

衡水

新闻

衡水赛事“流量”巧变经济“增量”

本报讯(通讯员王斌)2025年,衡水市不断完善全民健身服务体系,积极推进全民健身设施网络建设,提升10个体育公园,新建11个城区街边球类场地,市区建设百姓健身房9个。这些遍布城乡的健身设施,打通了群众参与体育锻炼的“最后一公里”,让“15分钟健身圈”从蓝图变为现实。

赛事经济引爆新增长极

冬季的武邑县薛庄滑雪场,冰雪运动会雪合战比赛激战正酣;夏日的滏阳河上,龙舟健儿击水争先。2025年,衡水市举办各类赛事活动超800场,吸引参赛观众220余万人次。市体育局相关负责人说:“体育赛事已成为拉动消费、满足人民美好生活需要的强劲引擎。”

随着京津冀消费人群的持续涌入,如何将集聚的人气有效转化为消费动能、延长消费人群停留时间、激发多元消费,成为深化赛事经济的关键课题。为此,衡水市多部门联合推动体育赛事与各行业融合,打造能玩、能逛、能体验的体育消费新场景,推出更多适合“跟着赛事去旅行”“赛事进景区”的体育活动,打造集聚人气的潮流运动地和体育消费新商圈,并以“大美湖城”为主题,举办航空、轮滑、攀岩、射箭等户外活动,吸引更多外地

2025年,衡水市

- 提升10个体育公园,新建11个城区街边球类场地,市区建设百姓健身房9个
- 举办各类赛事活动超800场,吸引参赛观众220余万人次
- 组织青少年主题赛事130场,参与学生逾10万人次



运动员和游客参与,实现一日参赛多日停留、一人参赛多人消费。

2025年,全市赛事呈现出冰雪赛事稳步开展、新兴赛事蓬勃兴起、户外赛事迅猛发展、文体旅商深度融合等特点。从香港精英明星足球队友谊赛“一票难求”,到“河北五超”的全民狂欢,高品质赛事的“流量”正高效转化为经济发展的“增量”。

体教融合赋能青少年成长

从校园足球联赛的绿茵争锋,到冰雪运动进校园的欢声笑语;从课后体育服务的丰富多彩,到青少年体育俱乐部的遍地开花——衡水正以体教融合为抓手,为青少年健康成长注入澎湃动能。

在衡水市裕华路小学,体育早已不是“副

科”,而是学生每日校园生活的重要组成部分。学校严格落实“健康第一”理念,确保每个班级每天至少安排一节室外体育活动课。操场上,孩子们奔跑、跳跃、传球、击球的身影成为校园最生动的风景。为满足学生多元化兴趣,学校精心打造了足球、乒乓球、轮滑、篮球、跳绳等多个体育社团,每周固定时间开展系统训练。

如今,越来越多的学生家长感慨:“以前觉得孩子踢球是耽误学习,现在看到他参加完体育运动后更自信、更自律了,成绩也没落下。”这句话,道出了众多家庭的心声——体育不是文化学习的对立面,而是青少年全面发展的坚实底座。

2024年,衡水市深入推动体育与教育在目标、资源、机制上深度融合。全市中小学齐齐开足体育课,建成体育传统特色学校164

所。依托“奔跑吧·少年”“全国青少年轮滑俱乐部联赛(衡水站)”“青少年三对三篮球赛”等品牌活动,组织青少年主题赛事130场,参与学生逾10万人次。同时,鼓励社会力量参与青少年体育培训,培育规范化青少年体育俱乐部54家,形成“校内打基础、校外促提升”的良性生态。

全民健身运动蓬勃开展

晨练、夜跑、滑冰、滑雪、健身操……无论晨曦微露,还是晚霞将近,在市区体育休闲广场、市奥林匹克体育中心、市滏阳河生态体育公园等运动场地,总能看见人们在尽情享受运动带来的快乐。如今,体育健身正成为衡水市群众安居乐业生活的一部分。在衡水的大街小巷,运动健身的场地越来越多,运动方式也越来越丰富,全民健身在衡水大地蔚然成风,群众乐享体育运动的魅力。

“现在可供运动锻炼的场地很多,只要走出家门,处处皆可锻炼。”家住天玺香颂小区的王先生是一名健身爱好者,在他眼中,城市日益增多的运动场所和健身器材,是让他坚持锻炼的基本保障。

如今,出门见绿、抬脚进园、随处可练,已成为衡水市民触手可及的幸福日常,全民健身的热潮正涌动在湖城的每一个角落。

速 递

衡水湖新春游园灯会邀自媒体达人广泛宣传

本报讯(张千 郝晓强)日前,2026衡水湖第四届新春游园灯会璀璨启幕,“当网红遇上衡水湖”自媒体达人探访活动也于当日同步启动,30余位自媒体达人齐聚灯会现场,沉浸式体验这场融合非遗、科技与潮流的新春文旅盛宴,还被授予了衡水湖文旅推荐官牌匾。

据了解,衡水湖新春游园灯会从2月10日持续至3月8日,横跨小年、春节、元宵节等新春节点,为市民与游客打造一场超长待机的新春文旅盛宴。

自媒体达人探访活动由衡水市文化广电和旅游局联合衡水湖旅游景区精心策划打造,创新采用“流量赋能文旅”模式,让自媒体达人成为衡水文旅的“移动宣传窗口”。受邀的自媒体达人将以直播、短视频、图文等多元新媒体形式,全方位、多角度传播衡水湖新春灯会的精彩内容与衡水本地特色文旅资源,借助网红流量效应打破地域传播壁垒,进一步提升衡水文旅的知名度和影响力,吸引全国各地游客前来感受衡水特色年味,持续助力本地新春文旅消费市场升温。

阜城瓜苗“争春”移栽忙

本报讯(通讯员苗凤强 崔贤飞)近日,在阜城县,当地村民们抢抓有利农时,定植西瓜苗、甜瓜苗,用辛勤劳作种下新年的“甜蜜希望”。

走进该县码头镇八里庄村的大棚,一派热火朝天的忙碌景象。村民们分工协作、配合默契,覆膜、固定、浇水……“我种甜瓜10多年,今年种的早,到4月底就能上市,希望卖个好价钱。”八里庄村甜瓜种植户李培合说。

该县霞口镇安庄村的温室大棚里,同样是一派忙碌的劳作场景。村民们动作娴熟,覆地膜、支小拱棚、栽种西瓜苗一气呵成。“我跟大家伙一块计划用2天时间,把这10座大棚的西瓜苗都种完。最近夜间气温低,还在西瓜苗上盖了5层塑料膜,起到保温增湿的作用。”阜城县霞口镇安庄村西瓜种植户王明新说,早点种上就能早点上市。

近年来,阜城县依托西瓜、甜瓜产业,通过党支部引领、合作社运营、农户参与的模式,整合土地资源、连片建设大棚,形成育苗、种植、管理到销售的完整产业链,有效促进了农业增产、农民增收。据介绍,今年阜城县西瓜甜瓜种植面积预计达到6万亩左右。



马年春节,衡水市花卉市场迎来鲜花销售高峰,市场内花香四溢、人流如织,新春氛围浓厚。蝴蝶兰、水仙、金橘树等寓意吉祥的花卉绿植备受青睐。一束束鲜花不仅扮靓了市民的新春家居,还绽放出基层市场热气腾腾的生机与活力。图为市民在衡水花卉园选购鲜花。

胡克文 摄

饶阳:新春遇国潮欢乐不打烊

本报讯(记者张文婧 通讯员崔佳栋 甄洁)华灯初上,饶阳县饶邑古城灯火璀璨、年味升腾。2026饶邑古城新春文化活动以“马跃饶阳 灯暖新春”为主题,从腊月廿三持续至正月二十。活动期间,年货大集、美食嘉年华、国潮演艺等活动轮番登场,让市民游客沉浸式解锁逛市集、品美食、赏民俗、观绝技的年味体验。

走进古城,红灯笼与新春装饰相映成趣,人流如织、热闹非凡。年货街区内,饶阳果蔬、杂粮、留楚香油、黄小米等本地特色农产品琳琅满目,商户热情推介,市民精心挑选,询价声与欢笑声交织。“本地土特产一站式买齐,价格实惠还能看表演,年味儿比往年更足。”市民李女士笑着说。美食街区香气四溢,饶阳特色小吃与各地风味汇聚,满满烟火气扑面而来,商户王先生坦言:“活动一开街,生意就特别红火。”

文化展演现场,《马跃山河》《凤鸣朝阳》等国潮舞蹈灵动上演,展现盛世气象;网红实景秀“飞天凤凰”腾空而起,与灯光夜景交相辉映,引得游客纷纷打卡;舞龙舞狮队伍穿梭巡游,威风凛凛;打铁花惊艳亮相,铁水腾空、金花四溅,照亮夜空;国家级非物质文化遗产“赤脚上刀”惊险刺激,让观众近距离感受传统文化魅力。“今年新增了国潮舞和飞天凤凰,视觉效果更震撼,活



舞狮腾跃贺新春。 崔佳栋 摄

动越办越好。”市民张先生连连称赞。

相较于往年,此次活动全面升级,周期更长、业态更全、亮点更多。活动深度融合生态观光、传统文化、休闲娱乐、餐饮美食资源,打造“白天逛市集、夜晚赏灯秀、全天气美食、全程看演艺”的沉浸式体验,既守住传统年俗底蕴,又融入国潮网红元素,让传统文化“活起来”,假日经济“火起来”。

作为饶阳知名文化品牌,饶邑古城新春活动已连续多年成功举办。该县以活动为载体,丰富公共文化供给,激活消费潜力,推动文旅产业提质增效,助力文化强县



国潮舞蹈灵动上演。

建设。这场年味浓郁的活动,不仅充实了群众精神文化生活,更持续提升饶阳知名度与城市影响力,为县域高质量发展注入强劲文化动能。

故城网络春晚精彩纷呈



本报讯(通讯员齐红雨 于春旺)2月10日,由故城县委网信办、故城县委直工委、共青团故城县委、故城县总工会联合主办的故城县第十六届网络春晚在故城大剧院举行,晚会采用“现场观看+多平台直播”的形式,为全县群众及在外游子献上一场精彩纷呈、年味十足的家门口文艺盛宴。据悉,故城县第十六届网络春晚历时

3个小时,精心编排20余个节目,穿插多轮互动抽奖环节,涵盖舞蹈、杂技、魔术、小品、相声、武术、乐器演奏等多种艺术形式。晚会扎根百姓舞台,彰显本土特色,生动展现了独具韵味的故城年味与朝气蓬勃的新春气象。

开场舞《万马奔腾》气势恢宏,舞者们身姿矫健、意气风发,以铿锵有力的舞姿、

激昂澎湃的旋律,奏响了故城马年奋勇争先、砥砺前行的奋进序曲。杂技《鸿运当头》技艺精湛,演员以高难度顶板凳表演,展现出扎实的力量功底与高超的平衡技巧,喜庆吉祥的道具设计,饱含对全县父老乡亲新春安康、万事顺遂的美好祝愿。民歌《越走路越宽》、快板《家园共建筑平安》等精彩节目轮番上演,不时引来阵阵掌声。晚会在歌舞《把一切献给党》的深情旋律中圆满落幕,真挚抒发了广大群众对祖国的无限热爱。

据悉,此次网络春晚集中展示了故城深厚的群众文化底蕴、昂扬向上的精神风貌,传递出浓浓的马年新春祝福和向上向善的网络正能量。当晚线上观看人次近70万,全县群众与在外游子通过云端点赞刷屏、共贺新春,进一步凝聚起线上线下同心同向、共建清朗网络空间的强大合力,为故城文化繁荣发展注入新的生机与活力。

衡水举办赏非遗技艺 品书香文化活动

本报讯(记者常虹 通讯员于凤)近日,由衡水市文化广电和旅游局、衡水市新华书店主办的“非物质文化遗产正青春 书店过大年”系列主题活动拉开帷幕,广大读者纷纷走进书店,在书香与匠心相伴中,感受千年儒乡的年味。

本次活动以“图书+非遗”为主线,设置“展·演”舞台、“学·做”工坊、“品·谈”雅集、“赏·购”市集四大板块。活动现场,汇聚展示了剪纸、烙画、内画、年画等非遗技艺,非遗代表性传承人进行展演互动,吸引了众多市民驻足观看。衡水市新华书店还推出购书优惠券的福利,让群众无需远行,便能观赏非遗技艺、选购畅玩好物。

景县联动线上线下 打造沉浸式文化盛宴

本报讯(张千 通讯员高雷 郑蕊 赵美林)近日,景县在景州塔景区举办“非遗过大年 欢乐直播嗨购季”活动,以非遗为核心载体,融合线上线下多元形式,为群众打造了一场沉浸式新春文化盛宴,让传统年俗在创新体验中焕发新活力。

本次活动由景县文化广电和旅游局等多部门联合主办、县文化馆承办,设置直播嗨购、互动体验、年货市集等多个板块。线上,人气主播在直播间内穿梭讲解,高效引流;线下,景州塔景区内热闹非凡,舞龙舞狮、传统戏曲轮番上演,尽显地方文化底蕴。

武强农产品贺新春 鲜享年味进万家

本报讯(记者卢婉凤 郝晓强)近日,为抢抓消费旺季,拓宽农产品销售渠道,提升本地特色农产品品牌影响力,武强县启动“武强农产品贺新春 鲜享年味进万家”2026年春节农产品展销活动。

据了解,此次展销活动由武强县农业农村局、武强县市场监督管理局主办,采取“常规展销+集中展销”双模式推进。集中展销活动按“品类集聚+体验互动”原则划分4大功能区:特色农产品核心区,集中展示武强地标产品,设置品牌形象墙;生鲜直供区,涵盖蔬菜、水果、肉禽蛋奶、水产等春节刚需品类;年货礼盒区,整合优质农产品,提供定制化包装服务;便民服务区,配备农产品快速检测室、投诉受理点、物流配送站及医疗应急点,保障现场安全有序。

衡水礼敬身边榜样凝聚向上力量

本报讯(记者常虹 通讯员魏道林)近日,“双争有我 德耀湖城——衡水市礼敬身边榜样”现场交流活动在该市保利大剧院举行。此次活动由中共衡水市委宣传部主办,全市50名身边的榜样与广大观众面对面交流互动,讲述衡水好故事、传播衡水好声音、展示衡水好风尚、光大衡水好形象,弘扬主旋律,凝聚正能量,为建设经济强市、美丽衡水提供强大精神动力。

衡水市礼敬身边榜样现场交流活动通过先进典型代表事迹VCR、故事讲述、现场访谈及歌曲、舞蹈、小品、情景剧、河北梆子、情景表演等艺术形式,集中展示全市社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德建设的丰

硕成果。本次现场交流活动中有以大爱守初心、以善举暖人心的志愿者陈奇峰,有风雨30载零差错、绿衣暖万家的投递员郑泽行,有30年深耕公益、志愿服务2万小时的张跃中,有40多年拼搏奉献、勇争第一的国网衡水供电公司输电运检中心群体,有孝慈睦邻里、家和传新风的张瑞欣家庭……还有更多于平凡处见精神、于细微处显担当的群众英雄。

据了解,衡水市已连续九年举办年度先进典型集中宣传推介活动,多年来,全市上下坚持以文化人、以文育人,统筹推进文明培育、文明实践、文明创建,深入开展“争做文明市民 我为衡水添彩”专项行动,涌

现出了林秀贞、王文忠、张志旺、李双星、陈奇峰等多名享誉全国的先进模范,越来越多的身边人用善行义举诠释着新时代文明内涵,持续汇聚成推动城市向上向善的磅礴力量。

活动现场,还举行了衡水市各条战线先进典型的纪念奖杯颁授仪式,这些先进典型包括全国道德模范提名奖、全国见义勇为模范、全国文明村镇、全国文明单位、全国文明家庭、全国文明校园、全国岗位学雷锋标兵、河北省岗位学雷锋标兵、中国好人、河北好人、最美河北人、河北省最美退役军人、河北省新时代好少年。



连日来,衡水湖监测人员陆续观测到成群天鹅飞抵湖区。天鹅飞抵,标志着素有“京津冀最美湿地”之称的衡水湖春季候鸟迁徙正式拉开序幕。随着气温逐步回升,预计还将有秋沙鸭、红头潜鸭、红嘴鸥等多种候鸟相继到来,2月底将迎来春季迁徙高峰。图为白天鹅在嬉戏游水。

通讯员 周津 摄