

# 拼合力！2026年三大国际科技创新中心建设启新篇 京津冀：释放协同创新效能与活力

据新华社北京2月8日电（记者 杨有宗 陈钟昊 钟焯）2025年12月举行的中央经济工作会议提出，建设北京（京津冀）、上海（长三角）、粤港澳大湾区国际科技创新中心。记者从近期召开的地方两会上获悉，三大国际科创中心立足自身禀赋，在合作上出招、在协同上发力，努力形成政策制定、要素流动、产业联动等方面合力，进一步释放创新动能。

翻看京津冀三地2026年政府工作报告，有一个共同的关键词：北京（京津冀）国际科技创新中心。

北京提出，强化产业链联动发展，

积极推动北京（京津冀）国际科技创新中心建设，持续提升科技成果转化效率和比重。天津明确，充分用好北京（京津冀）国际科技创新中心建设扩围机遇，全面加强协同创新合作。

河北也提出，积极参与北京（京津冀）国际科技创新中心建设，实施京津冀协同创新专项，打造京津冀科技成果中试首选地。

在三地代表委员看来，推进国际科技创新中心建设，京津冀扮演不同的角色。北京聚焦原始创新和技术研究，是科技创新的策源地；天津具备高端制造能力和丰富的应用场景，是制

造强冀；河北拥有广阔的产业承载空间和成本优势，是成果转化的承接地。

围绕国际科技创新中心建设，三地公布了2026年的一些具体举措。

北京提出，提升雄安新区中关村科技园发展能级，建设北京—雄安人才科创走廊。天津将做优科创服务生态，大力开展研究开发、概念验证、知识产权、企业孵化等业态，建设20个校企联合实验室，加快重点产业和领域中试平台建设。河北明确，建强用好燕赵系列实验室，聚焦重点产业突破一批关键核心技术。

京津中关村科技城位于天津市宝

坻区。天津市人大代表、宝坻区区长郭康伟表示：“我们将紧紧抓住北京（京津冀）国际科技创新中心建设扩围的契机，深化与中关村发展集团的合作，做好科创资源对接，加快打造京津冀协同发展高质量产城融合示范区。”

代表委员们认为，破除要素流通壁垒，提升科技成果转化效率，是京津冀共建国际科创中心的重要突破口。

北京市人大代表，中国科学院大学中丹学院院长王海燕建议，建立区域层面的“一体推进”机制，实现京津冀三地的教育、科技和人才政策统一，基础设施共享。

这是2025年10月17日拍摄的重庆市开州区汉丰湖景象。新华社发



## 如何理解持续建设国家生态文明试验区，建设美丽中国先行区

《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》提出：“持续建设国家生态文明试验区，建设美丽中国先行区，打造绿色发展高地。”这是以习近平同志为核心的党中央引领生态文明建设取得新的重大进展作出的战略安排。

第一，持续推进国家生态文明试验区建设。中共中央办公厅、国务院办公厅2016年8月印发《关于设立统一规范的国家生态文明试验区的意见》以来，先后设立福建、江西、贵州、海南4个国家生态文明试验区。4个试验区推进143项生态文明体制改革重大任务落实落地，为建设人与自然和谐共生的现代化提供有力制度保障。“十五五”时期，要持续加强国家生态文明试验区建设的统筹协调，完善支持试验区建设的一揽子政策举措，积极谋划推进试验区建设重大任务、重点工程、重要改革，推动首批试验区在现有工作基础上，聚焦重点难点问题，以更高水平、更高

目标推进生态文明体制改革。适时选择不同类型、具有代表性的地区，扩围建设第二批试验区。

持续推进国家生态文明试验区建设遵循的原则和要求。持续建设国家生态文明试验区，要立足国家级生态文明体制改革综合试验平台重定位，将中央顶层设计与地方具体实践结合起来，坚持目标导向和问题导向、整体推进和突出重点、积极主动和扎实稳健相结合，进一步增强生态文明体制改革的精准性、协同性、实效性，聚焦体制创新、制度供给、模式探索等重点，集中开展生态文明体制改革重大任务落实落地，为建设人与自然和谐共生的现代化提供有力制度保障。“十五五”时期，要持续加强国家生态文明试验区建设的统筹协调，完善支持试验区建设的一揽子政策举措，积极谋划推进试验区建设重大任务、重点工程、重要改革，推动首批试验区在现有工作基础上，聚焦重点难点问题，以更高水平、更高

区的实施意见》。京津冀、长三角、粤港澳大湾区等区域层面，以及省级层面美丽省域、美丽城市、美丽乡村建设正在有序推进。“十五五”时期，要坚持全国一盘棋，按照重大战略区域、省域、城市、县域4个层级建设美丽中国先行区，针对不同层级、不同类型打造各具特色的示范样板，率先形成一批可复制、可推广的标志性成果。聚焦京津冀、长三角、粤港澳大湾区、长江经济带、黄河流域生态保护和高质量发展等区域重大战略，打造绿色发展高地。聚焦推动绿色低碳发展、促进生态环境根本好转、加强生态保护修复、筑牢生态安全底线和深化生态文明体制改革等5个方面，发挥特色谱写美丽中国建设省域篇章。同时，统筹推进美丽中国建设行动，高标准建设美丽城市，整县推进美丽乡村建设。

建设美丽中国先行区遵循的原则和要求。美丽中国先行区建设是美丽中国建设体系中的重要内容，是

当前和今后一个时期全面推进美丽中国建设的重要抓手。在工作目标上，要聚焦全面推进美丽中国建设中心任务，调动各方面积极性，以深化污染防治攻坚、改善生态环境质量、增进民生福祉为着力点，坚持改革创新、重点突破、示范带动，到2027年底形成一批实践创新和制度创新成果，久久为功建成若干各美其美、群众满意的示范样板，为全面推进美丽中国建设积累经验、树立标杆。在工作重点上，美丽中国先行区建设要衔接污染防治攻坚，协同推进降碳、减污、扩绿、增长，持续深入打好蓝天、碧水、净土保卫战，推动生态保护修复，进一步改善生态环境质量。在建设布局上，要突出因地制宜、分级分类、先行先试，为全面推进美丽中国建设打基础、立标杆、强引领。在政策支持上，要有针对性地实施差异化政策，在资金、财税、金融、科技等方面激励与约束并举，鼓励先进、鞭策落后。（据新华社电）

## 1.5万亿，消费驱动力从何而来

年，全省消费品以旧换新申请补贴资金172亿元，累计带动销售额1280亿元，拉动全省社零总额增长1.6个百分点。这个数字背后，是超1000万人次享受了补贴优惠，参与的经营主体达到3万余家。

在电动自行车以旧换新活动中，河北2024年在换购新车数量、新车销售金额、补贴使用金额三项数据中排名全国第一；2025年累计交售旧车、换购新车各137.48万辆，使用补贴资金6.64亿元，带动新车销售38.13亿元，在全国排名第二。

“以旧换新推动了消费‘焕新’，升级类、绿色商品成为消费新增长引擎。”河北省商务厅市场运行和消费促进处副处长李涛介绍，去年全省限额以上单位新能源汽车类零售额同比增长7.8%，智能手机商品零售额同比增长55.2%，能效等级为1级和2级的商品零售额增长91.6%，智能家用电器和音像器材类商品零售额增长19.3%，计算机及配套产品类商品零售额增长57.9%。

从消费模式看，线上线下正加速深度融合。在线上，去年河北网上零售额实现5100.6亿元，增长8.9%。快递累计业务量突破100亿件，成为全国第四个年快递业务量破百亿的省份。

在线下，零售业基层创新与便民服务网络建设扎实推进，商业资源下沉社区，方便了居民日常消费。唐山郑兆丰超市探索“餐饮化生鲜超市”模式，通过全流程自营、高性价比商品和贴近社区的服务，年零售额达5.2亿元。

河北旅游在京津冀协同发展大棋盘上找到了精准定位。“这么近，那么美，周末到河北”的宣传口号成为现象级热词，河北出台周末休闲省建

设指引，实施京津游客倍增计划，主打“短途游”“奔县游”“微度假”，发展高端民宿、康养疗愈、冰雪运动等新兴业态。

2025年1至11月，全省接待游客和旅游总花费同比分别增长11%和10.8%。其中，接待京津游客人数占比15.4%，京津游客总量同比增长12.9%，消费额占省外消费总体比重达39.3%。

商务部研究院国际市场研究所所长许英明认为，河北的消费扩容升级正在“河北特色”上发力，将协同发展的战略红利转化为实实在在的消费增量。建议进一步结合河北文旅等特色资源，打造消费新场景，增强服务消费供给，提升对京津客群吸引力，大力发展服务消费。

**“增”“减”协同  
让消费内生动力有效激发**

促消费，关键是激发居民消费内生动力。这需要政策层面围绕“增收”与“减负”协同发力，让群众“能消费、敢消费、愿消费”。

消费与收入正相关。数据显示，河北2025年全年城镇新增就业人员90.0万人，全年居民人均可支配收入36439元，比上年增长5.1%，城乡居民收入差距进一步缩小，成为消费能力的支撑。

2025年4月出台的《河北省提振消费专项行动实施方案》，提出城镇居民增收减负、服务消费提质惠民、大宗消费更新升级、消费品质提升、消费环境优化等5大行动24条举措。

河北还通过提高最低工资标准、保障教师工资、发放育儿补贴、延长产假并将辅助生殖项目纳入医保等措施，直接提升居民消费能力。同

时，稳定就业目标和创业担保贷款支持，为消费提供基础保障。

为持续优化消费环境，河北去年培育建设了1条全国示范步行街、12条省级示范商业街，建设了448个城市一刻钟便民生活圈；通过县域商业体系建设，畅通了农产品上行和工业品下乡的双向渠道。

“易消费”是消费转化的桥梁，关乎消费意愿向实际行为的转化效率。在河北，一项项小切口惠民政策，引发了市场大反响。

在电动自行车以旧换新工作中，河北创新“一站式”便捷服务，依托6120余家街头巷尾的“小门店”集成产品展示、补贴申领、旧车回收、上牌销户、电池回收等6项服务功能；通过部门数据互通、业务流程再造，将原本需跨4个部门、耗时2—3天的办理流程，压缩至“1车+1手机+1小时”办结，实现“门店即窗口、服务到现场”。

为持续优化游客体验，河北首创旅游包车周末与节假日免费通行高速公路政策，已有310多万辆次免费通行；覆盖全省的“轻松游河北”行李寄递服务重新定义了旅途的轻松与惬意；京津冀旅游景区联票让三地游客串门游更便捷，持卡出游人次超30万；北京至张家口崇礼冰雪直通车开通，高铁站至滑雪场接驳车免费、高频发车，实现乘客“出站即上车，直送雪场”。

河北省宏观经济研究院副院长高智分析，如果说GDP体现了各省份的挣钱能力，那社零总额反映了花钱的能力。而消费需求变化也是产业升级的“指挥棒”。随着一揽子促消费政策措施持续显效，河北经营主体的活力也被充分激发，有效需求进一步扩大，在增进民生福祉同时，也拉动了河北经济运行持续向好。

责任编辑：杨计品 视觉编辑：任飞宇 国内 国际

国内@要闻

## 铁路部门在春运部分非热门线路推出最低2折优惠票价

新华社北京2月8日电（记者樊曦）记者从中国国家铁路集团有限公司获悉，2月8日全国铁路预计发送旅客1325万人次，计划加开旅客列车1688列，其中在京广、京沪、京哈等主要高铁通道增开夜间高铁列车，对春运部分非热门线路车票实行最低2折优惠票价，为旅客出行提供更多选择。

春运期间，铁路客流具有明显的单向特征。铁路部门充分发挥市场化票价机制作用，在部分非热门线路推出打折优惠措施，最低折扣2折，既让旅客得到更多实惠，拥有多样化出行选择，也能通过价格杠杆有效调节客流，引导旅客错峰出行，促进铁路运输资源充分利用，推动春运客流“双向奔赴”、更加均衡。

比如节前，2月10日至16日K822次信阳至深圳东硬座打2折、全程42.5元，2月11日至14日D4420次宜昌东至上海虹桥二等座打3折、全程149元，2月12日至13日G4404次沈阳北至北京朝阳二等座打2折、全程76元；节后，2月20日至22日K4041次北京至吉林硬座打7折、全程103.5元，2月20日至21日G4945次南京至贵阳北二等座打2.7折、全程244元。

截至2月8日8时，铁路12306已累计发售春运期间车票超1.5亿张，8日开始发售2月22日（农历正月初六）车票，节前和节后部分方向列车尚有余票。

## 两部门印发意见 健全重大水利工程建设运行管理机制

新华社北京电（记者魏弘毅）记者2月7日从水利部了解到，为进一步健全重大水利工程建设、运行、管理机制，水利部、国家发展改革委近日印发《关于健全重大水利工程建设运行管理机制的实施意见》。

重大水利工程是推动经济社会高质量发展的重要基础设施，在保障防洪安全、供水安全、粮食安全、生态安全等方面具有重要支撑作用。据介绍，意见共分为总体要求、健全工程高质量建设机制、健全工程高水平运行机制和健全工程高效能管理机制等4个部分。

意见要求，围绕“系统完备、安全可靠，集约高效、绿色智能，循环通畅、调控有序”的国家水网建设目标，坚持政府引导、市场参与，统筹“硬投资”和“软建设”，健全权责清晰、投资多元、质效并重的工程建设和运行机制，形成制度完善、数智赋能、监管高效的管理保障体系，实现重大水利工程高质量建设、高水平运行和高效能管理。

环球@资讯



2月7日，在俄罗斯首都莫斯科，参观者在莫斯科国立大学植物园“药剂师花园”拍照。春节将至，莫斯科国立大学植物园“药剂师花园”举办春节庆祝活动，吸引市民前来参观。新华社发（亚历山大摄）

（上接第一版）带动当地住宿同比增长150%。

2025年，河北体育赛事活动呈现井喷之势，全年举办各类赛事10485场、同比增长120.27%，拉动消费488.78亿元、增长201.72%，双创下历史新高，“跟着赛事去旅行”成为触发吃住行游购娱全链条消费的“总开关”。

北京冬奥会成功举办后，冬奥小城崇礼旅游热度不减，2025年接待游客量突破1000万人次。缆车观光、徒步登山、露营烧烤、滑翔伞飞行、音乐节、魔术秀……丰富的产品供给，让崇礼夏季接待游客超过冬季，“从一季火”变成了“四季热”。

河北省社科院财贸与数字经济研究所所长李会霞指出，河北消费市场增速领跑全国，是政策红利、结构升级、场景创新和基层活力共同作用的结果，标志着消费市场正从“量”的增长向“质”的提升迈进。

“随着物质条件的日益丰富，人们的消费需求也逐步从基本生活需求转向个性化、品质化需求。河北创新打造多元融合的消费新场景，将传统消费的‘单点突破’升级为‘全域联动’，释放消费市场活力，为区域经济发展提供了持续动力。”李会霞说。

**向“高”提质  
在“河北特色”上发力**

社零数据不仅是观察内需走势的重要窗口，也是评估消费政策成效和经济景气程度的关键依据。

2025年，河北省1.5万亿元的最终消费支出对经济增长贡献率为50.4%，比上年提高0.8个百分点，成为经济增长的重要动力。

河北注重发挥政策撬动作用，推动消费品以旧换新政策扩围加力，带动市场产销两旺。

河北省商务厅数据显示，2025

移动互联网加速渗透，乡镇消费者成为新一轮消费升级的中坚力量。随着经济发展形势变化，不少年轻人选择回到三、四线城市生活，新的消费理念在当地进一步扩散，下沉市场成为消费的重要增长点。

另外，随着人们更多地青睐新能源汽车，汽车后市场正处在产业升级的关键时期，标准化、专业化、品牌化、数字化已成为汽车后市场的重要发展方向，互联网养车平台将重塑汽车后市场发展格局，推动汽车后市场进入高质量发展阶段。

记者：“十五五”规划建议强调“以新需求引领新供给，以新供给创造新需求，促进消费和投资、供给和需求良性互动”。在服务消费方面，丰富高品质服务供给需从何处发力？

许英明：服务消费是促进民生改善的重要支撑，也是消费转型升级的重要方向。当前，消费行为存在边际效用递减，当一些必需品消费到一定数量会出现“饱和”或者“稳定”，不再明显增加。

商品消费的堵点、卡点主要在消费端；服务消费的堵点、卡点在供给端。人口总量和结构变化为扩大服务消费拓展了更大空间，家政服务、养老服务、康复陪护、育婴托育等需求不断增长，孕育出服务消费新蓝海。

满足新需求，甚至是创造新需求是扩大消费的重要方向。比如，发展县域商业体系，打造夜间经济集聚区，着力激发下沉市场消费潜力和活力。通过政策精准滴灌，聚焦大宗消费补贴、推动数字消费创新，也可以带来新的消费增长点。河北打造的28个多业态融合服务消费典型场景，正持续激发新的消费活力。

记者：今后如何继续推动消费进一步扩围，打造新的增长点？

许英明：对于河北省来说，我觉得应该打好五张牌。

首先是“协同”牌，进一步强化京津冀的协同发展，河北要在交通、文旅、政策等多方面发力，在对接京津、服务京津中加快发展自己。2025年，河北接待京津游客超1.2亿人次，直接带动环京地区餐饮、住宿、文旅消费爆发式增长。“这么近，那么美，周末到河北”的宣传口号成为现象级热词，今后可以推动更多的“文旅+”。

第二是“试点”牌。用足用好国家给予河北的试点政策。充分利用国际现代商贸流通城市试点，消费新业态、新模式、新场景试点城市等极具含金量的试点政策，完善消费设施，聚力首发经济，创新多元消费场景，提升居民消费能力，优化消费环境，加强数据治理，服务建设全国统一大市场。

第三是“文体”牌，充分利用河北文旅优势，打造更多更有吸引力的文体融合消费新场景。进一步推动文旅和赛事进景区、进社区、进商圈，提高文旅的带动能力。河北去年推动1212场赛事走进景区、788场赛事落户商圈，消费动能实现由点及面的全线爆发。

第四是“开放”牌，发挥河北自贸试验区、雄安新区、国家级经济技术开发区等开放平台作用，吸引国际和省外客商、游客来河北交流合作、休闲旅游，深入开展入境游，在入境消费层面发力，推动河北高水平开放。

第五是“智慧”牌，顺应数字化发展趋势，推动数字赋能，打造虚拟赛事，持续拓展智能家居、智能穿戴等新场景，为消费者提供更多的消费选择和便捷的消费方式，不断激发新的消费潜力。