

执行主编:张光明
责任编辑:马健雯
视觉编辑:张玉灿
E-mail:qhd3221008@126.com

速 递

青龙开展“宣传国家安全 喜迎新春佳节”主题活动



活动现场。通讯员 吴广 摄

本报讯(通讯员吴广)近日,青龙满族自治县委办公室联合县文联,组织文化志愿者走进青龙镇大石门村,开展“宣传国家安全 喜迎新春佳节”主题活动,将国家安全理念与新春美好祝福送到基层,让安全意识在乡土间落地生根。

活动现场,工作人员一边为村民送上春联、福字等新春“年货”,一边细致讲解经济安全等与群众生活息息相关的安全知识。此次活动将国家安全宣传教育与新春民俗活动进行融合,有效提升了全民国家安全隐患意识和防范能力。

抚宁区开展节前环境卫生大提升行动

本报讯(通讯员张晓磊 杨美娟 郑亦可)春节临近,为打造整洁有序的城市环境,近日,秦皇岛市抚宁区城管执法局开展节前环境卫生大提升行动。

行动聚焦城区背街小巷、城乡接合部、农贸市场等环境卫生薄弱区域,对积存垃圾放等问题进行全面清理整治,做到发现一处、清理一处、销号一处,从源头消除环境卫生隐患;并对公交站亭、垃圾桶、健身器材等公共设施进行清洁作业,让城市“公共家具”焕然一新。

此次行动有效改善了城区环境卫生面貌,提升城市精细化管理水平,增强群众的获得感与幸福感,为营造干净整洁、温馨祥和的新春佳节氛围奠定基础。

海港区厚植少年家国情怀

本报讯(通讯员王唯骁)近日,秦皇岛市海港区海滨路街道铁路里社区开展“非遗拓印载丹心”主题活动。

活动中,“锦灰堆”和“长城砖篆刻”代表性传承人带领孩子们体验铺纸、捶打、上墨等拓印步骤。活动设置“英雄故事时光”,通过讲述与长城相关的抗日英雄事迹,并配合珍贵历史图片展示,让孩子们对“英雄”有了更具体、更鲜活的认识。本次活动融实践、文化与历史教育于一体,让孩子们感受到传统文化的乐



近日,昌黎县春晖艺术团举办“春晖丰盈 策马扬鞭”2026年迎春汇报演出。这场演出是昌黎县老年文化生活丰富多彩的生动缩影。图为汇报演出现场。

通讯员 李彬 摄

“全季全域”文旅业态激活港城冬季旅游市场

□记者 祖迪 武佩剑

目前,全市已累计接待游客**661.5万人次**,旅游综合收入**124.4亿元**,同比分别增长**11.2%、11.5%**,京津冀客源占比达**75%**,中远途游客占比提升至**20%**



冬日的秦皇岛,寒风中涌动着旅游热潮。依托独特的山海资源与精心打造的“全季全域”文旅业态,秦皇岛成功激活冬季旅游市场。2025年冬季以来,全市接待游客量和旅游综合收入均同比增长11%以上,“淡季不淡”正在成为生动现实。

鸥舞海岸,生机盎然

1月26日,清晨的老虎石海上公园,海湾因一群“白色精灵”而充满生命力。数以千计的海鸥迎风翱翔,或悠然浮于海面,清脆的鸣叫划破冬日的宁静。岸边,游客们手持面包屑,轻轻抛向空中,瞬间引得海鸥竞相啄食。

沈阳游客李紫瑶则发现了秦皇岛冬日的另一面:“沙滩在冬天也超级细软,还有神奇的冻海景观,和夏天是完全不同的美。”

这人与自然和谐共处的景象,源于秦皇岛持续坚守的生态优先理念。近年来,当地海浴场水质常年保持一类标准,优良的生态环境让海鸥种群愈发繁盛,成为冬日海岸线上一道灵动的风景线。

暖泉观海,极致享受

步入位于北戴河新区的渔岛温泉景区,巨大的透明穹顶之下,椰林树影,水雾缭绕,

温泉水泛着粼粼波光。游客们浸泡在暖意融融的汤池中,抬眼便能透过玻璃幕墙,望见远处深沉宁静的大海。这种“泡着温泉看海冰”的独特体验,打破了季节的界限,成为许多游客冬季奔赴秦皇岛的理由。

“冬季游客主要集中在温泉馆区域。”渔岛海洋度假区副总经理吕保单介绍,“室内环境温暖,既有多项特色汤浴,还设有丰富多样的亲子戏水项目,能满足不同游客的需求。”

冰雪王国,释放激情

从温暖的海岸线驱车一小时,便进入银装素裹的冰雪世界。海港区老君顶景区内,滑雪爱好者从坡道飞驰而下,家庭游客们在雪圈滑道上传出阵阵欢笑,孩子们在雪地中嬉戏,冰雪运动的激情,在这里被彻底点燃。

据悉,老君顶景区不仅打造了滑雪、滑冰、雪地摩托等60余项冰雪项目,更通过持续推出的“新春亲子冰雪运动会”“美丽乡村·文化大集”等特色活动,确保每个周末都有新玩法,每个节日都有新惊喜,真正实现了冰雪季的全时魅力,成功将冬季的“冷资源”转化为游客喜爱的“热体验”。

国宝驾临,萌趣横生

今冬秦皇岛之旅还有一份“意外之



冬日里的阿那亚社区。记者 武佩剑 摄

喜”——秦皇岛野生动物园迎来首批国宝大熊猫“雅男”与“桃苏”,迅速成为当地冬季旅游的“顶流”。

“自它们亮相以来,园区冬季游客量同比增长超五倍,尤其受到亲子家庭欢迎。”秦皇岛森林野生动物园有限责任公司大熊猫馆负责人王颜明表示,新成员的加入进一步丰富了秦皇岛冬季旅游的产品内涵。

多元业态,编织冬日旅游新图景

秦皇岛的冬日魅力,远不止于此。在北戴河新区阿那亚社区,简约的建筑艺术与冬日海景相映成趣,吸引着众多追求美学体验的年轻人。“被小红书的冻海照片‘种草’。”西安游客黄辛寅举着手机不停拍摄,“来了才发现,真实的景色比照片更震撼。这种静谧而高级的美,只有冬天才能感受到。”

在海港区,古风雅致的秦皇小巷美食街

区灯火通明,汇聚了地方名吃、非遗美食与文创潮品。街区实行“全季营销”,每年举办超百场演艺活动,让游客在冬日里也能感受到浓郁的烟火气与文化韵味。

据悉,2025年冬季以来,秦皇岛市策划了年味民俗、遇见艺术、冰雪运动、文博古韵等系列冬季文旅活动,推出多条精品旅游线路,将温泉、冰雪、观鸟、美食、文化等元素有机串联,满足游客多元化需求。目前,全市已累计接待游客661.5万人次,旅游综合收入124.4亿元,同比分别增长11.2%、11.5%,京津冀客源占比达75%,中远途游客占比提升至20%。

当最后一抹晚霞映红冻海,秦皇岛的冬日一天落下帷幕,但这座城市的冬季旅游热潮,却刚刚掀起新的篇章。在这里,冬天不再是旅游的终点,而是一场关于海、雪、泉、鸟的盛大相遇。

秦皇岛“十四五”期间社会消费品零售总额年均增长5.0%

本报讯(记者张琦)记者从秦皇岛市外事和商务局了解到,“十四五”期间,秦皇岛市外事商务工作高质量发展,多项工作位居全省前列。

消费扩容提质是“十四五”期间外事商务工作的重点之一。在发放政府消费券方面,采用“政府引导+金融助力+商家支持”模式,自2022年启动以来,市县财政累计投入4270万元,金融机构累计配套资金295万元,成功拉动居民消费超27.3亿元。同时,每年利用春节、五一等节假日,组织各大商超举办年货节、618年中聚惠等促消费活动,激发市场活力。此外,加快文旅体商融合发展,利用阿那亚社区、山海关长城等

优质文旅资源及秦皇岛马拉松等精品赛事,引导商超、酒店等企业谋划配套举措,将“游客流量”和“赛事热度”转化为“消费增量”。“十四五”期间,全市社会消费品零售总额年均增速5.0%。其中,2024、2025连续两年增速居全省第1位,创历史最好成绩。

构建高质量电商生态圈也成果丰硕。昌黎县、卢龙县、青龙满族自治县获批电子商务进农村综合示范县项目并顺利完成,培育了1家省级县域数字化商贸流通龙头企业,2024年青龙满族自治县获批全国首批农村电商领跑县。2025年,全市网络零售额达243.27亿元,同比增长14.7%;农村网络零售额52.1亿元,同比增长15.8%。

在推进跨境电商综合试验区建设方面,秦皇岛精准施策实现新突破。高水平上争取,2021年3月31日,发展跨境电商的重要载体——秦皇岛综合保税区正式运营。2024年9月12日,渤海公司快递类海关监管作业场所正式启用,标志着秦皇岛口岸跨境电商“9610、9710、9810”出口业务正式开通。2025年4月22日,国务院公布设立跨境电商综合试验区批复结果,秦皇岛市获批设立“中国(秦皇岛)跨境电子商务综合试验区”。高起点谋篇布局,成立工作专班,研究提出实施方案并印发实施。高质量招引培育项目,赴先进地区与头部企业对接洽谈,与阿里巴巴合作积极推进,中兆国际产业园等已建成运营。

欢乐冰雪一家亲

□郭政

2月3日,河北省“欢乐冰雪一家亲”大众冰雪亲子赛在秦皇岛市老君顶冰雪王国开幕,来自全省各地的240多组亲子家庭齐聚冰雪天地,开启欢乐冰雪之旅。

本次比赛为期两天,由河北省体育局主办、秦皇岛市体育局承办、河北谦公体育文化发展有限公司运营。

比赛现场,雪圈接力赛率先点燃赛场激情,家长和孩子默契配合,在雪道上接力滑行。枕头大战、雪地拔河、冰上龙舟则考验选手们的团队协作能力。比赛还设置了猜灯谜环节,大家在红灯笼内取下灯谜卡,答对即可获得可爱的马年玩偶。

“本次大众冰雪亲子赛是推动我省冰雪运动家庭化、大众化的重要举措。我们通过设置新颖有趣、参与度高的比赛项



参赛选手参加雪地拔河比赛。郭政 摄

目,为亲子家庭打造独特的冰雪体验平台,既让更多人感受冰雪运动的魅力,也为普及群众性冰雪运动探索了新路径。”河北省体育局群众体育处一级主任科员孙康汐表示。

本次比赛也是河北省打造“全域体育+”与“体育+文旅”“体育+休闲”“体育+

经济”模式的重要举措。通过构建起层次丰富、各具特色的冰雪赛事矩阵,让“冷资源”在不同区域持续释放“热效应”,为乡村经济注入多元活力,带动乡村冬季餐饮、住宿、购物等配套业态的蓬勃发展,更让秦皇岛等夏季避暑胜地,在冬季成为各地游客体验冰雪休闲的热门目的地。

北戴河区:树榜样力量 绘文明新风

本报讯(通讯员骆睿)时下,走进秦皇岛市北戴河区,一场场寓教于乐的文明实践活动正火热上演,一个个发生在群众身边的感人故事正口口相传。

秦皇岛市北戴河区持续以“双争”活动为抓手,统筹推进文明培育、文明实践、文明创建深度融合,始终坚持以文化人、以文育人,让文明之花在渤海之滨绚烂绽放,为这座滨海小城注入温暖而持久的精神力量。

典型引领树标杆,“好人矩阵”聚合力。北戴河区始终将先进典型培树作为文明培育的核心抓手,构建起“寻访发现—考察评议—宣传推广—学习践行”全链条机制,以“培树一个、带动一片”的雁阵效应,打造覆

盖全域的“好人矩阵”。2600余名先进典型如群星璀璨,成为群众身边可感可学的道德标杆,为城市文明筑牢坚实根基。

为了让榜样力量浸润人心,北戴河区在线上开设“双争光荣榜”专栏,线下进行“榜样之光”事迹展,每年隆重举办“北戴河好人”发布活动及道德模范事迹巡回报告会,组建“文明市民宣讲团”,营造“尊崇好人、礼遇模范”的浓厚氛围,推动形成“好人引领、全民向善”的社会风尚。

文明实践既要破陋习、树新风,更要暖民心、惠民生。北戴河区依托新时代文明实践阵地,聚焦“一老一小”重点群体,打造系列暖心服务品牌。“夕”望驿站常态化开展义

剪义诊、爱心助洁等服务300余场,惠及老人5000余人次;“小海鸡欢乐课堂”精心推出科普活动200余场,以趣味体验滋养童心成长,实现精准关爱全覆盖。

文化传承焕生机,文化惠民润心田。北戴河区坚持以高质量文化供给滋养人心,将传统文化传承与群众文化活动深度融合,举办文化嘉年华、非遗代表性项目公益体验等活动,让文化魅力在基层绽放。

“诗画北戴河”文化惠民演出、社区运动会、乡村文化节等活动扎根基层,让群众在欢声笑语中涵养文化情怀、提升文明素养,凝聚起共建文明的强大合力,展现向上向善、崇文向美的精神风貌。

债权(担保权利)转让通知暨债务催收公告

债务人(担保人)沧州市九成贸易有限公司、沧州市九成酒业有限公司、黄骅市成宇铁路物资有限公司、薛建军、马虹、薛少卿、薛光、安国秀、许锡明、赵素春:

我公司于2026年2月5日与李文华签订了债权转让协议。根据该协议,我公司对(债务人)沧州市九成贸易有限公司债权债务合计35265376元(其中本金18990000元)自2026年2月5日转让给李文

华,相应担保权利随债权一起转让。请你(单位)直接向其偿还以上欠款。

特此公告。
沧州建投资产运营有限公司
2026年2月9日

债权转让暨催收公告

义达铝业有限公司:

根据廊坊鑫华幕墙门窗有限公司(转让方)与魏成龙(受让方)达成的债权转让协议,廊坊鑫华幕墙门窗有限公司已将其依据河北省沙河市人民法院(2020)冀0582民初1703号民事判决书对你公司享有的全部债权及相关权利,于2025年12月11日依法转让给魏成龙。

本次债权转让已于转让之日对转让方与

受让方发生法律效力。自本公告首次刊登之日起,本次转让即对贵公司发生法律效力。请你公司自本公告之日起,立即向新债权人魏成龙履行上述生效法律文书确定的全部义务,并承担相应的法律责任。

特此公告。

转让人:廊坊鑫华幕墙门窗有限公司
2026年2月9日

遗失声明

童自强遗失河北兆翔房地产开发有限公司集团有限公司开具的坐落于新华区泰华街381号林荫商务广场1号办公楼2单元1318号房屋的收据2份。房款收据号:0216528,金额:152779元,房款收据号:03763,金额:165893元,房款收据号:0331907,声明作废