

生肖经济领跑消费市场

□本报记者 史叶 武新杰 实习生 陈琦 杨馨然

随着马年春节的临近,文具、玩具、首饰等各类“含马量”颇高的商品脱颖而出,一跃成为消费市场的“黑马”。1月19日,记者在石家庄进行了探访。

虽是工作日,但石家庄北国商城某金饰品牌柜台前,仍不乏前来选购的顾客。“一般工作日我们能接待20组上下的客人,奔着小马款式来的得有七八组,周末能翻番。”该柜台工作人员焦女士告诉记者,马年生肖产品的热度明显高于往年。从去年11月开始,前来咨询的顾客便逐渐增多,焦女士表示:“目前生肖款已经售出几十件,整体占比较大。”

“咨询生肖款的顾客年龄跨度比较大,从20多岁到60岁左右的都有。”焦女士介绍说,该柜台一款当日标价4980元、1.8克重的一口价旋转木马挂坠最为畅销。

大学生惠文秋在不久前入手了一款小马造型的项链,她笑称:“就是为了讨个好彩头,希望自己能顺利考上研究生。”

此外,记者在各大卖场采访过程中发现,给本命年的家人购买生肖手链,给即将出生的“马宝宝”准备服饰的消费者也络绎不绝,“一马当先”“马



市民在石家庄北国商城内的马元素展陈前拍照打卡。 本报记者 史叶 摄

上平“鞍”“马上有钱”……各式各样融入传统生肖文化、寓意美好的马年生肖产品,正成为消费者取悦自己、表达情感的热销品。

作为消费终端的“大后方”,批发市场是什么情况?

在石家庄南三条批发市场,记者见到了正在理货的玩具批发店店长田静,她表示:“跟正处销售旺季的卖场不同,我们作为批发商,要提前两三个

月铺货。”

“马的形象还是比较招人喜欢的,去年11月备货以来,有位客户连续返单了10多次。”田静已在南三条从事玩具批发业务20年,据她介绍,马年生肖产品的返单率相比往年有明显增长。

正忙着在批发市场补货的景丽华是某商超玩具柜组负责人,今年她选的马元素商品,都是30厘米左右的小

件。“三四十块钱的单品比较好卖。”景丽华说,相比其他生肖,含马元素的商品更受顾客欢迎,“元旦之前就上过一批,补货的时候发现缺款了,现在都补不到。”

节前批发零售市场,因“马”走俏的还有文具类产品。在石家庄某文具批发店,店员王向伟告诉记者,以往很少有生肖造型的中性笔,今年不少品牌专门推出了“含马量”更高的文具。

“新品造型新颖,比较吸引小学阶段的学生,中学生就比较看重中性笔的性价比、大容量和‘以梦为马 不负韶华’这种寓意。”王向伟告诉记者,今年一款有生肖马元素的中性笔上架还不到一周,就凭借其好彩头的卖点和中等价位,获得80%的返单率。

据王向伟介绍,该店长期代理的“小马宝莉”IP产品,前几年销量一直平平,临近春节也成了爆款产品。

除了消费场景,最近的石家庄街头还接连出现了“旋转木马”“瑞马盈祥年画展”等热门打卡场景。“一匹马”不仅拉动了玩具礼品、服饰、文具等相关行业的增长,还让传统生肖文化成为引领消费的新潮流,为节前消费市场持续加温。



滦州

温室大棚 暖寒冬

1月15日,市民在滦州市一家花卉生产基地温室内挑选鲜花。

近年来,滦州市充分发挥农业专业合作社作用,采取“合作社+基地+农户”的模式,积极引导农民依靠设施农业规模化、标准化,开展水果、蔬菜、花卉等特色种植,在冬季实现“冬闲不闲”,带动种植户增收致富。

新华社记者 牟宇 摄

张明:弧光之下 焊出中国精度

感恩奋进 双争有我

本报讯(李琦 郭政)1月15日,中铁山桥集团有限公司广深高速公路德莞改扩建项目G2标钢箱梁制造施工现场,弧光闪烁,焊花飞溅。

这是交通强国建设重点项目的关键线路,也是中铁山桥集团有限公司电焊特级技师张明职业生涯中的又一项挑战。箱体采用技术标准较高的熔透焊,和普通的焊接相比,技术更复杂,需要多层多道焊接,一天只能完成三四米的焊接任务。张明专注地调整着焊枪角度,弧光映照着他沉稳的面庞,手中的焊枪稳定地划出那道熟悉的轨迹。

2007年,张明技校毕业后来到中铁山桥成为一名电焊工。19年来,弧光的轨迹划过港珠澳大桥见证世纪工程;划过美国韦拉扎诺海峡大桥定义

中国焊接标准;划过北盘江大桥征服世界著名天堑;划过孟加拉国帕德玛大桥承载“一带一路”友谊。这支焊枪,已在20多个国内外重点工程上,以毫厘不差的精准,为中国制造的精度标注下鲜明的注脚。

在美国韦拉扎诺海峡大桥钢结构制造项目中,美方要求桥面钢板焊缝单道焊接熔深必须达到80%以上,并且不能有任何缺陷。张明带领团队开始了艰苦的技术攻关,经过无数次试验,他创新性地调整了焊接手法和工艺参数,最终实现了“单道对称焊接,熔深不低于80%”,内部质量一次探伤合格率达到100%的世界级目标。

在“一带一路”重要交通支点工程孟加拉国帕德玛大桥的建设中,

张明努力克服箱型杆件构造复杂、内部间距狭窄、制造质量要求高等困难,通过反复试验,一次次优化坡口的角度和尺寸,将原先“双坡口焊接”方法改进为“单坡口、背面加钢衬垫熔透焊接、分布组焊”,成功啃下了这块“硬骨头”,焊缝检测一次合格率达100%。

对技术的探索从未停止。在狮子洋大桥的生产制造中,为了改善焊缝外观质量,减少焊缝修磨工作,张明勇当创新先锋,带头进行小型协作机器人焊接设备的应用试验,不断优化设备上支架的角度,使其完美适配焊枪的焊接需求。在钢塔纵向加劲肋、主角焊接等长直焊缝焊接中,张明采用角焊缝跟踪器焊接,保证了焊缝的成型质量。

2021年,张明荣获“全国技术能手”称号;2022年,入选中央企业“大国工匠”培养支持计划;2023年,荣获

“全国五一劳动奖章”称号;2024年荣获“河北省劳动模范”称号。

作为从一线成长起来的技术能手,张明经常被问“新时代需要什么样的工匠”,他对年轻同事说:“不仅要把每一毫米都焊到极致,还要在每一个看起来好像‘焊不透’的地方,找到新的路径。”

为了将一线经验转化为全员创新的动力,张明积极发挥示范带动作用,在张明工匠创新工作室定期开展创新课题研究,带领大家试验新技术。2020年以来,张明工匠创新工作室申请国家发明专利2项,完成各类技术创新课题3项,小革小改45项,直接创造经济效益约800万元。

焊花新息,余温尚存,仔细检查完一道焊缝,张明又拿起了焊枪。弧光再次亮起,照亮的不仅是眼前的钢筋铁骨,更是一位大国工匠的责任和坚守。

(上接第一版)支持开辟全货机国际物流专线。推动跨境电商进出口业务实现从无到有的突破,打造集国际邮件、国际快件、跨境电商监管于一体的集约化监管新模式,实现多种业务同场作业。推出“屏幕共享+多维拦截”方式,实现出境航空旅客行李物品一次过检“无感通关”。

——优化“新环境”,在提升跨境贸易便利化中打造一流营商环境。

“十四五”期间,石家庄海关持续推动口岸营商环境迭代升级,累计出台各类普适性与精准性支持措施超过200条,助力石家庄、唐山连续三年参与全国跨境贸易便利化专项行动,形成了一批可复制推广的“河北经验”。在通关流程上做“减法”,首创进口铁矿依风险差异化检验监管模式,作业时长压缩50%,码头周转率提升

60%,月均为企业节约费用超1000万元;在3个水运口岸推广智慧电讯检疫模式,实现远程无接触检疫,单次通关效率提升60%;进出口环节监管证件由86种精简至41种,行政审批事项办理时长压缩至5个工作日,仅为法定最定时限的25%。在服务效能上做“加法”,建立完善“企业问题清零机制”,年均为企业解决主要诉求65项;积极推介RCEP等自贸协定原产地规则,“十四五”期间为企业节约进口国关税成本90.7亿元;全面落实国家税收优惠政策,累计为企业减免税款10.6亿元。

——搭建“新舞台”,在提升开放平台能级中构筑发展强引擎。

石家庄海关将综合保税区等作为对外开放的前沿阵地,全力支持其扩容提质。创新京津冀进口文化艺术品

跨关区保税展示交易联动协作模式,实施“卡口分级分类管理”,提升货物通行时效20%,菜鸟、天猫等头部电商企业分别在曹妃甸、雄安综合保税区内设立北方中心仓。“十四五”期间推动全省新设综合保税区2个、保税物流中心(B型)4个,海关指定监管场地3个,这些重要开放平台数量由“十三五”末的15个增加至“十四五”末的24个。开放平台的“主阵地”作用愈发凸显。“十四五”末全省综合保税区实现进出口总值1115.9亿元,是“十三五”末的3.5倍,全省保税物流中心进出口总值96.4亿元,是“十三五”末的2.2倍。特别是雄安综合保税区,2025年实现进出口额600亿元,仅仅用了两年时间,在京津冀地区14个综合保税区内脱颖而出,排名第四。

——激发“新活力”,在创新监管

中增强外贸竞争力。

石家庄海关通过模式创新与重点企业培育双向发力,推动京津冀首个跨境电商出口拼箱货物“先查验后装运”监管试点在黄骅港落地,2025年12月31日,首批拼箱货物顺利通关,实现“冀货”组团出海更加便捷高效。保障全国第7个铜精矿“保税混矿”试点在京唐港落地并平稳运行,曹妃甸LNG保税仓库成功设立,为稳定区域能矿产品供应链提供了坚实支撑。同时,大力促进AEO企业享惠升级,“十四五”期间首次联合商务、金融等部门出台省级联合激励措施,全省AEO企业数量从69家跃升至224家,增长2.2倍,2025年进出口值达2014.2亿元,以全省有进出口实绩企业数1%的占比,贡献了29.5%的进出口值。

推进京津冀协同发展

京津冀创新应用场景挑战赛举办

本报讯(记者李代姣 通讯员朱英华)为深入开展新技术新产品新场景大规模应用示范行动,探索以场景命题赛事吸引和加速京津冀科技成果在冀应用转化,1月20日,由河北省科学技术厅主办的京津冀创新应用场景挑战赛在石家庄举办。

赛事活动中,建投雄安建设、韵泽通供应链、富盛量子科技、兴柏农业科技等省内企业围绕机器人、物流、电力、制药等领域,发布人工智能、大数据和物联网等前沿技术融合应用需求,20余家京津高校和科技企业代表参赛。赛事首次引入场景业主单位技术负责人,与行业专家、投资专家和技术转移机构共同组成专家组,借鉴吸纳竞争性权威性评价及竞价机制,评分指标突出科技成果的应用性、价值性和可复制性。聚焦“以赛为媒、以赛促转”的核心目标,参赛队伍围绕新产品、新技术或新方案的技术创新性和需求契合度、市场前景和可复制推广性等方面进行了推介,边无际(北京)科技有限公司、京东科技信息技术有限公司、北京正道量子科技有限公司、中国科学院微生物所4家优胜单位与场景业主单位签订合作意向书。

创新应用场景挑战赛是对场景创新工作“双找”路径中“为场景找技术”的进一步探索。通过挖掘遴选一批高价值小切口场景、跨区域跨领域融合场景,以场景需求作牵引、赛事平台为纽带,加速京津冀供需对接签约进程,促成概念验证和中试验证创新及商业模式探索等场景合作。

下一步,省科技厅将委托三地服务机构做好跟踪服务,同时持续推动优质场景资源开放,将赛事打造成为高效率、常态化的京津冀场景对接平台。

河北医科大学第三医院与长城新媒体集团达成战略合作 共建医媒融合创新平台

本报讯(记者靳晓丹 郑皓天)1月20日下午,河北医科大学第三医院与长城新媒体集团战略合作签约仪式暨河北医媒融合创新中心揭牌仪式在河北医科大学第三医院举行。

根据协议,双方将聚焦共建全域传播体系、共塑文化价值、联合打造品牌活动、搭建智慧医疗服务平台等核心方向,携手探索“媒体+医疗”融合发展新路径、新模式,为健康中国、健康河北建设注入新动能。

河北医科大学第三医院表示,期待与长城新媒体深化战略互信,在资源整合、服务民生等方面实现更大作为,共谱健康服务新篇章。医院将以此次签约与中心揭牌为契机,借助长城新媒体的专业传播资源与融媒体运作经验,在健康科普创作与品牌形象塑造等领域深化合作,让优质医疗资源与健康知识通过多元渠道触达公众,为群众健康保驾护航。

长城新媒体集团表示,作为省级主流媒体集团,长城新媒体将充分发挥全媒体传播矩阵优势、技术支撑能力与产业运营经验,与河北医科大学第三医院的专业医疗资源深度联动,为构建和谐医患关系注入媒体力量。希望以此次合作为契机,精准赋能医院现代化建设,共同打造具有河北特色的医媒融合示范标杆。

签约前,长城新媒体集团一行实地参观了医院5G紧急医疗物资运输无人机、5G智慧救护车、患者一站式服务中心、内分泌病区及院史馆,详细了解医院在智慧医疗、学科建设、服务保障等方面的发展成果。

百姓看联播

AI智慧大脑 找到炼钢“最优解”

AI时代来临,人工智能赋能千行百业。当炼钢遇上“智慧大脑”,会碰撞出怎样的火花?

在河钢集团唐钢新区,钢铁行业全域大模型威赛博2.0版正式上线。和第一代大模型相比,2.0版的“智慧大脑”能够覆盖研发设计、生产制造、运营管理各领域,把复杂工艺与数字技术深度融合,让钢铁冶炼从“局部优化”升级为“全局最优”。

河钢集团唐钢公司炼钢事业部首席专家周泉林说:“威赛博2.0系统颠覆了‘经验炼钢’的传统生产模式。过去我们要盯着炉火凭经验判断加料时机,现在系统集成多维度感知技术,破解冶炼‘黑箱’难题,实现转炉全流程智能动态控制。”

周泉林介绍,大模型通过优化炼钢的能源分配和工艺参数,在提升产能的同时使能耗下降,达到效率和效益的双赢。目前,唐钢转炉生产效率提升8.8%、炉内温度控制精度大幅提升,钢水纯净度步入行业第一梯队。

从“理解文本、给建议”升级为“理解现场、能行动”,威赛博2.0依托多个模型的协同应用,将人工经验转化为标准化的数据,变身“超级炼钢工”。

打通数据采集、传输、计算全链条,生产排程大模型让订单管理时间缩短30%;搭建机器视觉大模型,实现24小时智能监测和自动预警;替代人工操作,“一键炼钢”触手可及……技术创新为钢铁全流程装上“千里眼”“顺风耳”,也让企业迈向高端化、智能化的底气更足。

目前,全省钢铁企业均已不同程度应用了人工智能大模型,河北已落地实施4个钢铁大模型的工业化试点。

将科技创新的火花注入钢铁洪流,“AI+钢铁”焕发出更强劲的活力与韧性,全方位提升河北钢铁产业的竞争力。

(本报记者 段维佳)

扫码看视频



“智慧科研”把脉农田

(上接第一版)他陆续提了农业面源污染防治、秸秆综合利用、地膜污染防治、耕地质量提升与农业绿色发展等11个政策和技术建议。

“技术层面上,可能更多考虑的是面源污染的问题。从现代化角度来讲,这就是农业绿色发展之路。”孙世友说。

“‘十五五’时期是高标准农田重点提升改造的关键节点,同时水利部门也在推动农田水网建设。”孙世友说,沟渠建设涉及农业、水利、环保等多个部门,在这个时间点提出,就是希望各部门同步规划、同步建设,把这一建议落到实处,助力我省农业高质量发展。

“对已硬化的沟渠进行生态改造”“建立跨部门协调机制,把氮磷减排成效纳入考核”……回到办公室时,夜色已深,孙世友认真梳理着调研内容。