

国家市场监管总局联合蚂蚁集团编制的《循环经济背景下的消费租赁行业健康发展白皮书》显示，2024年我国租赁经济交易规模突破4.2万亿元，同比增长32%，服务用户超7.5亿人次，数智平台交易额占比达65%。这个4.2万亿的新兴市场正推动消费理念从“必须拥有”转向“按需使用”，未来五年将保持80%高速增长。

“万物皆可租” 催热消费 新场景

“看，这是我们租的大疆Pocket3在北京凌晨的街头拍的第一张自拍。”刚结束北京之旅的小吴展示着手机里的照片，“而且我们租了三天才花了90元，我觉得挺划算。”当下，像小吴这样通过租赁装备实现轻装出行的人不在少数。不仅如此，从旅游时的相机、特色服饰到汽车和露营装备，从演唱会的拍摄设备到赛事的应援道具，一股“万物皆可租”的消费浪潮正在年轻群体中兴起。

据统计，2024年我国租赁经济交易规模已突破4.2万亿元，同比增长32%，服务用户超7.5亿人次。这种新的消费模式与财政部、商务部发布的《关于开展消费新业态新模式新场景试点工作的通知》中提到的“创新多元化服务消费场景”的要求不谋而合。芝麻租赁发布的数据显示，其平台年交易GMV(商品交易总额)同比增长超71.6%，“95后”用户占比超过6成，“00后”订单量更是暴涨2倍。

从“拥有”到“体验”的消费新哲学

用一分钱租书学《高手接话》《Deepseek实用操作指南》，租高档镜头搞钱当摄影博主，租奶器“轻资产”育儿……在支付宝中搜索“芝麻租赁”，即可进入租赁页面。

去年春节期间爆火的机器人，在芝麻租赁上就能租到。以宇树G1人形AI大模型智能机器人为例，这款全新的机器人租金为1900元/天，如果芝麻分≥700分，可以打95折。在租赁方案中，有1天、3天、7天和15天供选择，租期只能四选一，且不含操作工程师。

在租赁页面上发现，租赁产品由不同的服务商提供，上述这款机器人的租赁服务商为万象租物。还有一款由乐小租提供的九成宇树机器人G1，租金为1000元/天，在其租赁方案中，可选择的租赁时长为1天、2天、3天和90天。如果想要租期不在可选范围内，可以续租，也可以和客服对接，制定需要的租期。值得一提的是，这家服务商提供操作工程师服务，也就是在机器人送上门的时候，操作工程师会上门教用户操作。

租赁不仅成本低，还有一个优势是可以当成试用，不确定某款物品是否适合自己，不妨租用一段时间。如果在租赁期间觉得不错，标有“可买断”的商品可以买下来。比如某品牌一款全新的扫地机器人显示“可买断”，租金为30元/天，如果在租用一段时间后选择“买断”，需支付一笔尾款。该店客服表示，买断的产品没有保修卡，如果日后出现故障，可以找官方售后，一般是看机身码。所以，买断前最好先向官方了解清楚售后问题。

有的年轻人还利用租赁开启创业之路，比如把摄影当作副业的摄影师在旅游时，用

随租随还的摄影设备为游客拍照，赚回旅游费用；还有的大学生租用淀粉肠机摆摊，开启一边创业一边旅游的初体验。

芝麻租赁平台披露的数据显示，截至2025年6月30日，芝麻租赁平台年交易额同比增长71.6%，30岁以下用户占比超6成，来自00后消费者的订单一年暴涨2倍。

除了摄影器材，租赁经济的赛道还在不断拓展和细分。大到组装的台式电脑，小到一张游戏卡碟，覆盖全国各地，各个品类都有。

租赁平台上还涌现出了一些人工智能类的新品类，母婴类产品也有不少租赁需求，像婴儿车、雾化器、黄疸检测仪都可以租。

商务部等9部门今年1月4日印发的《关于实施绿色消费推进行动的通知》明确，大力发展绿色租赁服务，创新绿色消费模式，鼓励出行共享、空间共享、物品共享。中国商业联合会专家委员会委员赖阳表示，这为租赁经济的发展进一步提供了政策层面的支持，有助于推动“以租代买”这一契合循环经济理念的消费方式迎来更大发展空间，进入更多消费者的生活。

蚂蚁集团循环经济行业总经理邱林认为，租赁现在是萌芽阶段，决定租赁到底能不能往市场的规模去演变的一个重要的前提是消费者，消费理念要发生变化。如今消费者已经开始慢慢发生变化，数据上观测年轻人消费的比例在日益增长。

浙江省发展规划研究院副院长潘毅刚表示，租赁经济的发展，本身其实是循环经济。让一个物品发挥最大的价值，年轻消费者的消费理念更加健康。

租赁经济面临信任与安全考验

易观分析发布的《中国新租赁行业洞察2025》提到，新租赁行业成熟度仍处于启动期，即将迎来高速发展期。在这条正在发展的产业链背后，新的摩擦和顾虑也在生成。

用户最担心的，往往并非价格，而是信任：物品是否真的做到干净消毒、押金能否顺利退回、租赁后会不会“扯皮”……这些仅凭平台页面上的承诺很难相信。

租下空气净化器的筱柯在下单前没有犹豫，但一次性支付680元租金后，商家迟迟不发货，回复也不及时，她开始担心是不是被赚了，直到收到快递单号，悬着的心才落下。使用过程中，遇到些问题，如产品使用说明不够清晰、客服专业度也有待提高。

江琳的一次租包体验也并不愉快。下单后，与她对接的是一个个人微信号，对方发来照片视频、通知发货，在她看来像是“小作坊式”操作，缺乏平台保障。包到货时带着防调标签，“真假我看不出，也没有提供是正品的凭据。”她拍下开箱视频，平台标注“S级”，让她以为物品质量不错，但实物却有明显褶皱，包内还有股刺鼻的异味。

联系客服时，对方建议通风散味，但整晚通风后没有改善。后来她提出愿意承担一天租金，希望其余能退回，当时商家也表示同意。由于押金还被扣留着，她只能先寄回包。客服验收后却称物品“没问题”，转而拒绝退款。多次投诉后，她才

拿回了200元退款。整单算下来花了232元，但包在手里不到一天，也没有实际使用。这件事让她对线上租赁有了顾虑：一旦出现纠纷，消费者相对被动，“租赁本该让生活更便利，避免浪费，但现实市场鱼龙混杂。”

另一位租客在花了233元体验7天租包时也闻到了异味，联系客服却被认为是用完了想来“故意找事”，寄回后商家又以“已经使用”为由拒退租金。最终，租客通过维权拿到了200元赔偿，但“假如没有每一步都和客服确认并留下视频证据的话，质量问题很可能成为商家倒打一耙的途径，要求我们支付额外费用。”

对于出租者而言，信任同样需要得到保障。钟庭婷觉得自己是幸运的，遇到的租客大多守信。唯一的不安出现在去年8月。订单结束时，她发现少了两样配件，于是翻出发货视频与租客核对，对方一再否认是自己的问题。几番沟通后，租客同意赔一套新的，发来购买截图。可她等她还押金，再去查看订单时，发现对方取消了订单，联系方式也被删除。那套配件最终只能由自己补上。从那之后，她不再出租相机。

在黑猫投诉平台查询发现，租赁相关纠纷投诉达上千条，定损纠纷、逾期归还、退押金难等问题成为投诉焦点。“正常使用相机镜头被指有划痕”“退还押金时被以各种理由拖延，客服始终不回应”“平台方收取服务费却不作为”……平台上类似的投诉屡见不鲜。



2025年4月12日在洛阳的游客们穿着租来的汉服拍照。



东磁以租赁形式交付的第六千架飞机。



位于北京的创新和国策星租住空间。



这是天津东疆综合保税区的第一个签约落地的租赁船舶。



2025年7月28日，全球首家机器人6S店在深圳市龙岗区的机器人剧场开业，图为参观者在机器人6S店与机器人互动。



重庆市一家提供露营装备租赁服务的商铺。

亟待破解“成长的烦恼”

高速扩张背后亦有隐忧。首先是标准化难题。随着新租赁经济的市场规模持续扩大，设备损耗、归还延迟、使用不当等问题发生率必然提升，依赖平台投入大量人力进行质检与纠纷处理。尽管保险服务已普及，但定损标准不一，用户与平台易生争议。

其次是盈利模式单一。目前多数平台仍以租金差价为主要收入来源，增值服务尚未形成规模效应。若设备采购成本高、周转率不足，极易陷入“租得越多，亏得越多”的困境。

此外，过度依赖短期促销也值得警惕。99元租相机本为引流策略，却演变为价格战，压缩利润空间，不利于平台长期运营。

“租赁市场的爆发式增长必然伴随‘成长的烦恼’。”重庆工商大学经济学院副教授熊兴认为，规范租赁市场发展，要构建政府、平台、企业、消费者“多元共治”的治理体系。

“平台必须履行主体责任，做到合约透

明化、流程标准化、售后响应即时化。在数据使用上，遵循‘合法、正当、必要’原则。”熊兴建议，租赁平台需制定明确的服务标准和质量要求，加强产品清洁、检测、追踪等环节的投入，确保租赁过程透明可控，提升用户体验和信任度。同时，消费者要在正规平台上交易，提升鉴别能力，在租赁前仔细阅读协议、检查物品、留存证据，提高风险防范意识。

规范租赁市场发展，政府、平台、企业和消费者都不能缺位。相关部门应加快出台专项法规与标准，以制度创新为租赁市场划定“安全边界”，同时对优质项目给予消费补贴、税收优惠等政策支持，鼓励合规与创新；平台要压实主体责任，严格入驻企业审核机制，持续改进技术手段优化交易全流程监管，筑牢信任桥梁；企业要摒弃短期投机思维，推动服务标准化与透明化。唯有破解这些痛点，才能让租赁经济在规范轨道上实现高质量发展。

从“买断式占有”到“共享式拥有”，租赁潮正重塑着人们的消费生态。“万物皆可租”不只是为了省钱，更是年轻人对理性消费的践行、对轻盈生活的向往，以及对环保责任的担当。随着配套体系的不断完善，租赁消费或将更好满足人们对品质和灵活的需求，也为消费转型升级注入新活力。

(本报综合新华社、央视网、经济观察报、消费日报)
图片均为新华社发

『万物皆可租』年轻人不只是为了省钱

□寻缘

租相机、租衣服、租黄金……从数码产品到户外装备，从房屋汽车到黄金用品，“万物皆可租”正成为年轻群体的消费新选择。这股消费浪潮绝非单纯的“省钱算计”，而是既支持了年轻人对多元化生活的向往，又避免了买后闲置的浪费，实现了“按需租用”的灵活适配。

租赁消费的兴起，是对“占有即价值”传统观念的突破，回归了消费的本质内核。过去，“买断式拥有”常被视为生活品质的象征，即便高价购入的物品使用寥寥，也甘愿为所有权买单。如今，年轻人更清醒地认识到，消费的核心价值在于满足需求而非持有物品。对低频使用的长焦镜头、一次性场合的礼服，租赁模式以极低成本实现了品质体验；而对快速迭代的数码产品，租赁又规避了闲置贬值的风险。这种“按需取用”的理性选择，打破了冲动消费的迷思，体现了从“盲目占有”到“精准匹配”的消费成熟度，让有限资源真正服务于生活品质的提升。

租赁偏好的背后，是年轻一代对“轻量生活”的主动追求与价值坚守。他们不愿让资金固化在可能过时的商品上，也不想让囤积物品挤占生活空间，而是通过租赁消费，实现“一物多用”的资源循环。从这个意义上说，租赁行为不仅是生活方式的取舍，更是年轻群体社会责任感的具象表达，为循环经济发展注入了鲜活动力。

当然，租赁经济的蓬勃发展仍面临“成长烦恼”。定损标准模糊、退押金繁琐、隐性消费套路等问题，既影响用户体验，也制约市场发展。规范市场秩序，需要构建政府、平台、企业、消费者多元共治的治理体系。对此，相关部门应加快出台专项法规与标准，以制度划定安全边界；平台需压实主体责任，优化审核与监管流程，筑牢信任桥梁；企业要摒弃短期投机思维，推动服务标准化与透明化。唯有破解这些痛点，才能让租赁经济在规范轨道上实现高质量发展。

从“买断式占有”到“共享式拥有”，租赁潮正重塑着人们的消费生态。“万物皆可租”不只是为了省钱，更是年轻人对理性消费的践行、对轻盈生活的向往，以及对环保责任的担当。随着配套体系的不断完善，租赁消费或将更好满足人们对品质和灵活的需求，也为消费转型升级注入新活力。