

兴隆县入选全国首批美丽乡村先行区名单

本报讯(通讯员张天宇)1月21日,生态环境部公布全国第一批美丽乡村先行区名单,全国23个县(市、区)入选,承德市兴隆县作为河北省首个且唯一入选县赫然在列,跻身重点体现农村生态功能的涉农县(市、区)行列。这标志着兴隆县深耕美丽乡村建设、践行生态优先发展理念取得显著成效,也为河北山区县生态振兴提供了可复制、可推广的实践经验。

地处河北省东北部的兴隆县,是承德市唯一一个既环北京又临天津的县,“九山半水半分田”的地貌造就了其独特的生态禀赋。这里森林覆盖率高达71.2%,负氧离子含量每立方厘米达8000—10000个,是我省首个“国家生态文明建设示范县”。作为京

津重要水源地,县域内28条流域面积50平方公里以上河流常年奔流,年地表径流7.4亿立方米,每年向京津输水5亿立方米,17个地表水监测断面全部达标,其中入京津两个断面达到Ⅰ类水质,2025年柳河、河河入选河北省第一批美丽河湖案例名单。

近年来,兴隆县深入学习运用“千万工程”经验,立足深山区实际,以生态振兴为先导,产业振兴为重点,将美丽乡村建设与农村产业发展、生态环境保护、乡风文明培育深度融合,走出了一条具有兴隆特色的绿色发展之路。

在农村人居环境整治提升上,兴隆县久久为功、精准发力。针对山区实际,该县探索出“小三园+”土壤渗透模式,完善高寒坝下山区灰水资源化利用

技术路径;青松岭镇花山村创新的“潮汐式”污水“旺季拉运”处理模式,更在全国推广。同时,全县配备专职保洁员实现村庄全覆盖,实行每日巡查清扫,推动农村生活垃圾无害化处理率达100%,农村生活污水治理率超过83%,累计建成省级以上和美乡村104个,全域城乡面貌实现质的飞跃。

生态产业化、产业生态化,是兴隆美丽乡村建设的核心密码。作为“中国山楂之乡”“中国板栗之乡”,该县依托特色林果资源,建成46.7万亩山楂、板栗全国绿色食品原料标准化生产基地,兴隆山楂入选国家级特色农产品优势区,品牌价值达73.24亿元位居全国第一,兴隆板栗跻身省级特色农产品优势区,真正实现“生态因林而优、

环境因绿而美、农民因果而富”。

依托71.2%的森林覆盖率,兴隆县大力发展林下经济,累计发展林下中药材、食用菌2.7万亩,借助高负氧离子、地热温泉等资源,深挖文旅康养、山水慢行、科普研学等“生态+”业态,2025年接待游客达465.5万人次,实现综合收入17.7亿元,直接带动5万余人就业增收,推动生态优势转化为发展优势。

兴隆县将继续坚守生态优先、绿色发展理念,持续深化“千万工程”经验实践,不断完善乡村基础设施,提升人居环境质量,做强生态特色产业,推动美丽乡村建设提质增效,全力打造生态优美、产业兴旺、乡风文明、治理有效、生活富裕的乡村振兴示范样板。

百姓直播

到雄安,上冰雪

这个冬天,“到雄安,上冰雪”已经成了一种新潮流!新年伊始,一片火热欢腾的“热雪”乐园,已经在雄安郊野公园里沸腾开来,雄安第三届冰雪节正燃情迎客,用满满的欢笑与活力,向人们发出最热情的冬日邀约。

与往届相比,本届冰雪节最显著的变化,在于精准地呼应了不同人群的期待。它不再是一个模糊的游乐场,而是被清晰地划分为各具特色的三大主题板块:“辛玛冰雪王国”让年轻人在雪地摩托与极速雪圈中感受心跳加速;“千芳滩冰雪乐园”为全家打造了一片温馨的亲子戏雪天地;而“露露冰雪基地”则在星空下用电子烟花秀编织浪漫。从白天的畅快尖叫到夜晚的绚烂时光,一站式体验全满足。全新的集章打卡玩法,更让每一步探索都充满惊喜与期待。

在这里,冰雪不再是寒冷的符号,而是未来之城蓬勃朝气与温暖“烟火气”的生动注脚。每一张绽开的笑脸,每一次忘情的欢呼,都在诉说着雄安新区充满活力与温度的另一面。

雄安郊野公园品牌营销部负责人吴梦雨说:“元旦假期,我们的冰雪项目迎来了7.3万游客,因为是京津冀的旅游目的地,所以外部游客占比达到了30%,春节来的时候大家同样可以体验我们的冰雪项目,而且春节期间我们还会丰富多彩的活动,欢迎大家来到郊野公园,与家人共度美好喜庆的春节时光。”



(本报记者 赵娇莹) 扫码看视频

冀滇携手打造华北最大花市

辛集国际鲜花港正式开仓

本报讯(记者富心迪)1月19日,冀滇花卉产业联盟(辛集·楚雄)成立暨辛集国际鲜花港开仓仪式在辛集市举行。此次活动以南北产业联动为抓手,聚力打造华北地区最大花卉市场,标志着辛集与楚雄两地花卉产业合作迈入实质性阶段。

辛集地处京津冀腹地,交通物流便捷,区位优势突出。依托当地保税物流中心(B型)产业园建成的辛集国际鲜花港,是华北地区首家高标准鲜花全恒温加工中心,已于2025年12月正式建成投用。云南省楚雄州素有“花卉之乡”的美誉,拥有适宜温带花卉生长的地理条件,在品种培育、种植技术等方面积淀深厚,是云南花卉产业的核心产地。此次辛集引入云南优质花卉产业资源,通过一二三产深度联动,重塑鲜花全产业链价值,全力向“北方第一花都”的目标迈进,让鲜花成为辛集的崭新城市名片。

活动现场亮点纷呈,先后发布“楚花”和“供鹤好花坊”品牌;双方签署冀滇花卉产业联盟成立备忘录、鲜花供应链战略合作协议及鲜花采购框架协议,为后续深度合作筑牢基



与会人员参观辛集国际鲜花港。

本报记者 富心迪 摄

础。在辛集保税物流中心,冀滇花卉产业联盟、辛集国际鲜花港揭牌。

“这里最大产能可达15万枝,按每枝玫瑰2元计算,单日产值就能达到30万元。”花冀国际总经理王涛介绍,未来若开展销地直播,依托顺丰、京东等物流,每天可出单5000至

2万单,企业有望成为辛集物流企业的最大客户。同时,辛集200余家花店也能拿到全国性性价比最高、最新鲜的鲜花。

据了解,辛集国际鲜花港计划分三期建设,逐步实现“华北鲜花销地仓—华北鲜花集散地—华北国际

鲜花港”的阶梯式发展目标。其中,一期将实现华北地区家庭用户鲜花次日达;二期聚焦京津冀冀晋市场深耕拓展;三期将构建一二三产业融合发展的鲜花产业链条,通过线上线下市集联动,打造鲜花及种球进口集散交易中心。

第17批援尼泊尔医疗队出征

本报讯(记者靳晓丹)1月22日上午,省卫生健康委举行第17批援尼泊尔医疗队行前集训暨出征授旗仪式。第17批援尼泊尔医疗队于1月23日从成都出境,前往尼泊尔执行为期一年的援外医疗任务。

根据中尼两国政府协议,第17批援尼医疗队由17名队员组成,其中,博士研究生2人、硕士研究生13人,副高以上职称13人,涵盖血液内科、整形外科、神经外科、胃肠外科、泌尿外科、妇科、骨科、麻醉科、中医科、放疗科、口腔科、胸外科12个专业。他们将在尼泊尔B.P.柯依拉腊纪念肿瘤医院和首都公务员医院执行为期一年的援外医疗任务。

援尼泊尔医疗队是一支作风优良、成绩卓著的队伍,近年来在对口医院项目推进、首都医疗点建设、中医康复中心建设方面作出积极贡献。我省要求全体队员大力弘扬援外医疗队精神,赓续河北援外优良传统,持续提升医疗援助水平,着力增强医疗服务精准性,不断拓展对外宣传渠道,努力创造新业绩,打造新亮点,秉承仁心仁术,争当构建援外医疗工作新格局的开拓者。

长城融媒

石家庄北站改造工程进入收尾阶段

本报讯(记者周亚彬 张建勋 曾丝雨)1月22日,记者探访石家庄北站改造工程现场发现,站房主体工程已基本完工,现场工人正在进行收尾作业。

石家庄北站于1958年建立,已有60多年历史,2024年10月启动升级改造,预计2026年1月28日竣工。

作为一座集普速列车、公交、出租车、社会车辆于一体的综合交通枢纽,升级改造后的石家庄北站由南北两个部分组成,总站房面积将超1万平方米,较改造前扩容近10倍。既有4座旅客站台长度延长至550米,显著提升旅客的候车、乘车以及公共交通接驳体验。

石家庄北站为铁路石太线重要客运站,开通运营后,将与石家庄站一道形成南边是高铁、北边是普速的“双优”服务格局。同时,伴随车站全新亮相,中国铁路北京局也将从硬件设施、人员服务、运营保障等多个方面发力,做好石家庄北站的运输服务保障各项工作,全力为八方旅客出行提供更好体验。



扫码看视频

“河北造”电机在七大油田稳定运行超5200小时

本报讯(记者袁立朋 通讯员安鹏飞 张建利)截至1月16日,由中国石油渤海装备采油装备承德机械公司(以下简称“承德机械公司”)自主研发的永磁半直驱电机,已在大庆、长庆、新疆、青海、华北、大港、冀东等油田实现规模化应用,累计稳定运行超5200小时。

据介绍,与传统异步电机相比,这种新型永磁半直驱电机更智能、更节能、维

护成本更低,能高效助力原油开采。

近年来,承德机械公司瞄准油田生产绿色化、智能化趋势,将永磁电机作为重要研究方向。针对各大油田复杂恶劣的自然环境,技术团队创新采用了定子和减速机壳体一体化设计,将电机与减速机输入轴直连,取消了传统皮带、联轴器等部件,从根本上解决了减速机轴偏磨问题。此外,技术

团队为该电机搭载了抽油机专用控制系统和智能故障预判系统,不仅使抽油机传动冲击降低20%、杆泵使用寿命延长25%,还引领油田设备进入“主动维护”新阶段。

如今,承德机械公司已构建起功率覆盖7.5至90千瓦的全系列永磁半直驱专用电机产品体系,全面满足我国不同地域油田的差异化采油需求。

生产一线是检验设备性能的“考场”。在海拔超3000米的青海、夏季气温超40摄氏度的塔里木强沙尘区、冬季气温零下40摄氏度的二连盆地,高温、高寒、高海拔是工作常态,承德机械公司生产的各型永磁半直驱电机均运行平稳,性能指标均达到设计标准,为助力我国石油工业绿色化、智能化转型提供了可靠的装备保障。

内需潜力稳步释放 投资消费增势较好

固定资产投资增速平稳。全年固定资产投资比上年增长6.1%。分领域看,基础设施投资、工业投资分别增长10.9%、15.5%。重大项目支撑有力。亿元以上建设项目完成投资增长9.6%,拉动全省投资增长6.5个百分点。民间投资活力持续释放,完成投资增长8.6%。

市场销售规模扩大。全年社会消费品零售总额实现15483.2亿元,比上年增长5.6%。其中,限额以上单位消费品零售额5369.0亿元,增长6.9%。消费品以旧换新政策效果显著。限额以上单位家用电器和音像器材类、家具

区域发展深入推进 重大战略成效显著

京津冀协同发展走深走实。“六链五群”建设有力有序,京津冀智能网联新能源汽车生态港持续释放聚合效应。京唐城际铁路全线贯通,大兴机场临空经济区蓄力深耕,京津冀旅游景区联盟正式发行,“河北福嫂”服务千万京津家庭,“河北净菜”北京市场占有率保持四成以上。

雄安新区拔节生长。功能疏解落地地力提速,中国星网稳定运营,中国中化、中国华能总部正式迁驻,中矿总部主体结构封顶,第二批疏解4家央企总部项目全部开工建设。4

发展动能向新向好 转型升级日益显著

产业结构持续优化。三次产业增加值比例为9.2:35.7:55.1,第三产业增加值比重比上年提高1.5个百分点,超过第二产业19.4个百分点,“三二一”产业格局进一步巩固拓展。

新兴产业快速增长。全年规模以上工业战略性新兴产业增加值比上年增长11.0%,快于规模以上工业增加值增长11.3%。高新技术产业增加值增长11.3%,比上年加快0.1个百分点。

高技术产业投资增长21.4%,快于全部投资15.3个百分点

新业态加快发展。全年网上零售额实现5100.6亿元,比上年增长8.9%。其中,实物商品网上零售额4390.9亿元,增长5.2%,占社会消费品零售总额的比重为28.4%。

就业收入持续增长 市场价格总体稳定

城镇就业和居民收入稳步增长。全年城镇新增就业人员90.0万人,完成全年计划的104.6%。全年居民人均可支配收入36439元,比上年增长5.1%。按常住地分,城镇居民人均可支配收入47544元,增长4.2%;农村居民人均可支配收入23319元,增长5.9%。城乡居民收入差距进一步缩小。

河北经济“成绩单”呈现四大亮点

战略,京津冀“同城效应”愈发增强,首颗“雄安造”卫星生产下线,空天信息和卫星互联网等关键领域率先布局,形成高端高新产业“雁阵集群”。

点“绿”成金,产业发展的绿色底色越擦越亮。2025年河北风力发电、太阳能发电分别增长23.2%、31.2%,汽车用锂离子电池、风力发电机组等绿色低碳产品产量分别增长49.6%、112.8%。

持续保障改善民生,绘就幸福图景。2025年,我省居民人均可支配收入

为36439元,比上年增长5.1%。全体居民收入和农村居民收入增速在全国排名靠前。公共服务体系不断完善,20项民生工程全部完成。

增加值比重比上年提高1.5个百分点,超过第二产业19.4个百分点,“三二一”产业格局进一步巩固拓展。

供给结构优化升级,装备制造业增加值占规上工业比重为21.2%,比上年提高1.4个百分点,“压舱石”作用进一步凸显;服务业增加值占GDP比重达55.1%,比上年提高1.5个百分点。

燕赵大地,高端化、智能化转型无处不在,从理念照进现实。

成色足 多维突破彰显经济活力

2025年,河北深入实施重大国家

结构优 高质量发展迈出坚实步伐

2025年,全省上下因地制宜发展新质生产力,推动经济结构向新、质效向优。产业结构持续优化。三次产业增加值比例为9.2:35.7:55.1,第三产业增

我设计的皮草卖全球

(上接第一版)流苏与其他材质搭配,白天反复调整样板位置,晚上对着消费者反馈数据复盘,手指被皮料边缘划得满是伤口,贴满创可贴仍坚持试验。

凭着这股死磕设计的劲头,企业陆续拿下了国内多个重量级设计奖项。这些奖项成了最好的名片,东北的老客户发来订单,国内大企业也纷纷找上门谈外贸贴牌合作,认准了他们的原创设计与品质。郭松和他的团队乘胜追击,坚定地走上自主品牌打造之路。他们带着获奖设计,一次次奔赴国内外展会,拿着样衣向采购商耐心讲解设计理念。渐渐地,“帕恩”这个名字被越来越多人熟知,不少客户专门冲着原创设计下单,企业终于攥住了定价权,摆脱了被市场牵着鼻子走的被动局面。

一件完美衣服从设计到定稿再到打版、制作,往往要耗时数月。如何提高效率又成了新的问题。这两年,AI的快速发展让郭松看到转机,企业大胆引入AI设计系统,“以前设计师熬几个通宵才能画出一套皮草草稿,改样更是家常便饭。”一名设计师笑着说,现在有了AI助力,一切都不一样了,凭借AI就能快速抓取全球最新的皮草穿搭偏好数据,几分钟内生成几十套皮草成衣方案和样板图,再搭配同步升级的智能化打版系统,皮草样衣图纸的生成效率比人工提升了3倍还多。设计师们从烦琐的基础工作中解放出来,把更多精力投入到皮草剪裁精度、细节装饰、功能优化的打磨上。

郭松还主动携手意大利知名设计师组建跨国研发团队,“欧洲人偏爱简约大气的版型与环保皮料,韩国消费者青睐精致细节与清新配色,跨国合作能精准捕捉不同市场的时尚脉搏,这为海外市场开拓筑牢了基础。”郭松说,“现在,我们的原创皮草订单络绎不绝,国内外客户的订单已经排到了数月之后。”

2026年,郭松计划继续带着自主研发的皮草产品,紧跟“辛集展团”的步伐,抱团参加国内外大型展会,“让我们的品牌被更多国际消费者认可,让世界各地消费者都能穿上我们自主设计的皮草衣服,这就是我们最大的动力。”