游客4.44万人次,门票收入186.84万元,同比分别增长116.01%和96.49%。如是海、蔚蓝海岸等地推出“时尚非遗中国年”活动,将舞龙舞狮、皮影戏与奇幻火舞秀结合,酒店民宿入住率达90%以上。

“冰雪+温泉”联动让“冷资源”变身“热经济”。老君顶、紫云山等滑雪场举办京津冀大众冰雪挑战赛、滑雪积分赛等专业赛事,冰上龙舟、雪地拔河等项目吸引全国冰雪爱好者。渔岛菲奢尔温泉持续升级服务,新增儿童托管乐园,室外冻海景观与室内“丛林仙境”形成鲜明反差,让游客享受“冰火两重天”的独特体验。春节期间渔岛温泉



秦皇岛博物馆内小朋友在积极参与活动。
秦皇岛博物馆供图

接待游客1.64万人次,同比增长85.91%,客房入住率连续5天达95%以上。

文博场馆变身“春节文化客厅”。山海关中国长城博物馆、秦皇岛博物馆等“四馆联动”推出20余项文博非遗活动,参观人数超11万人次,同比增长167%;博物馆文创销售额突破20.77万元,同比增长152%。

看海冰成为今年春节新时尚。阿那亚社区推出“海边家·中国年”系列活动,将年味非遗、市集游园与艺术展览深度融合,游客在孤独图书馆观冻海日出,在沙丘美术馆看当代艺术展,在海边听日出音乐会,接待游客20.56万人次。野生动物园大熊猫科普馆迎来首个春节,“雅男”“桃苏”两只国宝熊猫圈粉无数,景区同步推出“国宝迎春·马到成功”马年主题活动,接待游客5.37万人次,门票收入294.87万元,同比分别增长258.14%和304.54%。

县域联动活力足 服务保障筑牢防线

县域文旅活力十足。昌黎碣石民俗庙会以“策马迎春”为主题,带火葡萄小镇精品民宿,入住率达70%;青龙冰雪嘉年华以“满乡风情+冰雪休闲”激活冷资源,大森店村等特色民宿一房难求;卢龙秧歌展演、抚宁鼓吹乐巡演、海港区全民灯笼大赛等活动吸引京津游客“反向过年”“奔县过大年”。其中卢龙县假日文旅消费同比增长152.5%,增速突出。

假日期间,秦皇岛市构建起央媒引领、新媒体赋能的全域传播格局。山海关古城年博会、北戴河新春灯会等特色文旅业态轮番亮相央视《新闻联播》《东方时空》等权威栏目。山海关古城年博会、北戴河无人机灯光秀等多个话题轮番登顶同城热搜。

艺术展营造春节别样年味儿

本报讯(通讯员李蕾)春节期间,秦皇岛市艺术展览轮番登场,涵盖书画、摄影、主题特展等多种类型,展期跨越春节持续到正月十五左右,成为市民和游客一份特殊的年礼。

山海关中国长城博物馆,“雄襟万里家国情——京津冀艺术家长城主题书画摄影作品展”以长城为核心主题,展出京津冀三地艺术家的书画、摄影力作,作品从雄浑壮阔的长城自然风貌切入,深入挖掘深厚绵长的长城人文积淀,更融入

当代视角下的时代气息,多维度、立体化展现长城文化的独特魅力与蕴含其中的家国情怀。

“骐骥呈祥 艺耀港城——2026年秦皇岛市迎新春优秀美术作品展”在秦皇岛市龙玺美术馆举行,自2月11日开幕,展期一直持续到3月22日。展览共展出美术作品137件,全方位展现了秦皇岛市美术创作的整体水平与创新活力。

此外,以“水色绘港城 笔墨润初

心”为主题,聚焦“水韵山河、人文风情、时代新貌”核心主旨,第十届秦皇岛市水彩画作品展在秦皇岛文化广场展厅举行;“澄怀味——2026迎新春张国立国画作品展”在秦皇岛博物馆举行;“和光同春——郎晓光、乔海光、李春光艺术展”在国际海员俱乐部举行;“世相奇观——国际摄影沙龙六人展”“2026中国高校生肖设计大赛优秀作品展”等艺术展受到了市民们的追捧和好评。



“澄怀味——2026迎新春张国立国画作品展”在秦皇岛博物馆开展。
陈栗楠 摄

政策“扶上马” 青春“跑起来”

本报讯(通讯员王东)近日,山海关一家快餐店内,2025届毕业生高艳博正忙着准备外卖订单。她的店面虽不大,却充满活力。“从毕业时的迷茫,到如今小店月营业额稳定过万元,是创业担保贷款政策给了我信心和底气。”高艳博说,她在人社部门了解到高校毕业生创业相关优惠政策后申请了担保贷款,15个工作日内就获得了26万元贷款,帮助她租店面、购设备、雇员工。如今,这家以外卖为主、堂食为辅的小店已步入正轨,成为周边年轻消费群体的热门选择。高艳博表示,她已开始筹备第二家分店,“政策扶上马,我们更要自己跑起来。”

高艳博的经历是秦皇岛市支持高校毕业生创业就业的一个缩影。

新春伊始,秦皇岛市正式启动“秦学有为 岛演未来”2026年高校毕业生就业促进

行动,围绕“扩渠道、优服务、提能力、强帮扶”四个方面推出11项举措,全力推动驻秦高校毕业生实现高质量就业。

据了解,秦皇岛市将全面优化创业担保贷款、补贴申领、孵化支持等“政策组合拳”,计划全年培训创业毕业生5000人以上。同时,通过“访企拓岗攻坚行动”,组织人社专员分片包联重点企业,每月走访不少于30家,全年计划开发适配岗位不少于5000个,其中高端装备制造、跨境电商、康养医疗等主导产业岗位占比不低于70%。此外,全年还将开发不少于800个优质见习岗位,重点产业岗位占六成以上,并统筹推进机关事业单位、“三支一扶”等项目招聘。

“现在找工作方便多了,通过手机就能看直播、投简历。”河北环境工程学院2026

届毕业生张明宇告诉记者,他通过“直播带岗”了解了多家本地企业,目前已进入面试环节。秦皇岛市将持续优化“找工作,逢5见”招聘品牌,推广“视频双选”、直播带岗等线上服务,并组织“秦皇学子入企行”活动,让毕业生实地了解企业。

在就业能力提升方面,秦皇岛市将开展“启航计划”“赋能工坊”等专项活动,推广“订单式”“项目制”培训,同时建立离校未就业毕业生实名帮扶台账,为每人提供“1131”全程服务,对困难群体实施“三优先”帮扶政策,确保不让一个毕业生掉队。

据了解,2025年以来,秦皇岛市已累计组织招聘103场,收集岗位4.2万个,发放创业担保贷款2398.7万元。2026年,秦皇岛市将继续推进各项举措,让更多高校毕业生在秦皇岛扎根成长、建功立业。

秦皇岛以实招硬招打造营商环境标杆

本报讯(通讯员王宁)“十四五”期间,秦皇岛市实现从“四减一优两提升”到“政府主动帮企业”的迭代升级,正以一系列实招硬招打造一流营商环境标杆。在2023年全国工商联“万家民营企业评营商环境”调查中,秦皇岛市营商环境位居全国地级市第14位,政务环境更是跻身全国第五、全省第一,向着“政府主动服务精准高效典范城市”目标稳步迈进。

政务服务织密“全域覆盖网”。市政服务大厅完成新址搬迁后,45个涉企及民生部门的548项事项实现“应进必进”。与此同时,97个乡镇(街道)行政综合服务中心、2454个村(社区)综合服务站全面建成,加上贯通市、县、乡、村四级的一体化在线政务服务平台,11万余个事项实现“线下只进一门、线上一网通办”,累计办件量近5600万件,城乡居民办事实现“就近能办、多点可办”。

“一件事”办理跑出“加速度”。针对企业群众高频办事需求,秦皇岛市全面落实国家四批“高效办成一件事”部署,对254个政务服务事项、45个公用事业服务事项,在五级政务服务体系中实现32项要素统一标准。目前42个国家级重点事项全部落地见效,办理环节、申报材料、办理时限分别压缩82%、60%、72%。“数据多跑路、群众少跑腿”成为政务服务新常态。

项目审批按下“快进键”。聚焦项目全生命周期服务,秦皇岛市推出“容缺受理”“承诺开工制”“六即改革”等一系列创新举措,水电气热网联合报装、环评预审前置等服务让项目落地效率大幅提升。如今,立项审批时限压缩至6个工作日内,每个项目平均缩短开工等待时间3个月,申报材料精简60%,验收时限压缩40%。2025年全年为567个项目节约资金约2.84亿元,项目服务降本增效走在全省前列。

精准服务送上“及时雨”。《全市数政系统主动为企业服务举措清单》落地见效,招投标不打烍、无感续证等47项举措让企业办事更省心。企业开办实现“一窗通、零成本、即时办”,累计为企业减负降费2700余万元。在数字经济领域,“一对一”包联机制促成150余项合作,而“预审+指导”模式更是填补制度空白,颁发全国首张D-阿洛酮糖及糖浆食品生产许可证。

热线服务架起“连心桥”。12345政务服务便民热线联动全市90家承办单位,实现涉企及民生服务“一号应答、接诉即办”,接通率保持在99%以上,回复率、办结率和满意度均达98%以上。邀请22家部门领导和政策专家走进《直播12345》栏目,向企业群众宣传政策、解答疑问,该栏目入选中国地方政府营商环境优秀案例。设立“民营企业服务专员”,精准解决企业急难愁盼,2025年累计办结781件企业诉求。

昌黎紧扣监督首责 保障农村饮水安全

本报讯(通讯员杨蕾)“现在拧开水龙头,水质清、水压足,用着可放心了。”近日,昌黎县龙家店镇西刁屯村村民看着水龙头里源源不断的清水,对村里刚完成的供水管网提升改造工程赞不绝口。

农村饮水安全是重大民生工程,关乎群众切身利益。昌黎县纪委监委紧扣监督首责,将农村供水保障作为强化政治监督的具体实践,精准监督破解堵点难点,推动农村饮水安全工程落地见效、惠及于民。

该县纪委监委紧盯工程建设质量、设施运行管护、管网升级改造等关键环节,下沉一线开展摸排走访,结合农村供水区域特点,制订监督方案,精准靶向纠治。针对群众反映强烈的水质不稳定等突出问题,昌黎县纪委监委压紧压实各方责任,联合水务、财政等部门,在全县开展农村供水工程运行管护不到位问题整改,发现并整改问题37个。

截至目前,在昌黎县纪委监委的监督推动下,该县升级改造供水工程101处,惠及群众10.57万人。

秦皇岛造全球首台套 光伏层压装备出口海外

本报讯(通讯员王继军)2月14日,秦皇岛晟成自动化设备有限公司生产的全球首台套出口型电磁加热多层压机完成拆解,运往美国。据了解,该设备整机外观长25.5米、宽4米、高4.15米,从研发到制作完成历时3年时间。其采用电磁加热和三段加压工艺,该技术在行业内乃至全球属于首创。“此次设备发往海外,不仅是装备技术的突破,更将带动我国光伏、新材料等产业链上下游协同出海,提升中国高端制造的全球竞争力。”公司总经理李硕鹏说。

秦皇岛晟成自动化设备有限公司是集太阳能光伏层压设备层压机研发、生产、制造于一体的高新技术企业,截至2025年公司共取得21项发明专利、111项实用新型专利,2026年以来,公司的产品订单已经突破了5000万元。