

何为首都都市圈?

——《现代化首都都市圈空间协同规划(2023—2035年)》正式公布

□新华社记者 陈旭 张骁

《现代化首都都市圈空间协同规划(2023—2035年)》3日公布。这是全国首个由中共中央、国务院批复的都市圈规划,也是时隔5年中共中央、国务院批复的又一部首都规划。

面向“中国式现代化建设的先行区、示范区”的时代使命和“建设一个什么样的首都、怎样建设首都”的时代课题,《现代化首都都市圈空间协同规划(2023—2035年)》由京津冀三地联合编制。规划提出,到2035年,现代化首都都市圈将全面建成,成为以首都为核心的世界一流都市圈、先行示范中国式现代化的首善之区。

规划科学划定约4.2万平方公里首都都市圈实体范围,提出构建“一核两翼、双城多点、双廊多圈”的空间格

局。其中,“一核两翼”发挥牵引支撑作用,有序推动北京非首都功能疏解,提升区域对首都功能的服务保障能力。围绕京津双城和多个节点城市,推动大中小城市和小城镇协调发展,优化形成分工协作、功能完善的城镇化空间格局。还要依托京津、京雄走廊和多个空间圈层,形成区域协同高质量发展、空间治理能力提升的发展结构。

规划划定的空间圈层中,通勤圈强调职住协同,统筹考虑跨界通勤人口比例和综合交通可达性两个主要因素,划定的通勤圈包括北京市全域和环京12个区县,面积约2.7万平方公里,将形成北京中心城区—北京城市副中心—北京平原新城—北京生态涵养区—跨界地区的功能梯次布局,促

进一体化发展。

功能圈聚焦疏解提升,包括北京市、天津市、河北雄安新区以及廊坊市、保定市、张家口市的部分区县。规划明确,要重点推动北京中心城区与城市副中心主副结合、天津“津城”与“滨城”协同发展、河北雄安新区与保定中心城区联动发展,培育京津雄地区创新三角,提升首都都市圈核心竞争力。

建设京津、京雄走廊,是发展新质生产力的关键之举。据了解,京津走廊北起北京怀柔科学城,南至天津港,全长约220公里,将建设成为智力资源密集、高水平对外开放、联通国内国际双循环的综合创新走廊;京雄走廊北起点亦为北京怀柔科学城,南至河北雄安新区及保定中心城区,全长约240公里,

将建设成为功能疏解与承接、科技创新、制度创新的高质量发展走廊。

产业协同圈是首都都市圈发展辐射的开放区域,京津冀将推动各节点城市优势互补、联动发展,发挥产业合作重点平台的辐射带动作用,统筹推进城乡融合发展、促进要素双向流动,构建面向全国乃至全球的多层次协同开放格局。

据了解,规划在起草阶段,三地多次组织专家咨询和论证会,联合开展实地调研。规划成果研究吸纳了首都委成员单位、中央和国家机关有关部门和单位、三省市百余个委办局和属地政府的800多条意见建议,对文本内容进行了1200余处修改完善,最大程度凝聚了京津冀协同发展的共识。

(新华社北京2月3日电)

国内@要闻

国务院安委办部署做好春节前后安全生产工作

据新华社北京2月3日电(记者黄韬铭)记者3日从应急管理部获悉,国务院安委会办公室当日印发紧急通知,部署各地区、各有关部门和中央企业切实做好春节前后安全生产工作,强化重大风险防控,坚决防范遏制群死群伤特别是重特大生产安全事故。

通知要求,要突出问题导向加强火灾隐患排查整治。针对老年人集中居住等场所强化消防安全隐患排查整治,定期组织开展消防应急演练,坚决防范遏制火灾事故发生;持续深入推进高层建筑、“下店上宅”以及“三合一”“多合一”等经营性自建房重大火灾风险隐患排查整治。

通知强调,要聚焦重点强化烟花爆竹和危险化学品安全防范。采取针对性措施加强生产、经营、运输、寄递、燃放等全链条安全监管;进一步加大超标违禁产品排查整治力度,严肃查处将礼花弹等专业燃放类产品销售给个人、生产经营超标违禁产品、将专业燃放类产品作为个人燃放类产品等违法违规行为。

通知要求,要举一反三强化其他重点行业领域安全监管。高度重视钢铁等工贸行业安全防范,强化高处、动火、检维修和有限空间等危险作业安全管理;综合研判春运期间交通运输行业风险特点,紧盯重点运输企业、重点车(船)、重点人员、重点路段和重点水域等,确保群众出行安全;加强春节灯会、庙会、焰火表演、促销庆典等大型群众性活动现场安全秩序维护,强化人流监测和管控,严防拥挤踩踏等风险。

全球首款混合动力无人运输机首飞成功



图为彩虹YH-1000S。(中国航天科技集团十一院供图)

记者2月3日从中国航天科技集团十一院获悉,由其研制的全球首款混合动力无人运输机彩虹YH-1000S近日在重庆梁平首飞成功。

这是继2025年5月彩虹YH-1000无人运输机首飞成功后,又一次面向全球市场客户需求快速迭代的新机型,首飞挂载与新能源汽车企业联合研发的大功率混合动力总成,缩短了起降距离,提升了载重和航程,圆满完成空中飞行性能验证。

(新华社发)

企业也可以“带押过户”了

据新华社北京2月3日电(记者王立彬)作为不动产登记的重要改革措施,“带押过户”服务将从个人拓展到企业,从住宅拓展到工商业等各类不动产。

自然资源部2月3日召开不动产登记“高效办成一件事”动员部署会,提出力争2026年底前,全国所有市县涉企登记缴税业务“一窗办理、集成服务”,地级以上城市贷款审批、抵押登记和转移登记一站式办理,线上线下服务水平显著提升。

根据部署,有关部门将积极推动跨金融机构“带押过户”,有效降低企业过桥资金负担。全面推行预告登记,将预告登记结果作为银行审批、发放贷款依据,维护交易和金融安全。鼓励各地探索开展展业化登记,方便不动产分割之后转让和抵押融资;进一步减环节、减材料、减时间、减成本,企业在同一窗口即可完成登记全部事项,有条件的地区力争实现企业完税后1个工作日完成不动产登记。

环球@资讯



2月3日,在肯尼亚首都内罗毕,参展者在2026年非洲国际太阳能展的隆基乐叶展台了解光伏产品。

2月3日至4日,2026年非洲国际太阳能展在肯尼亚首都内罗毕举行,重点聚焦太阳能光伏、能源储存技术和智能充电基础设施等行业热点,旨在推动行业发展、促进技术交流与商业合作。该展会吸引了数十家中国企业参展,其中包括华为、宁德时代、隆基乐叶、宁波德业等多家中国企业。

新华社记者 谢剑飞 摄

(上接第一版)

据了解,去年以来,衡水市已向京津输送务工人员1.5万人,其中2416名“河北嫂”凭借过硬技能和真诚服务,在北京、天津的中高端家政市场稳扎稳打——她们带去的不仅是劳动,更是河北标准、燕赵温度。

为让更多姐妹“出得去、干得好、留得住”,2026年,衡水市人社部门对全市政训机构开展严格评审,优中选优确定51家定点机构,开设育婴早教、中医保健、居家养老、高端保洁等20余类特色课程,构建起“基础技能打底+专项特长赋能”的多元化课程培训体系,并全部对标京津行业规范与客户期待——教的,正是用的;学的,就是上岗需要的。

“姐妹们,咱们手里捧着的是个‘金饭碗’,也是个需要不断擦拭的‘细瓷器’。”董庆连常常这样激励学员,“时代给了我们最好的舞台,政策给咱们铺好了路,剩下的,就看咱们自己了。多学一样技能,心里就多一分底气;做好每一次服务,就为‘河北嫂’的牌子添一分光彩。”

(新华社北京2月3日电)

多地优化购房政策,能否释放住房消费潜力?

□新华社“新华视点”记者

“十五五”规划建议提出,完善促进消费制度机制,清理汽车、住房等消费不合理限制性措施;2025年12月召开的中央经济工作会议提出“清理消费领域不合理限制性措施,释放服务消费潜力”,着力激发有潜力的消费。

近来,各地住房消费政策进一步优化。这些措施产生了何种影响?助力释放住房消费潜力的政策空间在哪儿?“新华视点”记者近期走访了多地房地产市场。

一系列政策“松绑”

一段时间以来,不少一线城市因城施策,将限购政策进一步放宽,为住房消费注入活力。

北京市加大对多孩家庭支持力度,允许符合条件的户籍和非户籍多孩家庭分别在五环内限购3套、2套;上海出台“沪六条”,对符合当地购房条件的居民家庭,在外环线以外区域购买新建商品住房或二手住房不再限制套数;深圳优化调整个人住房信贷政策,在利率定价机制安排方面不再区分首套住房和二套住房。

北京市民何先生有两个孩子,在石景山区和海淀区各有一套住房。北京限购政策更新后,京籍多子女家庭可在五环内购买三套住房,何先生原有住房贷款利率也下调至3.05%。元旦后,何先生在西城区顺利购入一套70多平方米的小三居,由于房屋持有年限满两年,无需缴纳增值税。

更低的房贷利率和首付比例等,降低了不少城市消费者的购房门槛。

2025年12月底,北京不再区分首套、二套房房贷利率,下调二套房公积金贷款最低首付比例至25%;宁夏银川自2026年1月13日起,多子女家庭贷款额度上浮20万至30万元;全国范围内,自2026年1月1日起,存量个人住房公积金贷款利率统一下调0.25个百分点……

除优化限购限售政策外,多地因



地制宜采取多种措施缩短交易周期,提高交易效率,有效激活了二手房的流动性。

成都出台政策,自2026年1月1日起,对2024年10月14日(含)前取得不动产权证书、仍处于限售期的二手住房取消转让限制;江门、鄂尔多斯等地推广存量房跨行“带押过户”,允许抵押状态下的不动产直接办理转移登记,支持企业及个人在未结清原贷款的情况下完成交易;肇庆通过“以旧换新”三方协作机制,明确若旧房未成功售出,购房者可全额退还定金……

此外,财政部、国家税务总局、住房和城乡建设部近期发布公告,第二次延续了换购住房退还个人所得税优惠政策。

新政落地见效

各地新政落地后,交易情绪有所提振,楼市活跃度日益提升。

限购政策“松绑”后,部分一线城市楼市有所回暖。上海市奉贤区贝连C1项目是“沪六条”新政的受益项目之一。项目销售人员介绍,他们平均每日接待客户来访量达300组。

上海交通大学住房与城乡建设研究中心主任陈杰认为,在一线城市,适当解除购买限制是刺激居民住房消费需求的直接方式。在他看来,

部分一线城市解除限购,降低了外来人口定居门槛,外来人口和新市民都可享受均等化的公共服务,更能促进人口与人才流动。

包括个人房贷和公积金在内的金融红利在消费端体现得更为直观。中指研究院监测数据显示,2025年全国各地出台的公积金政策超260条,主要集中在提高贷款额度、简化异地贷款流程、扩大提取范围等方面。广东省城乡规划局住房政策研究中心首席研究员李宇嘉认为,优化信贷和公积金相关政策,能有效缓解购房者资金压力。

“公积金政策的持续加力供给,充分发挥了住房公积金稳市场、促消费、惠民生的作用,更好满足了不同层次的住房需求,对稳定引导市场预期、促进房地产市场回稳向好产生了积极影响。”山东省住房和城乡建设厅住房公积金监管处相关负责人表示。

业内人士认为,清理住房消费不合理限制性措施对房地产市场复苏具有重要意义。“这些措施将直接释放三类核心需求:一是新市民与人才的刚性需求,通过优化社保年限、户籍约束等政策,让长期在城市贡献的群体获得置业机会;二是改善型需求,通过降低二套房首付比例等方式,解决家庭住房升级的政策障碍,

提升居住品质;三是合理的跨区域购房需求,打破行政壁垒实现资源优化配置。”李宇嘉说。

政策仍存“松绑”空间

记者调查发现,部分政策仍可能对住房消费形成限制,对市场预期产生不利影响,如公积金使用范围、商品房交易和住房持有环节等方面仍有“松绑”空间。

“目前,部分城市使用公积金购买第二套住房仍存在诸多限制,如公积金购置二套房利率高于购置二套房的商贷利率。”陈杰说,住房公积金的使用仍需进一步提高效率,扩大使用范围。

业内人士认为,应加快探索住房公积金用于支付物业费、房屋更新改造、加装电梯等住房消费支出。

“住房公积金改革还可以与城市更新、老旧小区改造紧密结合,尤其是加大对原拆原建型老旧小区居民自主更新的支持力度。比如,允许大幅度提取公积金缴存余额用于自主更新中的加装电梯等改造,还可用于拆除重建中的建房、验房和用房及过渡期租房支出等。”陈杰说。

根据中指研究院近日一项调查,居民购房信心和置业意愿延续改善,但政策观望预期提升,需求释放较缓。从居民政策预期方向调研来看,房贷安置、购房补贴相关政策的迫切度相对较高,占比均超30%。其次是贷款支持、下调房贷利率、存量回收等相关政策,占比介于25%到30%之间。

山东大学经济学院教授李铁岗说,在市场分化背景下,因城施策成为行业调控常态,各地可针对刚性和改善型需求差异,用足用好房地产调控自主权,适时调整优化相关购房政策。同时,还可推动“好房子”供给侧结构性改革,激活住房消费潜力,带动上下游产业协同升级,实现房地产市场量稳质升。

(据新华社北京2月3日电)

财经聚焦

2月2日,阿里巴巴旗下的千问App宣布投入30亿元启动“春节请客计划”,联合淘宝闪购、飞猪、大麦、盒马、天猫超市、支付宝等阿里生态业务,发放现金红包、提供免单机会。

“千问App希望通过真金白银的投入,培养用户‘有事找AI’的习惯。”千问产品负责人郑嗣寿表示,用户不再需要在多个手机应用之间反复跳转,只需向AI表达意图,即可完成从决策到履约的全过程,带来AI时代的全新消费体验。

不久前,腾讯也上线了春节活动,用户上元宝App可分10亿元现金红包;百度宣布,自1月26日至3月12日,用户在百度App使用文心助手,有机会瓜分5亿元现金红包。

开启AI红包大战、发放新春消费券、直播间里办“新春大集”……2026年春节来临之际,多家互联网平台已经开启消费预热模式。

互联网公司在春节扎堆营销自家AI的背后,不仅只是在争夺超级

AI打开新春消费新空间

□新华社记者 吴雨

流量入口,更是看中了可供挖掘的消费潜力。

借助提前预见的能力,人工智能技术正在消费领域唤醒需求:空调小程序根据近期用电量峰值和PM2.5数据,提醒用户下单滤芯并预约上门更换;手机应用可估算食物成分、同步外卖订单生成热量账本,推荐用户个性化减脂外卖订单;规划好前往滑雪场的自驾路线后,相关平台开始推荐沿途餐厅、雪具租赁、景区门票……

“在AI技术的支持下,平台和产品变得更懂消费者。这不再是简单的‘猜你喜欢’,而是‘懂你需要’,将消费起点从用户的需求清单,前置到了由AI判定的生活场景本身。”海天集团研究中心主任徐飞说。

AI不仅在深度挖潜消费需求,更在助力消费决策。

近日,在小米集团与蚂蚁集团的联手合作下,AI眼镜又落地了新功能——停车缴费。在此之前,京东科

技携手智能眼镜品牌乐奇,已推动AI眼镜购物应用落地。

“看一眼”“说一句”即可下单的背后,是AI从“意图理解”到“服务执行”的跨越,具备了在真实世界中的行动和决策能力。

“技术创新正在激发新的消费需求,AI相关的家电和3C产品正在成为新的消费亮点。”京东集团CEO许冉说。

据介绍,2025年京东平台上智能产品销量同比增长超两倍,2026京东年货节1月23日开始以来,AI相关产品的搜索量持续增长。

2025年8月,国务院印发的《关于深入实施“人工智能+”行动的意见》对外发布,明确部署了“人工智能+”消费提质等重点行动。

意见提出,推动智能终端“万物智联”,培育智能产品生态,大力发展智能网联汽车、人工智能手机和电脑、智能机器人、智能家居、智能穿戴等新一

代智能终端,打造一体化全场景覆盖的智能交互环境。

中金公司2026年展望报告指出,消费电子的“端侧AI时代”已经来临,硬件创新呈现“百花齐放”之势,2026年有望成为AI消费终端大规模普及的关键年份。

AI火热促消费的背后,离不开算力的强力支撑。阿里云基础设施“春节护航”项目负责人邓晓林表示,为从容应对千问极大可能出现的即时流量高峰,阿里云已准备充足且弹性的AI算力,全力保障千问在春节期间的稳定运行。

专家表示,春节消费高峰期,AI数字人直播、消费券精准推送、AI交互咨询等场景的并发请求呈指数级增长,对算力的承载能力、响应速度提出了更高要求,需要不断增强AI算力建设,降低商家的运营成本,提升消费者的消费体验。

(新华社北京2月3日电)