

我省农技推广部门为保障粮食稳产保供筑牢技术根基 农技包联精准赋能 粮油单产稳步提升

本报讯(记者贾宏博)近年来,我省农技推广部门锚定粮食安全战略目标,以“农技员进村包户联主体农技行”为抓手,通过技术包联、模式示范、协同攻关等系列举措,扎实推进粮油作物大面积单产提升行动,多项实践入选全国典型案例,为保障粮食稳产保供筑牢技术根基。

精准服务下沉,技术直达田间地头。省农业技术推广总站严格遵循“一科包一县、大户连小户”工作机制,精准对接种植农户、家庭农场、农业合作社等新型经营主体,结成技术“包联对子”,推动服务从“广覆盖”向“精准化”转变。2025年,省农业技术推广总站累计派出108人次赴包联点开展服务,创新建立“线上实时响应+线下定期指导”工作模式,现场解答生产难题13

个,完成区域适宜种植密度评价,量身定制水肥高效技术方案6项,实现农技服务“包联到户、技术到田”。

同时,省市县三级农技人员联动,围绕小麦、玉米等主粮作物,在160个调查基点开展“查苗情、送技术”跟踪式服务。聚焦耕、种、管、收关键农时,累计开展苗情墒情联合调查3600余人次,系统掌握一线生产动态,靶向提供技术指导。通过以点带面打造16个本地化样板示范田,集成推广优良品种与先进种植技术,示范田较对照田增产达8%以上。其中,小麦、大豆、花生3个作物的4块技术示范田,成功入选全国大面积单产提升典型案例,为全省粮油生产提供可复制、可推广的实践样板。

区域协同攻关,凝聚增产提质合力。立足京津冀协同发展优势,我省在作物播种、灌浆、收获等关键时期及灾害性天气前后,常态化邀请三地栽培、气象、农技领域专家开展联合考察与线上研讨会,2025年累计组织相关活动6次。通过跨区域技术交流,制发《京冀玉米汛期防灾减灾技术明白纸》等实用资料3万余份,联合打造京冀技术攻关田3个,成功引进2项高产增效新技术,推动区域优质技术资源共享与转化应用,为粮油作物单产提升注入协同动力。

多元培训赋能,筑牢农技推广根基。坚持“线上+线下”融合发力,构建常态化农技培训体系。充分发挥网络培训覆盖面广、快速高效的优点,围绕田间管理、

病虫害防治、防灾减灾等核心技术组织网络培训5次;同步开展现场观摩6次,直观展示先进技术应用成效。培训覆盖农技人员与种植主体,累计直播及回看达180万人次,有效破解技术推广“最后一公里”难题,让农技人员“懂技术能讲会干”,让种植户“学技术一用就灵”,为全省粮油作物大面积单产提升提供坚实人才支撑。

省农业农村厅相关负责人表示,接下来,全省将持续深化农技包联机制,聚焦技术集成创新、示范推广、服务升级等关键环节,不断完善工作体系,推动粮油生产科技含量与单产水平同步提升,为保障国家粮食安全、加快农业强国建设贡献河北力量。

保定骆驼湾成乡村旅游直播“新名片”

“我没有固定的直播间,整个骆驼湾村就是我的直播间。”2月3日,“蹦蹦跳跳京津冀”集中采访活动走进保定阜平骆驼湾村,骆驼湾村民宿经营者白龙告诉记者。

白龙是骆驼湾村众多回村创业的年轻人之一。曾是“北漂”青年的他,在2017年看准家乡发展机遇,回村将自家小院收拾一番,成了村里第一批“民宿主人”。

去年,白龙开始尝试网络直播,用“边走边直播”的形式,在短视频平台展示家乡的山水风光和特色产业。

“我直播没有固定的地点,网友们想看哪,我就去哪播。”白龙说,接地气的直播很快吸引了粉丝的关注,直播两个月,白龙就长了好几千粉丝,如今,他的直播已经成了推介骆驼湾乡村旅游的“新名片”。

不光白龙,这几年骆驼湾村通过党支部领办合作社发展民宿137家,334个床位。此外,该村还大力发展乡村旅游、食用菌、高山林果等特色



扫码看视频

(记者 刘澜雨 王棋 曾丝雨)

北庄党员的幸福接力

太行山麓,平山县北庄村这片昔日革命热土,今日已呈现和美乡村的美好图景。

北庄村,距离西柏坡纪念馆仅4公里,是歌曲《团结就是力量》的诞生地。

光伏增收,村企合作,村民笑容绽放。在《团结就是力量》的歌声中,这里的红色旅游带动了绿色发展。

“团结”这个充满力量的词汇,已从一句号召转化为家家户的真实生活,从一种理念变成这片土地上看得见的幸福。它藏在每一张笑脸,融进每一次并肩劳作中,也照亮了北庄村的每一年。

新的一年,奋斗继续,北庄人正心往一处想,劲往一处使,让日子越过越红火。



扫码看视频

(记者 赵娜)

石家庄果树研究所科技助农促增收

本报讯(记者吴苗苗)近日,河北省农林科学院石家庄果树研究所组织技术服务专家组,前往赞皇县土门乡开展果树修剪技术现场培训,手把手指导农户科学修剪。

石家庄果树研究所副所长贾彦丽一边示范修剪,一边向果农讲解:“开展果树整形修剪,能够有效改善通风透光条件,减少病虫害发生,为今年果品优质稳产、农民增收打好基础。”

“我们乡是远近闻名的林果之乡,但由于山区地块分散、形状不规则,果树种植密度普遍偏高。随着树体长大,逐渐出现通风透光不良、产量下降、品质变差等问题,亟须进行树形改造,提升果农修剪技术。”赞皇县土门乡党委委员杨利粉表示,专家们的到来,为果农送来了技术的“及时雨”。

据了解,2024年,土门乡与河北省农林科学院石家庄果树研究所对接,成立了专家工作站。2026年,石家庄果树研究所申报的“赞皇县特色果树小镇示范基地建设”项目在河北省农林科学院正式立项。项目组将围绕当地林果产业发展需求,选派科技人员组成专家组,在土门乡建设绿色生产示范园,定期开展现场指导与技术培训,引进果树新品种与配套新技术,培养果农与技术骨干,从而提升全县果品品质与效益,进一步带动全县果品产业高质量发展。



2月4日,唐山海港经济开发区王滩镇的农民在管护大棚葡萄。近年来,唐山海港经济开发区引导农民采取“合作社+产业基地+农户”的模式,大力发展以大棚葡萄、鲜桃、番茄等果蔬为特色的设施农业,促进农民增收,助力乡村振兴。

新华社记者 杨世尧 摄

在温泉村开民宿,过上“热气腾腾”新生活

□本报记者 马心依

“三九天”的承德隆化,寒风凛冽。1月10日上午11点,推开七家镇温泉村“逸可居”温泉民宿光亮的玻璃门,暖意扑面而来。大厅里孩子们笑着跑过,厨房传来滋滋的炒菜声,餐桌上已经摆上了几道冒着热气的农家菜,客人们的说笑声让这个寻常的中午,有了几分过年才有的热闹劲儿。

隆化县是著名的“中国温泉之乡”,在七家镇一带,分布着多处天然泉眼,富含氟、偏硅酸等多种有益微量元素,具有养生美颜、康养身心的效果。2025年1月至9月,隆化温泉产业接待了超98万人次的游客,近四成游客来自北京和天津。

2026年初,附近的“京北雪乡”项目的开业更给这里添了一把“火”,小木屋、冰川布景、滑雪圈、民俗演出和璀璨灯光……业态丰富了,吸引力自然更强,“逸可居”的老板王小平喜上眉梢。“现在来我们这里,不仅能泡温泉,还能玩冰雪。”她家春节初一至初六的客房早已订满,“很多客人喜欢来民宿过年,不用自己操劳一日三餐,彻底放松,感受我们北方的年味。”

王小平曾经和很多村里人一样选择外出闯荡,“我在北京、唐山都待过,做过收藏生意,也干过餐饮服务。”2013年,随着家乡温泉逐渐开发,她决定回来帮父母经营农家院。“那时候,我们村建的都是‘一代’民宿,”她用手比画着:“条件比较简陋,泡池和房间是分开的,价位也低。”

最近两年,情况发生变化,王小平发现客人开始需要品质更高、环境更好的民宿,自家生意在走下坡路,她决定翻建老房,改造提升。2024年8月7日,“逸可居”温泉民宿正式开业,楼高了,房新了,



隆化县七家镇温泉村航拍。

陈志强 摄

温泉入户,体验感完全不同。王小平还参加了县里组织的“民宿管家”系列培训,“从客房服务、餐饮搭配到特色活动策划,学到了不少新东西。”

她还学会了线上营销,坚持拍短视频,拍村里的温泉、雪景、农家菜,也拍活动,这些来自生活现场、带着热乎气的视频,逐渐吸引了上万名粉丝,成了她最好的名片。

流量带来实实在在的客流,不少来自京津冀及周边地区。“一年多时间里,客满率达到90%以

上。”如今,一年的纯利润能有七八十万元,收入几乎翻了十倍,她说:“感觉生活越来越有奔头了。”

王小平家的成功像一粒投入湖面的石子,在村里漾开了涟漪。“咱村现在越来越多品质更高的民宿建起来了,整体价位也跟着提升。”王小平说,政府主导的民俗文化,让村子的旅游内涵更丰富,温泉村从人居环境到老百姓的精神面貌都有了很大改观。

她兴致勃勃讲起2025年隆化县旅游和文化广电局在村里举办的“跑老毛”活动。“好多人不知道啥是‘跑老毛’。”她笑着解释:“其实就是咱农村老辈儿过年,家家拿出点粮食、油、肉,用一口大锅炖,体验那种吃大锅饭的集体生活。”活动当天,大锅炖的杀猪菜免费给游客品尝,人气十足。

“这个活动搞完我就想,咱村以后还可以多搞些元宵、端午节这类活动。”她掰着手指数,“还有黄河灯、花灯会、篝火晚会……通过搞活动,2025年底村里的游客数量比往年多了很多。”

对于2026年,王小平已经有了新的规划。她打算修通民宿前的路,并在自家的十多亩空地上,建设包含KTV、台球、

乒乓球和小型儿童游乐场的娱乐区,“客人一家老小来了,都能休闲玩乐的去处。”她还想着在第三代民宿的引领下,逐步推动村里留存的第一代民宿升级改造。“还得通过政府扶持,多搞培训,引导民宿主练内功。”她说,只有硬件质量和内在服务结合起来,整体品质提高了,才能让更多游客走进承德,走进隆化,了解温泉,把旅游市场做大。

近年来,承德市深度融入京津冀协同发展,下力气打造“京津康养地 旅居在承德”品牌。随着承平高速通车,构建起“一小时通勤圈”,京津游客能够更便捷地抵达承德,体验温泉胜地。京津冀联合推出“冰雪正当燃”等精品线路,河北推出旅游包车高速免费等惠民举措,“这么近,那么美,周末到河北”叫响全国,越来越多的“王小平们”吃上旅游饭,过上了“热气腾腾”的新生活。如今,温泉村200处房屋中,有144处经营着农家院或民宿,从最初的低端粗放到如今追求体验感,整个村庄的气质发生了质的改变。

冬日的阳光静静地洒下来,“逸可居”内暖意融融,王小平开始做准备迎接下一批客人。她笑着说:“外部环境越变越好,我自己的小家,我们整个温泉村,一定会越来越红火。”

老孟的绿色“养牛经”

□本报记者 吴新光 通讯员 王美姣

老孟对养牛的认识可不是这样,“那时为了让母牛长得快,喂的草料多,没控制体重,结果牛犊太大,导致母牛难产。”

老孟养牛技术上的转弯,源于思想上的转弯。

“别人是爱一行、干一行,我是干一行、爱一行。”

“养好牛,必须得有一技傍身。我的这些养牛知识,都是跟李秋凤老师学的。”李秋凤是河北农业大学动物科技学院教授,也是农学博士。

“她定期来牧场给肉牛调配方,给我们讲改善肉牛品质的营养调控技术,缓解肉牛应激营养调控技术。她经常说,养牛的关键在营养均衡,既要让牛吃得好,还不能吃过量。后来,我们再喂牛就是精准饲喂了,每天的量都以克来计。这样,草料既不浪费,牛还长得壮实,既降本又增效。”

说起来,老孟与李秋凤教授结缘,得益于河北省、任泽区科协的牵线搭桥。

2024年,河北省科协“科技专家企业工作站”在中普农业有限公司挂牌。李秋凤教授就是进站的专家之一。

科学喂养带来的变化肉眼可见。如今繁育养殖基地1万头肉牛,个个毛色光亮、膘肥体壮。

但老孟的绿色“养牛经”不只体现在喂养上。

“牛粪不是废物,是宝贝。”老孟指着远处正在发酵的堆肥场说。经过发酵腐熟处理的牛粪变成有机肥,还田种植作物;而优质的玉米、玉米秸秆,又成为牛的草料。这条绿色农业循环链,让养牛场的成本降了,效益却翻了番。

在满栏“红白花”的西门塔尔牛中,一头黑色的牛格外显眼。“这是头安格斯牛,

是我们基地请来的‘贵客’。”老孟眼神发亮,“西门塔尔肉牛抗病力高,繁殖能力强;安格斯牛的特点是肉质好,有着高比例大理石花纹。我们尝试用安格斯牛来改良品种,提升肉质和出肉率,增加牛肉的售价,提升市场档次。”他明白,只有养出好牛,才能产出好牛肉;只有提供优质供给,才能引领消费、赢得市场。

老孟与科协的缘分仍在持续:近日,中普农业有限公司获评2025年度国家基层科普行动计划先进单位。“每头牛每天吃28公斤玉米秸秆、3公斤小麦秸秆,每头牛每年可为农民节省开支2385元,按存栏量1万头计,基地饲草存量为农民创造2300多万元价值。”老孟憧憬道:2026年,公司还要建设精品肉深加工生产线,基地肉牛存栏量要达到1.5万头,带动1000余户农户、养殖户增收,为任泽区现代农业高质量发展贡献一份力量。

4年前,他是园林花卉大拿;4年后,他转型成为方圆百里的“养牛大王”。

寒冬时节,初识老孟,他就和记者拉起了“养牛经”——牛要草饲,精粗草料配比4:6;根据不同月龄牛,喂料要精确到克;通过反刍和毛色判断牛的健康状况;牛粪可是宝,有机农业离不开……

老孟,是位于邢台市任泽区的中普农业有限公司总经理孟建平。

以前,老孟深耕园林花卉行业十几年,使用的有机肥就是牛粪。后来,他看到周边村庄散养牛污染大、效益低,毅然决然投身肉牛繁育养殖行业,与老百姓抱团发展,构建生态农业绿色循环产业链。他采取“公司+基地+农户”的运营模式,基地育种、农户育肥,带动农民致富,助力乡村振兴。

短短4年时间,中普农业西门塔尔肉牛繁育养殖基地的基础母牛存栏量就达到1万头,最多一天产下73个“牛宝宝”。

冬日暖阳下,有的牛在悠闲地吃草料,有的母牛温柔地舔舐小牛犊,有的牛卧在牛圈地上细细地反刍。

肉牛繁育养殖基地技术人员说,以前



游客们在“京北雪乡”游玩。

马心依 摄