

石家庄实现电子执照“码上查”

本报讯(记者马静 通讯员顾梦影 焦强)日前,从石家庄市市场监督管理局获悉,该局创新推出的智慧监管服务码——“石监码”已成功接入全国统一的电子营业执照系统,全面实现企业照面信息“一码调取”与身份“一码认证”,进一步提升了经营主体在身份识别、信息查询、业务办理等环节的公信力与便捷性。

“石监码”全称为“石家庄市场监管码”,是集查询、办理、管理功能于一体的企业身份信息二维码。此次系统对接后,通过打通“石监码”平台与电子营业执照系统接口,实现了扫码即时查阅电子营业执照照面信息的功能。

石家庄北站恢复客运业务

石家庄北站改造工程1月26日正式完成并恢复客运业务,全新升级为石家庄北部重要交通枢纽。

项目将长途客运、市区公交、出租车、网约车等与火车站多元融合,极大提升了旅客换乘效率与出行体验。(记者 张超)



扫码看视频

1月26日铁路调图
石家庄有这些变化

记者从石家庄火车站获悉,2026年1月26日零时起,铁路部门实行新的列车运行图,进一步科学配置运力资源,优化旅客出行体验。

其中,北京西至延安首次开行高铁动车组列车G357/362、G361/358次,首站停靠石家庄站。石家庄至延安最快4小时41分可达。

石家庄至上海虹桥的G375/80次改为G1211/20次,在京沪高铁区段实现350公里/小时标运营,沿途仅停靠衡水北、济南西、南京南、苏州北四站,石家庄至上海间的旅行时间最快4小时56分。

同时,途经石家庄站4对普速列车升级为动力集中动车组列车,旅客乘坐舒适度与运行效率将得到提升。

此外,本次调图恰逢石家庄北站改造工程完成并恢复客运业务。新图实施后,石家庄北站每日将办理图定旅客列车60列,其中8对列车由石家庄站调整至石家庄北站办理客运业务,请旅客购票以及乘车时注意查看票面信息,确认乘车站。(记者 康义涵)



扫码看视频

“趣赞非遗”进山村

1月25日,清华大学乡村振兴工作站赞皇站在石家庄市赞皇县牛山沟村牛山沟乡土学舍举办“趣赞非遗”活动。清华大学乡村振兴工作站赞皇站联合赞皇县文旅部门,面向中小学生对居民展示赞皇县丰富的非物质文化遗产,激发青少年对传统文化的认同与热爱。(记者 康义涵)



扫码看视频

门店场景焕新 首店集聚引流

石家庄零售业创新蝶变激发消费潜能

□通讯员 焦莉莉

1月23日9时,在石家庄市光华路,刚完成调改升级的北国超市光华店门口热闹非凡,闻讯前来“尝鲜”体验的市民排起了长队。

推门而入,暖白灯光漫过通透的卖场,带着果蔬的清甜与熟食的香气扑面而来。市民祁怀敏推着购物车,目光所及皆是新意,原来高耸的货架尽数换成低矮陈列架,半数以上商品是首次上新,孩子踮脚就能轻松拿到零食,老人无需仰头便可看清价签,且商品价格与线上旗舰店保持一致。原本迂回曲折的动线被重构为环形设计,搭配醒目清晰的区域导视,从进门到结账全程不绕路,“找东西像开着导航一样顺,在这家超市逛起来很舒服。”祁怀敏笑着说。

上新的产品、贴心的细节,无不彰显着商家对消费者需求的深刻洞察。作为首批全国零售业创新提升试点城市,石家庄的零售商业版图加速迭代,商贸服务企业从优质供给、场景创新、丰富活动入手,持续释放多样化、差异化消费潜能,为城市消费能级跃升注入澎湃动力。

改造存量 卖场更舒心

零售市场的细微变化,最能被市民感知。对于超市的升级改造,石家庄市民有着直观的体验。

“以前买菜得在窄过道里挤来挤去,推车蹭身都费劲,现在转一圈别提多敞亮了!”家住北国超市光华店附近的李桂兰阿姨一边挑选冰糖桔,一边笑着念叨。顺着阿姨的指引望去,改造后的卖场动线彻底“解绑”,主通道拓宽至2米多,再也没有以往推车交会的窘迫。灯光全部升级为暖白光,既清晰勾勒出商品细节,又褪去了往日冷光的生硬,衬得果蔬色泽愈发鲜亮诱人。

此次改造中,生鲜区的“大变身”让市民很是惊喜。原本占比不足30%的生鲜食品区域,扩容至近50%,还精准划分出海鲜、果

蔬、熟食、烘焙等专区。

海鲜区人声鼎沸,基围虾在水族箱里穿梭,冰台上整齐码放着鲈鱼,还有本地少见的鲜活八爪鱼,亲民的价格吸引了市民驻足选购。“超市的中高端生鲜品类越来越丰富,还有代加工蒸煮或炒制服务,买回家直接就能端上餐桌,太方便了!”一位年轻的女士说。

近期,北国超市、永辉超市旗下多家门店陆续调改升级,更新货架商品品类均超过50%,新引进了网红商品、进口品牌等,服务同步升级,新增了洗手池、微波炉等便民设施,让在超市购物升级为一场松弛惬意的“美学散步”。

引进增量 消费更新潮

门店的焕新升级,是零售企业修炼“内功”、贴近消费者的直接体现。同时,一批全国知名零售品牌首店的密集落地,则为石家庄消费市场注入了来自外部的强劲活力,凭借差异化体验与亮眼表现,成为拉动客流、引爆消费的核心力量,更重塑了本地商业的热度格局。

盒马鲜生勒泰中心首店无疑是首店经济中的“流量王牌”,以“零售+餐饮+即时配送”的融合模式精准契合年轻群体需求,鲜活水产与本地特色农产品同场陈列,3公里内30分钟送达的服务进一步拓宽消费场景。开业后持续领跑华北区域门店业绩,周末日均客流突破3万人次,用实打实的销量印证了石家庄消费市场的旺盛活力。

京东七鲜裕华万达广场首店则上演了“首店带火商圈”的精彩戏码,开业前三日便带动商场客流量、车流量实现翻倍增长,分别飙升126%和123%,停车场排起的长队成为商圈热门景象。依托高效供应链优势,全国多地时令海鲜24小时内直达门店,市民在家门口就能便捷尝鲜,进一步丰富了高端生鲜消费供给。

信誉楼超市港悦广场长安区首店更是



1月23日,市民在全新亮相的北国超市光华店选购商品。

张晓峰 摄

亮眼,开业当天便创下行业纪录,10万余人进店消费,销售额突破300万元,一举刷新华北地区超市开业的客流与销售额双纪录。

无论是外来品牌的创新模式,还是本土龙头的品质升级,这些门店以“上新”拓市场、以“贴心”留顾客,精准满足多元消费需求,不仅掀起消费热潮,更推动“首发”成为新风尚,为实体零售创新提升写下了生动注脚。

优化环境 服务更温馨

从新零售标杆到区域龙头,各类首店百花齐放,勾勒出城市消费升级的清晰脉络。实体零售创新提升的步伐加快,不仅源于市场自身的引力,其背后更离不开石家庄持续优化的政策扶持与营商环境。

针对首店入驻流程繁琐的痛点,石家庄推行一次性告知、全程帮办等服务模式,精

准对接企业在选址、审批、物流通行、配套设施规划等方面的需求,大幅压缩开店筹备时间,提升落地效率。

“从洽谈签约到开业运营,全程都有商务部门主动对接协助,各项手续办理顺畅高效。”华北盒马网络科技有限公司副总经理张欣宇的感慨,道出了众多入驻企业的心声。优质的营商环境让更多优质品牌愿意来、留得住、发展好,为石家庄全力打造区域消费中心城市筑牢根基。据不完全统计,2025年,石家庄商贸领域累计引进各类首店逾百家。

“十五五”开局的号角已吹响,石家庄实体零售行业正以场景焕新、首店集聚和政策护航的多维发力,持续加大创新提升的步伐。让更“懂”消费者的理念,融入每一次服务、每一个细节,成为这座城市零售业赢得未来的核心竞争力。

石家庄市“千品万播”行动暨网上年货节启动

本报讯(记者马静)1月26日,2026石家庄市“千品万播”行动暨网上年货节正式启动。石家庄电商直播基地和各县(市、区)直播基地全面开播,为产品开拓广阔市场,激发消费活力,促进经济增长打造新引擎。

“千品万播”行动是2026年石家庄市的一项重点工作,是立足产业基础、抢抓发展机遇的关键举措,更是贯彻落实河北省、石家庄市推进直播电商产业发展工作部署的具体实践。近年来,石家庄市高度重视电商行业发展,将直播电商作为激发消费活力、推动产业升级、助力乡村振兴的重要抓手,通过政策引导、主体培育、示范引领,电商产业蓬勃发展。全市电子商务企业累计超万家,2025年全市实物网络零售额超千亿元,为石家庄经济高质量发展注入了强劲动能。

此次行动以“培育主体、打造品牌、赋能产业、规范发展”为核心,通过“夯实五大支撑体系、搭建四大赋能平台、实施四大专项工程”,整合产品、人才、平台、物流等资源,着力培育一批直播电商人才、打造一批直播电商“爆品”、建设一批直播电商基地,构建起直播电商产业发展的良好生态。

启动仪式以市县同步的方式举办,在全市形成了上下联动、同频共振集中开播的浓厚氛围,为全年工作开好头、起好步奠定了良好基础。下一步,石家庄市商务部门将以此次行动为契机,把推进直播电商发展作为提振消费、促进经济发展的重要举措,会同有关单位和企业,推动“千品万播”行动取得实效,让直播电商成为助推石家庄经济高质量发展的亮丽名片。

省内首例无体外循环微创人工心脏植入术在石实施

本报讯(记者朱昊明 通讯员钟蕾)1月22日,位于石家庄高新区的石家庄长城心血管病医院(以下简称“长城医院”)顺利完成了河北省首例无体外循环支撑的微创人工心脏植入手术。该手术依托长城医院与天津泰达国际心血管病医院(以下简称“泰达医院”)联合成立的紧密型医联体合作机制实施,是全国第18例无体外循环微创人工心脏植入手术。

无体外循环支撑的微创人工心脏植入手术技术难度极高,2025年2月,由国内心室辅助装置技术应用培训基地领衔专家、泰达医院院长刘晓程团队首创,并在泰达医院成功完成两例无体外循环、无ECMO辅助的微创人工心脏植入术,其取得的突破性成果使手术合并症显著减少、恢复期明显缩短。

家门口看大戏

1月25日晚,中国戏曲学院演员在石家庄市人民会堂表演京剧《龙凤呈祥》。

“引进高雅艺术系列演出活动”是石家庄市创办的一项惠民品牌文化活动的,20余年来先后引进了200余部国内外知名剧目,为群众奉献了一场场高品质的文化艺术盛宴。 新华社发(陈其保摄)



实施五大行动兜牢稳就业底线

石家庄今年将提供就业岗位50万个以上

本报讯(通讯员王静)从1月28日召开的石家庄市人力资源社会保障会上获悉,2026年石家庄市将以构建就业友好型发展方式为主线,以实施就业促进工程为抓手,实施扩容量、保重点、强培训、优服务、兜底线五大行动,大力开展高质量充分就业攻坚工程,确保完成全年目标任务。

石家庄市人社部门将通过实施经济发展就业优先行动,积极与市直相关部门对接,建立重大投资项目就业影响评估机制,推动财政、货币、投资、消费、产业、区域等政策与就业政策协调联动、同向发力。

实施稳岗扩岗提质行动,用好用足稳岗返还、税费减免等政策,延续实施阶段性降低失业、工伤保险费率政策,支持企业稳定岗位。坚持稳存量、扩增量并举,稳定外贸、建筑、住宿餐饮等困难行业企业就业。

加快培育数字经济、绿色经济、生物医药、具身智能等新兴产业和未来产业的就业潜力,充分挖掘“一老一小”等服务业吸纳就业能力。通过开展科技成果+创业、产业发展+创业、职业技能+创业、民生需求+创业“四种模式”引领行动,持续加大创业扶持力度。

实施重点群体就业帮扶行动,坚持把高校毕业生等青年就业作为重中之重,落实好2026届高校毕业生就业扩容提质行动方案,扎实开展离校未就业毕业生服务攻坚行动。开展农民工稳岗就业专项行动,用好“五省六方”劳务协作机制,做好春节前后返乡返岗就业服务。打造劳务品牌矩阵,以“一县一品、一业一牌”为导向,推动劳务品牌市场化培育、规范化运营和规模化输出,形成更多“国字号”“省

字号”劳务品牌。开展“河北福嫂”品牌提升行动,确保完成拓展京津劳务市场的目标任务。

实施“技能照亮前程”培训行动,聚焦“制造业、数字技能人才、康养产业”、“阿尔茨海默病”照护、养老服务、京津冀务工人员、产业集群技能人才”7大系列培训领域,开展补贴性培训。

加强政策和服务的高品质供给,实施提升就业服务质效行动,进一步打造“10+N”公共就业服务品牌,因地制宜组织“小而美”“专而精”现场招聘活动,提供就业岗位50万个以上。充分发挥“1+22+1230”线下零工市场体系和线上就业云平台、智慧就业平台作用,让劳动者在“家门口”享受到即时快招、技能提升等服务,织密“15分钟就业服务圈”。