

以场景创新促进制造业高质量发展

□齐佳奇

在全球科技与产业深度变革的当下,制造业作为实体经济主干,亟需突破传统技术与市场脱节的创新困局。而场景创新正在成为破题关键,它以真实需求为牵引,通过系统性验证,推动技术、产品、模式与制度在具体应用中协同迭代,有效跨越成果转化的“死亡之谷”,加速制造业向智能化、绿色化、融合化跃升。国家层面已将场景创新提升至战略高度:2024年中央经济工作会议部署开展“新技术、新产品、新场景”大规模示范应用;国务院《关于加快场景培育和开放推动新场景大规模应用的实施意见》进一步明确,场景是集成验证技术可行性、商业可持续性与制度适配性的关键载体。对制造业而言,场景创新已从探索性尝试转变为高质量发展的核心路径与必然选择。

当前,我国制造业场景创新已呈现加速深化态势,各地涌现出许多卓有成效的探索。机制上,形成了“政府统筹+市场化运作”的双轮驱动。合肥成立全国首个城市场景创新促进中心,并组建市场化运营公司;成都、南京等地通过设立专项基金、推行“科技篇”制度,将场景应用从“可选项”变为政府投资项目的“必答题”。实践上,从“单点示范”走向“全域开放”与“生态化运营”。雄安新区开放全场景资源作为超大试验场;深圳龙岗将人工智能应用写成具体行动方案和工作清单。生态上,跨区域、跨主体协同成为趋势。河北省围绕重点产业链开展京津冀跨区域场景合作;河南打造“文化IP”可复制场景品牌,探索模块化快速复制模式。

制造业场景创新虽呈繁荣态势,但要实现从局部试点到规模化推广,

场景创新正在成为突破传统技术与市场脱节的关键,它以真实需求为牵引,通过系统性验证,推动技术、产品、模式与制度在具体应用中协同迭代,有效跨越成果转化的“死亡之谷”,加速制造业向智能化、绿色化、融合化跃升。构建协同共进的制造业场景创新生态体系,关键在于破解制度缺位、标准缺失与商业断链等现实梗阻,需要政府、企业、科研机构等主体协同发力,以系统思维打造可持续、可复制、可推广的创新生态

仍受制于制度、标准与商业三重断点。制度层面,政企协同不畅,企业尤其民企在数据获取与准入方面受限;政府掌握核心资源却难以让企业共享长期收益,导致参与动力不足;专项资金稀缺,容错与激励机制缺位,抑制了企业首试首用意愿。标准层面,缺乏国家统一规划,各地各自为政,重复建设突出;成功案例多依赖地方特殊条件,模式难复制,中小城市难以借鉴,示范效应局限于本地。商业层面,市场化机制薄弱,政府主导买单、公众受益的模式使技术方难以形成稳定收益;专业运营平台与技术中介缺失,供需对接低效;品牌传播与公众互动不足,难以构建可持续的自我造血生态。

构建协同共进的制造业场景创新生态体系,关键在于破解制度缺位、标准缺失与商业断链等现实梗阻,需要政府、企业、科研机构等主体协同发力,以系统思维打造可持续、可复制、可推广的创新生态。

强化政府引导与央国企探路,夯实制度基础。政府应加快出台场景创新专项政策,主动开放工业、能源、交通等领域高价值应用场景,构建以价值共创、风险共担为核心的新

型政企合作机制。核心在于明晰数据权属与开放规则,建立多元利益分配机制,确保企业参与有回报、创新有激励。尤其要发挥央国企“探路者”作用,建立年度“央国企场景清单”发布制度,将其基础设施、运营数据与信用优势转化为首试首用订单,为中小企业降低技术落地门槛,并同步输出可复用的组织流程、数据规范与商业模式,实现“以大带小、以点促面”。

激活市场机制与专业服务,提升运营效能。坚持市场在资源配置中的决定性作用,推动场景创新由政府主导向市场驱动转型。一方面,加快培育技术交易市场,支持建设政府引导、市场化运作的第三方运营平台,集成需求对接、方案设计、融资支持、效果评估等全链条服务能力,破解信息不对称与高交易成本难题。另一方面,实施创新驱动的品牌传播策略,提炼真实、可感的标杆案例,通过社交媒体、沉浸式体验等多元渠道讲好“场景故事”,增强公众认知与参与。如成都推行“场景产品经理”机制,精准识别企业痛点、打通实施堵点,显著提升创新转化率,值得推广。

推动标杆经验转化与平台赋能,实现规模复制。避免“墙内开花墙内香”,须系统解构成功场景,将其提炼为模块化、易复制、易推广的场景建设组合包。同步建设国家级或区域性场景知识库与经验共享平台,在保障数据安全前提下,探索跨区域共享机制。推广“试点—总结—优化—推广”闭环路径,结合区域产业基础实施分类适配,并配套实质性激励政策,降低地方复制成本,推动先进实践由单点突破迈向区域联动、全国推广。

深化全生命周期管理与要素保障。制造业场景创新需遵循“需求锚定—要素整合—生态协同”的逻辑分阶段推进。在启动期,以场景工程学工具为核心,聚焦智能工厂、工业互联网等高质量小切口场景,建立国家级示范区,测试技术适配性。在成长期,以场景创新经济学为指导,组建产业联盟,推动“AI+产业+供应链”等跨领域协同,并建立科学的场景评价体系。在成熟期,则以场景创新经济学为统领,推动工业互联网平台、产业大脑等场景成为制造业的基础设施,形成“场景即生产力”的生态。

场景创新已成为撬动制造业新质生产力的战略支点。它不仅是技术落地的试验场,更是制造业转型升级的主战场。唯有以系统思维破除制度藩篱、统一标准接口、激活市场机制,方能推动创新实践由点及面、聚木成林,真正实现从“盆景”到“森林”的质变飞跃,为制造强国建设注入源源不断的新质动能。

【本文系2025年度河北省社会科学界联合会课题“技术和场景融合驱动河北产业集群创新的路径研究”(HBSKFZ25QN195)研究成果】

(作者单位:中共河北省委党校)

打破“信息孤岛”提升智慧养老服务水平

——评《智慧养老实践研究》

□洪向华

随着人口老龄化趋势的加剧,养老问题成为社会关注的焦点。传统的养老方式已经不能满足现代社会的需求,因此智慧养老这一养老模式应运而生。智慧养老结合信息技术和养老服务优势,为老年人提供更加便捷、个性化的服务,成为解决养老问题的一种有效途径。此前的研究多集中于养老服务单一层面的建设,缺少在智慧平台下的服务模式综合性的理论与实践应用研究。河北省社会科学院副研

究员李娜的著作《智慧养老实践研究》,对智慧养老及系统设计、智慧养老技术基础、智慧养老服务模式的构建与优化、智慧养老应用与创新、智慧养老的实践路径进行了研究与讨论。该书提供了前瞻性的思路,这是对以往研究只注重实际应用并没有结合实际发展做好智慧养老创新的考量和补充,为蓬勃发展的智慧养老实践提供了理论与路径支持。

该书具有以下特点:
视角新颖。针对智慧养老概念深入人心、产品琳琅满目、应用遍地

开花的现状,重点分析了老年人对智慧养老服务的需求,讲解了智慧养老应用与创新设计思路,为进一步研究提供了新视野。

内容丰富。围绕智慧养老做了多个层面的阐述,基于智慧养老服务特色模式搭建智慧养老服务平台的设计及开发,为服务平台运营深层次的问题提供解决方案,帮助提升智慧养老服务平台竞争力,解决老年人的个性化需求。

创新性强。该书指出养老服务需要打破“信息孤岛”,运用大数据、

云计算和人工智能等当代技术实现资源合理配置,从社区居家养老的智慧化建设、养老机构管理系统的建设、智慧旅居养老、医养结合的系统建设等达到智慧养老的实践路径,为养老服务提供了前瞻性的发展思路。

总之,《智慧养老实践研究》一书,理论性与实用性、学术性与可读性兼备,为智慧养老实践提供了新的尝试,从书中能够获得不少感悟和启示。

【作者单位:中央党校(国家行政学院)】

推动石家庄文旅产业从区域品牌向国际品牌转型

□苑华飞 曹丽媚 李颖 张爱华

在全球化进程持续深化与文旅融合战略全面推进的时代背景下,石家庄如何借助国际化力量推动文旅产业高质量发展,成为其提升城市竞争力与影响力的关键议题。石家庄应立足于丰富的历史文化资源与现时发展需求,系统探讨国际化赋能文旅融合发展的理论逻辑、现实困境与创新路径。本文采用文献分析、实地调研与实践探索相结合的方法,提出应从政策机制、产品创新、品牌传播等多维度协同发力,推动石家庄文旅产业实现从资源驱动向创新驱动、从区域品牌向国际品牌的战略转型,从而为石家庄文旅融合发展提供一套具有可操作性的实施框架,也为同类城市的国际化文旅建设提供理论借鉴与实践参考。

全球化浪潮与“一带一路”倡议的深入推进,为区域城市文旅产业的国际化发展创造了前所未有的机遇。文旅融合作为推动经济转型升级、增强文化自信的重要战略,已成为城市发展的普遍共识。石家庄,地处京津冀协同发展核心区域,拥有西柏坡红色圣地、正定古城、赵州桥等世界级文化遗产以及丰富的工业遗产与现代城市资源,具备文旅融合发展的优越禀赋。然而,与国内知名旅游城市相比,石家庄文旅产业仍存在国际化程度低、品牌影响力弱、产品结构单一、国际客源市场占比小等

突出问题。因此,系统研究国际化如何赋能石家庄文旅融合发展,探索一条符合其资源特色与发展阶段的创新路径,不仅对提升石家庄城市综合竞争力、建设现代化国际化美丽省会城市具有迫切的现实意义,也为丰富中国式现代化背景下文旅融合发展的理论体系提供区域案例。

石家庄文旅产业国际化发展具有资源禀赋独特、区位优势、政策环境优化的良好基础,但发展过程中依然存在国际品牌认知度低、产品国际化适配性不足、国际营销渠道单一、国际合作层次较浅等诸多瓶颈。国际化赋能文旅融合,并非简单的“引进来”与“走出去”,而是指通过全球资源要素的流动与整合,以国际标准、视野与规则为引领,推动本地文旅资源的价值重估、产品创新、品牌升级和产业生态优化,最终实现文化传播、旅游消费与城市发展的协同共进。其核心在于“赋能”,即通过国际化要素的注入,激活内生动力,提升发展能级。

基于国际化赋能石家庄文旅融合发展的问题导向与目标引领,打造以“一个核心、四轮驱动、多维协同”为特征的创新路径体系。一个核心是打造文旅超级IP,塑造鲜明城市品牌。摒弃泛化的宣传,聚焦石家庄最具独特性与“普世价值”的文化符号,进行国际化、时尚化、故事化的创意转化。通过系列影视、动漫、文创产品、主题节庆等载体,在全球范围内

进行持续传播,形成深刻的品牌印记。四轮驱动指构建“文化+”深度融合的国际化产品体系。文化+科技驱动:建设“智慧文旅大脑”,运用VR/AR/MR技术打造沉浸式红色教育、古城探秘体验项目,开发多语种AI导游、智慧导览系统;文化+艺术驱动:与国际知名艺术机构合作,在正定古城、滹沱河沿岸等区域定期举办国际雕塑节、当代艺术展、音乐戏剧节,将城市空间变为国际艺术画廊;文化+体育驱动:提升石家庄马拉松等赛事的国际影响力,开发骑行、徒步等户外体育旅游线路,建设国际水准的体育训练和康养基地;文化+产业驱动:推动石家庄制药、纺织等特色工业遗产旅游国际化,开发工业研学、会展旅游产品;推动乡村旅游与国际生态旅游标准接轨。

多维协同指建立开放高效的国际化运营生态。首先,市场协同。要深耕港澳台、日韩、东南亚基础市场,积极拓展共建“一带一路”国家和欧美潜在市场,针对不同市场定制营销策略。其次,渠道协同。与国际在线旅游平台深度合作,优化海外预订体验,打造网红打卡点,发起全球话题挑战。再次,合作协同。积极与国际友好城市、联合国教科文组织等机构建立文旅专项合作,引进国际知名酒店集团、文旅运营商参与项目投资与管理。

同时,还需强化政策引导与机制

创新,研究出台具有竞争力的优惠政策,吸引国际文旅投资与高端人才落户。建立跨部门的协同工作机制,形成工作合力。加快推进国际化人才引育体系建设,引进海外高层次人才策划、运营与营销专业人才。深化与本地高校合作,定向培养多语种讲解员、国际导游及跨文化服务人才。同步加强现有从业人员国际化培训,全面提升国际服务软硬件水平,在全市主要文旅场所完善多语种标识与解说系统,打造一批符合国际服务标准的示范景区、酒店及餐饮场所。构建科学的效果评估与动态调整机制,建立石家庄文旅国际化发展指标体系,定期监测国际游客数量、消费水平、满意度及网络品牌声量等关键数据,及时评估政策与路径效果,并进行动态优化调整。

国际化赋能是一个系统工程,需要政府、企业、社会多方持续努力。展望未来,石家庄应紧抓京津冀协同发展等战略机遇,以更加开放的姿态融入全球文旅价值链,通过持续创新与实践,将文旅产业打造成为城市国际化发展的亮丽名片和强劲引擎,最终实现从“区域枢纽”到“国际文旅目的地”的跨越式发展。

【本文系2025年度石家庄市社科专家培养项目立项课题(2025zjpy163)、2025年度石家庄学院博士科研启动基金项目(25BS001)成果】

(作者单位:石家庄学院)

□沈继忠

当前,我国经济发展进入新常态,基层企业面临转型升级、提质增效、风险防控等多重压力与挑战。有效发挥思想政治工作的“生命线”作用,使其与企业的生产经营、改革发展等中心工作同频共振、深度融合,要从理念上确立“围绕中心抓思政、抓好思政促发展”的指导思想,在机制上实现系统集成,在方法上注重精准有效,在目标上追求价值共创。

深度融合的内在逻辑与核心要义

基层国有企业,兼具鲜明的政治属性与经济属性。其政治属性要求必须坚持党的全面领导,贯彻党的意志,确保企业发展方向正确;其经济属性要求必须遵循市场规律,追求经济效益,实现国有资产保值增值。思政工作作为党的优良传统和政治优势,主要作用于人的思想、观念和精神层面,旨在统一思想、凝聚共识、激发动力;中心工作作为企业的生存之本、发展之基,主要作用于物质生产、技术革新和市场开拓层面,旨在创造价值、提升效率、应对竞争。二者的深度融合,本质上是企业政治属性与经济属性内在统一的要求,是精神力量转化为物质力量的必然途径。

深度融合绝非简单的“工作叠加”或“形式结合”,核心要义在于变“物理反应”为“化学反应”,产生“1+1>2”的聚合效应。一是目标同向,思政工作的目标任务与企业发展战略、年度生产经营目标高度对齐,同部署、同检查、同考核。二是过程一体,思政工作融入中心工作的决策、执行、监督、反馈全过程,成为管理流程的有机组成部分,而非额外附加环节。三是主体协同,思政工作者与业务管理者角色互补、责任共担,形成“大政工”格局,全体职工既是思政工作的对象,也是推动中心工作的主体。四是资源整合,将党建阵地、宣传渠道、文化活动、群团组织等思政资源,与生产资源、技术资源、市场资源等中心工作资源有效整合、共享共用。

当前基层企业融合实践中存在的主要问题

部分管理者仍将思政工作视为“软任务”、“虚功”,与追求利润和效率的中心工作存在内在冲突,思想上重视不足。

思政部门与业务部门工作谋划上“各定各的调”,部署落实上“各吹各的号”,考核评价上“各用各的表”。沟通不畅、协同不力,存在制度性壁垒。

思政工作方式方法单一,习惯于开会、发文、灌输,对职工特别是青年职工吸引力、感染力不强。

部分党务工作者缺乏生产经营知识,难以找准思政工作融入业务的切入点和着力点;部分业务管理者不善于做人的思想工作,管理方式简单。

推动深度融合的实践路径探索

基于对内在逻辑的理解和对现实问题的剖析,基层企业推动思政工作与中心工作深度融合,需系统施策,多维度协同推进。

把握融合“方向盘”。强化政治引领,持续深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,从政治站位审视中心工作。严格落实党组织研究讨论作为企业重大经营管理事项决策前置程序的要求。在制定发展战略、重大投资、改革方案时,同步进行政治考量、风险研判和思想动员,使党的意图贯穿决策始终。围绕市场变化、改革攻坚、任务冲刺等关键节点,及时开展形势任务教育,讲清机遇挑战、目标任务、政策举措,统一思想、稳定预期、鼓舞士气,为中心工作推进扫清障碍。

筑牢融合“同心圆”。推动价值同构,将建设具有全球竞争力的世界一流企业、实现高质量发展等国家战略目标,具体化为企业的使命、愿景和阶段性战略,使之成为全体员工的共同奋斗方向。大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神,将爱岗敬业、精益求精、创新卓越的价值理念融入岗位职责、作业标准和绩效考核,引导职工在平凡岗位上创造不凡业绩。强化企业对社会、对职工、对环境的责任担当教育,将安全、环保、质量、廉洁等要求内化为员工的行为自觉,为中心工作提供伦理支撑和信誉保障。

打通融合“中梗阻”。优化组织协同,推行“党政同责、一岗双责”,明确党组织书记和行政负责人在融合工作中的共同责任。业务部门负责人要履行“一岗双责”,抓好业务范围内的思政工作。建立定期联席会、专题协调会等制度,推动党务部门与生产经营、技术研发、安全管理等部门信息互通、工作互动、难题共商。将党支部、党小组建在项目上、产线上、班组上,使组织覆盖与工作覆盖同步延伸。加强党务干部与业务干部的双向交流、交叉任职。加强党务干部的经营管理知识培训,提升其围绕中心开展工作的能力;加强业务干部的思想政治工作方法培训,提升其带队伍、聚人心的能力。

激活融合“内生力”。深化文化浸润,将“生命至上、安全第一”的理念融入思政政治工作,通过安全宣讲、案例警示、亲情叮嘱、行为观察等多种形式,筑牢安全生产的思想防线。鼓励解放思想、勇于尝试、宽容失败,搭建劳模(工匠)创新工作室、职工技术攻关小组等平台,将思政工作融入创新链,激发职工的创新智慧和创造潜能。坚持以职工为中心,改善工作生活环境,关注职工身心健康,解决急难愁盼问题,丰富文体生活,增强归属感、幸福感。将解决思想问题与解决实际问题相结合,使思政工作更有温度。

着力创新驱动,丰富融合“工具箱”。推动思政工作从会议室走向生产线、项目现场、市场一线。开展“党员责任区”“党员示范岗”“工人先锋号”“青年突击队”等主题实践,让职工在完成急难险重任务中锤炼党性、体现价值。充分运用互联网、大数据、新媒体技术,打造“智慧党建”、“云端课堂”、微视频、公众号等线上平台,实现思政工作全天候、全覆盖、便捷化。采用故事会、情景模拟、体验教学等互动式、启发式方法,增强吸引力。用职工听得懂、愿意听的“家常话”“实在话”宣讲理论政策,用身边人、身边事诠释大道理,避免“高空作业”,让思政工作接地气、聚人心。

基层企业思政政治工作与中心工作的深度融合,是一项长期的系统工程,关乎企业发展的根基与灵魂。基层企业应持续在强化引领、优化机制、创新方法、夯实保障上下功夫,推动融合工作往实里走、往深里走、往心里走,真正将党的政治优势、组织优势、群众工作优势,转化为企业的创新优势、发展优势和竞争优势,为做强做优做大国有资本和国有企业、全面建成富强民主文明和谐美丽的社会主义现代化强国贡献坚实的基层力量。

(作者单位:冀中能源峰峰集团邯郸洗选厂)

投稿邮箱:hbjrbl@163.com

推动思政工作与中心工作深度融合 做强做优做大国有企业