

纵深推进京津冀协同发展迈上新台阶

□高自旺

党的二十届四中全会提出,要“巩固提升京津冀、长三角、粤港澳大湾区高质量发展动力源作用”。京津冀高质量发展动力源作用的发挥关键是要充分释放区域发展潜力,在区域空间治理、区域协同机制等方面实现突破。“十五五”时期,北京将现代化首都都市圈建设放在更重要的位置上,并明确提出打造通勤圈、功能圈和产业协同圈“三圈”以优化北京及周边地区空间格局。津冀理应主动融入“三圈”建设,并依托通武廊、通州与北三县、大兴国际机场临空经济区等毗邻地区协作,率先在公共服务合作、产业链与创新链衔接、城市联合治理等领域取得标志性成果。河北应该在雄安新区疏解非首都功能项目政策、现代化城市建设及城市治理体制机制等方面改革创新,打造中国式现代化建设的城市发展典范。在区域协同机制方面,京津冀地区应该共同推进全国统一大市场建设,率先在要素市场化配置、产业政策一致性、公平竞争发展环境、社会信用体系建设等方面作出示范。同时,京津冀在基础设施建设、生态治理、公共服务、社会保障等重点领域已经实现重要突破,但对于交通网络通达性不足、生态补偿机制不健全、社会保障覆盖范围不够大等剩余的“硬骨头”,三地应该在“十五五”时期加快联合破解。京津冀协同发展已经从重点突破转向全域对接、全面承接,在更全领域、更大范围完善协同发展的政策机制,是使得京津冀高质量发展动力源作用得以发挥所亟需完成的重要任务。

要在现代化产业体系建设上实现新突破,成为因地制宜发展新质生产力的新标杆

因地制宜发展新质生产力需要根据本地的资源禀赋和产业优势,而现代化产业体系作为因地制宜发展新质生产力的载体,要求各地在构建过程中也要找准定位,结合本地优势。京津冀地区在因地制宜发展新质生产力过程中,也要紧密围绕“六链五群”开展布局。“十五五”时期京津冀地区要

深入推进传统产业转型升级,重点朝着数字化、绿色化、高端化方向发展,提升供应链整合能力、产业链自主可控水平以及全球竞争力。同时,京津冀特别是津冀应该加快“先立后破”“破而再立”步伐,彻底摆脱对传统产业的路径依赖,要在传统产业升级的同时,将战略性新兴产业和未来产业打造成为带动区域发展的新动能。在新兴产业发展壮大方面,要以世界级先进制造业集群建设为抓手,优化完善产业链转移承接机制、跨区域利益分配机制、产业协同扶持政策体系,加快推进区域产业优势互补、提升区域产业协同联动水平,充分发挥本地资源禀赋和地理区位等方面比较优势,将京津冀地区产业集群按照区域集群、国家集群、世界集群路线培育壮大。京津冀地区应该前瞻性布局未来产业,瞄准量子科技、生物制造、氢能和核聚变能、脑机接口、具身智能、第六代移动通信等新兴领域,共同打造一批未来产业新载体,在谋划应用场景、探索可行的商业模式、建立适宜的市场规则方面作出重大贡献。

要在高水平科技自立自强上实现新突破,成为国际科技创新中心和产业创新高地

《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》(以下简称《建议》)中明确提出,要“布局建设区域科技创新中心和产业科技创新高地,强化国际科技创新中心策源功能”。京津冀地区聚集了大量知名高校、科研院所、科技型企业、创新型人才、科技中介机构、创投基金、创新成果等创新资源,三地需要通过打造新型科创平台、组建新型研发组织、开放创新应用场景、强化跨区域产学研融合、优化科技创新机制、健全教育科技人才协调工作机制等一系列举措,充分调动区域整体战略科技创新力量,在打造我国自主创新的重要源头和原始创新的主要策源地上实现突破。“十五五”时期,我国为实现高水平科技自立自强亟需强化原始创新和关键核心技术攻关。这就要求京津冀地区必须在新型举国体制下谋划超常规措施、超前布局科技创新场景、共同建立技术预见机制、承

要在新发展格局构建中实现新突破,成为国内国际双循环的核心枢纽

加强国内市场建设和扩大高水平对外开放是“十四五”时期我国推进高质量发展的重点任务。大力提振消费和扩大有效投资,促进消费和投资良性互动,是建设强大国内市场、增强国内大循环内生动力的关键举措。在此背景下,京津冀城市群作为承载生产和消费的重要战略区域,有责任在充分释放服务消费、数字消费、绿色消费、情绪消费等方面率先突破,在国际消费中心城市与区域消费中心城市建设、消费新场景营造、消费新服务与产品供给、消费设施建设、消费政策、消费活动等方面发挥示范带动作用。在新一轮央企重新布局中,京津冀特别是津冀应该全力引进央企及其二、三级子公司,带动地区有效投资增长。三地也需要激发民间投资活力,充分释放民营经济创新创造能力,加快研发、生产带有“京津冀标签”的最终消费品,在扩大内需、国内市场建设中重构竞争优势。坚持开放合作是中国式现代化建设的必然要求,为打造中国式现代化建设的先行区、示范区,京津冀理应更加积极主动地融入共建“一带一路”,提升中欧(亚)班列发展水平,在全国区域开放布局中结合自身基础和优势,打造具有京津冀特色的开放高地,强化对全球资源配置能力,扩大京津冀三地的国际影响力。京津冀地区还需提升自由贸易试验区建设水平,充分利用自贸试验区在双向投资、国际贸易等方面的优势,要统筹自贸区建设,加强政策一致性、重大项目合作、国际产能合作等,加快形成领域多元、关系紧密的自贸区协作网络。服务业扩大开放综合试点是我国重要的自主开放平台,而京津冀坐拥两大试点城市,积极对接国际高标准经贸规则,以服务业为重点扩大市场准入和开放领域,发挥开放平台辐射带动、示范引领作用则成为“十五五”时期其要完成的任务。

【本文为河北省社会科学基金项目“河北深度融入京津产业链的具体路径与政策措施研究”(HB23ZT042)成果】

(作者单位:河北省社会科学院京津冀协同发展研究中心)

□宋晓华 刘金敏

消费是引领生产方式绿色转型发展的主要引擎。《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》明确提出,“扩大优质消费品和服务供给”“加快形成绿色生产生活方式”。绿色农产品作为遵循可持续发展原则,按照特定方式生产,经专门机构认定、许可使用绿色食品标志的农产品,既是顺应城乡居民消费升级趋势、保障食品安全的必然要求,也是推动农业现代化高质量发展的重要方向。当前,绿色农产品消费市场规模持续扩大,已成为拉动内需增长的新亮点。

河北省绿色农产品消费面临的主要矛盾

河北省作为农业与人口大省,农产品资源丰富,类型齐全,产量位居全国前列,食品消费规模总体稳定,据2024年国家统计年鉴数据显示,河北省食品消费规模位列全国第五。进一步扩大河北省绿色农产品消费规模,有助于拉动内需增长,推动河北传统农业突破“大而不强”的发展瓶颈,助力农业产业从“产量优势”向“价值优势”转变。然而,当前河北省绿色农产品消费水平偏低,面临“高认同度、低践行度”的矛盾困境。根据笔者前期调查数据,有71%的受访者知晓“绿色农产品需经专门机构认定且带有绿色标识”,72.5%认同绿色农产品“更加安全放心”,70.3%表示“非常支持国家绿色经济发展政策”。这表明,随着居民生态与健康意识的不断提升,河北消费者对绿色农产品的认知度和认同度正逐步增强。但在购买行为方面,同一调查样本中,“经常购买”绿色农产品的受访者仅占17.4%,“偶尔购买”的为38.3%。如何破解从“认知”“认同”到“实际购买”的转化瓶颈,已成为激活河北绿色农产品消费市场活力的关键所在。

河北省绿色农产品消费行为转化的制约因素

从个体消费者视角来看,除消费能力外,价值感知、信任程度以及产品可得性是影响河北省城乡居民绿色农产品购买的关键因素。消费者对绿色农产品独特价值缺乏感知会降低其购买动力。由于生产过程需遵循更严格的标准,绿色农产品生产成本较高,售价普遍高于普通农产品。在缺乏明显品质差异感知的情况下,多数消费者倾向于选择价格更低的普通农产品。此外,受信息不对称,认证体系不完善、部分产品认证透明度不高以及假冒伪劣产品冲击等因素影响,消费者对绿色农产品信任程度不足,对其真实品质存有疑虑,这也抑制了其购买动机。另外,绿色农产品可获得性、购买便利性等因素也会成为消费者购买绿色农产品的阻碍。调查显示,冀东地区消费者绿色农产品溢价支付意愿显著高于其他区域,但购买行为与其他区域并不存在显著差异。通过对比同一样本的市场环境评价发现,造成这一悖论的原因是产品供给单一、信息获取不畅通、购买渠道不便利等市场建设短板阻碍了消费意愿向消费行为的转化。

推进河北省绿色农产品消费的关键路径

强化供给与品质管控,夯实产品价值基础。以“基地+企业+农户”模式为核心,持续推进绿色生产基地建设,扩大供给、降低成本。引导新型农业经营主体参与绿色农产品发展,培育壮大产业发展主力军。发挥龙头企业带动作用,制定从选中到销售的全链条标准,并利用物联网、区块链等技术实现全程溯源,确保产品品质稳定可靠。

强化消费制度体系建设,构建消费者信任保障。健全绿色农产品认证与监管制度,对认证机构实行“动态考核”,杜绝“认证乱象”。建立绿色农产品“红黑榜”公示制度,定期公开合格产品名单和抽检达标的生产企业信息,曝光违规使用农药化肥、虚假认证等行为及处罚结果,引导市场主体规范经营。完善消费者权益保护专项制度,明确绿色农产品消费纠纷处理流程,设立产品绿色属性检测鉴定通道,切实保障消费者权益。优化绿色农产品定价调节制度,通过财政补贴税收优惠等政策,间接控制终端售价,针对低收入群体推出“绿色农产品消费券”,在保障市场公平性的同时降低消费门槛,以激发潜在需求。

强化流通网络建设,提升消费便利性。完善线下销售网络。在石家庄、唐山等核心城市可设立集展示、销售、检测、服务于一体的专业市场,为消费者提供“可溯源、可验证”的专业购买渠道。在城市大型超市、农贸市场、社区设立绿色农产品专柜、专区与体验店,在县域建设绿色农产品综合服务中心,在乡镇布局销售网点,构建“城市—县域—乡镇”销售网络布局。深化线上渠道建设,支持主流电商平台设立“河北绿色农产品专区”,鼓励本地电商企业、生产主体开展直播活动,发展即时零售、社区电商等新业态。完善物流配送体系,联合邮政系统、本地物流企业开通“产地—门店”专属冷链专线,提高物流配送覆盖范围。

强化宣传,增强消费者认知。聚焦“价值传递”与“产品辨别”两大方向,系统规划传播内容。重点围绕绿色农产品的生态价值、健康属性与品质差异等核心卖点展开宣传,同步绿色食品标识识别、认证信息查询等知识,让消费者“懂绿色、会选择”。线上利用短视频等形式向消费者精准推送个性化、精细化的绿色农产品信息。线下通过社区推广、商超体验等方式实现信息传播与消费场景深度融合,让消费者直观感受绿色农产品的品质优势,打通“认知”到“购买”的最后一公里。积极发挥公众媒体影响力,将绿色农产品消费作为主流消费方式加以推广,营造绿色农产品消费氛围。

推动绿色农产品消费,不仅是河北农业高质量发展的内在要求,更是践行绿色发展理念、构建现代消费体系的重要举措。通过夯实产业基础、完善监管体系、畅通流通渠道、强化宣传引导,河北有望在“认知—认同—购买”的转化路径上实现突破,让绿色农产品从“小众选择”走向“大众消费”,为全国农业绿色转型提供“河北样本”。

(本文系2024年度河北省社会发展研究课题研究成果。项目编号:202402305)

(作者单位:石家庄学院)

红色旅游产业的区域概览与文化透视

——评张永刚、宋宇《文旅融合背景下河北红色文化传承与发展研究》

□刘焱

“推进文旅深度融合,大力发展文化旅游业,以文化赋能经济社会发展”是“十五五”规划建议提出的重要战略部署。借助文化资源对旅游经济的不断融入、持续融合,推进文旅产业的稳态、长足进步,已然成为未来各地区文旅行业的最优选择和必然趋势。在近年来文旅经济高速、持续、多元发展的整体背景下,红色旅游产业呈现出新质化的发展态势并逐渐成为学界研究领域的热点话题。最近出版的《文旅融合背景下河北红色文化传承与发展研究》(河北大学出版社,2025年12月)正是一部以河北红色旅游产业为研究对象的学术论著。张永刚、宋宇两位作者聚焦“文旅融合”发展战略与“数字河北”规划方案,基于自身在革命史学与红色文学领域的学术积累,对河北红色旅游资源的整合方式与融合机制进行了深入探讨。适逢“十四五”圆满收官、“十五五”规划开局的重要时间节点,该论著凭借敏锐的学术感知、缜密的学理思辨与细腻的学人批评,为河北红色旅游绘制了一幅融“文学—历史—景观”为一体的区域版图。

“文学史学”:红色记忆的呈现形式

“红色·冀·忆”是该部论著的核心关键词。论著共含五章、二十节,分别从文学编年视域、数字人文理念、文化景观设计三个维度探讨了“红色·冀·忆”在河北红色旅游产业中的融入方式、规模及成效。对“红色·冀·忆”这一具有源头性、在地性考察角度的撷取,体现了论著者谨严的研究思路与开阔的学术视野。《红旗谱》《荷花淀》的经典赏析、“红二师”“华北联大”的校史追溯与李大钊纪念馆、狼牙山五勇士陈列馆的事迹宣讲等,分别作为文学“冀·忆”、历史“冀·忆”与景观“冀·忆”的呈现案例被涵括于书稿的研究体系中。区别于既有红色文学、史

学对单一文本、事件的研究,该论著尝试以“文”“史”“景”交互融合的结构体系完成对河北红色文化传承与发展的动态梳理,进而实现对区域红色旅游资源的系统整合与分析。

具体到内容撰写的方法与体例,该论著以“文学史学”为基底,采用文史互证、学科交叉的研究思路,彰显出鲜明的问题意识与理论自觉。张永刚、宋宇两位副教授分别为中国史、中国现当代文学专业的博士,长期从事中国抗战史、20世纪革命文学与文化研究,对河北地区的革命历史及红色文学史有着深入的了解与细致的研究。文学与史学的双重学源背景赋予了该部论著“文史融合”的行文思路。体现为全书对县域革命史料与地域红色文学史学的交叉研究,既有对阜平县革命老区文化体系建构的案例分析,也有对晋察冀革命根据地文学发展脉络的整体梳理,形成了由“点”及“面”、“史”“文”并置的研学体系。

“数字人文”:红色资源的整合方式

文献资料的查考梳理是学术研究开展的基础,其整合方式体现着研究者的学术立场、学理范式与学人品格。论著者深入学习“十四五”期间国家层面“加快数字化发展”战略布局的相关政策,并切实关注《加快数字河北行动方案(2023—2027年)》推出以来河北红色旅游产业及时且有效的“数智化”尝试,以“数字人文”为理论视域系统整理分析河北红色文化资源的开发现状,着重探研了数字化浪潮推动下河北红色旅游产业发展的集群式建设与新质化探索。

以上这些以“数字人文”切入时下红色旅游产业研究的案例,既展现出论著者关注时代前沿的问题意识与服务地方文化的学术立场,也为当前数字文旅产业与地方经济发展的文化透视提供了研究示范。

“文化景观”:红色产业的创新模式

在学术研究中,对于现象层面的资料整合与学术梳理固然可贵,是论述开展的前提与基础,更为重要的是能够透过纷繁复杂的数据、史料,完成对问题本质的洞悉与当前生态的对话。红色旅游产业经济的学术研究更需如此。在当前中国经济结构持续优

化、内需市场不断扩大的背景下,红色旅游产业作为绿色、体验经济成为推进区域“融游”新型业态发展的重要驱动。新著《文旅融合背景下河北红色文化传承与发展研究》以“审时”的学术触觉与“历时”的文史考辨,对河北红色旅游资源进行了“在地”的现象整合与“在场”的文化解析。

两位作者将“文化景观”视为红色产业发展的创新模式,表现出深刻的学术思考与深沉的地缘情结。无论是对革命老区阜平红色史料的梳理,还是对京津冀一体化视野下河北剧场生态的考察,以及对数字人文浪潮中河北红色景区的调研,作者充分依托自身在中国史、戏剧文学与红色景观领域的研究专长,以“文化景观”的保护、阐释与开发为轴心议题,完成了从文化到经济的“跨界”探索。

作为国家社科基金项目“文化生态视域下的中国红色文学百年史(1921—2021)”与河北省高等学校人文社会科学研究项目“晋察冀戏剧文学编年视域下的战时文艺体制研究”重要阶段性成果,新著《文旅融合背景下河北红色文化传承与发展研究》的学术价值在于以“文学史学”与“数字人文”的理论方法实现对河北红色资源的区域概览,以“革命文学”与“红色景观”的交叉融合完成对河北红色旅游产业的创新实践。这部从红色文化传承到文旅产业发展的学术探索,不仅为河北红色旅游产业发展提出了切实可行的文案设计,也为全国范围内文化赋能文旅经济研究提供了具有前瞻性的典型示范。

【项目支撑】本文系国家社科基金项目“文化生态视域下的中国红色文学百年史(1921—2021)”(编号:21BZW041)、河北省高等学校人文社会科学研究项目“晋察冀戏剧文学编年视域下的战时文艺体制研究”(编号:BJS2022014)阶段性成果。

(刘焱:河北农业大学党委副书记,河北大学文化传承创新研究中心名誉主任、教授)

持续扩大河北绿色农产品消费市场规模

投稿邮箱:hbjjrbl@163.com