

如何保障和满足春节消费需求? 国新办新闻发布会回应关切

市场供需两旺 价格总体平稳

新华社北京2月11日电(记者王聿昊 谢希瑶)春节临近,消费市场持续升温。国新办2月11日举行新闻发布会,商务部、文化和旅游部、金融监管总局、广电总局、体育总局有关负责人围绕保障春节市场供应、满足群众消费需求等话题回应社会关切。

持续做好生活必需品市场供应工作

“据商务大数据监测,节前全国生活必需品市场供需两旺,价格总体平稳。”商务部市场运行和消费促进司司长杨林在发布会上介绍,2月9日全国重点连锁超市粮油、肉类、鸡蛋库存较上月同期均增加20%以上,蔬菜库存增加7.7%。

杨沐表示,春节期间,各级商务部门将加强值班值守,密切关注市场运行情况,持续做好生活必需品市场供应工作。

强化货源组织,积极组织重点保供企业与生产供应基地加强产销对接,拓宽货源渠道,加大备货数量和品类,丰富节日市场供给。山西、广西、新疆等地大型批发市场、超市生活必需品库存量比平时增加10%以上;河北组织420家商贸流通企业与外地的

供应基地签订供货协议。加强储备调节,指导各地结合实际,灵活安排地方储备肉菜投放。安徽、福建、山东等地落实猪肉、冬春蔬菜储备10万吨以上;上海、湖北启动政府平价肉菜投放,平均价格优惠10%以上。

优化便民服务,引导重点商贸流通企业节日期间正常经营,加大补货上架频次。主要电商平台推出“春节不打烊”“春节也服务”等措施,保障节日期间商品正常下单、物流正常配送。

2026全国网上年货节启动以来,各地、电商平台及品牌商家陆续推出数百场活动。据商务大数据重点电商平台监测,年货节启动以来,截至2月8日,全国网络零售额达9897.3亿元。

全域联动推出“乐购新春”政策礼包

商务部副部长盛秋平介绍,春节期间,商务部将联合宣传、文旅、金融、体育、民航、铁路等多部门共同组织开展“乐购新春”春节特别活动,打造年味浓郁的消费盛宴。

活动涵盖吃住行游购玩全链条。聚焦“好吃”,鼓励餐饮企业推出年夜饭套餐、新春团圆宴。聚焦“好住”,鼓

励家居卖场、家电品牌惠民让利,酒店、民宿推出优惠套餐。聚焦“好行”,民航、铁路将加大运力,鼓励航空公司推出春节特供餐食等服务。聚焦“好游”,开展“跟着电影去旅游”等活动,支持各地举办庙会、非遗展演等年俗活动。聚焦“好购”,支持全国步行街(商圈)、一刻钟便民生活圈补足优质货源,推出优惠促销,支持县域乡村举办年货大集。聚焦“好玩”,鼓励各地推出特色春晚、乡村演出等,丰富群众新春精神文化生活。

“各地已经安排20.5亿元资金,在9天假期内,通过发放消费券、补贴、红包等形式,直接惠及广大消费者。”盛秋平说。

此外,盛秋平还介绍,年初拨出的首批消费品以旧换新625亿元国补资金已到达各地商务部门,在春节9天假期内,将指导各地加大补贴投放。

近期商务部、财政部、税务总局确定在50个城市开展有奖发票试点,半年实施期内将发放100亿元奖补资金,其中春节假期的奖金规模将超过10亿元。

在金融支持方面,金融监管总局新闻发言人郭武平说,将鼓励金融机构加大消费领域资源投入,丰富消费

金融产品,提升消费金融服务质效。

持续拓展节日消费场景

文旅消费方面,文化和旅游部产业发展司负责人傅瀚霄介绍,围绕“欢欢喜喜过大年”主题,文化和旅游部将推出“文化迎春·艺术为民”“非遗贺新春·寻味中国年”“文博馆里过大年”等22项主题活动。“各地还将以发放消费券、门票减免、票根联动优惠等形式,提供超过3.6亿元的消费补贴。”傅瀚霄说。

广播电视听方面,广电总局宣传司司长李忠志表示,春节期间,“电视春节档”节目精彩纷呈,网络视听平台将开展跟着微短剧去旅行、跟着微短剧看品牌等特色活动,引导消费者体验消费新方式、打卡消费新场景。“各平台还将举办‘年货节’活动,推动视听内容与实体经济深度融合。”李忠志说。

近年来,参与骑行、登高等体育运动成为过年新风尚。体育总局体育经济司负责人艾郁表示,体育总局已发布“2026年春节假期户外运动精品线路”,方便人民群众参与安全、有质量的户外运动。春节期间,还将开展新春冰雪嘉年华等活动,让体育年味更加浓厚。

核心CPI温和上涨 PPI环比继续上涨

——透视1月份物价数据

□新华社记者 王雨萧

国家统计局2月11日发布数据显示,1月份,居民消费需求持续恢复,全国居民消费价格指数(CPI)同比上涨0.2%,环比上涨0.2%;工业生产者出厂价格指数(PPI)同比下降1.4%,降幅比上月收窄0.5个百分点;环比上涨0.4%,涨幅比上月扩大0.2个百分点。

“1月份,居民消费需求持续恢复,CPI保持上涨,但同比涨幅有所回落。”国家统计局城市司首席统计师董莉娟分析,CPI涨幅回落,一是受春节错月影响,上年1月份为春节月份,食品和部分服务价格上涨较多,导致上年同期对比基数较高,带动本月同比涨幅回落较多,二是国际油价变动导致能源价格降幅扩大。

具体来看,1月份,食品价格下降0.7%,影响CPI同比下降约0.11个百分点,而上月对CPI的影响为上拉约0.21个百分点;服务价格上涨0.1%,影响CPI同比上涨约0.05个百分点,对CPI同比的上拉影响比上

月减少约0.20个百分点。

“1月份,能源价格下降5.0%,影响CPI同比下降约0.34个百分点,对CPI同比的下拉影响比上月增加约0.06个百分点,其中汽油价格同比下降11.4%,降幅比上月扩大3.0个百分点。”董莉娟说。

扣除食品和能源价格的核心CPI保持温和上涨态势。数据显示,1月份,核心CPI同比上涨0.8%;环比上涨0.3%,为近6个月最高。

国家发展改革委市场与价格研究所研究员刘方表示,核心CPI剔除了食品和能源价格的短期扰动,是观察物价中长期趋势和宏观经济供需形势较好的指标。核心CPI持续温和上涨,表明居民消费需求继续恢复,反映出我国宏观政策实施效能提升,超大规模市场优势显现。

在全国统一大市场建设持续推进、部分行业需求增加等因素带动下,1月份,PPI继续呈现积极变化。

“1月份,PPI环比上涨0.4%,连续4个月上涨,涨幅比上月扩

大0.2个百分点。全国统一大市场建设持续推进带动部分行业价格上涨,水泥制造、锂离子电池制造价格环比均连续4个月上涨。”董莉娟说。

董莉娟分析,部分行业需求增加,进一步带动相关行业价格上涨。例如,人工智能等数字化技术加快发展、算力需求增长带动计算机通信和其他电子设备制造业价格环比上涨

0.5%;春节前礼品和食品等备货需求增加带动工艺美术及礼仪用品制造、农副食品加工业价格分别上涨4.1%和0.3%。

“随着逆周期和跨周期调节力度加大,全国统一大市场建设持续推进,居民就业和收入预期改善,内需潜力有望进一步释放,对相关行业物价形成支撑。”刘方说。

(新华社北京2月11日电)

我国CPI进行新一轮基期轮换

新华社北京2月11日电(记者王雨萧 何晓)记者从国家统计局获悉,我国通过调整居民消费价格指数(CPI)调查分类目录,扩充CPI调查网点和规格品等,进行新一轮基期轮换。2月11日发布的CPI数据,是本次基期轮换后的首次数据发布。

记者了解到,我国CPI每5年进行一次基期轮换,2025年是CPI基期轮换年,主要工作包括调整调查分类目录、重新选取代表规格品和调查网点、重新测算分类权重、调整价格对比基期等。

CPI编制通常选取一定时期内居民经常消费、对居民生活影响较大、有代表性的一组商品和服务作为“固定篮子”,用它们的价格变化来代表全社会所有商品和服务的价格变化。

“为适应居民消费结构最新变化,确保‘固定篮子’代表性,需定

期调整‘固定篮子’中商品和服务类别及结构,这是基期轮换的主要内容。”国家统计局城市司负责人说。

这位负责人介绍,本轮基期在对消费市场充分调研和听取各方面意见基础上,根据实际情况对CPI调查分类目录进行了调整。例如新增住房安防设备、洗碗机、车用电量、互联网医疗服务等反映消费新内容的商品和服务分类,进一步拓展新经济新领域的统计监测覆盖面。

“本轮基期,调查覆盖范围进一步扩大。不仅增加了会员制超市等新式零售场所、网购等新兴即时零售平台等调查网点,还增加了智能无人机等代表规格品。”国家统计局城市司负责人说。

这位负责人介绍,为适应大数据时代居民消费方式和内容变化,本轮基期进一步优化CPI数据采集方式,网络交易价格、企业电子数据、行政记录等大数据应用占比提升。

为更好满足社会各界日益增长的数据需求,国家统计局公开发布CPI八大类及部分重点分类共13个指标的基期权重,推动统计工作进一步公开透明。

国内@要闻

《关于完善全国统一电力市场体系的实施意见》印发到2035年全面建成全国统一电力市场体系

新华社北京2月11日电 日前,国务院办公厅印发《关于完善全国统一电力市场体系的实施意见》(以下简称《意见》)。

《意见》要求,坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻党的二十大和二十届历次全会精神,完整准确全面贯彻新发展理念,按照构建全国统一大市场、深化电力体制改革、建设新型电力系统要求,坚持全国统一、畅通循环,着力打破市场分割、破除区域壁垒,促进市场高效联通和有机衔接,统筹推动电力市场供需高水平动态平衡,着力扩大规模、改善结构、拓展功能,健全统一开放、竞争有序、安全高效、治理完善的电力市场体系,在确保电力系统安全可靠运行的基础上,实现市场运行畅通有序、交易规则统一高效,利益分配公平合理,为保障能源安全、经济社会发展和绿色低碳转型提供有力支撑。《意见》明确,到2030年基本建成全国统一电力市场体系,到2035年全面建成全国统一电力市场体系。

《意见》指出,一要推动电力资源在全国范围内优化配置,优化全国统一电力市场体系实现路径,完善跨省跨区电力交易制度。二要健全电力市场各项功能,全面建设更好发现价格、调节供需的现货市场,持续完善保障电力安全稳定供应的中长期市场,加快建设支撑电力系统灵活调节的辅助服务市场,完善更好实现环境价值的绿色电力市场,建立可靠支撑调节电源建设的容量市场,打造规范有序、便捷高效的零售市场。三要促进各类经营主体平等广泛参与电力市场,进一步推动发电侧、用户侧和新型经营主体参与电力市场。四要构建全国统一的电力市场制度体系,统一电力市场规则体系,健全电力市场治理体系,完善电价形成机制,统一电力市场技术标准,建立全国统一的电力市场信用制度。五要强化政策协同,加强电力规划与电力市场的衔接协同,加强应急处置与风险防控体系建设,建立电力市场评价制度。

国家层面海外综合服务平台正式上线

新华社北京2月11日电(记者谢希瑶)2月11日,国家层面海外综合服务平台正式上线运行。

据了解,该平台统筹了法律、财税、金融、外事、经贸、物流、海关、贸促等众多领域服务资源,连通有关部门、行业组织、服务机构以及驻外使领馆,100多家外国投资促进机构等多类主体,栏目总数超过260个,链接各类分平台37个,为5.2万家境外企业、数十万家外贸企业、数千家对外承包工程和劳务合作企业等提供“一站式”公共服务。

近年来,中国出海企业规模不断扩大,对高质量、专业化海外综合服务需求显著增加。2025年10月,经国务院批准,商务部、外交部、国家发展改革委、工业和信息化部、国务院国资委印发关于进一步完善海外综合服务体系的指导意见,提出将原“走出去”公共服务平台升级为国家层面海外综合服务平台。原“走出去”公共服务平台自2015年上线运营,广受境内外企业关注,平台累计访问量达4.8亿次。

下一步,商务部将与各方一道,以提升出海企业国际竞争力、规范企业海外投资经营行为和维护企业海外合法权益为目标,不断强化海外综合服务平台建设,持续推进服务资源的优质供给和高效匹配,加强政务服务,优化完善公共服务,拓展提升专业服务,为出海企业保驾护航。

《旅游投诉处理办法》3月15日起施行

新华社北京2月11日电(记者徐壮)文化和旅游部11日公布《旅游投诉处理办法》,自2026年3月15日起施行。

文化和旅游部有关负责人介绍,近年来,随着我国旅游业的快速发展和信息网络技术的广泛应用,旅游投诉形式、受理渠道等发生较大变化,需要对原国家旅游局2010年公布的《旅游投诉处理办法》进行修订,指导各地文化和旅游主管部门有效应对旅游市场发展新形势,依法高效处置旅游投诉,为整治旅游市场突出问题、推动旅游业高质量发展提供支撑。

办法明确,旅游者可以就下列事项向旅游投诉处理机构投诉:(一)认为旅游经营者违反合同约定的;(二)因旅游经营者的责任致使旅游者人身、财产受到损害的;(三)因不可抗力致使合同不能履行或者不能完全履行,旅游者与旅游经营者发生争议的;(四)其他损害旅游者合法权益的。

此外,办法进一步完善旅游投诉管辖规定,在原有地域管辖、级别管辖的基础上新增指定管辖内容,并明确对同一旅游纠纷都有管辖权时的处理方式,推动提高旅游投诉处理效率。办法还进一步压缩旅游投诉受理时限、简化办理流程,为旅游者依法维护自身合法权益提供更加有力的保障。

环球@资讯



2月10日,在南非开普敦,与会代表参观2026年非洲矿业投资大会展厅。

为期4天的2026年非洲矿业投资大会2月9日在南非立法首都开普敦拉开帷幕,大会期间将举行多场政府间高端对话会、投资系列会、专题论坛和研讨会。

新华社/法新

新华社北京2月11日电(记者温竞华)记者11日从科技部获悉,科技部近日修订发布《科学技术活动违规行为调查处理规定》,明晰了68种违规行为,覆盖了科技活动实践中可能出现的各种具体违规情形,为科技活动划定“红线”。

这68种违规行为包括违规安排、使用财政资金;违反回避要求,隐瞒利害关系;违规转包、分包科研任务;在科技活动的申报、评审、实施、验收、监督检查和评估评价等活动中弄虚作假;组织、协助、接受委托等。

针对各类违规行为,调查处理规定视性质、情节、影响等,作出警告、约谈、责令改正、一定范围内通报,甚至禁止在一定期限内承担或参与财政资

金支持的科技活动,并记入科研诚信严重失信行为数据库等处理。违规行为涉嫌违反党纪政纪的,将问题线索按规定移送有关纪检监察机关依规依纪处理;构成犯罪的,依法移交有关部门追究责任。

根据这一规定,对于能主动承认错误并积极配合调查和整改,主动挽回损失浪费或有效阻止危害结果发生等情形的可从轻处理。伪造、篡改、隐

为科技活动划“红线”!

科技部新规明确68种违规行为

匿、销毁证据,有组织地实施违规行为等情形将被从重处理。

2020年7月,科技部曾发布《科学技术活动违规行为处理暂行规定》。暂行规定实施5年多来,在严肃惩处违规行为、规范引导科技活动、营造良好科研氛围等方面发挥了重要作用。

据介绍,此次发布的规定对违规行为调查处理主体及其职责分工等相关条款进行了调整完善,对不同科技

活动主体的违规行为为分别作出明确界定,并规定对应的处理措施及具体处理尺度和标准,务求管用好用。

科技部相关负责人表示,科技部将切实肩负起科技行政管理部门职责,发挥好科技监督工作的统筹协调和抓总作用,加强政策解读,抓好督促指导,与主管部门、实施单位和广大科技工作者共同营造风清气正的良好科研环境。