

长城观察

西红柿缘何成了“菜中贵族”

□本报记者 路娟 杜若楠

最近不少市民调侃“鸡蛋配不上西红柿了”，也有不少市民说，以前买西红柿论斤称，现在是数着个儿买。西红柿为何成了“菜中贵族”？

西红柿涨成“菜中贵族”

近日，在河北多家超市和社区果蔬店里，曾经物美价廉的西红柿成了价格瞩目的“菜中贵族”，让人有点高不可攀。

在石家庄的某知名连锁超市，记者看到硬粉西红柿标价5.98元/斤，普罗旺斯品种标价6.98元/斤。而另一家知名超市西红柿标价8.99元/斤，某生鲜超市包装好的精品西红柿15.8元/斤。

正在挑选蔬菜的张女士，最终只买了3个小果，“以前做西红柿炒鸡蛋，都是多放西红柿少放鸡蛋，现在正好反过来。”

在石家庄国际农产品批发交易中心，记者发现，这里的西红柿批发价格已经达到了每斤4.2—4.8元。

经营了30多年的西红柿商户郭亚男告诉记者，目前他们主要售卖的是硬粉西红柿，从云南玉溪运来的。“去年一斤批发价是2块8到3块，今年一斤卖到4块2。去年云南那边1万斤能出8000斤好果，今年1万斤才出5000斤左右，受低温影响，产量低了，品质也不如去年好。”

他随手拿起一个硬粉西红柿说：“你看这个颜色像橙色，不如去年红，去年稍微次一点的果才是这个颜色。”

郭亚男说，目前自己家西红柿一天能卖20多吨，主要销往石家庄地区，跟去年相比总体变化不大。

另一家商户杜丽娟告诉记者，“今



石家庄某社区果蔬店西红柿价格较往年明显攀升。本报记者路娟摄

年冬天所有品种的西红柿价格都明显高于往年，这几天的价格有所下降，前段时间西红柿价格涨幅达到100%。”

西红柿的多米诺效应

西红柿炒鸡蛋、西红柿炖牛腩……饭店里这些餐桌上的常见菜，销量如何，涨价了吗？带着疑问，记者来到了石家庄久居店外人家红里店。

红里店负责人韩有强坦言，作为饭店经营者，稳定客流量是最重要的，如果突然涨价，也可能丢了顾客。“2025年12月份西红柿进货价格5元/斤，环比上涨20%，直接增加了采购成本。虽然成本增加，但我们不降低菜品标准与质量，选择降低自身利润，保留顾客刚需菜品，价格保持不变。”

一份10元左右的西红柿鸡蛋面、西红柿盖浇饭，作为街边小店的主打招牌，店主则采取了更为灵活的调整

策略。一家主营面馆的老板直言不讳对记者说：“我们生意还算比较稳定，也没有涨价，在不影响口味的前提下，做了微调，西红柿少放些，多放一些鸡蛋，也挺受欢迎的。”

一大波西红柿在路上

尽管目前市场供应偏紧，但本地西红柿正在路上。在石家庄晋州市金农龙种植服务社，这里有30个温室种植了西红柿，其中25个温室种植了省农科院培育的“大果番茄”，一个个还没成熟的西红柿挂满了枝头，看着甚是喜人。

该服务社经理李占普告诉记者，这个品种的西红柿用于炒菜，它从挂果到采收需要1个半月到2个月，如果期间都是晴天，1个半月就能成熟，碰上连阴天就需要2个月。能不能早点成熟采收就看天气。

李占普说：“像这个品种的西红柿

一斤卖8块，如果来采摘价格会更高一些。”

目前，冀中南地区冬春茬温室的西红柿正处在生长关键期，预计1月底至2月中旬将陆续上市。

根据省商务厅官网2025年12月29日至2026年1月4日食用农产品市场价格监测情况显示，蔬菜类价格小幅下降。蔬菜类平均批发价格5.02元/公斤，下降3.09%；平均零售价格7.82元/公斤，下降0.89%。

西红柿价格何时回落

记者从省农业农村厅获悉，1月1—15日全省批发市场西红柿平均价格7.73元/公斤，去年同期为4.2元/公斤，同比增长84.05%。

省农科院经作所专家尹庆珍表示，前期价格低迷挫伤菜农种植西红柿的积极性，导致供给源头收缩。目前市场上供应的西红柿是2025年8月到10月定植的，8、9月份的时候，河北气温较高，影响了生长周期和产量。西红柿价格高于往年，并非单一因素所致，而是种植面积减少、极端天气冲击以及季节性成本上升等多重因素叠加的结果。另外，进入冬季后，蔬菜供应主要转向成本更高的设施大棚和“南菜北运”模式，这些管理成本和运输成本，都会推高蔬菜价格。

眼下进入四九，是我国最寒冷的时候，受天气影响，西红柿生长缓慢，也会推迟上市时间。随着春节临近，消费需求持续攀升，短期内价格大幅回落的可能性较小。

尹庆珍分析，西红柿价格的回归，预计在3月下旬。届时，随着春茬蔬菜集中上市，市场将回归常态化运行。

省应急管理厅发布近期天气变化防范应对提示 全力防范应对降温降雪大风天气

本报讯(记者张艺萌)据省气象台预报,受冷空气影响,预计1月16日到22日,有两次冷空气过程:16日白天到夜间,北部和西部地区风力较大,气温明显下降;17日到20日河北省先后有降雪、大风、降温过程。受两股冷空气和降雪天气影响,16日到22日,河北省气温持续偏低,尤其白天最高气温较历史同期明显偏低(偏低8~10℃),体感寒冷。

1月16日,省应急管理厅发布“关于做好近期天气变化的防范应对紧急提示”。

此次天气过程气温持续偏低、降雪范围广、风力强,对能源保供及供暖维护、交通出行、货物运输、户外施工、安全生产、城乡防火、设施农业、港口作业等造成的影响和风险较大。

各级应急管理部门要提高政治站位,始终坚持人民至上、生命至上,牢固树立风险意识、底线思维,积极主动履职尽责,全力做好降温、降雪和大风天气的防范应对工作,切实保障人民群众生命财产安全。

加强预报预警。要密切关注此次天气过程,加强与气象、交通、农业农村、住建、文旅、电力、林草等部门的会商研判,加大预警预报频次,及时提醒广大社会公众、生产经营单位和各级各部门切实做好防范应对工作。

加强安全防范。要充分分析研判此次天气变化可能引发的各类安全风险,以危险化学品、烟花爆竹、煤矿、非煤矿山、冶金建材等行业领域为重点,全面开展风险隐患排查治理;要针对群众用火、用气、用煤取暖激增的实际,对防范燃气泄漏、一氧化碳中毒等工作进行再检查、再落实,确保万无一失;要指导协调相关部门做好道路交通、建筑施工、渔业船舶、油气管网等行业领域安全防范工作;要突出对医院学校、养老机构、大型商业综合体、文博单位等人员密集场所和重点单位的消防安全检查,及时消除火灾隐患。

加强应急值守。要认真落实24小时值班和领导带班制度,保持通信联络畅通,加强检查调度,确保值班高效运转。值班人员要坚守岗位,随时关注天气变化情况,密切跟踪灾害发生过程,加强对降雪区域调度,及时了解掌握雪情灾情。要严格执行突发事件信息报送规定,及时报告突发事件信息。坚决杜绝迟报、漏报、谎报、瞒报情况发生。要做好队伍、装备和应急物资准备,确保遇有突发情况第一时间反应、第一时间处置。

河北省科技成果直通车—京津科技成果进张家口专场对接活动举办

本报讯(记者李代姣 通讯员李善璠)日前,由省科技厅指导,省科技成果转化促进中心(科技大厦)与张家口市科技局联合主办的河北省科技成果直通车—京津科技成果进张家口专场对接活动在张家口举办。张家口企业、高校等单位50余名代表参加活动。

本次活动聚焦新能源、人工智能、数据存储等前沿领域,邀请清华大学、北京邮电大学、天津理工大学、北京北科控股等高等院校及科创企业的7名专家学者分别就量子储能应用研究、人工智能与多模态感知计算前沿等技术进展与应用前景作主题演讲。张家口智慧互通科技、富行天下公司分别展示了智慧交通落地成果和全域智慧冰雪生态一体化解决方案。在政策解读环节,省科技金融发展促进中心负责人聚焦我省科技创新券、概念验证、众筹科研、引导基金等科技创新政策进行了重点解读。张家口市科技局围绕当地相关科技政策进行了现场宣讲推介,并对参会平台机构、企业等提出的政策疑问进行了集中解答。

本次专场对接活动为科技管理部门、京津创新主体及河北重点企业等多方主体搭建了交流展示平台,促进了京津冀区域内优质技术成果和人才交流合作,为加快形成“京津研发、河北转化”创新链条、深化京津冀产业协同发展注入了新动能。

井陉:国风映雪 燃动冬日



汉服滑雪展演现场。 武海笑 摄

本报讯(武海笑 刘婕影)银装素裹铺大地,古韵华服踏雪来。1月17日上午,石家庄冰雪运动嘉年华暨秦皇古道滑雪场20周年国风汉服滑雪专场活动在石家庄市井陉县秦皇古道滑雪场启幕。汉服爱好者身着中华传统服饰驰骋雪道,用一场传统与现代碰撞的视觉盛宴,为冬季文体旅市场注入全新活力。

本次活动以“国风+冰雪”为核心亮点,吸引了京津冀地区千余位汉服爱好者与滑雪达人参与。活动现场设置了汉服滑雪展演、国风静态展示、传统民俗体验三大核心区域。雪道之上,身着唐制齐胸襦裙、明制立领袄裙的滑雪爱好者们脚踏滑雪板,伴随着飞扬的雪花滑行、回转,广袖与裙摆随风舒展,将汉服的飘逸雅致与滑雪的速度激情完美融合,形成一道独具韵味的风景线。静态展示区里,数百套形

制考究的汉服集中亮相,让游客在冰雪世界中沉浸式感受千年文脉的魅力。

依托丰富的滑雪场资源与深厚

的历史文化积淀,井陉县正以创新姿态将“冷冰雪”转化为“热经济”,推出更多“体育+文化”“体育+旅游”的体验产品,努力让游客在井陉

既能畅享冰雪运动的激情快乐,也能沉浸式体验穿越千年的文化韵味,让冰雪“白”真正成为井陉发展的“金”名片。

中澳自贸协定生效十年

河北对澳外贸进出口总值近7000亿元

本报讯(记者烟成群 通讯员张诚)近日,霸州市辉腾家具有限公司一批价值25万元的家具发往澳大利亚。该公司负责人陈培瑾介绍,凭借中澳自贸协定原产地证书,该公司每年能减免关税近百万元,产品格外有竞争力。从小批量试单到稳定大宗出口,辉腾家具有限公司对澳出口额从10年前的约40万元,跃升至2025年的近2000万元,充分享受到了中澳自贸协定的红利。

2015年12月20日,中国—澳大

利亚自由贸易协定正式生效,根据降税安排,中国出口至澳大利亚的货物关税于2019年全面降为零。10年来,中澳双边经贸合作日益紧密,中国已连续16年保持澳大利亚第一大贸易伙伴地位。

河北积极抢抓机遇,持续深化对澳经贸合作,卫浴、家具、机械等一批优势产品在澳大利亚市场份额稳步扩大,10年间对澳实现外贸进出口总值近7000亿元。2025年,石家庄海关共签发中澳自贸协定原产地证书1.2

万份,享惠货值92.47亿元,较协定生效首年增长超15倍。

为充分释放中国—澳大利亚自由贸易协定政策红利,石家庄海关化身“政策导航员”,一方面针对企业普遍关注的原产地证书办理、进口享惠申请、原产地规则应用、原产地标准认定等内容,通过举办政策宣讲会、“送政策上门”等方式开展“线上+线下”多渠道宣讲;另一方面主动梳理重点关区进出口商品清单,综合分析各类自贸协定关税优惠力度,为企业量身制

定“最优享惠方案”,引导企业用足用好协定优惠政策,让原产地证书真正成为开拓市场的“金钥匙”。

石家庄海关关税处副处长张少普表示,海关将持续推广原产地证书“智能审核+自助打印”模式,推动与更多国家实现原产地证书电子数据联网,加强协定优惠政策解读、宣讲和引导,推动惠企政策精准直达,助力企业提升享惠能力,让更多河北品牌乘着自贸协定的东风,走向更广阔的国际舞台。

(上接第一版)

为了实现“10秒出菜”的梦想,纪超团队时常陪着机器人“颠勺”到深夜。“我们试了好多种方案,最后给机器人设计了一套螺旋叶片送料与分区加热结合连续烹饪系统,并通过精密的传感与控制算法协调所有运动部件,在秒级时间内无缝配合,让它模仿大厨“推拉扬翻”的手法,让食材都能均匀受热,确保口感的同时还能提高出菜速度。”

这,正是一次“为梦想下单”的生动实践。现在,这台炒菜机器人已经超越了最初的目标,进入最后的调试阶段,即将落地投入量产。从一张草图到能高效运转的智能设备,纪超和共享工厂的团队不仅帮一位老教授实现了心愿,也用跨领域的协作创新,真正诠释了“共享制造”如何让好点子跨越边界,走进生活。

在唐山百川机器人共享制造工厂,这样的“圆梦”故事每天都在上

演。在这里,“为梦想下单,让创意结果”不是口号。纪超介绍,共享工厂就像个大型“创意加工厂”——只要创意想法可行,在这儿都能找到懂行的人、合适的工具,一步步把它变成能摸得着的产品。

“我们这儿最不缺的就是实干派。”他笑着介绍,“光技术团队就1000多号人,从画图到打样再到调试,全链条都能搞定。”到目前为止,共享工厂已经帮助160余家企业实

现从创意到量产,其中有三成是北京企业。

展望未来,纪超期待共享工厂真正成为机器人创新的“加速器”。“我希望通过我们的平台,任何一个有好点子的工程师或创业者,都能用最短的时间、最低的成本,把图纸变成样机,把想法变成产品。”他期待着“共享工程师”平台能汇聚更多实干型人才,让京津冀的研发力量拧成一股绳。

百姓看联播

首店领跑 唐山“鲜”气十足

保质期3天的商品只卖一天,你见过这么“着急”的零售店吗?在唐山市爱琴海购物中心,盒马鲜生“河北首店”就这么任性。

商品“鲜”。糕点、净菜、海鲜……这里不少货品都是“日日鲜”。当天必须售罄的标准,透露着他们要给消费者“最佳赏味期”的执念。“鲜”字后面保障全,包装上用不同颜色对应不同日期,帝王蟹腿绑上专属“身份证”,手机一扫就知道它们的“私蟹”信息。

体验“鲜”。顾客在店选了食材,还能现场吃,旁边就是用餐区——管清洗、管改刀,连锅和电磁炉都给准备好了;鲜牛排买了也不发愁,只管说你要几分熟。这里打破了“买菜是项任务”的观念,融合了消费、社交等更多元化的新体验。“那些小海鲜可以现场给做熟,挺新颖的。本来没想买啥东西,进来看着看着就买了一堆。”一位顾客笑着说。

速度“鲜”。你在前端用手机下单,系统在后端智能派单,专属配送骑手高效接单,人机合力跑赢时间。骑手压力大吗?“还行,因为我们把客户感受排第一,最短时间内给客户送到,最大限度让客户满意。”盒马鲜生唐山爱琴海购物中心店配送主管王占武说。

作为国内知名零售店品牌,盒马鲜生河北首店为啥选唐山?盒马鲜生唐山爱琴海购物中心店店长李春雷表示,除了因为唐山离北京、天津都很近,供应链响应快,更因为唐山这座城市整体的消费活力比较凸显。

这里只是唐山“首店经济”的一个缩影。近年来,通过政策引导、业态创新,唐山积极打造首店承载平台,推动商业业态迭代升级。截至2025年底,唐山已引进各类首店品牌超过200个,它们就像一面面多棱镜,折射出市场对美好生活的旺盛需求,也为本地商业生态注入了源源不断、求新求变的活力。

(本报记者 徐倩)

扫码看视频

