

冀冀看冀

京津冀旅游景区联票半年多销量超八万张——一“票”在手 三地畅游

□人民日报记者 王洲 龚相娟 邵玉姿

买一张票,就能畅游京津冀三地热门景区?

没错!京津冀地缘相接、文化相通、资源互补,一张小小的联票,正成为撬动三地文旅协同发展的重要支点。

2025年6月,由北京市文化和旅游局、天津市文化和旅游局、河北省文化和旅游局联合指导,北京文创板发展有限公司市场化运营的京津冀旅游景区联票面向全国正式推出,半年多销量超8万张,带动3亿元直接与间接消费。

这张票面值近万元的联票,售价298元,涵盖京津冀200多家优质景区,其中国家4A级以上旅游景区81家。持票人可全年无限次免费畅游180多家景区。

解锁假期出游新玩法

到位于北京的居庸关长城赏云海、圆明园遗址公园里感受历史脉搏,还能到位于天津的盘山风景名胜、河北的承德避暑山庄等景区畅玩……2025年在“地坛书市”上“尝鲜”购得的京津冀旅游景区联票,改变了北京市民朱涛的假期生活。

“只需298元就能获得畅游京津冀200多家热门景区的权益,性价比真高。”朱涛说,联票大幅降低跨省旅游的门票成本,现在一到节假日,他就会带上家人来一趟京津冀自由游。

“这几个月,我们去了保定白石山和直隶总督署、正定赵云庙和荣国府等多个景区,免除的门票钱早超过了买联票的费用。”2025年10月,北京游客张兴和爱人各买了一张联票。一直对河北各大景区感兴趣的他如今“游”得更“勤快”了。

“以前旅游,门票是一笔不小的开支,现在一张联票就能免费打卡三地众多热门景区,太划算了。”张兴说。让他满意的还有联票的便捷性,“提前线上预约,到景区刷身份



游客在承德避暑山庄景区游玩观景(资料片)。 新华社发

证直接进入,全程不用排队买票,游玩体验更好了。”

来自河北石家庄的游客李梅英也对联票赞不绝口。“以往想去北京、天津的景区游玩,光是门票就要花上几百元,现在有了联票,周末就能带着孩子去圆明园赏景,去天津参观庆王府,既省钱又省心。”李梅英说,联票让短途跨省游变成了日常,也让一家人的周末时光更加丰富多彩。

激活文旅市场新动能

游客得实惠,景区添活力。联票降低了出游成本,有效激发了游客出游热情,这也为合作景区带来了可观的客流量,促进了景区的二次消费。

作为5A级景区,圆明园遗址公园本就拥有稳定的游客基数,联票推出后,天津、河北游客占比显著提升。“不少游客都是因为联票来的,很多家庭游客还会多次入园,沉浸式感受历史文化。”景区工作人员介绍,随着客流增长,景区配套的讲解服务、文创产品销量也同步上涨,消费链条不断拉长。

除了热门地标,北京原先的小众

景区也借联票“出圈”。北京密云的蜜蜂大世界景区中,科普馆、生产区、标准化养蜂体验区、登山游览采摘区一应俱全,吸引不少天津、河北游客慕名而来。“这里离市区不算近,单独买票的话,可能会犹豫。”河北沧州游客范子诺说,“有了联票,不用额外花钱,专程来一趟也觉得值。”

河北石家庄红崖谷景区负责人杨秋芳也深有感触:“联票用户一年内不限次数游览,大大提高了游客的重复入园率。”据统计,联票发布以来,景区已接待联票用户2000多人次。客流的增长直接带动了景区二次消费,“游客入园后,大多会选择乘坐观光车、缆车,或是品尝特色美食、购买文创产品,为景区带来了可观的额外收入。”杨秋芳说。

联票也为城市其他景区带来人流增长。天津杨柳青古镇以此为契机,围绕联票设计跨区域游览线路,推出“两日游”攻略,串联精武门·中华武林园等点位,让游客深度体验、多维度感受天津魅力。

绘就文旅融合新图景

联票的推出,是三地贯彻京津

冀协同发展国家战略的务实举措,靠的是政府搭台,市场唱戏。

“我们联合天津、河北文旅部门,以满足群众跨区域高品质文旅需求为出发点,打造‘高性价比、全场景覆盖、多业态延伸’的联票体系,推动三地文旅要素互联互通。”北京市文化和旅游局区域合作处处长胡虎介绍,联票有效带动三地景区客流规模稳步增长,提升景区品牌知名度与市场吸引力,客流增长直接驱动二次消费升级,景区内餐饮、文创产品、体验类项目营收占比达35%,推动景区从“门票依赖型”向“体验消费型”转型。

然而,在联票模式快速发展、市场热度攀升的同时,一些游客也提出了不同的需求和意见。比如,北京游客李媛希望能把各地的特色文旅资源与联票深度结合,凸显出不同景区的独特性。

天津市文化和旅游局相关负责人表示,未来可将景区联票与三地特色餐饮、文创产品、民宿酒店、休闲娱乐等业态结合,推出“联票+消费礼包”“联票+体验项目”等增值产品,提升联票的附加值。推出多元化票种,针对家庭客群、中老年客群、周边游客等不同群体,设计亲子联票、周末畅玩票、跨城线路票等定制化票种,满足不同游客的出游需求。

“今年,我们将在融合创新、服务质效上持续用力,进一步对联票进行优化,满足用户多层次消费需求。”北京文创板发展有限公司京津冀旅游景区联票项目负责人王爱萍表示,接下来将结合平台大数据,对游客流向、目的地选择偏好、消费结构等开展精准分析,争取纳入多种不同类型的高品质景区。

(马朝丽参与采写) (原载《人民日报》2026年2月23日第6版)

今年河北将实施一批衔接京津干线公路项目

本报讯(记者刘澜澜)记者从省政府新闻办近日召开的“河北省纵深推进京津冀交通一体化”新闻发布会上获悉,2026年,河北将实施一批衔接京津干线公路项目,开工建设唐廊高速、唐滨高速、京津塘高速改扩建等项目,加快建设廊涿高速改扩建、国道G335京冀段等项目,推进G108新线高速等项目前期工作。

唐廊高速全长35.2公里,起自廊坊固安县津冀界处,顺接拟建的天津段,止于廊坊安次区,顺接既有廊涿高速,计划2028年建成,将实现首都地区环线高速全部绕出北京,对缓解北京过境交通压力、强化雄安新区与天津及冀东地区交通联系具有重要作用。

唐滨高速全长44.8公里,起自唐山滦南县唐港高速,止于唐山汉沽管理区冀津界处,顺接拟建的天津段,计划2029年建成,将新增一条冀津省际高速通道,进一步增强秦唐津区域交通联系。

京津塘高速改扩建项目全长6.8公里,位于廊坊经济技术开发区,由双向四车道扩建为双向八车道,计划2028年建成,将有效提高北京经河北直达天津港集疏运通道的通行能力和服务水平。

廊涿高速改扩建项目全长46.1公里,位于廊坊固安县和保定涿州市,由双向四车道扩建为双向八车道,计划2027年建成,将进一步提升首都过境综合交通运输大通道通行能力。

2026年京津冀中级技术经理人培养活动(石家庄站)举办

本报讯(记者李代媛 通讯员郭庆洁)为强化科技成果转化人才支撑,助力特色产业集群发展,2026年京津冀中级技术经理人创新能力提升系列培养活动(石家庄站)近日在石家庄高新区京津冀协同创新示范园举办。

本次活动全程围绕区域产业精准服务,从报名筛选到授课实践,均深度贴合集群发展痛点与人才需求。在报名阶段,聚焦生物医药产业重点发展方向,专门完善报名信息服务产业领域信息采集,通过核对从业方向、技术领域匹配度等内容,精准筛选出适配集群发展需求的参训学员,为后续定向赋能奠定基础。

活动聚焦“从理论到实践”的能力跃迁,采用“京津专家+本地骨干”的优质师资组合,针对性破解生物医药产业成果转化中的实际难题。活动采用“理论+实践”的双重考核体系,学员不仅需要完成涵盖中试熟化与技术集成、资本募集与基金运营等模块的线上闭卷测试,更需要完成一份深度案例分析报告,从案例解疑延伸到提出具体改进方案,实现从“学案例”向“用案例”跨越。

下一步,省科技成果转化促进中心将持续聚焦产业需求,搭建技术经理人交流合作平台,为加速京津冀科技成果转化、促进创新链与产业链深度融合提供有力人才支撑。

长城融媒

一场与5000年前华夏先民的对话——郑家沟遗址探访记

2025年中国考古新成果近日揭晓,河北张家口市郑家沟红山文化遗址入选!这里藏着红山文化晚期的宝藏:积石冢、玉猪龙、三联璧……遗址的发现不仅证实了冀西北是红山文化晚期重要区域中心,还把红山文化存续时间往后推了200年! (本报记者 秦菁 曹茜)



扫码看视频



2月23日上午,2026年集千人来鹿战鼓暨春节民俗进城展演火热启幕。展演汇集全市50支表演队伍,15支人员方阵,总计3200余人同台献艺。鹿鹿千人战鼓撼动震天,鼓点铿锵有力、气势如虹,尽显辛集儿女豪迈精气神;来鹿大秧歌、喜临门秧歌等轮番登场,舞姿灵动洒脱,将现场氛围不断推向高潮。魏闻 富心迪 摄

石家庄:新春消费“马”力全开

本报讯(记者马静)2月22日,正月初六,年味正浓。石家庄市各大商圈人流如织,数码家电卖场更是“热气腾腾”。记者走访发现,在“国补”政策与商家让利的双重驱动下,家电数码产品迎来销售热潮,新春消费市场“马”力全开。

上午10时,在北国电器总店内,“2026年政府补贴来了”的宣传语随处可见,在品牌专柜,体验产品的消费者络绎不绝。“抢到了消费券,就带家人来选购。”市民张女士向记者介绍,“刚选购了一台洗衣机,原价1700多元,消费补贴直接减了200元,优惠实实在在。”

今年消费品以旧换新政策精准贴合民生需求,数码产品补贴范围拓展至手机、平板、智能手表(手环)、智能眼镜等产品,单件售价不超过6000元即可享受最终售价15%的补贴,每件最高不超过500元。“今年‘国补’也有新特点,智能穿戴设备也纳入其中。”

北国电器总店店长助理刘召说。

“政策红包”撬动了消费热情。刘召介绍,除“国补”外,商场同步推出年货节活动。“为乘上‘国补’优惠政策东风,北国电器在春节期间推出‘全城抢家电 万人抢空调’优惠活动。这比往年空调促销活动提前了不少,也是为了最大限度让利消费者,让消费者度过一个欢乐春节。”刘召说。

惠民礼包不止于此。2月11日起,石家庄作为全国50个有奖发票试点城市之一,启动有奖发票促消费活动,总奖金规模达2.6亿元。个人消费者在零售、餐饮、旅游等行业消费并开具合规电子发票,即可参与抽奖,单张发票最高可获800元电子红包。

多重优惠叠加,家电数码产品销量增长明显。“春节期间,家电数码产品销售增长超过20%。其中,数码产品销售最为亮眼,整体销售额增长超过60%,电视销售额也翻了一番,春



市民在北国电器总店选购手机。本报记者 马静 摄

节消费市场火热。”刘召说。

春节期间,消费品以旧换新政策持续发力,配套优惠与便民举措并举。汽车、家电、数码产品等卖场在推出配套优惠的同时,更以“一站式”服务与上门安装等举措打通消费堵点,

真正让消费者省心省钱。热气腾腾的“年经济”,不仅跑好了新年消费市场的“第一棒”,更承载着民生期盼,让石家庄活力前行。



扫码看视频

(上接第一版)

吴留洋掏出手机,看孩子的照片。“去年就没回去过年,今年工期紧,还是回不去。”他顿了顿,“习惯了。”这声“习惯了”,听得心里一酸。工友薄师傅在旁边插话:“我争

取过年多挣点钱。”董师傅闷声补了一句:“干工程的,平平安安就行了。”

没有豪言壮语。这群在地下待久了的人,说话都像地层一样,实在。“等2027年底5号线通车,我

也想回来坐坐。”吴留洋说,“咱自己修的,想听听乘客怎么说。”

隧道深处,盾构机正穿越这个春节。没有人知道,就在他们脚下15米,743米的新隧道刚刚又往前多走了10米。

从深圳到河北,这步棋走对了!

(上接第一版)而是追求“玩得好、留得住”。正是看到了这股势不可挡的“消费升级”浪潮,我们才果断打造了这个“产城融合”的综合体。我们不仅要服务物流,更要服务生活。我们就是要通过这个项目,把游客留下来,把消费留下来,真正实现“近者悦、远者来”。这一步棋,我们走对了!

有信心吸引更多优质品牌落户河北

记者:目前,深圳总部对热雪奇迹项目还在追加投资,同时也吸引了众多深圳及国内外一线品牌入

驻。您对项目未来在河北的发展有怎样的展望? 面向未来,深国际以及您个人,是否愿意推荐更多伙伴来投资正定、投资河北?

皮建群:随着项目进入运营阶段,我们首先要做好的,是把现有的平台搭建好。我们引入了“热雪奇迹”、融创商业、希尔顿欢朋等一大批头部品牌,构建起了一个高能级的品牌矩阵。这个矩阵本身就有很强的“虹吸效应”,很多上下游的配套企业和关联品牌,是冲着这个产业生态来的。通过这种以商引商的方式,我们有信心吸引更多优质品牌跟着这些头部企业一起落户正

定、落户河北。

另一方面,这6年在河北的亲身经历,让我对这里的营商环境有了最直观的感受。既然我们在这里发展得好,我自然愿意把这种机遇分享给身边的朋友。我会主动利用我在深圳、香港的资源,把做数字贸易的朋友、做实业投资的朋友请过来考察。他们相信我的亲身经历,看到我们项目落地的速度和质量,合作的意愿都非常强。

所以,无论是通过大平台聚链成群,还是通过老朋友引荐新朋友,我们都非常愿意为正定和河北的发展多出一份力。

为建筑农民工权益奔走疾呼

(上接第一版)

长期扎在施工现场,谭双剑得到了充分锻炼,积累了丰富的经验,专业技术水平大幅提升。2002年前后,他开始组建施工队伍。之后,他带领团队先后参与国家体育场(鸟巢)、北京城市副中心、国家会议中心二期、北京大兴国际机场等多个国家重点项目建设,荣获“全国优秀农民工代表”“全国劳动模范”等称号。

“我是从建筑农民工群体中成长起来的人大代表,对农民工最为熟悉,也最关心这个群体的权益保障、生存发展。”谭双剑说,据国家统计局发布的《2024年农民工监测调查报告》显示,2024年全国农民工总量接近3亿人,我国经历了城市化的高速发展,在城市建设进程中,农民工发挥了重要作用。“不过,农民工群体也是一定意义上的弱势群体,在权益保障、融入城市过程中,还存在着一些卡点、堵点,需要持续发力破解。”

曾经,拖欠农民工薪资事件被公众深恶痛绝。欠薪事件频发的原因之一便是农民工群体的工资并非月薪制,大多是半年或季度发放,每年在麦收、秋收或年底的时候,农民工才能领到工资。这种发放形式也容易给欠薪事件提供温床。

在经过深入调研后,2023年全国两会期间,谭双剑就这一现象提出建议,“建筑业农民工应该像上班族一样每个月发工资,成立相关政府部门,对企业用工发放薪资予以制度上的管理与监督,让农民工逐步实现月薪制。”这一建议受到住建部等有关部门高度关注,并收到反馈称,将着手研究科学推进、逐步落实。此后,各地开始逐步推行“月薪制”也逐渐成为建筑行业的共识。

“我经历了农民工从大规模涌入城市参与建设的高峰时刻,如今从事建筑施工的多为中老年人了,这个现象需要引起重视。”谭双剑说,近年来,农民工收入虽有提升,但新业态兴起,快递、外

卖、代驾等新兴职业吸纳了大量年轻人,许多年轻人不再愿意投身高强度的建筑工作。

建筑行业要健康稳定可持续发展,需要年轻的农民工源源不断地加入。要吸引年轻人回流,需要营造良好的就业环境。“平时在和工友们交流中发现,大家最关心的还是养老、社保、就业收入、子女教育等问题,这也说明,大家还有一些‘心头事’需要解决。”谭双剑说。“2025年政府工作报告提出‘促进农民工就业’‘切实保障劳动者工资发放,清理整治欠薪,坚决纠正各类就业歧视’,我和工友们感到心头暖暖,又深受鼓舞。”谭双剑说,近年来,国家在保障农民工权益,帮助农民工更好融入城市中,出台了一系列政策,让农民工在城市安家乐业,一道享受改革发展红利。“希望能够降低农民工子女入学门槛,改善农民工居住环境,让大家来到城市能够更便捷地融入城市生活,享受和体验城市配套设施和服务。”