

2026“冀云之夜 丛台同行”融媒生态大会媒体行业交流会在石家庄举办 汇聚行业智慧,共绘融媒发展蓝图



▲长城文创产品吸引了众多嘉宾驻足观赏。
◀活动现场。

本报讯(记者李代姣 王守一)1月15日下午,2026“冀云之夜 丛台同行”融媒生态大会媒体行业交流会在石家庄举办。本次交流会由长城新媒体集团主办,旨在积极借鉴省内外先进市、县级媒体改革创新经验,精准赋能河北省县级融媒体中心建设与发展。活动现场,来自浙江、河南、河北等地的媒体负责人从技术驱动、治理融合、乡村振兴等维度,分享了前沿理念与实践样本。

长城新媒体集团党委副书记、总编辑王悦路在致辞中表示,媒体生态加速变革,地方媒体系统性革新,已是必答题。本次行业交流聚焦“地方媒体建设的系统革新与实践样本”,希望各位主讲嘉宾倾囊相授,共同为地方融媒的创新探索更多路径。

浙江省湖州市新闻传媒中心党委委员、副总编辑杨晓斌分享了“湖州数智传媒的探索与实践”。他系统阐述了湖州以“数智传媒”为目标,推动媒体从运营媒体向运营城市转型。在传播实践上,打造本地今日头条,通过自建数据中台与算法实现内容分发精准化;在服务实践上,将“南太湖”客户端打造成百姓生活超级入口,集成智慧支付与本地生活服务,创造商业新价值;在治理实践上,担当政府外脑,通过智库频

道和监督栏目“看见”参与社会治理,架设政府与百姓直播互动桥梁;在技术实践上,构建自主可控的本地数据综合枢纽,为融合转型筑牢数字基座。

河南省周口市项城市融媒体中心主任田维林以“跨越星辰大海——项城市融媒体中心积极推进系统性变革”为题,展示了县级融媒体发展的“项城样本”。通过推行“中心+工作室+项目制”重塑运营模式,打造独具特色的内容IP,增强传播效能,打造智慧社区、企企扫描平台和智慧校园、网上培训等场景,媒体服务延伸到各行各业,从传统媒体转型为社区信息枢纽和综合服务平台。

河北省保定市涞水县委宣传部常务副部长万玉民立足本土,分享了“‘媒体+’赋能乡村振兴的涞水实践”。他介绍,涞水县系统布局市场联动、产业升级、文旅融合等七大赋能体系,通过建成12家共享直播间,构建“头部引领、多点开花、全域覆盖”的直播网络,通过“万人培训班”培育本土达人,自主账号总粉丝破百万。在品牌塑造上,着力打造“京派”“区域公用品牌”,走出一条“媒体赋能、产业融合、民生普惠”的新路径。

多位县级融媒体中心负责人表示,湖州的数智化探索、项城的产业化深

耕、涞水的赋能式实践都为县级融媒体中心提供了有益参考,通过跨区域、多视角的经验交流,进一步拓宽了发展思路,后续将紧密结合本地实际,推动媒体技术创新和模式创新。

作为2026“冀云之夜 丛台同行”融媒生态大会的重要议程,本次交流会搭建了经验共享的桥梁,通过交流研讨,汇聚更广泛的行业智慧,共绘融媒发展美好蓝图。

星光点亮梦想“河北网络主播星光计划”启动

本报讯(记者史叶 王棋)1月15日,2026“冀云之夜 丛台同行”融媒生态大会在石家庄举行。作为大会重要内容,“河北网络主播星光计划”同步启动。

“河北网络主播星光计划”充分发挥主流媒体在内容创作、资源整合、平台聚合和技术支撑等方面的综合优势,聚焦人才汇聚、品牌打造、场景融合与生态构建,系统推进网络直播高质量发展。目前,“河北网络主播星光计划”已与河北省工业和信息化厅、河北省农业农村厅、河北省商务厅、河北省文化和旅游厅、河北省供销合作总社、中国共产主义青年团河北省委员会、河北省妇女联合会、河北省文学艺术界联合会、河北省作家协会、河北出版传媒集团有限责任公司等首批10家单位达成合作意向。

其中,“幸福村播”作为“河北网络

主播星光计划”的重要支撑性项目,聚焦乡村振兴,致力于培育一批懂农业、爱农村、善表达的新农人队伍,讲好河北乡村故事,带动农民增收致富。活动现场,河北新农人于立华、优秀燕赵女主播顾苗苗、文旅推荐官李虎、青年新生代王凯雯等4位星光计划主播代表分别发布倡议。

下一步,“河北网络主播星光计划”将构建“河北网络主播”矩阵,初步形成覆盖全省、联动行业、贯通城乡的网络直播发展体系;立足全省优质特色产品,打造“河北礼物库”,为网络主播提供权威、便捷、跨领域的高效选品支持;常态化开展宣推、培训、研讨、评选、案例分享等活动,推动品牌活动长效化、制度化,不断培育行业标杆,提升社会效益和经济效益,形成可复制、可持续发展模式。

从「传播者」到「城市合伙人」 河南省周口市项城市融媒体中心主任田维林:



本报讯(记者李代姣 王守一 杨蕾)在1月15日下午举办的2026“冀云之夜 丛台同行”融媒生态大会媒体行业交流会上,河南省周口市项城市融媒体中心主任田维林接受长城新媒体记者采访,分享了传统媒体转型的实践路径。

田维林告诉记者,媒体转型首先要延伸场景、形成闭环,通过线上传播与线下活动搭建平台,吸引更多群众参与。其次,要打造内容IP并推动IP产业化,构建可持续的价值链条,让IP拥有长久的生命力。

面对转型挑战,他认为首要在于转变思维,从过去“以传播为中心”转向“以用户为中心”,真正满足用户需求。其次,资源聚合也是一大难点,需要整合政府、企业和社会多方资源,协调各方利益,推动跨界发展。

从传统宣传向价值运营深度转型,田维林提出两条具体实现路径:建立合伙人机制,实现价值共创、利益共享,最终达到共赢;创新应用场景,深化媒体服务,推动角色从“传播者”转变为“城市合伙人”,提升用户黏性。

保定市涞水县委宣传部常务副部长万玉民: “媒体+”赋能 乡村振兴有“数”



本报讯(记者李代姣 杨蕾 王守一)在1月15日下午举办的2026“冀云之夜 丛台同行”融媒生态大会媒体行业交流会上,保定市涞水县委宣传部常务副部长万玉民系统介绍了该县以“媒体+”赋能乡村振兴的创新实践。

据了解,2025年,涞水县将“媒体+”作为弥合城乡数字鸿沟、激活乡村内生动力、激活乡村振兴行动实施方案(2025—2027年),创新“党支部+媒体+产业+农户”模式,走出了一条“媒体赋能、产业融合、民生普惠”的新路径。

“涞水立足红木家具、麻核桃、景泰蓝等特色产业与丰富文旅资源,系统构建了七大赋能体系。通过跨区域协作,我们与广东高州签订协议,共建全国微短剧第一村,并赴浙江温州、邯郸大名考察学习,拓宽了‘媒体+’的实践路径。”万玉民介绍,目前,涞水已建成12家共享直播间,坚持“每月一主题、每周有直播”,构建起全域覆盖的直播网络;举办系列特色活动,深化与北京房山等地区媒体资源共享与市场联动,打通农产品产销链路,带动农特产品实现显著增收。

“我们的培训推动了从‘知识灌输’到‘能力内生’的转变。”万玉民分享了一组数据:全县累计开展电商培训超百场,覆盖2.7万人次,培育本土达人300余名,农民自主运营账号粉丝总量突破百万,真正实现了从“要我学”到“我要创”的深刻转变。

在品牌与产业建设上,涞水培育了“京派派”区域公用品牌,“世界核桃看中国,中国核桃看涞水”的形象日益深入人心。万玉民介绍,2025年以来相关行动直接带动农特产品增收4.5亿元,其中麻核桃产业增收超3.5亿元。文旅融合方面,《寻梦野三坡》等作品带动野三坡年接待游客510万人次,创造社会效益约16.5亿元,成功将绿水青山转化为金山银山。

下一步,涞水将聚焦产业升级,打造全链条赋能体系,深化“媒体+电商+深加工”融合,推动麻核桃、景泰蓝等传统特色产业拓展海外市场。同时,将深化文化赋能,挖掘黄帝文化、红色文化、历史文化内涵,打造沉浸式体验项目,持续推进微短剧第一村建设,并常态化开展直播培训下乡,构建覆盖县乡村的电商服务网络,深化区域“媒体+产业”协作,为建设和美丽乡村注入持久动力。

(上接第一版)邯郸市邱县融媒体中心、定州市融媒体中心入选“2025年度冀云同心联动新锐案例”;沧州市黄骅市融媒体中心、衡水市枣强县融媒体中心、保定市涞水县融媒体中心、承德市丰宁满族自治县融媒体中心、张家口市涿鹿县融媒体中心、石家庄市正定县融媒体中心、唐山市迁安市融媒体中心、石家庄市鹿泉区融媒体中心、廊坊市文安县融媒体中心入选“2025年度冀云融媒活力领军案例”。

大会还举办了“2025年度冀云生态共建伙伴”授牌仪式,为邢台新闻传媒中心、秦皇岛市融媒体中心、雄安传媒有限公司三家媒体生态共建伙伴和河北邯郸丛台酒业股份有限公司、君乐宝乳业集团、唐山市文化旅游投资集团

有限公司、邢台市文化旅游发展集团有限公司、河北雄安交通投资有限公司、石家庄以岭药业股份有限公司、中国长城葡萄酒有限公司、燕达金色年华健康养护中心等企业生态共建伙伴授牌。

长城新媒体集团党委副书记、总编辑王悦路现场发布“长城新媒体集团2026年度融媒合作计划”,分别为“精品内容共创计划”“平台生态运营计划”“人才兴融领航计划”“技术赋能智媒计划”“县域经济沃土计划”“河北网络主播星光计划”。王悦路表示,六大计划涵盖了内容、平台、人才、技术等六大关键领域,相互支撑、彼此耦合,必将进一步赋能县级融媒、深化生态合作。

“河北网络主播星光计划”紧扣“人、货、场”三大要素,系统培育本土

化、专业化、正能量主播矩阵,整合打造“河北优品”品牌库,助力乡村振兴与产业升级。河北省工业和信息化厅、河北省农业农村厅、河北省商务厅、河北省文化和旅游厅、河北省供销合作总社、中国共产主义青年团河北省委员会、河北省妇女联合会、河北省文学艺术界联合会、河北省作家协会、河北出版传媒集团率先与长城新媒体集团达成合作意向。

活动现场,长城新媒体集团党委副书记、总经理邵莹与上述10家合作单位相关负责同志共同启动“河北网络主播星光计划”。

去年,长城新媒体集团与《中国乡村振兴》杂志社联合推出全媒体联动报道《幸福生活开“村播”》,通过河北各地“村播”第一视角,讲述真实、鲜活、接地

气的乡村新故事。

前来参加大会的《中国乡村振兴》杂志社社长姚卜成表示,《幸福生活开“村播”》项目已形成“内容创作+人才培养+产业对接”的赋能体系,为地方主流媒体深度参与县域经济发展探索了新路。未来,将持续加强与长城新媒体集团以及“河北网络主播星光计划”合作,充分发挥国家级平台资源与渠道优势,讲好乡村全面振兴故事。

活动在长城新媒体集团青年记者演唱的《相亲相爱》歌曲中,圆满画上句号。蓝图已经绘就,号角已经吹响。2026年,长城新媒体集团将继续与省市县各级伙伴一道,深化“新闻+政务服务商务”融合实践,共同构建活力充沛、价值共生的融媒新生态。

优秀融媒案例发布 生态共建伙伴“上新”

本报讯(记者刘澜澜 张建勋)1月15日晚,2026“冀云之夜 丛台同行”融媒生态大会在石家庄举办。会上揭晓了“2025年度冀云精品共创先锋案例”“2025年度冀云同心联动新锐案例”和“2025年度冀云融媒活力领军案例”榜单,并为“2025年度冀云生态共建伙伴”授牌。

2025年,冀云总端与市县分端携手并进,涌现出一大批精品共创先锋、同心联动新锐和融媒活力领军案例。从精品共创到协同联动,从技术创新到合作共赢,一个个优秀案例为县域媒体融合发展提供了成功范式。

2025年度冀云精品共创先锋案例

- 衡水市阜城县融媒体中心
- 雄安新区容城县融媒体中心
- 石家庄市井陘县融媒体中心
- 邯郸市曲周县融媒体中心
- 承德市围场满族蒙古族自治县融媒体中心
- 廊坊市大厂回族自治县融媒体中心
- 张家口市蔚县融媒体中心
- 张家口市崇礼区融媒体中心
- 邢台市平乡县融媒体中心
- 秦皇岛市抚宁区融媒体中心

扎根县域土壤,深挖一线故事。他们与冀云同心聚力,共创融媒精品。这些案例,以内容创作硬实力突围,既有沾泥土、带露珠的鲜活现场,又有高立意、新表达的匠心淬炼。一批力作拿下河北新闻奖、登上“我的代表作”,覆盖融合报道、新闻纪录片、应用创新等多个类型,受到中宣部、省委宣传部表扬。每一部精品,皆是回应时代、记录河北的深情落笔。

2025年度冀云同心联动新锐案例

- 唐山市曹妃甸区融媒体中心
- 唐山市丰润区融媒体中心
- 廊坊市三河市融媒体中心
- 保定市涞源县融媒体中心
- 衡水市故城县融媒体中心
- 邢台市清河县融媒体中心
- 邢台市内丘县融媒体中心
- 邯郸市峰峰矿区融媒体中心
- 邯郸市邱县融媒体中心
- 定州市融媒体中心

入选的县(市、区)融媒体中心在与冀云深度融合中,展现出卓越的协同创新能力与扎实的落地执行能力。在活动运营联动方面,能精准把握策划意图,结合本地实际进行创造性转化与精细化运营,实现了上下贯通、声势叠加、影响破圈的传播效果。在产业项目合作上,积极探索“媒体+”的本地化路径,有效嫁接省级资源与平台,孵化了具有示范意义的特色项目,形成了可持续的合作模式与经济效益,为全省媒体深度融合与区域协同发展提供了富有启发的实践样本。

2025年度冀云融媒活力领军案例

- 沧州市黄骅市融媒体中心
- 衡水市枣强县融媒体中心
- 保定市涞水县融媒体中心
- 承德市丰宁满族自治县融媒体中心
- 张家口市涿鹿县融媒体中心
- 石家庄市正定县融媒体中心
- 唐山市迁安市融媒体中心
- 石家庄市鹿泉区融媒体中心
- 廊坊市文安县融媒体中心
- 保定市清苑区融媒体中心

入选的县(市、区)融媒体中心在2025年展现出显著的增长势头与蓬勃的发展活力。其运营的冀云分端不仅实现了用户规模的快速、健康增长,下载量、阅读量等关键指标增幅位居全省前列,更在提升用户黏性与活跃度上成效显著,形成了稳定且持续扩大的本地影响力圈层。他们的运营实践,彰显了县级融媒体中心在移动互联网主阵地的开拓潜力、创新活力与强大韧性,为全省县域媒体融合发展提供了聚焦主端、做强平台的成功范式,具有重要的引领和借鉴价值。

2025年度冀云生态共建伙伴

- 邢台新闻传媒中心
- 秦皇岛市融媒体中心
- 雄安传媒有限公司
- 河北邯郸丛台酒业股份有限公司
- 君乐宝乳业集团
- 唐山市文化旅游投资集团有限公司
- 邢台市文化旅游发展集团有限公司
- 河北雄安交通投资有限公司
- 石家庄以岭药业股份有限公司
- 中国长城葡萄酒有限公司
- 燕达金色年华健康养护中心