

科技赋能 让“河北净菜”新鲜直达

□本报记者

嘉宾:
张莎莎 省人大代表、肃宁县绿叶蔬菜专业合作社经理
李瑶 省人大代表、乐亭县田间各庄村党支部书记

“河北净菜”进京入津,一头连着乡村振兴,一头连着京津冀协同发展。2025年,“河北净菜”北京市场占有率保持四成以上,对保障京津市场供应、促进河北农业产业发展具有重要意义。

如何让“河北净菜”新鲜直达,书写更多科技赋能融合共赢的好故事?“直通省两会 长城全直播”邀请参加省两会的代表委员,听听他们怎么说。

“河北净菜”鼓起百姓“钱袋子”

“过去的一年,我最明显的一个感受是,‘河北净菜’这个名字越来越响了。”张莎莎欣喜地说。现场,她带来了紫白菜、尖椒、佛手瓜、长茄子等蔬菜,还带来了西红柿等蔬菜种苗。张莎莎所在的沧州市肃宁县绿叶蔬菜专业合作社是环京周边蔬菜生产基地,也是河北净菜示范基地,每年生产优质蔬菜680万斤,其中91%供应北京市场。

“一年来,我最大的感受就是,从‘沾泥带土’到‘洗净切齐’的转变,让老百姓的‘钱袋子’越来越鼓了!”李瑶说,首先体现在蔬菜价格提升了。“过



固安县一个净菜加工车间内工人在处理新鲜的蔬菜。 记者 李佳琦 摄

去我们卖的是毛菜,中间商和中间环节比较多,老百姓的利润就比较薄。”“蔬菜进京的运输道路通畅了!”李瑶说,“我们村采摘的蔬菜,最快3个小时就能到达北京市民的餐桌上。”同时,因为市场对净菜的要求很高,“这就倒逼我们改变传统的种植模式,推广绿色防控、水肥一体化种植等。”李瑶说,“虽然投入大了,但是我们的蔬菜品质提升了,得到了市场认可,形成了良性循环。”

科技赋能提升“河北净菜”品质

“河北净菜”,如何更安全更新鲜直达京津百姓餐桌呢?

在肃宁县绿叶蔬菜专业合作社,这里的蔬菜生产、运输全流程通过小

程序就能一目了然,实现了全程追溯。张莎莎介绍,合作社的大棚里安装了许多智能化设备,土壤的温湿度、空气的温湿度、二氧化碳的浓度、光照等信息,都能通过手机进行实时监控,同时,能通过手机对这些参数进行实时调整,从而更好地提升蔬菜的品质。

为了保证“净菜进京”的鲜和快,李瑶也有自己的秘诀。他们按照京津市场的标准对蔬菜进行分级包装,有的还用上了保鲜膜,保证送到北京的蔬菜是水灵灵的。运输环节,他们不仅对物流进行提速,还全程用上了冷藏车。“北京市民吃到嘴里的蔬菜,就像我们刚从田间地头采摘下来一样新鲜。”李瑶自信地说,“我们乐亭的蔬菜有这个底气!”

提高“河北净菜”品牌附加值

酒香也怕巷子深。打造“河北净菜”品牌、提升附加值至关重要。

目前,沧州正在建设衡水高品质蔬菜产业示范区,建立了衡水蔬菜区域公用品牌。肃宁县绿苑蔬菜专业合作社取得了衡水蔬菜区域公用品牌授权。

该合作社还加入了全国蔬菜标准化中心标准化基地,并且加强蔬菜自检和第三方检测。“我们的菜都有二维码,连接到河北省质量追溯平台,可以追溯到哪一个棚,信息一目了然。”张莎莎说。

此外,该合作社还坚持“走出去”,通过进京展销,面对面向消费者介绍产品,加强与采购商的合作,通过不同的渠道,活动推广“河北净菜”品牌。

谈及未来规划,张莎莎说,将探索利用现有的市场优势和基础设施,通过更深的产业链融合,将“河北净菜”打造成一个超越地域、代表现代优质生活的标志性品牌。

除了对产品质量的高度重视,李瑶还有更深一层的想法。“希望加大对县域净菜加工设施的政策和资金支持,帮助我们建设更加标准化的净菜加工企业。”李瑶建议,“帮助我们培育本土的净菜加工人才,推动净菜从种植端到加工端、销售端全产业链的延伸落地,让更多的村庄通过净菜产业增收致富。”

两会 现场 手机里装着发展账本

□本报记者 张艺萌 周亚彬 刘冰

1月27日上午,在省两会现场,邯郸代表团在分组审议前,几位代表围在一起,齐刷刷掏出手机。屏幕上却不是消息推送,而是同一个页面。

“代表们,你们在看啥呢?”记者凑上去问。“看这个。”省人大代表、邯郸市园林局苑苑公园管理处副主任刘军堂把手机往前一递,手指点开页面的“政策法规”板块,“这里都是权威发布,查起来快。现场就能把往年的数据翻出来,为我们审议报告作参考。”

旁边的省人大代表、峰峰矿区实验小学校长姚慧丰也在低头操作。她更关心的是教育领域的数据有何变化。

原来代表们用的,是河北省人大常委会在本次两会首次推出的“手机版河北人大预算监督系统”。代表们可以在手机上游查询2026年政府工作计划、预算数据,查阅政策法规、报告决议、草案解读,还能查看历年指标变化图形分析。

省人大代表、成安县农业农村动物疫病防治控制中心技术员秦海燕也凑过来一起讨论。她点开机器人图标,指着手机说:“你们发现没,它还能语音提问,出来的答案还带数据分析,省不少事。”

“今年我们首次启用‘AI小助手’,就是想将预算审查做得更轻、更快。”河北省人大预算工作委员会工作人员苏阳春介绍,代表可以像与“DeepSeek”交流的方式提出预算方面的问题,例如某项领域财政投入情况、政策变化等,片刻即可生成解答。

“它不是简单‘答一句话’。”苏阳春说,AI小助手能够自动查数、智能解答、以图解读,帮助代表从海量预算数据中快速找到关键点,聚焦重点审查事项。

这套系统的背后,是预算联网监督系统的一次迭代升级。对标全国人大要求,河北提出“全覆盖、全流程,多重点、多场景,实用化、智能化”的总体思路,采用“省级集中部署、全省分级使用”模式推动业务模块开发,推进省级财政数据横向联通共享,并建立税务数据对接共享机制,提升数据传输自动化、规范化水平。

目前,河北省级预算联网审查监督系统迭代升级基本完成,系统网络化、智能化水平持续提升,人大监督更智能、更精准、更高效。

“手机里装着民生大账本。”刘军堂对记者说,“有了它,代表们上两会,数据查得快、看得明白,建言也更有底气。”



扫码看视频

一年600万杯免费饮品 激活体验经济

□本报记者 宋建军 郭宇翔

1月26日下午,在省十四届人大四次会议唐山代表团小组会议上,省人大代表、唐山凯歌儿实业有限公司董事长邱凯的一番话引发关注:河头老街区2025年为游客提供免费饮品,仅用掉的纸杯就达600多万个。

600万杯免费饮品,背后是实打实的投入。这笔账,河头老街区是咋算的?

“我们是花了小钱,办了大事。”邱凯一语道破关键,“免费饮品不是简单的福利投放,而是景区连接游客的情感纽带,更是提升体验感、增强游客黏性的暖心举措。”河头老街区依托自身特色,在优化体验、深挖内涵上持续发力。寒冬里的208环保暖炉、夏日清热带暑的绿豆汤、冬日驱寒暖胃的姜汤梨汤——河头老街的“免费福利”从不缺席。这背后是景区对体验经济的深刻理解。“这么近,那么美,周末到河北”的品牌口号,正通过一杯杯免费饮品实现了具象化传播。

河北省政府工作报告提出,开展消费品质提升行动,释放文旅、赛事、餐饮、康养等服务消费潜力。邱凯代表认为,应持续做好引客入冀工作,释放文旅消费潜力,“如何从‘网红’变‘长红’,把淡季变旺季,就是要沉下心来做产品、做服务、做内核,真正做专做精,同时打造适配银发一族与大学生群体的定向服务内容,激活文旅消费活力,让河北文旅实现淡季不淡、热度不减。”



扫码看视频

省政协委员申晓光: 优化环境 丰富场景 激发消费活力



本报讯 (记者刘澜 王棋 刘冰)“作为一名来自企业的委员,我今年关注与消费相关的话题。”省政协委员、武安市明星天然气有限公

司董事长申晓光说。

“良好的消费环境是提振消费的基础。”申晓光建议,“优化消费环境,提升消费的便利性,进一步完善消费的政策法规,加大对消费侵权行为的打击力度,保护消费者权益。同时,加强消费信用体系建设,推广在线纠纷解决机制,增强消费者信心。”

“现在人们消费需求日益多样化,个性化,需要我们创新消费场景,满足多元消费需求。”申晓光说,“我们河北文旅资源丰富,可以利用京张体育文化旅游带、长城文化带、太行山旅游带等资源,发展‘体育+文旅+消费’模式,举办冰雪消费季等活动,丰富冰雪运动场地和产品供给。此外,还可以支持企业开发数字消费、绿色消费等新业态,抢占消费市场前沿。”

省人大代表李鹏亮: 打造冀酒特色IP 让燕赵好酒走出河北

本报讯 (记者张艺萌 周亚彬 刘冰)“冀酒不缺历史、不缺工艺,缺的是一个让全国消费者一听就记住、愿意为之买单的‘共同名片’。”1月27日,河北两会现场,省人大代表,河北邯郸丛台酒业股份有限公司党委书记、总经理李鹏亮为冀酒“出圈”支招。

河北是酿酒的发源地之一。厚重的酒文化积淀,既是燕赵大地独特的文化优势,也蕴含着扩大消费、激活内需的潜力。

在李鹏亮代表看来,冀酒当前面临的关键短板,首先是整体特色辨识度不足。他认为,当前白酒领域正处于“政策调整、消费转型、存量竞争”三期叠加的深度调整期,此时,若能以打造具有燕赵特色的“冀酒IP”为抓手,凝聚行业共识,重塑产业内核,并与文旅、赛事、餐饮、康养等消费场景深度融合,将成为冀酒振兴的重要支点。



作为扎根邯郸的本土酒企,从台酒业近年来尝试在品质与品牌上发力。李鹏亮代表介绍:“我们在市场走访调研中最明显的感受是,消费者愿意为‘讲得明白的文化’买单,也更愿意为‘有辨识度的产区故事’停下脚步。”

“要把冀酒IP的打造从‘企业单打独斗’变成‘产区协同作战’。”李鹏亮代表建议,相关部门可以推动形成冀酒IP的核心定位和统一表达,支

持龙头企业和骨干企业牵头,联合行业协会、科研院所、高校等力量,搭建协同平台,把燕赵历史、红色文化、民俗技艺等资源转化为可传播的故事、可体验的场景、可感知的产品语言。

“IP最终要落到产品上、落到消费场景里。”李鹏亮代表说,要想推动渠道从“省内强”走向“省外强”,就要把产品在重点城市、重点渠道形成样板市场,用IP带动市场拓展。

在融合创新方面,李鹏亮代表建议把“冀酒IP”与文旅、餐饮、赛事、康养等消费场景更紧密地“拧在一起”。例如支持企业建设酒文化展示空间、体验工坊,开发文创衍生品,打造工业旅游线路,办好冀酒文化节、技艺大赛等活动,让“喝酒”延伸为“体验文化”,提升附加值、拉动消费。

“这么近,那么美,好酒在河北。”李鹏亮代表期待,让燕赵好酒走出河北、香飘全国。

省人大代表陈玉芹: 凝聚多方合力 构筑安全有序通信环境



本报讯 (记者高琳哲 寇瑾)“政府工作报告中提到,深化社会治安整体防控体系和能力建设,打造更高水平平安河北。这让我印象深刻。”1月27日,省人大代表、河北陈玉芹律师事务所主任陈玉芹告诉记者,今年她带了一份关于凝聚多方合力共同构筑安全有序通信环境的建议。

陈玉芹代表调研发现,从保险推销到商铺买卖,从新房装修到教育培训,商业推广信息无孔不入。在她看

来,治理这一问题要从执法、监管、企业责任和社会共治等多维度入手,形成系统化的治理格局。

“电信运营商作为服务提供者,应当承担识别骚扰诈骗电话、保障用户通信环境安全的基本责任。”陈玉芹代表认为,在实名认证体系下,运营商提供的“虚拟号”服务若被滥用于骚扰或诈骗,运营商应承担连带或首要责任,对其造成的损失和负面影响进行赔偿。

此外,陈玉芹代表建议,在省通信管理部门的统一协调下,逐步强化市县级监管力量的配备和资源保障,确保治理行动能够高效覆盖基层。同时,通过完善法律法规,将运营商的责任进一步法定化、刚性化,从源头上尽量阻断骚扰诈骗信息的传播渠道。

“治理骚扰电话、诈骗电话和垃圾短信是一项系统工程,只有通过法律、监管、技术、社会共治等多重手段打出‘组合拳’,才能切实还公众一个安静、安全的通信环境。”陈玉芹代表说。

省人大代表钮立卫: “科技+融合”助力 河北中医药产业转型升级

本报讯 (记者贾宏博 赵博轩 李元华)“推动中医药产业高质量发展,是发展新质生产力的重要体现,也是提升河北产业竞争力的重要举措。”在2026年河北省两会上,省人大代表、金木集团有限公司董事长钮立卫围绕中医药科技创新与产业融合发展提出具体建议,为河北中医药产业转型升级建言献策。

“当前中医药产业发展面临重大机遇,但在关键技术攻关、产业融合发展等方面仍需加力。”钮立卫代表建议,推动“安国中药”地理标志产品提质升级,争取1-2项标准成为国家行业标杆,以科技赋能产业升级,呼应政府工作报告中“打造先进制造业集群”的要求。

“建议在京昆和京港澳高速、京雄铁路等交通干线设置项目标识,借助廊坊经洽会、中国国际数字经济博览会等平台加强宣传推广,让中医药文旅成为河北承接京津消费外溢的重要载体。”钮立卫代表说,



这既能丰富“这么近,那么美,周末到河北”品牌内涵,又能呼应政府工作报告中“打造多业态融合消费场景”的部署。

他认为,中医药产业发展需要“科技+融合”双轮驱动,既要做强“硬科技”,又要做实“软融合”,通过技术创新提升产品核心竞争力,通过产业融合拓展发展新空间,为河北中医药产业高质量发展注入新动能。

两会 融媒

小两口的“生育新账本”



聚焦民生热点,用身边故事传递政策温度。2026年河北两会期间,长城新媒体推出《两会微短剧》系列,本期关注育儿话题。

餐厅里,新婚的小两口因怀孕、育儿的费用而焦虑,一张政策宣传单让两人的情绪大转。一起来看发生了什么。

(记者 武新杰 张艺萌)



扫码看视频