

沧州：“民生答卷”有厚度有温度

本报讯(记者代晴 通讯员屈鹏)民生无小事,枝叶总关情。2025年,沧州始终坚持以人民为中心的发展思想,将民生福祉放在发展全局的突出位置,以实打实的工程建设回应群众期盼、破解民生难题。沧州市棚户区改造工程基本建成10379套,基本建成率为121.39%;建设改造农村公路384.293公里;为704户特困困难老年人家庭完成适老化改造任务……一项项民生成果落地生根,一个个幸福图景徐徐展开,共同勾勒出沧州这份既有发展厚度、更有民生温度的年度“民生答卷”。

聚焦群众最关心、最直接、最现实的急难愁盼,沧州市精准锚定住房、就业、教育、医疗、养老等核心领域,扎实推进20项民生工程,以系统化思维推动民生福祉提质增效。截至目前,20项民生工程已全部圆满收官,其中14项超额完成全年任务目标,6项高质量达成年度既定目标,用实干担当兑现了对沧州市人民的民生承诺。

棚户区改造工程:沧州市棚户区改造工程基本建成10379套,基本建成率为121.39%。

“四好农村路”提升工程:沧州市建设改造农村公路384.293公里,完成年度目标的101.13%。

农村物流服务提升工程:沧州市已完成建设县乡村三级客货邮站点38个,完成年度目标的135.71%;累计开通客货邮合作线路12条,完成年度目标的240%。

中小學生脊柱侧弯防控工程:沧州市完成筛查1159025人,做到在校中小學生应筛尽筛,完成年度目标的103%。

2025年20项民生工程已全部圆满收官,其中14项超额完成全年任务目标,6项高质量达成年度既定目标

- 棚户区改造工程基本建成10379套,基本建成率为121.39%;
- 建设改造农村公路384.293公里,完成年度目标的101.13%;
- 培育的33个标准化乡镇(街道)区域养老服务中心全部验收合格,新增养老护理员持证人员385人,完成年度目标的175%;
- 创建市级规范化零工市场7家;
- 开展创业服务52161人次,完成年度目标的173.87%;
- 失业人员再就业15016人,完成年度目标的115.51%;
- 累计开展文化惠民进基层惠民演出2513场,完成年度目标的139.61%;
- 为9.54万名城乡低保对象支出低保资金37460.64万元



养老服务能力提升工程:沧州市培育的33个标准化乡镇(街道)区域养老服务中心全部验收合格,新增养老护理员持证人员385人,完成年度目标的175%。

特困困难老年人家庭适老化改造工程:沧州市共为704户特困困难老年人家庭完成适老化改造,完成年度目标的101%。

“河北福嫂·燕赵家政”提质扩容工程:沧州市已选树五星级“河北福嫂”21名,建立“河北福嫂”进京津基地6个,开展巾帼家政服务进社区(乡村)活动578场,完成年度目标的143.25%。

农村厕所改造工程:沧州市已完成改造

卫生厕所28582座,完成年度目标的103.3%。

电动自行车充电安全提升工程:沧州市充电端口数和车辆数比例在1:5以上的小区个数占比100%,小区内充电端口车棚建设率为93.84%,视频监控覆盖率为95.05%,共开展联合检查509次。

就业促进工程:沧州市已创建市级规范化零工市场7家;开展创业服务52161人次,完成年度目标的173.87%;失业人员再就业15016人,完成年度目标的115.51%。

文化惠民工程:沧州市全年累计开展文化惠民进基层惠民演出2513场,完成年度目

标的139.61%。

体育惠民工程:沧州市已完成体育公园提升15个,城区街边球类场地建设18个,开展各类赛事活动1126场,完成年度目标的101%。

精准助残服务工程:沧州市全年累计服务残疾人22441人次,完成年度目标的106.86%。

法律援助扩面提质工程:沧州市全年累计办理无偿法律援助案件6143件,完成年度目标的122.86%。

城镇老旧小区改造工程:沧州市已完成88个老旧小区改造项目。

就医购药便民工程:沧州市已开展预约诊疗服务的二级以上公立医疗机构预约挂号端口全部接入“河北智慧健康”平台38家,二级及以上公立定点医疗机构全部实现“一码付”系统功能改造,即实现参保人就医购药结算时,通过医保码展码即可完成医保和自费费用全部结算。

义务教育学校扩容提质工程:沧州市新建、改扩建义务教育学校8所。

孕妇产前基因免费筛查工程:沧州市共为32515名适龄孕妇提供免费产前无创基因筛查,为25530名适龄孕妇提供免费耳聋基因筛查。

社会救助扩围增效工程:沧州市共为9.54万名城乡低保对象支出低保资金37460.64万元。

低保特困“两癌”患病妇女救助工程:沧州市共有28名患病妇女得到救助,每人获1万元救助款,目前全部以银行转账的方式拨付到救助者本人账户。

沧州

新闻

执行主编:张健
责任编辑:张云凌
视觉编辑:张玉如
E-mail:hbjbbj@163.com

速递

沧州为530家驴肉火烧店配发经营信息公示栏

本报讯(记者崔上 通讯员田增沛)为守护“驴肉火烧”这张沧州美食名片,近日,沧州市市场监管部门免费为530家“驴肉火烧”商户统一配发经营信息公示栏、食品安全承诺书及消费提示,教给到店顾客如何辨别真假驴肉。同时,通过“明白纸”清晰列明原料检疫、进货留证、标识公示等经营全链条的关键要求,让商户对照操作、有据可依。执法人员则重点核查索证、索票、索报告、验产品等制度落实情况,从供应链起始端实现原材料“来源可溯、去向可追、责任可究”。

据介绍,目前,全市持餐饮许可证的驴肉火烧商户已全部接入“互联网+明厨亮灶+AI”智慧监管平台。该平台利用人工智能图像识别技术,可对后厨区域病媒生物活动、从业人员未规范着装、环境卫生隐患等七大类风险进行24小时自动识别、抓拍与预警,实现了监管方式从传统“人海战术”向现代“智慧盯防”的飞跃。

南大港盐碱地特色农业“四季常青”

本报讯(记者董肖飞 通讯员任振宇 侯志慧)室外寒意渐浓,但沧州南大港二分区恒态源农业园大棚内却暖意融融、生机盎然,青亮饱满的铁皮西红柿挂满枝头。铁皮西红柿凭借酸甜多汁的独特风味广受市场青睐,呈现出供不应求的热销态势,这正是南大港产业园区立足盐碱地资源禀赋,以科技为翼、以品牌为魂,推动特色农业从“一季爆红”迈向“四季常青”的生动实践。

作为园区的核心农业村,扣村曾长期受困于土壤盐碱化。园区以盐碱地改良为突破口,引入“暗管排盐、滴灌抑盐”等先进技术,通过科学调控土壤盐分、优化水肥管理,硬是将制约生产的“盐碱短板”转化为孕育特色风味的“独特优势”。改良后的盐碱地,其特殊成分反而造就了农产品更佳的口感与品质。

如今,园区已构建起“春有草莓、夏有瓜果、秋有冬枣、冬有柿香”的四季产品体系,彻底打破了盐碱地农业“靠天吃饭、一季收获”的传统局限。

南皮:爱心物资圆梦童年心愿

本报讯(记者董肖飞 通讯员赵宇 王建设)近日,沧州市南皮县育才学校迎来了一场温暖的活动——共青团南皮县委与爱心单位代表为填写“心愿单”的孩子们送上了他们期盼已久的礼物,实现了孩子们小小的心愿。

南皮县“圆梦小小心愿”活动自2015年启动以来,已连续开展11年。今年发布的95个“心愿单”在短短时间内便被爱心人士、爱心单位和爱心企业全部认领,礼物也及时送到了孩子们手中。截至目前,该活动已累计为1078名孩子实现心愿,捐赠爱心物资价值26.95万元。



近日,南皮县举办的创新理论“百人千场进万家”文明实践示范宣讲活动,推动党的创新理论深入基层、深入人心。图为宣讲现场。

赵华靖 朱凯利 摄

巴西柔术国际巡回赛暨“武林风”青少年冠军赛开赛

本报讯(记者崔上 通讯员孙月玲 刘冲)近日,巴西柔术国际巡回赛暨“武林风”青少年冠军赛在沧州市火热开赛。赛事以“狮城荣耀·武动沧州”为主题,两大竞赛单元轮番上演,尽显“武术之乡”的文化底蕴与新时代体育健儿的昂扬风采。

赛场上,柔术选手们抓握、锁控、翻转,一招一式尽显专业功底;青少年搏击小将们拳风凌厉、步法灵活,攻防之间展露蓬勃朝气。

据了解,此次赛事吸引500余名中外选手同台竞技,参赛阵容覆盖全年龄、全技术层级。巴西柔术国际巡回赛设立奖金机制,汇聚多国选手及国内10省份武术爱好者;“武林风”青少年冠军赛创新三级进阶赛制,为青少年搭建从入门到顶尖的成长通道,夯实武术后备人才梯队。

近年来,沧州市立足“武术之乡”传统优势,积极引导国际高水平赛事,并深化体教融合与政企联动,构建起赛事引领、人才支撑的体育发展新模式。

黄骅港滚装码头一期工程沉桩作业突破百根大关

本报讯(记者崔上 通讯员刘振博)近日,黄骅港滚装码头一期工程沉桩作业顺利突破百根大关,为项目后续施工加速推进奠定了坚实基础。

据了解,该工程位于黄骅港综合港区一突堤南侧岸线,占地面积约860亩,总投资16.2亿元,利用港口岸线长度679米,采用栈桥式布置,主要建设1个5万吨级客货滚装泊位和1个7万吨级汽车滚装泊位及配套设施。码头年设计通过能力商品汽车28万辆、滚装车辆9万辆,杂货22万吨。项目建成后,可填补沧州黄骅港客货滚装运输功能的空白,更好地服务于临港及后方腹地的产业发展,优化综合运输体系,实现港区多式联运,为沿海经济带建设发展提供强大动能。

沧港铁路首批新能源机车投运

本报讯(记者董肖飞 通讯员任振宇 郝占萍)近日,沧港铁路有限公司首批五台中车系列化新能源机车交付仪式在中车戚墅堰机车有限公司举行,五台整装待发的新机车汽笛长鸣,启程奔赴沧港铁路正式投入运营。

沧港铁路此次引进的中车系列化新能源机车是黄骅港区域引进的首批新能源机车,包括CN15A-H混合动力和CN15A-C纯电动两种机型,具有绿色、智能、经济、安全、可靠五大特征。



1月10日,“狮城荣耀·沧州播”首场公开赛于南川楼狮子综合格斗馆前广场启幕。活动现场,八极拳、劈挂拳、燕青拳、六合拳等传统武术展演率先亮相。随后的全民擂台环节,以开放式挑战与趣味对抗的形式,吸引了外卖员、保安等各行各业的普通劳动者登台。本报记者 崔上 摄

莲韵清风进万家

本报讯(记者董肖飞 通讯员张文娟 张金元)近日,盐山县边务镇巧手工作坊新时代文明文明实践站内暖意融融。一场主题为“莲韵清风进家庭”的文明实践活动在此举行,群众在体验传统手工艺的同时,接受廉洁家风教育。

活动中,家庭站负责人、非遗剪纸代表性传承人刘淑珍带领大家制作蕴含荷花、莲花元素的云肩。剪裁、描线、组合……在她指导下,一朵朵象征高洁的莲花在群众指尖悄然绽放。

边务镇纪委工作人员以莲花“出淤泥而不染”的品格为切入点,为大家讲解廉洁家风的重要性,引导妇女同志以莲为鉴,以廉为美,将清廉理念融入日常生活,以良好家风涵养清明民风,共同营造风清气正的社会环境。



▲一起制作莲花云肩。
▲刘淑珍(右)带领大家制作蕴含莲花元素的云肩。

张文娟 张金元 摄

沧州系统推进新就业群体关爱服务

本端讯(记者董肖飞 通讯员夏寅旭)为切实加强对新就业群体的关心关爱,近日,沧州市委社会工作部、市委两新工委精心组织开展“两节”送温暖活动,以精准务实的举措凝聚服务群众力量,让新就业群体在寒冬中感受到浓浓暖意。

聚焦精准关爱,传递党组织温暖关怀。沧州市委社会工作部统筹18个县(市、区),联合市住建局、市交通运输局、

市市场监管局、市邮政管理局等部门广泛开展“两节”送温暖活动,以实实在在的实际行动为快递员、外卖员、货车司机等传递关怀。截至目前,全市累计慰问新就业群体32000余人,发放防寒用品、生活物资等32万余元。

夯实服务阵地,创新友好场景建设。聚焦新就业群体友好场景建设,沧州市委社会工作部着力优化服务站点设置,改造升级驿

站功能,构建“6+N”全域互动友好场景,破解网约配送员、快递员进门难、上楼难、停车难等现实问题。

畅通诉求渠道,回应各类急难愁盼。为精准掌握新就业群体的实际困难,沧州市委社会工作部牵头开展“党建+暖新走访”活动,通过实地走访、体验式调研等形式,累计收集办理涉及新就业群体问题诉求7类58条。

沧州全面提高企业开办登记注册规范化、便利化水平 三年净增经营主体12.61万户

本报讯(记者代晴 通讯员李倩 杨亚立)1月4日,沧州市行政审批局启动企业开办营商环境提升年活动,推出队伍建设、规范登记、便利服务、准入退出提质、数字化创新五大举措,全面提高登记注册规范化、便利化水平,激发市场活力,助力沧州高质量发展。

据沧州市行政审批局审查一科科长吴海军介绍,自2023年以来,沧州市行政审批局持续开展企业开办营商环境“建设年”“落实年”“深化年”系列活动,通过审批效能提升破题、规范化建设筑基、全链条服务提质、商事制度改革赋能,推动经营主体实现“量质齐升”。三年来,沧州市净增经营主体12.61万户,企业占比从28.71%提升至30.04%,企业一年存活率高达96.94%,三年存活率87.04%。

今年,沧州市行政审批局继续推出“提升年”活动,以打造高素质审批队伍为切入点,通过定岗定责明确权责边界,建立常态化法制学习机制,开展业务培训比武与疑难

业务专项攻坚,为优化营商环境夯实人才基础。同时,以规范化登记筑牢服务底线,落实企业、登记人员身份双核验,对涉及国家安全、安全生产等重点领域登记事项开展常态化监测,推行“退休必联”工作机制,确保审批流程合法合规、公开透明。

在涉企服务方面,沧州市行政审批局精准聚焦企业需求,重点围绕管道装备、工艺玻璃、体育器材、五金铸造、文化旅游等特色产业集群发展,推出促进特色产业群培育多项举措,助力沧州市特色产业群延链、补链;拓展“开业第一见面人”服务,上线沧州市统一标准化“智能表单”,提高群众办事效率与首次申报成功率;深化“狮城证照管家”服务,新增歇业备案企业“短信唤醒”功能;搭建7×24小时“云服务”平台,开展精准帮办,切实增强群众办事可预期性;拓展“个转企”续航服务事项,实现“个转企”与更多高频许可事项“联动办理、一次办结”。

沧州市行政审批局通过“问需于民”活动精准破解企业开办堵点卡点,落实个体工商户“一照多址”政策,进一步降低制度性交易成本;建立假冒登记综合治理机制与“分级分类”退出机制,维护公平诚信的登记秩序,推动长期未经营主体有序退出市场,有效释放登记资源。

此外,沧州市行政审批局将整合建成包含“云向导”“云帮办”“云管家”和“云护航”四大服务板块的企业开办“云服务”平台,为来沧企业提供产业向导、智能帮办等全流程服务;启动“立标引航”行动,辑印标杆企业成功案例,为行业发展提供有益借鉴;打造精品公益“微课堂”,邀请多领域专家开展政策解读与线上答疑;推行歇业备案、跨省迁移“一件事一次办”,有效降低企业的时间和成本;试点特色行业个性化经营范围表述,保护和传承沧州区域品牌;拓展营业执照“同城通打”便民服务,全方位升级企业开办体验。