

马年春节假日盘点

我省春节假期零售餐饮销售额同比增9.3% 年味浓 人气旺 消费火

本报讯(记者烟成群)记者从省商务厅获悉,2026年春节假期,全省商务部门紧抓新春消费旺季,持续开展“乐购新春”系列促消费活动,增加适应节日需求的优质商品和服务供给,全省消费市场呈现年味浓、人气旺、销售火爆的特点,消费活力进一步释放。

根据商务部统一业务监测平台数据,2月15日—22日,全省重点监测的零售、餐饮企业实现销售总额25.78亿元,较2025年春节假期同比增长9.3%。

补贴政策点燃消费热情

河北省大力推进消费品以旧换新,加强补贴资金保障,汽车、智能家电、数码产品销售持续火热。

2月15日—22日,全省消费品以旧换新使用补贴资金1.37亿元,销售额11.19亿元,惠及经营主体1.92万家、消费者27万余人。其中,家电以旧换新使用补贴资金0.58亿元,销售额3.91亿元,同比增长193.9%;数码产品购新使用补贴资金0.65亿元,销售额5.05亿元,同比增长405.0%。

开展有奖发票活动,加大资金发放力度,提高中奖率,营造欢乐喜庆的消费氛围。截至2月22日,石家庄市累计审核通过发票25.76万张,中奖20.33万张,中奖金额705.61万元,拉动销售额8504.07万元;惠及经营主体6434家、消费者5.61万人;邯郸市累计审核通过发票12.26万张,中奖11.89万张,中奖金额952.92万元,拉动销售额4132.28万元,惠及经营主体4012家、消费者3.13万人。

促消费活动带来购销两旺

春节假期,全省组织开展“乐购



石家庄市城隍庙“非遗正青春 书店过大年”活动。本报记者 烟成群 摄

新春”促消费活动370余场,商品、餐饮、住宿等消费领域购销两旺。

从零售看,2月15日—22日,全省重点监测的零售企业实现销售总额25.13亿元,较2025年春节假期同比增长9.4%。

石家庄市京东七鲜超市首店带动商圈客流增长126%,年货商品销量达平日3倍;盒马鲜生、北国Ulite、万象城Ole超市分别实现销售额900万元、545万元、214万元。廊坊市重点监测的零售企业实现销售额6428.34万元,同比增长22%。沧州市投入1400余万元财政资金促消费,华北商厦日销售额突破3722万元,同比增长112%,日客流量超12.5万人次。衡水市举办2026年第十六届全国(衡水)年货购物节,实现销售额3000余万元。定州市永辉超市、紫光都商场、万达广场销售额分别同比增长63%、77%和51%。

从餐饮看,2月15日—22日,全省重点监测的餐饮企业实现销售总

额6456.4万元,较2025年春节假期同比增长4.0%。保定市保定宴围绕“非遗贺新春·寻味中国年”主题,直隶官府菜套餐销售火爆,年夜饭包厢翻台率2.5轮。唐山市唐山宴客流量24.8万人次,同比增长45%。石家庄市裕华区餐饮营业额同比增长16%,老字号、特色餐饮营收增幅超20%。邢台市重点商圈餐饮商户平均上座率80%,扁鹊药膳、羊绒主题餐厅等特色餐饮备受青睐。辛集市重点餐饮企业日均客流量同比增长55%,销售额同比增长48%。

从住宿看,邢台市百泉鸳鸯水景区周边酒店入住率保持在80%左右;雄安新区雄安国际酒店、索菲特酒店、美泉假日酒店、依丽兰酒店营业额同比增长8.8%。

商旅文体融合丰富新场景

春节期间,各市依托重点商圈步行街和40多个业态融合消费场景,围绕吃住行游购娱全链条,打造多业

态融合消费场景。

据统计,2月15日—22日,全省重点商圈步行街客流量同比增长36.8%,销售额同比增长37.1%;全省多业态融合消费场景客流量同比增长16.8%,销售额同比增长17.5%。

张家口市“冰雪崇礼”客流量120.5万人次,同比增长20.1%;销售额1.1亿元,同比增长130.2%。承德市鼎盛王朝依托“鼎盛第十一届祈福游园会”,销售额同比增长99%。秦皇岛市“阿那亚”举办“海边家中国年”活动,销售额7515万元,同比增长8.91%。唐山市“河头老街”文化节实现销售收入约8400万元,同比增长55.6%;客流量超93万人次,同比增长76%。邯郸市邯鄲道步行街实现营业额624万元,同比增长12%;客流量23万人次,同比增长8%。定州市崇文街、宋街步行街开展“福马迎新春·马上福满街”主题游园活动,客流量75.5万人次,带动周边商户销售额同比增长115%。

全国第8! 春节档河北电影票房排名创历史最好成绩

本报讯(记者王璇)据省电影局统计,2026年春节档(正月初一至初七)河北电影市场票房收入2.59亿元,票房排名全国第8位,创春节档票房全国排名历史最好成绩。春节假期,全省观影人次达537.6万。其中,河北省本地院线河北中联院线票房收入9241.48万元,观影人次达201.23万,在全国50条城市院线中排名第17位。

据国家电影局统计,截至2月24日9时,2026年春节档全国总票房为57.52亿元,平均票价同比下降6%,观影人次为1.20亿。春节档上映影片票房分别为:《飞驰人生3》29.27亿元,《惊蛰无声》8.68亿元,《镖人:风起大漠》8.06亿元,《熊出没·年年有熊》7.14亿元,《熊猫计划之部落奇遇记》1.93亿元,《星河入梦》8057.96万元,《夜王》7245.40万元。2026年中国电影总票房为83.35亿元,观影人次为1.87亿。

从影片类型来看,今年春节档影片供给丰富,题材涵盖喜剧、动作、谍战、动画等,真正做到了“全家总动员”。

《飞驰人生3》这部赛车喜剧毫无疑问是今年春节档的领头羊。作为知名IP续作,它凭借沈腾等主演的号召力以及热血与欢笑并存的风格,吸引了大量家庭观众和年轻人。我们明显能感觉到,情侣观影和兄弟组团观影的比例增加了,35岁以上的中年男性观众也走进了影院。在

冀城区,初一到初三的黄金场次几乎场场爆满。”石家庄冀城北国金棕榈影城经理王童童介绍。

记者注意到,网络平台数据显示,在河北电影市场,《熊出没·年年有熊》票房高居第二位。对此,王童童表示,作为连续十几年陪伴大家过年的老朋友,“熊出没”系列依旧是当地家庭亲子观影的“刚需”。“很多家长反映,带孩子看电影首选就是它,是每年春节给孩子最好的仪式感。”

“今年春节档影片丰富好看,我们根据市场需求及时增加场次、调整不同类型影片排片,为观众提供更多观影选择。此外,我们还在影城增加节日主题氛围布置,增派服务人员,提供送餐服务,提升服务质量。”沧州时代凤凰巨幕影城经理刘兴宇介绍。

据悉,2月10日,河北省电影局启动“冀享美好 光影同行”电影惠民观影促销活动。本次活动贯穿2026年全年,精准对接春节档、暑期档、国庆档、法定节假日及周末档,构建“季季有主题,周周有优惠”的消费引导体系。活动具体措施包括三方面:一是多重补贴享实惠,通过“政府补贴+平台补贴+影院让利”模式,实现全省影院、全场次覆盖,购票立减5—10元,直接拉低票价,让观众在春节期间享受多重观影福利,丰富群众精神文化生活;二是“电影+”活动促消费,推出“跟着电影去旅游”“跟

着电影品美食”“跟着电影赏演出”等主题活动,将观影体验延伸到旅行、餐饮、演出等领域,形成“电影+”消费新生态,拓展文化消费场景;三是区域政策加码惠民生,雄安新区叠加发放100万元文化惠民券,推出“20.01减20”专项券,最低10元可看春节档影片,带动当地影院上座率达80%。

据了解,作为“冀享美好 光影同行”电影惠民观影促销活动承办单位,河北影视集团中联影业院线有限责任公司在活动第一期(2月10日—23日)发放消费券共计47万张,其中5元券2万张、10元券1万张,叠加1—100元

平台随机优惠券44万张,累计发放补贴320万元,惠及47万人次,带动观影94万人次,撬动票房4597万元。

河北影视集团中联影业院线有限责任公司副总经理王艳玺介绍,为满足广大观众春节期间多元消费需求,中联影业院线推出“电影+”跨界联动演出、美食、旅行等业态,带动关联消费。“春节假期美食优惠最受欢迎,反映出广大消费者对城市烟火气的热爱。一张小小的电影券,也能激活消费大市场!希望我们的活动为河北文旅融合与新春经济注入更多温暖活力。”王艳玺说。

全省春节假期累计跨区域人员流动量超2亿人次 同比增长17.62%

本报讯(记者张谢雅)记者从省交通运输厅获悉,2026年春节假期(2月15日—23日),全省累计跨区域人员流动量20119.43万人次,同比增长17.62%。

其中,公路人员流动量19737.18万人次,同比增长20.37%;高速公路及普通国道非营业性小客车人员出行量19411.36万人次,同比增长

20.68%;公路营业性客运量325.82万人次,同比增长4.40%;铁路旅客发送量339.63万人次,同比增长20.19%;机场旅客吞吐量42.62万人次,同比增长15.93%。全省高速公路总流量2684.12万辆,同比增长18.73%;其中7座及以下小客车流量2588.35万辆,同比增长19.40%。

把镜头留给企业家 让“更优”无止境

举措,并非对过去工作的简单修补,而是一次系统的迭代升级。

加大基础设施REITs项目辅导推荐力度、全省风电和光伏发电项目一律采用“双盲”评审、全面推广研发费用加计扣除政策事前鉴定服务、实施多式联运攻坚行动、开展落实“扫码入企”制度专项检查……

33条新举措紧扣当前经济运行的新痛点,在要素保障、激发民间投资活力、进一步降低物流成本、提升政务服务效能、执法规范化等方面拿出了更具突破性的实招。

如果说2025年的关键词是“突破”,那么2026年的关键词就是“赋能”。新举措中,专门提出要支持民间资本投向城市基础设施、算力中心、抽水蓄能等具有盈利空间的基础设施及新兴产业、未来产业;在融

资方面,提出要扩大“工商联数据贷”“冀质贷”业务惠及面,强化科技金融支持;在提升政务服务效能方面,提出要开展行政审批超时审批专项整治、完善政企常态化沟通交流机制……这些措施,既有利于对过去成功经验的固化,也有对未来发展的前瞻布局。

在河北省营商环境发展促进会会长白士轩看来,这33条新举措“是在搭建一个各种所有制企业同跑道、同规则、同待遇的竞争舞台。不是用短期优惠引导民营企业投资,而是用长效机制坚定民营企业发展信心。”

白士轩认为,政策的生命力不在于全方位的覆盖,而在于它提供的制度化护航,“让民间资本能清晰算得出成本、看得见保障、稳得住预期,河北

经济高质量发展的后劲就藏在这些务实的政策里。”

作为京津冀协同发展的重要一环,河北营商环境的优化,不仅关乎一省一域,更关乎区域产业链的安全与韧劲。连续四年“新春第一会”聚焦同一主题,这在河北发展史上并不多见。这种坚持,本身就是一种强烈的信号:河北不仅要让营商环境从“向好”向“更优”进阶,更要以政府服务的确定性,对冲外部环境的不确定性,为高质量发展聚势赋能。

走出会场,春风轻拂,企业家们的交流声中透着暖意与期待。2026年的这场“新春第一会”,以“短”彰显效率,以“镜头”传递敬意,更以一份沉甸甸的“33条举措”开启新程。

河北,正以开局即起步的干劲和“把镜头留给企业家”的谦逊,向着“优”无止境,近悦远来的投资创业热土再次出发。

长城融媒

从米兰看崇礼 ——冬奥遗产利用的“中国答案”

北京时间2月23日凌晨,随着2026年米兰—科尔蒂纳丹佩佐冬奥会圣火缓缓熄灭,第二十五届冬奥奥林匹克运动会在亚平宁半岛落下帷幕。

对承办城市而言,赛时的高光时刻并非终点,而是一道新的起跑线。赛后利用,这个冬奥场馆必须直面的世界级难题,正等待米兰交出答卷。

此时此刻,把目光从意大利转向中国——上一届冬奥会的举办地崇礼,如今已是一座年接待游客超千万的冰雪重镇。这座小城,藏着怎样的赛后运营密码?又将为世界提供一份怎样的独特答卷?

从米兰看崇礼,这是一场跨越时空的凝望,也是关于冬奥遗产如何延续的深度对话。当冬奥圣火熄灭之后,真正的回响,才刚刚开始。(本报记者 贺宏伟)



扫码看视频

百姓看联播

“00后”上岗,养老更有Young

“大家拿到纸后,用绿色颜料慢慢涂,不着急……”当“00后”扎进养老赛道,能擦出什么火花?在石家庄的一家养老院,“00后”社工王选正手把手教老人怎么画竹节。别看现在大家围着他有说有笑,刚开始那会儿,可没这么顺利。

养老院社工王选说:“第一次带活动,我站那儿讲,老人们该聊天的聊天,该发呆的发呆,根本没人理我。”但他没气馁,一声声“爷爷”“奶奶”耐心叫,一遍遍俯下身示范。谁动作慢了,他就等等;谁找不到材料,他小跑着去拿。时间一长,老人们不仅愿意跟着他做手工,还会提前到活动室等他。

王选大学学的是航空专业,毕业后在首都机场工作了一年多。朝九晚五、节奏固定的职场生活,总让他觉得少点啥。他关注到养老行业前景可期,又恰好看到招聘信息,便抱着试一试的心态加入了。

说是“陪老人玩”,可真要把活动设计得既安全又有趣,还能让不同身体情况的老年人都参与进来,并不简单。王选上网查了很多资料,有了这些基础,加上他脑子灵活,自创了不少游戏——纸杯传球、彩虹伞颠球、做黏土、编扭扭棒……这些看起来简单的小活动,背后都是他一次次调整方案、试出来的成果。

王选说:“你付出真心,老人都能感觉到。我们有活力、有想法,可以让老人的生活更有趣。”

如今,王选已经完全适应了这份工作。更让他有信心的是这个行业的未来。“我身边有很多年轻前辈也是从基层一步步做起来的,只要踏实干,我觉得这个行业充满机会。”(本报记者 许艳艳)



扫码看视频

定州云仓 极速发货

直播间叮咚一响,好物即刻启航!定州泽农电商直播基地内,主播刚喊完面粉促销福利,后台订单就火速刷屏。神奇的是,这份消费热情转瞬便跨越十几公里路程,直达定州市快递物流中心,“直播间下单”与“仓库即时发货”无缝衔接。

极速流转的背后,全靠云仓高能助攻。定州申通快递负责人杨少卫说:“云仓就是企业的‘仓库大管家’,企业不用砸钱自建仓储物流,只需把货托管在这里,就能直接共享成熟高效的订单处理和物流配送网络,甩开包袱,轻装上阵。”

在这里,5200平方米的云仓搭配专业分拣中心,物流效能直接拉满,高峰期每小时能消化1.6万件包裹,日发货量更是突破10万件。

更妙的是,云仓就扎根在本地体育用品产业集群旁,就近仓储、即时发货,省钱增效两不误。这波操作不仅让本地企业跑出加速度,连外地品牌也慕名“入仓”。

走进物流中心,智能分拣线飞速运转,之前五六十人的分拣量,如今15人就能搞定。这些包裹再通过社区驿站、乡镇网点、客货邮专线、无人快递车等多元配送方式,精准送到客户手中。

定州市交通运输局邮政快递业安全发展中心工作人员彭娜说:“如今,定州已构建乡村三级物流网络,以县域快递物流中心为枢纽、乡镇配送网点为节点、村级驿站为末端,全域覆盖、层层贯通。2025年快递业务量同比增长24.9%,物流红利实实在在惠及本土企业,温暖千家万户。”

下次网购时,如果你的包裹从定州发出,别惊讶它极速抵达,这就是定州物流的硬核速度。

(本报记者 赵绅光)

扫码看视频

(上接第一版)

数据是最诚实的见证。“十四五”以来,河北入选全国优化营商环境进步最明显省份,经营主体净增231万户,引进央企二、三级子公司超800家,常住人口由长期净流出转变为净流入,一批创业者、奋斗者扎根河北。企业“用脚投票”的背后,是河北以小切口改革撬动营商环境大提升的坚实足迹。

当这些改革红利持续释放,参会企业家对2026年大会的新举措有了更多期待——他们关心的不仅是已经做了什么,更是接下来还能突破什么。

从“向好”到“更优” 33条新举措的“优”无止境

会上发布的《河北省优化营商环境若干举措》,在与会者手中显得格外厚重。这份新文件包含九大类共33条

(上接第一版)有很多成了如今河北省雕刻行业的中坚力量,传承着这门雕刻技艺。

随着科技的进步,高英坡又将目光投向了数字技术助力非遗传承,将3D打印、三维数控雕刻等科技手段用于推动雕塑产业的发展。

“以前用锤子、钢钎直接雕琢石料或者做完泥塑再做石雕,有好多实现不了的技术难题,在数字技术的虚拟空间就能得到解决。”高英坡举例说,原来打造一个3米高的雕塑,如果比例弄错了,15天都调整不过来,现在15分钟就可以调好。

利用数字技术可以完成约80%的工作量,然后再手工修整细节,作品的整体质感、灵巧度、生产效率都得到提高。“传统手工技艺不但没丢,效果反而比完全保留传统还要好,这就是一个好迹象。”谈到科技助力,高英坡语气轻快。

产能提高了,市场也得跟得上。高英坡认为,河北文化底蕴深厚,曲阳石雕和定瓷等文化瑰宝不仅是非物质文化遗产,也是极具市场潜力的特色产业。

“建议多组织一些高端展会、展览和文化交流论坛,展示、推介中华优秀传统文化。我们也要创作更多符合地域文化的文创作品,让文化融入生活,还要完善海关、税务、物流、电子商务等相关配套支持,更好地推动我们的产品走出去。”今年全国两会召开在即,高英坡将围绕支持工艺美术“出海”,积极开拓国际市场建言献策。