

# 河钢集团钢铁行业全域大模型威赛博2.0发布

本报讯(记者段维佳 张嘉琪 赵博轩)1月15日,河钢集团钢铁行业全域大模型威赛博2.0(简称“河钢威赛博大模型2.0”)发布会在唐钢新区举行。这标志着河钢在“AI+钢铁”的赛道上迈出示范性步伐,在行业内率先迈向“全域智能”的新篇章。

基于2024年全国首发的垂直领域钢铁行业大模型——威赛博钢铁大模型,经过一年多的技术攻坚与场景深耕,河钢威赛博大模型2.0构建起可感知、可决策、可执行、可演进的钢铁全域智能体系。

在架构创新方面,河钢威赛博大模型2.0创新构建了以工业互联网为底座,以“大模型+小模型”协同为基

础能力,以钢铁全域智能体为运行单元,面向钢铁全流程,实现“感知—规划—执行—优化”闭环运行的工业智能体系。

在全域赋能方面,聚焦钢铁行业复杂场景,贯通炼铁、炼钢、连铸、轧钢各工序,实现从单点工艺优化升级为全流程自感知、自决策、自执行。协同计划—调度—控制各业务环节,重构研发、产销计划、跨工序动态调度与现场控制闭环。

在生产力突破方面,深耕企业管理、市场营销、制造流程、产品研发、绿色低碳五大领域,推动系统性生产力提升。市场营销及服务中,应用一体化生产排程大模型,实现排程时间缩

短30%、重点客户准时交付100%;制造工序“黑箱”突破中,全过程“一键炼钢”智能体实现全流程模型化冶炼,将转炉终点命中率提升至90%以上、冶炼周期缩短3分钟;高端新产品研发场景中,建立材料数据库及全域知识图谱,将高端汽车板研发周期从6个月缩短至3个月;绿色低碳发展中,构建多维度的能—环—碳全景图,实现综合能耗降低3%以上。

发布会现场展示了河钢威赛博大模型2.0在钢铁典型场景应用的示范案例——“全过程一键炼钢智能体”“多介质全流程协同极致能效大模型”“钢铁复杂场景机器视觉大模型”,展现大模型的核心优势和落地

成效。

河钢集团党委书记、董事长刘键表示,河钢不断加快人工智能等数智技术创新,深入实施“人工智能+”行动,推动全要素智能联动,全方位、深层次、高水平赋能新型工业化,特别是充分发挥资源、技术、场景等优势,持续构建完善覆盖钢铁全价值链的全域智能体,全面提升企业运营效率、效益和核心竞争力。围绕深化拓展“AI+钢铁”,河钢将持续深入推进钢铁大模型研发应用,提升产线智能化水平,致力建设“领航级”智能工厂,为钢铁行业提供更多可落地、可持续演进的智能制造体系,打造世界一流的现代化钢铁产业。

## 推进京津冀协同发展

### 北京往返霸州定制快巴线路 1月19日试运营

本报讯 为深化京津冀交通一体化建设,京津冀定制快巴北京往返霸州线路将于1月19日启动试运营,为双城通勤族带来省时、便捷、舒适的出行新选择。

据介绍,此次新开辟线路采用“预约出行、灵活设站、线上核验、远端安检”运营模式,车辆可通行公交专用道,快速通过进京检查站。北京往返霸州定制快巴线路规划精准覆盖两地关键交通枢纽与人口密集区域,共设置两条主线,全长约90公里。全线在北京端设新发地客运站、丰台科技园地铁站等4个上下客站点,确保与城市轨道交通的近距离衔接;霸州端覆盖李少春大剧院、温泉小区、霸州一中、南孟等多个站点,实现就近上车、便捷换乘。

据了解,该线路将于1月16日15时开启预售票,乘客可通过“京津冀定制快巴”公众号或小程序,查询具体站点、班次信息并完成购票。试运营期间,运营方将根据乘客反馈及客流变化,动态优化线路站点布局与运力配置,持续提升服务品质。

作为环京通勤的重要交通保障,京津冀定制快巴目前已开通12条主线及50余条支线,覆盖河北燕郊、大厂、香河及天津武清、雄安新区等重点区域,为三地人员往来提供了坚实支撑。

此次北京—霸州线路的开通,进一步织密了环京通勤交通网,是落实京津冀协同发展战略、推进交通一体化向纵深发展的具体实践。未来,定制快巴将持续扩大服务覆盖范围、升级服务质量,助力“一小时环京通勤圈”建设,为更多环京居民提供方便、快捷、舒适、安全、实惠的跨城出行服务。

## 河北省农林科学院全力推动科技成果转化落地 农业科技赋能河北乡村振兴

□本报记者 吴苗苗 通讯员 王学清

“十五五”期间,河北省农林科学院将在全省布局建设30个标杆示范基地,辐射带动30万亩以上。围绕粮食产能提升、绿色节水、生态保护等重点,深化与京津科研院所合作,共同打造一批“科技+智慧+绿色+品牌”协同创新示范基地,持续为农业农村现代化注入科技新活力。

农业现代化,关键在于科技进步与创新。“十四五”期间,河北省农林科学院紧紧围绕全省农业农村发展大局,通过建设高标准示范基地、深化院地合作、构建多元推广平台等系列举措,有力推动农业科技成果转化落地,为乡村振兴提供了坚实的科技支撑。



工人在沧州渤海新区黄骅市林红农场铺设地下智能节水灌溉系统。新华社发(苑立伟摄)

据统计,五年来,该院在全省主要农产品优势区布局建设高标准科技示范基地50余个,较“十三五”时期增长49%,核心示范区面积近20万亩。累计示范推广新品种、新技术900余项,组织培训、观摩、研讨等活动7000余场次,线上线下开展农民培训超120万人次。举办“院字号”品牌活动50余场,多项成果获国家级认可:8项品种与技术入选国家主导品种和主推技术,12个品种入选国家农作物优良品种推广目录,27个品种和24项技术入选京津冀协同发展农业主导品种和主推技术名录,助推区域农业转型升级与高质量发展。

粮食单产提升,筑牢“吨半粮”根基。宁晋基地集成“冀麦”系列新品种与地理喷灌水肥一体化技术,实现小麦玉米周年亩产突破1700公斤,连续六年粮食亩产超一吨半,打造出粮食“吨半粮”新样板。景县基地创

新集成三套节水丰产技术模式,在不增加灌溉的情况下,实现小麦玉米周年亩产达1587公斤。大名高油酸花生基地推广的“冀花”系列表现突出,冀花21号在2025年创下亩产698.45公斤的河北省花生高产新纪录。

盐碱地综合利用,“撂荒地”变“新粮仓”。黄骅基地通过深松抑盐、沟播抗盐等关键技术,显著提升了首蓿成活率与品质,带动沧州市饲草种植面积达50余万亩,亩产值提高至约1600元。推广苜蓿—小麦玉米轮作模式后,2024年示范田小麦亩产达318.1公斤,较传统模式增产43.1%,实现生态与经济效益双提升。

果蔬提质增效,特色产业助农增收。崇礼设施蔬菜基地推广冷棚增温减灾智能化技术,使彩椒转色率提高40%—60%,采收期延长15—35天,实现错峰上市。山海关樱桃基地示范了河北省农林科学院自主培育的玲珑脆、五月红、晚蜜露等甜樱桃新品种,优质果率达80%以上。宽城满族自治县艾峪口村板栗基地年产量1000吨,形成“万亩园、千吨产、亿元值”的全产业链园区,荣获国家有机食品和地理标志认证,被誉为“京东板栗第一村”。

据介绍,“十五五”期间,河北省农林科学院将在全省布局建设30个标杆示范基地,辐射带动30万亩以上。围绕粮食产能提升、绿色节水、生态保护等重点,深化与京津科研院所合作,共同打造一批“科技+智慧+绿色+品牌”协同创新示范基地,持续为农业农村现代化注入科技新活力。

## “十四五”时期全省累计批准建设用地 148.98 万亩

本报讯(记者吴新光 通讯员郭天翔)记者从省自然资源厅获悉,“十四五”时期,全省累计批准建设用地148.98万亩,用海31.85万亩,能源、交通、水利等重大项目和省市重点项目得到全面保障。

加强资源要素保障,服务高质量发展扎实有效。“十四五”时期,河北坚持要素跟着项目走,聚焦重大国家战略实施,聚焦重点承接平台建设,千方百计做好要素保障,省市制定出台保障重点项目建设、支持企业高质量发展、支持灾后恢复重建等一批高含金量政策措施。河北省自然资源厅在全省开展“保投资、保项目、保发展”和重大基础设施集中攻坚等多个专项行动,全力保障重大基础设施和省市重点项目建设。

2026年,全省自然资源系统将在做优增量上下功夫,坚持要素跟着项目走,聚焦“两重”以及省市重点项目,建立保障台账,精准配置资源要素和计划指标,切实做到“应保尽保”“能保快保”;在盘活存量上下功夫,以“低效用地”和“开发区用地”为重点,持续开展开发区用地专项治理,深化低效用地再开发试点,全面摸清存量用地底数,完善政策措施,分类推进盘活处置;在优化服务上下功夫,加强与发改等部门对接沟通,及时打通项目用地卡点、堵点,积极推进用地用林用草用海联动审批。

## 2025 经济热词看河北

### 这么近 那么美 周末到河北

□本报记者 蔡洪波

说到2025年河北最火的梗,那一定是这句——“这么近,那么美,周末到河北”。这11个字已经从一句文旅口号,变成了全网刷屏的现象级传播。这个爆火的热词,到底给河北带来了多少实打实的后劲儿。

第一重后劲儿,要盘盘从“全网玩梗”到“全民真来”,带来的惊人转化力。

统计显示,“这么近,那么美,周末到河北”撬动了287亿的全网总互动声量,堪称近年来地方文旅营销最成功的案例之一。从各地高铁站到机场,从珠穆朗玛峰到南极大陆,网友们举着小旗为河北文旅打Call,这种“土味”又直接的刷屏战术,成功让全国人民都记住了河北。

当然,流量的终点不是点赞,而是消费。2025年前三季度,河北全省接

待游客人次和旅游总收入同比双双增长11%。更关键的是游客结构:来自京津冀游客占比稳定在15%以上,成为绝对主力。这强有力地证明,河北稳稳接住了来自两大都市圈的“微度假”刚需。

第二重后劲儿,要看明白从“引流”到“创收”,里面藏着怎样的消费密码。

把人引来只是第一步,让人愿意花钱而且花得开心,才是真本事。2025年前三季度,京津冀游客的消费额占了河北省外游客总消费的近四成,这背后是一套精准的“宠粉”组合拳。

首先是“小切口”政策开路,降低游客来的成本。河北在全国首创旅游包车周末与节假日免费通行高速公路政策,已累计免费通行超288万辆次,免收通行费超4亿元。这笔真金白银的“大

礼包”,直接降低了游客出行成本。

其次是推出“微服务”,提升游客玩的体验。2025年5月上线的“轻松游河北”行李寄送服务,让游客下车、飞机就能“解放双手”,已累计寄送行李超3万件。正是这一项项实实在在的举措,才是把网络流量转化为游客“留量”的核心密码。

第三重后劲儿,游客从“打卡”到“常来”,靠的是河北文旅的底气。

河北文旅的底气在于有着“浓缩的国家地理读本”的独特资源禀赋,更在于从单纯“看风景”到沉浸式“场景体验”的全面升级进化。

如今,游客来河北早已不止于看山看海。在唐山宴,可以品尝舌尖上的非遗;在阿那亚,能参加一场海滨文艺Party;走进廊坊“只有红楼梦”戏剧

幻城,则是完全置身于文学梦境……一个个创新的文旅产品爆火,背后是多元业态深度融合下的不懈探索。

“这么近,那么美,周末到河北”,这不仅是一场网络狂欢,而是从“眼球”到“脚步”再到“钱包”的精准转化。它通过精准的政策和产品创新,把河北独特的区位优势转化成了不可替代的市场胜势。而它带来的,也远不止景区收入的增长,更是对餐饮、住宿、零售、交通等全链条消费的强劲拉动。

最为重要的是,它重塑了河北在全国消费者心中的形象:河北,从一个环绕京津的地理概念,变成了一个充满活力、值得奔赴的心目的地。

## 长城融媒

### 我的雄安 | 从“一米高度”看未来之城

当“00后”遇上“一米高度”的雄安,会碰撞出怎样的火花?

雄安新区设立以来,始终将儿童友好作为“未来之城”的应有之义。2022年,刚刚大学毕业的王一琳来到雄安新区,投身容西片区儿童友好城市建设中。推动儿童小剧场、应急科普馆、公益绘本馆等实践基地建设,助力学校设立儿童观察团,将雄安娃的想法融入城市肌理……在守护新一代雄安人的同时,王一琳也在这里找到了归属感和实现自我价值的舞台。

(记者 马恬雨 孙文娟)



扫码看视频



针对“双节”期间各类商品销售进入旺季,工厂生产日益繁忙的特点,广平县应急管理局组织执法人员对全县34家重点企业进行安全隐患排查,共排查出安全隐患34个,当场责令企业限期整改,为安全生产提供坚强保障。刘书振 杨广印 摄



## 石家庄

### 赶制宫灯迎佳节

1月15日,工人在石家庄市藁城区屯头村一家宫灯厂制作宫灯。

岁末年初,石家庄市藁城区屯头村内一派繁忙景象,当地村民赶制藁城宫灯,供应春节市场。藁城宫灯是河北省非物质文化遗产,目前已有18个系列300多个品种,产品远销全国各地。

新华社发(陈其保摄)

(上接第一版)让转运、集结各环节在当地完成,有力推动了特色产业集群产品走向世界。目前,全省已建设产业前置仓(陆港跨境仓)31个。

2025年,石家庄国际陆港中欧班列累计运输货物逾160万吨,发送标箱131207个,货值超150亿元。在出口货物中,汽车配件、机械设备等高附加值产品占比持续提升,共建“一带一路”国家的优质板材、钾肥、饲用小麦粉等商品也更方便地进入了国内市场。以石家庄国际陆港为平台,粮食仓储、大宗商品交易、汽车分拨、医药物流等临港产业正加快聚集,逐步形成“物流带动产业,产业促进开放”的良性发展格局。

河北省国际陆港有限公司总经理刘银朋表示,2026年将进一步推进石家庄国际陆港中欧班列集结中心建设,持续加大开行力度,提升服务品质,强化产业联动,推动通道经济、枢纽经济、口岸经济、产城经济与平台经济融合发展,为河北高水平对外开放提供坚实支撑。