

责任编辑:钱玉 视觉编辑:白雨诺

## 旅游迎春 一“马”当先

### ——新春文旅市场暖意浓

□新华社记者 徐社 邹多为 杨淑君

古典的飞檐、飘香的糕点、老式的吆喝……走进北京隆福寺街区,处处洋溢着地道的北京年味。

大年初七,北京隆福寺新春市集人气不减。稻香村、同仁堂、六必居等老字号顾客盈门。“今年新春市集以‘福’文化为核心主线,设置2个演出空间和53个摊位,全方位覆盖市民新春采购、体验、游玩等多样需求。”北京隆福文化投资有限公司总经理柳鹏介绍,2月20日,市集客流量超12万人次,创下历史新高。

年味浓处是归途。“最长春节假期”里,追寻年味出游的万千身影,为丙午马年新春勾勒出一幅年俗赓续、人市两旺的文旅图景。“年俗之旅”火爆,乡愁更有寄托——

白马昂昂,“木兰”飒爽。第32届自贡国际恐龙灯会上,高18米、长180米的“木兰传奇”灯组成为游客争相打卡的一景,国风国韵在先进的灯影科技中打动人心。

春节期间,年味醇厚的景区成为人们向往的目的地。飞猪数据显示,假期中庙会、庙会、游园会等民俗活动的搜索热度同比提升117%,包含民俗、非遗体验在内的旅行搜索热度同比增长超60%,参观非遗博物馆、体验非遗手作、观赏民俗表演等是游客最为青睐的项目。

“分段出游”走俏,团圆更加“花式”——在辽宁省博物馆,刚刚参观完“万马奔腾——丙午马年生肖文物展”的北京游客

机器轰鸣声不绝于耳,自动化生产线高速运转,工人们紧张有序地忙碌……新春佳节,年味洋溢城乡街巷,全国不少企业生产车间依然是一番忙碌景象。

宁波超260家企业、数万员工坚守生产一线;洛阳超280家规模以上工业企业保持连续生产,较2025年增加约30家;天津有约90家重点工业企业在春节期间连续生产,预计2月24日重点工业企业的整体复工率达86.3%……保供应、赶订单,各地共同绘就一幅春节不停工、实干促发展的奋进画卷。

稳产保供,确保春节年货丰俭年味浓。走进四川周黑鸭食品有限公司生产车间,香气扑面而来,一份份卤制品经自动化设备分选、打包、装箱后,源源不断地运往各地商超门店。

“为了让消费者吃上新鲜美味的产品,我们采取轮流值班的模式,确保产线一刻不停。”公司总经理张超介绍,近日常日均生产“气调锁鲜装”产品达5万多盒。

东北制药十多条生产线正常运转,千余名员工倒班接力,保障原料药市场供应;国家电网18.9万名员工坚守运维保电一线……广大劳动者用坚守保障供应,全力守护节日的祥和稳定。

订单饱满,主动作为抢抓市场机遇。大年初四,走进浙江恒成硬质合金有限公司的生产车间,依旧是一片热火朝天的景象:机械手精准抓取原料、转运产品;真空烧结炉持续运转,炉体泛着温热光泽;球磨机嗡嗡作响,料浆在筒体内翻滚研磨……“春节是促生产的关键窗口期,尤其是

慧慧向记者展示起自己的春节假期安排:初一初二在家过年,初三开始带着父母来沈阳度假,“时间充裕,我们打算来一次沈阳深度游”。

9天长假,给了游客走更远、游更久的底气,“先团圆,再度假”蔚然成风。同程旅行数据显示,国内酒店节中入住高峰更加显著,大年初一至初五酒店均价较节前夕高出30%以上,靠近知名景区、热门商圈的酒店最为抢手。

“南下北上”流行,玩法更为丰富——2月21日,第二十七届哈尔滨冰雪大世界闭园,许多赴哈游客发文表达恋恋不舍之情。春节假期,这里单日入园游客突破12万人次,刷新历史纪录。

亮眼的数据背后,是冰雪游的巨大魅力。这个假期,从黑龙江哈尔滨的中央大街到新疆阿勒泰的雪原秘境,从河北崇礼的冬奥场馆到吉林长白山的温泉酒店,北上客群令冰天雪地热力四射。飞猪平台上,冰雪游订单量同比增长超2倍。

避寒需求则吸引游客“向南飞”。海南自贸港全岛封关运作后的首个春节假期,游客“买得停不下来”。据海口海关统计,假期前5天,海南离岛免税购物金额、人数分别为13.8亿元、17.7万人次,同比增长19%、24.6%。

“做中国人”出圈,春节更显国际范儿——



2月23日,游客在江苏省句容市宝华山国家森林公园观看舞狮表演。新华社发

假期最后一天,广州白云机场人流不绝。刚刚投入使用的T3航站楼内,马年生肖装饰与岭南花卉相映成趣。

“在中国旅行购物的体验非常好,我已经迫不及待想要体验无人机的航拍了。”刚刚办完退税的荷兰籍旅客里卡多笑着展示手中的申请表,他购买的大疆无人机等商品享受11%退税,现场办结退税约300元。

广州白云机场海关旅检二处旅检三科科长冯瑞林介绍:“我们在口岸增派外语专业关员,提供多语种、全时段咨询与办理服务,同时进一步优化航站楼引导标识,让旅客更感宾至如归。”

这个春节,海外社交媒体刷屏“Becoming Chinese”话题。在免签“朋友圈”不断扩大、离境退税政策不断优化、入境旅游服务不断升级等因素助推下,“到中国过春节”成为海外游客新风尚。

国家移民管理局预测,今年春节假期全国口岸日均出入境旅客将超205万人次,较去年同期增长14.1%。

中国年味充实旅途,春节喜悦世界共享。《俄罗斯报》说,中国春节展现的地域多元性与“和而不同”的文明特质,正成为外国人理解中国价值观的窗口。

(据新华社北京2月23日电)



2月19日,杭州文三数字生活街区的机器人在杭州灵山景区“营业”,与市民游客现场互动。新华社发

今年多地新春晚会上,人形机器人成为热门话题,它们招招精准、环环智能,特别是后空翻、双截棍等酷炫动作,看得人直呼过瘾。从舞台到庙会、从秀场到商场,当机器人融入传统年俗,既让年味有了科技范,也让市场有了新看点。

——从“独舞”到“群像”,更多机器人来“拜年”。相比去年春晚上会扭秧歌的机器人“一枝独秀”,今年多家具身智能公司的机器人规模化亮相,会演小品,会盘核桃,以“多点开花”之势满足了人们对科技“更快、更强”的期待。

春晚结束后,同款机器人在线下“返场”,让观众零距离体验、全方位感受到浓浓的“科技年味”。正月初三,在海淀新春科技庙会,很多游客直奔人形机器人互动专区。在这里,机器人表演的“智舞英歌”“赛博舞狮”,动作整齐、气势十足。

“没想到在家门口就能看到和电视里一样的机器人舞蹈,太震撼了!既有年味又有科技范,这样的庙会真是第一次逛。”北京市民文先生举着手机拍个不停,孩子们围在机器人身边争相合影,现场欢声笑语不断。

记者了解到,该庙会有70余家科技企业携150余件互动展品集中亮相,包括43项具身机器人、34项人形机器人展项,尽显中国智造的创新魅力。

——从“送福到诗”到“零售巡游”,机器人花式“打工”忙不停。现身街头巷尾写“福”送福、来到大唐不夜城上演激烈的“飞花令”、化身售货员为游客抓取商品、穿梭豫园灯会定时巡游……2026年新春佳节里,从“看得见的秀”到“用得着的服务”,机器人和机器狗们正加快“跑”进多地的年味场景。

西湖文旅集团宣传部部长刘静介绍,在杭州文三数字生活街区里,共有可租赁的人形机器人、机器狗等相关设备46台。春节期间,“机器人天团”集体出门“打工”,租赁档期已排至正月十五。“从年前迎新到春节期间,一些年会、市集、景区都希望有机器人参与互动、表演,公司这段时间实现整体营收近百万元。”

来自机器人租赁服务平台擎天租数据显示,今年春节期间平台订单环比增长近70%。其中,娱乐表演、商业营销、教育文旅、生活事件与情绪消费类,占比分别为34%、31%、19%、16%。

“春节是中国人最看重的情感交流节点,也是机器人走入真实生活场景的重要窗口。今年市场的反馈让我们明显感受到,机器人不再只是舞台展示或科技符号,而是可以实际融入传统佳节的‘年货’、互动体验的‘伙伴’。”擎天租首席执行官李一言说。

——从“当下”到“未来”,机器人应用更可期。真实世界的物理交互数据,是训练机器人“大脑”的宝贵底座,叠加关节模组优化与人工智能的迭代,共同推动人形机器人技术持续提升。

不少网友调侃道,兴许再过几年,背个机器人回家过年,陪老人聊聊天、帮父母做做饭,也不再是遥不可及的事。

舞台热度正转为消费热潮,宇树科技相关负责人表示,春晚带来的咨询与订单量远超预期,采购量较节前增长三倍。

业内人士预计,2026年是人形机器人进一步加快应用落地场景的关键一年,也是行业加速整机中试和量产的关键一年。当大规模机器人投入运行后,海量的数据将反哺给模型训练,形成“更多落地—更多数据—更聪明”的良性循环,加速行业发展。

“未来,人形机器人将会成为我们身边能干的工友、贴心的店员以及走进家庭的伙伴。这个从‘动起来’到‘用起来’的关键一跃,正发生在当下。”上海人工智能研究院首席科学家、上海交通大学博士生导师闻维新说。

(新华社北京2月23日电)

## 融入传统年俗 加快应用落地

——机器人点燃新春新体验

□新华社记者 龚雯 张璇 张璇

## 赶订单 保供应 抓安全

### ——春节假期企业持续生产扫描

□新华社记者 周圆 杨驰 胡林果



2月22日,山东省青岛市即墨区即发集团有限公司的工人在绣花生产线上忙碌。新华社发

海外客户不休假,订单任务紧,我们必须全力以赴保交付。”公司知识产权部部长郭伟波介绍,今年1月份公司开局势头良好,完成产值同比增长230%。

在南京华信藤仓光通信有限公司,也是一派繁忙景象。随着人工智能浪潮席卷全球,高性能光纤光缆的需求激增,并直接传导至生产端,企业订单已排到下半年。

“春节不打烊”,既是稳住客户、稳住市场的主动作为,也是企业抢占全年发展先机的重要一环。

抢抓生产,安全这根弦须臾不可松懈。拉网式排查危化品罐区等重点区域、开展安全教育培训……在广西太阳纸业有限公司北海厂区生产车间,一系列安全保障举措护航全部生产线满负荷生产。

“越是节假日,越要绷紧安全弦。”公司北海厂区安全负责人李修访介绍,节日期间,公司严格管控危险作业,确需开展的作业须经安全监察部门实地勘察、现场确认,后严格审批,提级管控。

国务院安委会办公室印发通知,部署各地区、各有关部门和企业切实做好春节前后安全生产工作,强化重大风险防控;各地强化烟花爆竹和危险化学品安全防控,重视钢铁等工贸行业生产安全,加强高处、动火、检维修和有限空间等危险作业安全管理……各方多措并举,持续守牢安全生产防线。

生产线的“连轴转”,离不开“全天候”的服务保障。

在甘肃,兰州新区项目建设中心工作人员穿梭于企业生产车间、原料仓库、物流装卸区,精准对接生产过程中的各类诉求。从提前摸排企业订单、用工及供应链状况,到开通24小时服务保障专线、组织开展专项慰问,各地织密保障网,全方位确保企业持续生产。

春潮涌动处,奋进正当时。轰鸣的机器、忙碌的身影,折射出企业生产的火热态势,更积蓄起中国经济拔节生长的澎湃动能。

(据新华社北京2月23日电)

## 反向团圆多 自驾出行旺 服务添暖意

### ——流动中国彰显澎湃活力

□新华社记者 叶昊鸣

风尘仆仆,总有归途。春节期间,天南海北的游子们回到阔别已久的故乡,家人的碎碎念与家乡的烟火气,让年味更浓厚。

从2月15日开始至2月23日结束,今年春节假期共有9天时间,客流强度较大。来自交通运输部的数据显示,春节假期全社会跨区域人员流动量预计超26亿人次,日均全社会跨区域人员流动量或创春节假期新高,一幅流动中国的澎湃活力图景徐徐铺展。

“反向春运”,去哪里都是团圆的方向——春节前,广东深圳宝安机场,已经在深圳工作了5年多的云南昆明小伙儿江华宇边接过父亲手中的行李箱,边关心地询问父亲路上的休息状况。

与往年相比,2026年的“阖家团圆”有了一些新变化。许多年轻人改变了团圆的方式,从“自己返乡过年”变为“接父母来工作的城市一起团圆”,“反向春运”成为出行的一个鲜明特点。

去哪儿旅行大数据显示,春节期间,北京、上海、广州、深圳等一线和新一线城市成为60岁以上旅客最青睐的飞行目的地。超长假期到来,自驾出行需求更旺——大年初三,位于海南文昌市北端的铺前镇木兰湾人潮涌动,游客或拍照留念,或

安心赏景,环岛旅游公路两侧停满了来自海南岛内外的各式车辆。

“年前就和家里人提前规划好了自驾来这里的路线。”湖北游客潘瀚刚与家人吃完糟粕醋火锅,正打算去附近的铺前三婆糟粕醋文化馆看一看。

去贵州,领略喀斯特地貌和瀑布河谷交错美景;去新疆,穿越新开通的乌尉高速尽享边疆冬日盛景;去山西,在古城镇中体验三晋地道年味……作为假期出行的绝对主力,今年自驾出行预计将占八成比例,单日自驾出行和高速公路车流量有望创历史新高,高速公路车流量单日峰值预计达7100万辆次。

与自驾出行同时“火”起来的,还有租车出行。今年春节假期,全国租车出行日均订单量预计同比将有两位数增长。

交通运输部运输服务司副司长高博介绍,交通运输部指导各地和重点租赁企业加强需求研判,优化车辆调配供应,加大旅游资源富集地、热门自驾游线路沿线城市,以及机场、高铁站等重点区域车辆投放。

强化服务保障,多措并举确保出行便捷——

舟山普陀山是今年春节水上出行的热门景点。数据显示,景区水上客流连续多



2月23日,春节假期最后一天,旅客在银川火车站准备乘车。新华社发

日突破日均20万人次。为此,浙江省海事部门在热门航线加密现场巡查力量,依托智慧海事系统实现重点水域24小时动态监管,朱家尖至普陀山客运航线日发班艘次由节前的220艘次增至700艘次。

北京针对市内热门景点、商圈以及庙会、游园等重点活动,持续加大运力投入;河南郑州组织公交志愿者维持候车秩序;解答换乘咨询、帮扶特殊乘客;江苏与浙

江、安徽、山东等周边省份建立省级交界路段同步监测、同步预警、同步调度工作机制,让跨省车流实现有序疏导……各地各部门夜以继日的默默坚守,为流动中国的图景绘上温暖底色。

“安全是最大的民生。交通运输部将努力为群众平安祥和过节提供坚强有力的运输服务保障。”高博说。

(据新华社北京2月23日电)