

长城观察

金价坐上“过山车” 消费者越来越理性

□本报记者 张艺萌 实习生 李世玉 邱禄童

近期,黄金价格持续波动,品牌金饰每克价格冲高至1710元后,反复出现小幅起伏。价格波动给市场销售带来怎样的影响?记者在石家庄的黄金卖场进行了走访。

2月5日下午,记者来到石家庄北国商城黄金专区,发现老凤祥、北国金殿、周大福等品牌柜台前咨询者不断。不少顾客先问每克价格,再算工费,再到不同柜台对比一圈,甚至拍照记录当日报价,“热咨询、慢成交”成为最直观的变化。

金价坐“过山车”在一线柜台体现得最直观。北国商城“周生生”品牌工作人员向记者细数了近一周的金价变化:1月29日足金饰品价冲高到1708元/克,创下近期高点,2月2日大幅回调至1484元/克,3日到4日小幅回升,5日又来到1558元/克。

卖场端的“热度起伏”,也对应着金价几个阶段变化。北国商城“北国金殿”负责人张丹向记者坦言,金价从每克几百元上行到千元出头的阶段,消费者更容易下单,客流和成交都更活跃。当金价继续走高,直到涨到每克1500元左右时,观望情绪明显抬头,问价、比价的人多了,但成交节奏放慢。在上周金价小幅下降时,客流又迅速回升,尤其是婚嫁、满月、节前礼赠等刚需人群会趁机下单。

张丹还提到一个变化,越到高价和波动阶段,来买金条的顾客会更突出。投资型顾客通常不追涨,更多会在回调时进场、分批布局,以购买小规格金条、压岁钱金条等产品为主。张丹说:“金价短期变化虽然明显,但黄金的保值属性仍被市民认可。”

金手镯的市民王女士告诉记者:“这两天价格往下走,我就想来看看有没有合适的款式,主要是给孩子结婚准备。”面对金价的持续波动,她更愿意把预算放在“能日常戴、也更保值”的大件上,“手镯、项链这类更实用,克重也更‘看得见’。”

临近春节,不少消费者也选择购买小克重的黄金饰品作为赠礼。记者在多家柜台注意到,小克重吊坠、耳饰、转运珠等颇受欢迎,前来询价的消费者把手机计算器打开,反复对比“克价+工费+折扣”后的总价。“现在不是不想买,是怕买完还跌。”市民李先生经过一番对比,打算先给家里人买个小吊坠或者小金珠,“把心意尽到位,价格也控制好,不追高也不赌低,能接受就买一点。”

在黄金柜台前,刚选完一对对马年

生肖耳钉的李雪告诉记者:“小饰品价格低,就算金价涨落影响也不大。这款耳钉造型可爱,还讨个‘马上如意’的好彩头。”

年轻顾客则更“看款式、求稳定”。在伊洛诗珠宝柜台前,工作人员正忙着为顾客介绍新款首饰。“我们品牌主要做珠宝,辅料用金居多,这次也跟着整体金价调了价,但不会像纯金品牌那样频繁变动,定价会更平稳。”该柜台导购员介绍,金价波动明显的时间段,来买珠宝类产品的顾客会明显增多。

“前一段金价持续走高时,柜台前‘追涨’情绪更浓,不少顾客担心越来越贵,挑中就下单。”据某黄金品牌柜台工作人员介绍,近期金价起伏把消费心态逐渐拉回理性,消费者买金更看重用途与预算,投资需求也更倾向分批布局、控制节奏。

我省多部门联合开展2026年“春暖农民工”服务行动

本报讯(记者刘澜澜)近日,省人力资源和社会保障厅、省公安厅、省民政厅、省司法厅、省交通运输厅、省农业农村厅、省文化和旅游厅、省卫生健康委、省总工会、团省委联合开展2026年“春暖农民工”服务行动,通过做好六项服务,让广大农民工度过欢乐平安祥和的春节。

做好关爱服务,提升农民工幸福温度。深入农民工集中的企业、乡村、社区,广泛开展走访慰问,组织开展形式多样的送温暖活动,切实为农民工办实事解难事。

做好出行服务,保障农民工安全往返。主动摸排农民工返乡返岗出行需求,强化运力保障和运输组织调度,组织开展“情满旅途”和“暖冬行动”志愿服务,为返乡返岗农民工提供暖心服务。

做好就业服务,拓宽农民工增收渠道。深入推进“春风行动”,密集组织各类线上线下专场招聘活动,做好职业指导和技能培训,促进农民工求职就业。

做好文化服务,丰富农民工文化生活。面向农民工组织开展内容丰富的文艺活动,开放博物馆、图书馆等公共文化服务资源,广泛开展“村晚”活动,丰富人民群众精神文化生活。

做好健康服务,守护农民工身心健康。深入乡村、社区开展“义诊走基层”活动,组织各级医疗卫生机构结合工作实际,安排专门诊室或场所,提供测量血压以及常见病诊治、咨询服务。

做好维权服务,保障农民工合法权益。督促指导企业依法合规用工,畅通各类维权渠道,加快欠薪案件化解,保障农民工工资报酬、休息休假、劳动安全等权益。

百姓看联播

两层楼高的宫灯,卖到哪儿?

春节临近,宫灯火爆。在石家庄市藁城区和兴宫灯厂,工人师傅正忙着赶制订单,这些宫灯得6到8个成年人才能环抱,实在太震撼了。

这可不是普通灯笼,这是宫灯界的“巨无霸”!谁家门口能挂这么大的灯笼啊?其实,它的“舞台”早已不只是寻常院落,而是城市的广场、热闹的景区,甚至是海外的春节庆典现场。这种“超级单品”正成为屯头村宫灯产业升级的代表作。

和兴宫灯厂负责人白伟静告诉记者:“这款‘巨无霸’宫灯直径5米,总高6米……骨架只有传统老手艺人才能做得来,正得做一个星期。订单是从电商平台来的,发往辽宁。”

一个巨型灯笼,从网上飞来的订单?这听着新鲜,但在“中国宫灯第一村”——屯头村,却已是常态。以往腊月十五六就进入生产收尾,如今订单都排到了腊月二十八九。国潮风、七彩转灯、带“龙马精神”字样的生肖宫灯,成了年轻人追捧的“年味顶流”。

藁城区宫灯研究院院长白会平说:“今年宫灯的订单是这几年最好的一年,客户追求中高端、个性化、定制化的宫灯,像景区、公园用的灯笼,卖得非常好。”

这份宫灯的火红,背后是条“新路子”。屯头村请来大学教授、设计师成立文创研究院,让传统宫灯融入现代审美,推出18个系列、300多个品种。他们还把客商“请进来”,在家门口办起产业博览会,一次就拿下超2亿元订单。同时,600多家电商卖家把宫灯卖向全国甚至全球,越南、新加坡的客户也能感受到浓浓的“中国年味儿”。(本报记者 贾宏博 吴苗苗)



扫码看视频

村支书上网吆喝 好小米卖出河北

在邢台市巨鹿县官亭镇北贾庄村的直播间里,村党支部书记李建强正拿着村里产的小米,在镜头前跟网友们聊得火热。从“田埂书记”转型“带货主播”,老李这半年多的直播路,藏着不少故事。

“刚开始直播时,对着手机屏幕尴尬得说不出话来,直播间里没几个人,还都是亲戚朋友捧场的,觉得特别不好意思,但是想到村里有60亩谷子,还要壮大集体经济,所以咬咬牙我还是坚持下来了。”李建强说。

北贾庄村的小米可不一般。三年前,村里为壮大集体经济,流转60亩土地种植豫谷18,采用传统低温石碾工艺脱壳,最大程度保留营养成分。小米口感佳、品质优,在当地小有名气,却因“酒香也怕巷子深”,面临销路窄、效益低的难题。

2025年年初,李建强赴南方学习,被直播带货的火爆场景触动,当即拜师学艺,钻研话术、练习镜头感。回村后他火速开启直播,从镜头前紧张结巴,到如今能和网友一边唠家常,一边讲小米故事;从在线寥寥数人,到稳定上百人观看,直播间越办越红火。

“以前我们村小米都到镇上集市去卖,现在李书记开直播一吆喝,外地客户,有山西的,有江苏的,都来买,我们坐在家门口就能赚钱,能不高兴嘛!”村民崔孟娟高兴地说。

线上直播“种草”,线下零售“引流”。半年多来,北贾庄村小米销售额突破30万元。

一根网线,一部手机,架起乡村与市场的桥梁。接下来,北贾庄村还要扩大直播队伍,把村里更多好物搬上屏幕。在这股“云”动力加持下,北贾庄村的乡村振兴路,一定会越走越宽。(本报记者 齐彦红)



扫码看视频

“我用缂丝织出文化自信”

□本报记者 赵绅光

2025“家国事”

“2025年,是我与缂丝相互成就的一年,现在回想起来,仍觉得很幸运。”1月19日,在位于定州宋街的缂丝工坊里,河北省工艺美术大师、定州王氏缂丝第七代传承人王鹏巍如是说。缂丝这项有着“织中之圣”美誉的千年非遗,在她的守护与创新中,正从古城的静谧工坊,走向更广阔的天地。

这一年,缂丝的光芒从未停

歇。年初,央视《2025年非遗晚会》的璀璨舞台上,王鹏巍携缂丝作品亮相,让“一寸缂丝一寸金”的宫廷技艺,穿越千年时光,透过屏幕走进千家万户的视野。而真正让定州缂丝“破圈”爆红的,是《非遗里的中国·定州篇》的热播——10月11日,节目登陆央视一套,迅速冲上热搜第六,全网曝光量突破3亿人次,让这项古老技艺在社交媒体上掀起阵阵热潮。

节目带来的不仅是流量,更是实实在在的文化热度。节目播出后,定州市旅游接待人数同比增长

显著,老街、瞻宸巷、博物馆等文化地标游客络绎不绝,文旅产业发展蓬勃兴旺。一场以非遗为引、文化为核的“定州热”悄然兴起。

这场热潮的“灵魂之作”,当属那幅耗时五年、耗时12.6万工时的缂丝版《清明上河图》。王鹏巍与10多位匠人呕心沥血,用一千两百余种配色,将800多个人物、上百栋建筑的鲜活细节织入8.2米长卷,每一寸丝线都承载着极致匠心。

“正因为难,才要做到极致。”王鹏巍的话语里,藏着手艺人守正创新的倔强。这份执着终获回响,节

目播出仅三天,国家大剧院便抛来橄榄枝。当缂丝长卷在国家级艺术殿堂缓缓展开,细腻的丝理、栩栩如生的画面,让无数观众驻足惊叹,沉醉于东方美学的独特魅力。

2025年也是缂丝“触网新生”的一年。王鹏巍的抖音账号积累了2.4万粉丝,每周通过直播,她不仅展示缂丝古老的“通经断纬”技法,更呈现其活色生香的可能:将中山篆字、太行山韵、宋画山水织入手包、配饰等实用之物,甚至尝试运用科技材料,让丝线在紫外线下变换色彩。古老技艺与年轻潮流的碰撞,让越来越多人成为缂丝点赞、停留。

“老祖宗的手艺,照样能让年轻人眼睛发亮。”这一年的经历,让王鹏巍深深读懂了“文化自信”的重量。如今,忙碌之余,她仍会回到工坊,静坐织机前,在经纬交错间,享受与缂丝独处的时光。

展望2026年,王鹏巍的心中满是憧憬:计划带着缂丝走出国门,赴三四个国家举办展览展示,让国际友人感受中国丝线承载的文化温度;深挖植物、矿物染色古法,找回更具自然生命力的色彩;走进更多课堂与舞台,既传授缂丝技艺,也分享传统文化之美,让文化自信的种子在下一代心中生根发芽。

千年缂丝,百年传承,在王鹏巍的手中,古老技艺正焕发着愈发鲜活的光彩,也让定州这座古城,因文化的力量而更加动人。

王鹏巍展示缂丝版《清明上河图》。

李征航摄



谷聪:从快递员到基层“贴心人”

□本报记者 史叶 韩建强 实习生 杨佳璐

感恩奋进 双争有我

从一名顺丰速运基层快递员,到获得“全国五一劳动奖章”,一位“90后”用步履不停地奋斗,书写了自己的奋斗答卷,他就是河北顺丰速运有限公司文旅工作组负责人谷聪。

10秒内包裹好一个手机;打包好的易碎品,从两米高处摔下不会破损;一车上百个快件,不仅大不压小、重不压轻,他还能“脑补”顺序图,规划最佳推送方案……凭借着一股子爱琢磨、肯钻研的劲头,谷聪练就了一身送件快、打包快的“绝技”,被同事们称为“顺丰博尔特”。

2018年,入职顺丰速运三年的谷聪参加河北省职工职业技能大

赛,在快件包装和派送顺序规划两个单项中均获满分,从全省数十家快递公司选派的50多名快递员中脱颖而出,斩获个人组第一名,成为行业技能标杆。这份荣誉,是他三年累计送出20万件快递包裹,脚踏实地取得的。

“从入行那天起,我始终认为送快递不仅仅是力气活,这是一份有发展空间、可以深耕下去的工作。”谷聪是这样说的,也是这样做的。2020年10月,全国快递行业实施行业职称评定体系,第一张“中级工程师”职称证书就颁给了谷聪。

这份对本职工作的坚定,还帮他

荣获了分量更重的“全国五一劳动奖章”。2021年4月27日,25岁的谷聪登上国家级领奖台,是当时河北省获奖者中最年轻的一位,“这些年可以说一路奔跑,跑出了我的高光时刻。”

在谷聪工作的快递站点,他给自己准备了一个笔记本,用于记录收派快递过程中遇到的问题和思考。渐渐地,笔记本上多了许多谷聪同事们的笔迹,“一来二去,这个本子就成了我的调研本。”谷聪说,本子上的许多记录都为他以后的转型积累了经验。

2023年,谷聪迎来了一个新身份——河北省人大代表。基层快递员出身的他,将目光聚焦在改善快递员工作环境、提升职业认同感等方面,为新就业群体积极发声。

改造,提升接待便利性。“我们原计划住一周,结果被这里的山水和慢生活吸引,一住就是一个多月,每天散步,精神状态好了很多。”来大龙门村旅居的北京老人李勇说。大龙门村康养基地年接待京津旅居客超7000人次,其中长期居住者日益增多。同时,文化康养内涵不断丰富。在王村掐丝珐琅博物馆工坊内,来自北京的王女士饶有兴致地体验点蓝工艺:“出来养老,不光是看风景,还能学到有趣的手艺,认识新朋友,这日子过得充实。”文艺展演、太极拳培训、银发研学等活动常态化开展,让“旅居”升华为“乐居”,赋予康养更深层次的精神满足。

链接京津聚势能:开放合作嫁接高端资源,协同发展注入强动力。涑水坚持“走出去、请进来”,主动对接京津冀优质资源,推动产业向高端跃升。与北京健康养老集团的成功签约,使“北京康养旅居基地”在涑水落地生根,为京津长者提供了权威可信的服务通道。县领导参加2025北京养老服务行业发展四季高峰论坛,推介“涑水康养”,引发广泛关注。在2025天津养老服务博览会上,“涑水秘境之旅”线路和“龙门云居”康养基地作为专项成果现场发布,现场咨询者络绎不绝。尤为重要的

是,与保定国康集团达成战略合作,共同构建“北京诊疗+涑水康复”医养融合新模式,为涑水打造“京津冀医养融合发展先行区”注入了强劲动能。

面向“十五五”,涑水将持续聚焦“本地养老+协同康养”,深度融入环京康养生态圈。下一步将着力丰富“涑养、涑享、涑游、涑学”场景体系,提升全域适老宜居水平;深化医养结合,强化招商引资,推动产业项目落地;成立康养协会,规范服务标准,推动产业融合,持续擦亮“野三坡·涑康养”品牌,全力建设环京协同康养基地的示范标杆。

是,与保定国康集团达成战略合作,共同构建“北京诊疗+涑水康复”医养融合新模式,为涑水打造“京津冀医养融合发展先行区”注入了强劲动能。

面向“十五五”,涑水将持续聚焦“本地养老+协同康养”,深度融入环京康养生态圈。下一步将着力丰富“涑养、涑享、涑游、涑学”场景体系,提升全域适老宜居水平;深化医养结合,强化招商引资,推动产业项目落地;成立康养协会,规范服务标准,推动产业融合,持续擦亮“野三坡·涑康养”品牌,全力建设环京协同康养基地的示范标杆。

长城融媒

这家商超春节放假的底气在哪儿?

春节放假6天,放弃近8亿元的营业额,同时还拿出近3000万元给员工发放春节补贴,信誉楼百货集团为什么敢这么做?

企业的底气,就藏在两大经营准则里:不拖欠供应商货款,是对合作伙伴的诚信;员工工资不与销售额挂钩,是为员工着想,减轻员工的负担。这两大“铁规”,让信誉楼在放弃短期营收时,依然能稳住经营根基。

为他人着想,用真诚与温暖赢得信任和忠诚,才是企业最硬的底气。



扫码看视频

(上接第一版)一键呼叫、健康监测等设备一应俱全。“数据直连家属手机和中心平台,安全有保障,服务也更精准。”中心负责人杨丽说。社区食堂、孝老食堂及各类为老服务活动,年惠及长者超10万人次,共同织就了一张有温度、有精度的养老保障网。

融合赋能新体验:“文旅+康养”双轮驱动,打造京津休闲后花园。依托“野三坡”文旅金名片,涑水推动“文旅+康养”深度融合,精心打造“涑游”“涑学”特色场景。以景区为轴心,串联非遗文化、田园风光,推出多条精品旅居康养线路,并推进适老化