

# 沧州市工商联持续打造“信义沧商”品牌 激活民营经济发展新动能

本报讯(孙兴)在河北省民营经济统战工作会议、省工商联政企对接会上作典型发言;“领航工程”经验做法被中央统战部采用,5篇理论创新成果分别荣获全省工商联系统评比一、二等奖;推动设立“沧州企业家日”……近年来,沧州市工商联坚持围绕中心、服务大局,推动服务“两个健康”工作取得新成效,各项工作走在全省前列,激活了民营经济发展新动能。

## 聚焦中心任务 服务大局更加有为

提升服务能力,推动营商环境不断优化。沧州市工商联深入18个县(市、区),走访调研民营企业300余家,面对面了解发展实情,困难问题和意见建议。梳理、编发《政策惠享》1.2万余册,举办“涉税风险防控”等政策解读会4场,确保政策信息直达快享。组织沧州市产业合规研究中心积极开展各类活动,为100余家民营企业提供“法律体检”。举办政银企对接会6期,助力300余家小微企业获得融资超5.1亿元,通过数字工商联平台累计促成民营企业贷款金额85.42亿元。

聚焦合作共赢,打造供需对接服务平台。沧州市工商联着力打造“好品沧州”供需服务平台,运用大数据和AI技术实现智能匹配,汇聚全市10大产业集群、136家商协会、2371家规

上企业的6万余种产品。成功举办“好品沧州”新春助农消费年货节,吸引客流量超8.3万人次,累计销售额达530万元。举办“聚力内循环 供需链共赢”产业产品对接会,210家企业展出产品2000多种,现场达成合作意向73个,涉及金额近1.5亿元。

倾力回报社会,彰显民营企业责任担当。持续深化“万企兴万村”行动,加大消费帮扶力度,累计实施“兴村”项目投资额超105.80亿元,投入公益类资金超1.9亿元,惠及4036个村。召开乡镇(街道)商会建设暨“万企兴万村”行动推进会,组织“消费帮扶新春行动”“金秋行动”等活动,帮助销售扶贫产品5582万元。与市人社局、教育局建立“三方协作机制”,组织100余家民企参与8家校园招聘活动。

## 夯实基层基础 组织建设更加稳固

激发组织活力,规范商会发展。推动成立沧州市装饰材料协会、秦皇岛市沧州市商会、上海市沧州市商会。指导11家商(协)会成立党支部,组织开展联建共建、志愿服务、公益慈善等活动360余次,有效扩大“两个覆盖”。指导直属商协会开展“3·15”“向海图强·合规护航”等主题活动5场;组织参加上合组织国际博览会、廊坊

经洽会等展会10余次;举办“2025第五届中国沧州(东光)塑料包装国际博览会”“2025年第八届中国(任丘)建筑门窗幕墙博览会”,总成交额超16亿元。

整合沧商资源,组建沧商联盟。积极走访长三角、大湾区等地外埠商会,广泛凝聚共识,推动成立沧州市商会联盟,汇聚全国各地优秀沧州市籍企业家力量。组织召开沧州市商会联盟成立大会,顺利选举产生联盟及各区域(长三角、大湾区、京津冀、鲁、东北)负责人及顾问团队。构建起“四链融合”发展机制与“六部一中心”服务架构,并通过五层协同治理模式保障联盟高效运转,为凝聚沧商力量、打造“信义沧商”品牌、实现高质量发展奠定了坚实的组织和制度基础。

## 加快平台建设 赋能民营经济发展

沧州市工商联依托积累的产业数据与企业资源,瞄准目标市场,组织超过50家来自管道装备、体育器材、绿色化工等优势产业的代表性企业,组成跨境经贸团组,开拓中东、中亚及东南亚等市场,打通产销对接通道。不断提升平台的综合服务能力,助力企业在家门口实现“走出去、引进来”,塑造“好品沧州”品牌竞争优势。加强与普兰金融合作,联合专业金融机

构,引入科技金融赋能,创新金融服务方法,缓解中小企业融资压力。

精心筹办“沧州企业家高峰论坛、优秀企业家表彰大会,邀请龙头企业负责人共话发展。建立“政企面对面”诉求反馈机制,定期召开专题座谈会,依托直通车综合服务平台,实现企业诉求“接诉即办、闭环管理”。健全企业家参与决策机制,在产业规划、政策制定、监管规则出台等重点工作中,推荐企业家代表参加政策听证会等活动,确保政策更贴合企业实际需求。厚植尊商崇商社会氛围,将优秀企业家事迹纳入地方文化宣传体系,推动形成“人人尊重企业家、人人服务企业”的社会共识。

以“资源共享、协同发展、服务家乡、品牌提升、赓续乡情”为目标,立足本地商会根基与外埠商会资源优势,打造跨区域协同发展的“沧商共同体”。对内联合本地优势产业需求,建立供应链资源库;对外依托异地商会网络,在长三角、珠三角等重点区域设立“沧商联络站”,组织“异地沧商回沧州”考察活动,推动技术、资金、项目与本地产业精准对接。强化品牌建设,引导会员企业诚信经营、守法发展,整合本地与异地商会宣传资源,打造“信义沧商”品牌,提升沧商影响力。

主办单位:  
河北省工商业联合会  
河北经济日报社  
协办单位:  
河北天昕建设集团有限公司  
河北龙锦管道装备有限公司  
责任编辑:孙兴  
电话:0311-89867881  
E-mail:87989714@qq.com

## 11家商会党支部开展 党建联学共建主题党日活动

本报讯(通讯员马献立)近日,河北省非公有制经济商(协)会党委所属河北省光伏新能源商会、河北省环境服务业商会等11家商会党支部书记在石家庄组织开展党建联学共建主题党日活动。活动期间,与会党支部书记采取通读原文、书记领学、集中研读形式认真学习,同时,围绕如何抓好理论学习、开展主题教育、加强党员管理等进行现场交流,分享经验体会。

## 邢台召开异地邢台商会 企业座谈会

本报讯(通讯员吴纪良)近日,邢台市委、市政府主要领导与异地邢台商会企业家代表举行座谈会,共叙乡情、共商合作、共谋发展。邢台市委、市政府始终把服务“邢商回归”、培育推广邢商品牌作为重要职责,持续优化营商环境,深化政企沟通机制,以最优政策、最好服务为项目落地和企业成长保驾护航。会上,异地邢台商会企业家围绕降低物流成本、做实“共享智造”、推动“邢商回邢”等方面提出意见建议。

## 承德市工商联举办 劳动用工合规公益讲座

本报讯(通讯员石志强)日前,承德市工商联举办“赋能企业·法护发展”劳动用工合规公益讲座。专家围绕年终奖发放的“三明确”原则、春节加班合规管理、劳动合同到期续签“5+3”工作法等8个核心模块展开系统讲解,并结合典型案例进行了深入剖析。后续,承德市工商联还将提供系列服务,包括组织线上集中答疑,并开通政策咨询热线,为企业在用工方面持续提供专业支持。

## 省光伏新能源商会开展 新春送温暖公益活动

本报讯(通讯员马献立)近日,河北省光伏新能源商会党支部联合商会爱心企业石家庄品鸿科技有限公司,在灵寿县新村组织开展“新春送温暖”社会组织乡村行爱心公益活动,看望慰问老党员、退役老军人和困难群众,传递商会温情。本次活动共采购米、面、油40份,让群众感受到了来自商会和爱心企业的关爱和温暖。

## 省企业文化协会为“冀企出海” 提供专业法律服务

本报讯(通讯员闫雨莎)近日,河北省企业文化协会与河北济民律师事务所举行战略合作签约仪式,正式建立长期合作关系,为冀企“走出去”提供专业法律服务与文化交流支持。双方将整合优势,构建“协会+律所”协同服务模式,为企业提供涉外法律培训、跨境合规审查、海外项目尽调及争议解决等全链条法治保障,共同打造“冀企出海”服务平台,助力企业提升国际化经营能力。



石家庄西吧客食品有限公司董事长黄永阳

从2006年第一家门店落地石家庄,到如今拥有现代化中央工厂与27家连锁专卖店;从单一烘焙品类到涵盖生日蛋糕、法式糕点、健康食品的多元矩阵,西吧客用二十年时光,在石家庄的城市肌理中刻下了“甜蜜”印记。该企业以“用心做食品”的初心,践行“品质为先、诚信为本、服务至上”的经营理念,不仅让西吧客成长为河北烘焙行业的标杆品牌,更以企业担当深度融入城市发展脉络。近日,河北经济日报《民营经济》导刊对石家庄西吧客食品有限公司董事长黄永阳进行了专访。

## 初心如磐 以食材本味筑牢创业根基

“2006年的石家庄,烘焙市场还处于起步

## 为城市镌刻“甜蜜”印记

——访石家庄西吧客食品有限公司董事长黄永阳

阶段,消费者对优质烘焙产品的需求亟待满足。”回忆创业之初,黄永阳的眼神中仍透着当年的热忱。那时,她带着对烘焙行业的热爱与对品质的执着,在石家庄开启了创业之路。“创业没有捷径,踏实做好每一件小事,才能走得长远。”这是黄永阳常挂在嘴边的话,也是西吧客二十年发展的底层逻辑。

在原料选择上,黄永阳始终坚持“料好是做好产品的前提”。早期选用进口蓝风车奶油时,发现其稳定性不足,她果断更换为成分仅含稀奶油、无任何添加剂的安佳奶油,只为给消费者提供更优质的口感。对于水果等新鲜食材,她要求团队逐个挑选,确保每一份原料都新鲜优质。如今西吧客的招牌蛋糕,不仅保持11厘米的超高规格,更搭配红心火龙果、巧克力榛子脆、牛奶布丁三层丰富夹心,在“料足”与“味美”之间找到完美平衡。这种对食材的极致追求,让西吧客连续多年斩获“河北十佳特色西饼蛋糕店”“地方特色烘焙食品”“河北省工会会员卡特约服务单位”“守合同重信用企业”“河北省科技型中小企业”等多项荣誉。

## 创新为翼 以迭代思维激活品牌生命力

烘焙行业竞争激烈,唯有持续创新才能保持品牌活力。在黄永阳的带领下,西吧客形成了“月度上新、末位淘汰”的产品迭代机制,组

建五人研发团队,每月推出三款新品、淘汰三款滞销产品,让消费者始终保持新鲜感。“创新不是盲目跟风,而是在坚守品质的基础上,贴合市场需求的精准突破。”黄永阳表示,她会定期关注社交平台的流行趋势,结合消费者的口味偏好,将时尚元素与传统烘焙工艺相结合。

除了产品创新,西吧客在经营模式上也不断探索。从最初的单店经营,到如今的“中央工厂+连锁店”布局,实现了标准化生产与个性化服务的有机统一。现代化中央工厂的建立,不仅保障了产品品质的稳定性,更通过规模化生产降低了成本,让优质烘焙产品走进更多普通家庭。在售后服务方面,黄永阳坚持“把每一个客户都当作朋友相处”。对于消费者的每一条评价,她都会认真对待,发现问题立即道歉整改。“客户的建议是我们进步的最大动力。”正是这种开放包容的态度,让西吧客积累了良好的口碑,培养了一大批忠实顾客,让品牌超越了单纯的买卖关系,成为石家庄人生活记忆的一部分。

黄永阳的创新思维,还体现在对行业发展的前瞻性布局上。在2022年石家庄市第六次企业家·市长恳谈会上,她围绕“打造千亿级现代食品产业集群”提出多项建设性建议,成立新型食品产业联盟,通过集体采购降低企业成本;建立食品产业集中采购网络平台,实现资源优化配置;引导本地院校增设食品连锁管理课程,定向培养专业技术人才。这些建议既立

足企业发展实际,又着眼行业整体提升,展现了企业家的责任与担当。

## 共生为贵 以企业担当赋能城市发展

“西吧客是在石家庄成长起来的品牌,我们的根在这里,发展也离不开这座城市的滋养。”黄永阳始终认为,企业与城市是共生共荣的关系。二十年来,西吧客不仅为石家庄消费者提供了优质的烘焙产品,更以实际行动践行社会责任,为城市发展贡献力量。

在就业帮扶方面,西吧客通过门店经营与中央工厂生产,为社会提供了大量就业岗位,培养了一批烘焙技术人才与管理人才。黄永阳建议组织企业到结对贫困地区定向招生培训,既解决企业用工需求,又助力乡村振兴。在她的倡导下,公司始终坚持“做事先做人、做人先修心”的价值理念,鼓励员工“做对家庭承担责任的人、做对企业有价值的人、做对社会有贡献的人”,形成积极向上的企业文化。

如今的西吧客,已不仅仅是一个烘焙品牌,更成为石家庄的城市名片之一。它既承载着老石家庄人的味觉记忆,也吸引着新一代消费者的青睐;既坚守着传统烘焙的匠心,也彰显着现代企业的创新精神。黄永阳表示,西吧客的愿景是“让我们的顾客以及为之付出努力的人生活得更美好”,这个愿景始终与石家庄的城市发展目标同频共振。(西客)

## 守正创新 做坚定的长期主义者

——访中煦文化(河北)集团有限公司董事长翟旭阳

中煦文化(河北)集团有限公司(以下简称中煦文化集团)是一家以文化产业为主导的多元化投资控股集团,产业涵盖数字文化、文创开发、医疗陪诊、近视防控、家政服务、供应链管理、商业综合体管理、低空经济等领域。2025年,该集团成功登陆科创板交易所(股票代码:501647),连续两年被认定为河北省引智工作站,在党建引领、科技创新、社会责任等多个领域斩获殊荣。近日,河北经济日报《民营经济》导刊对中煦文化(河北)集团有限公司董事长翟旭阳进行了专访。

## 守法经营诚信为本 规范发展行稳致远

守法是企业经营的基本要求,诚信是修身立企之本。翟旭阳始终强调,民营企业要将守法经营和诚信经营作为必须遵循的原则,这也是中煦文化集团的商业准则和价值观。

中煦文化集团顺利通过三体系认证,标志着集团在质量管理、环境管理、职业健康安全等方面达到国际标准,为企业规范化、标准化发展奠定了坚实基础。集团积极应对市场变化,不断强化企业核心竞争力,建立健全现代企业制度,完善内部治理结构,在制度建设上狠下功夫。在资本市场方面,中煦文化(河北)集团有限公司成功登陆科创板交易所,以规范的治理结构、透明的信息披露和良好的发展前景,赢得了投资者和市场的认可。翟旭阳应邀出席石家庄

市桥西区人大优化营商环境征求意见座谈会,积极为构建法治化营商环境建言献策,体现了民营企业家的责任担当。

## 创新驱动科技赋能 数智融合布局未来

“科技赋能发展,创新决胜未来。”翟旭阳深知创新对于文化企业的重要意义。近年来,中煦文化集团坚持文化创新与科技赋能双轮驱动,推动AI数字化转型,在“AI+文化”领域深耕细作。

中煦文化集团携手并阳县建设人工智能创新学院,赋能宣传思想文化工作创新,推动AI数字化转型;翟旭阳赴深圳出席第二十一届中国文博大会,深度推进“AI+文化”创新;与电子科技大学一行会谈,深化产学研合作。集团聚焦关键领域,共促协同发展,出席香港专题论坛交流活动,拓展国际视野;赴厦门大学参加培训,探索企业数智化转型与高质量发展新路径。

在前沿科技布局方面,中煦文化集团前瞻性布局天空视觉、空天数据等领域,构建文化与科技深度融合的产业生态。2026年,集团预计总投资2000万元,分三期在河北并阳低空数字经济产业基地建设无人机挂载空投灭火弹项目,将在森林消防、应急等场景提供新的解决方案。翟旭阳陪同多省市企业代表调研并阳县低空数字经济产业基地,共谋低空经济新蓝图。考察团一行赴河北涿鹿考察交流,深化数字化布局,共启

合作新篇章。

在产学研融合方面,中煦文化集团协同行业协会及高校探索新模式,共筑乡村振兴人才新高地;深化光医学与近视防控领域协同创新,与深圳市耀铭豪科技集团等企业考察交流,共绘近视防控新蓝图;与保定市文衡高级中学开展深度交流,共探校园文化建设,共绘教育发展蓝图。

## 坚守初心深耕主业 守正创新行稳致远

谈及企业未来的发展方向,翟旭阳表示,面对市场变化与产业升级的新形势,中煦文化将始终坚持“文化为根、科技为翼、守正创新、行稳致远”的发展理念,以三大举措强化企业核心竞争力,推动企业高质量发展。

一是持续深化“文化+科技”融合,聚焦天空视觉、低空经济、AI数智化等前沿领域,加快并阳低空经济产业基地无人机空投灭火弹项目建设,推动技术成果转化与落地,打造具有核心竞争力的科技产品,实现文化产业的深度融合、跨界发展。二是强化产学研协同创新,深化与高校、科研机构、行业龙头企业的合作,完善产学研融合体系,在眼健康、数智文产、文旅融合等领域持续突破,构建多元化、高质量的产业生态。三是立足河北、放眼全国,深化与各地的产业合作,推动优质项目落地,同时依托河北省引智工作站平台,汇聚海内外人才与技术资源,为企业发展注入新动能,



中煦文化(河北)集团有限公司董事长翟旭阳

助力河北文化产业与数字经济融合发展。“要做坚定的长期主义者,找准自己热爱的赛道,脚踏实地、持之以恒。”翟旭阳表示,企业发展如同马拉松,不能急于求成,唯有坚守初心、深耕主业,在发展中不断积累、持续突破,才能行稳致远。中煦文化十年发展,从文化传媒到多元布局,正是长期主义的实践成果。“要以创新为核心,以市场为导向,敢于突破边界、勇于探索未知。”他认为,民营企业的生命力在于创新,面对市场变化,唯有保持敏锐的市场洞察力,主动拥抱变化、大胆创新,才能在竞争中占据主动;同时,创新要立足实际,紧扣市场需求,让创新成果真正转化为企业发展的动能。(中文)