

# 科技部:高水平建设三大国际科技创新中心

据新华社北京1月14日电(记者温竞华)中央经济工作会议提出,建设北京(京津冀)、上海(长三角)、粤港澳大湾区国际科技创新中心。“十五五”新开局,高水平建设国际科技创新中心如何推进?科技部党组书记、部长阴和俊在接受新华社记者采访时表示,建设国际科技创新中心,是习近平总书记亲自谋划、亲自部署、亲自推动的重大战略决策。将北京国际科技创新中心拓展至京津冀、将上海国际科技创新中心拓展至长三角,标志着国际科技创新中心建设从单城突破迈向区域协同一体化发展的新阶段。

这一部署的目的是,在充分发挥北京、上海龙头引领作用的基础上,通过空间拓展、资源统筹、政策叠加、力量协同,推动京津冀、沪苏浙皖优势互补、协同联动、凝聚合力,进一步

- 将北京国际科技创新中心拓展至京津冀、将上海国际科技创新中心拓展至长三角,标志着国际科技创新中心建设从单城突破迈向区域协同一体化发展的新阶段
- 发挥北京、上海龙头引领作用,带动京津冀、长三角协同联动、优势互补,强化资源共享、人才共育、平台共建、项目共研、产业共链、政策互认
- 支持京津冀、长三角、粤港澳各地立足资源禀赋和产业基础,在创新链产业链方面协同布局,着力锻造科技长板和优势产业

提升原始创新策源功能、高端产业引领功能、顶尖人才集聚功能,确保2035年建成具有全球影响力的科技创新中心。

下一步,科技部将认真落实北京(京津冀)、上海(长三角)、粤港澳大湾区国际科技创新中心建设方案,会同有关方面扎实推进三大国际科技创新

中心建设。

一是打造科技强国重要战略支点。准确把握国际科创中心功能定位,进一步强化科技创新策源、高端产业引领、顶尖人才集聚功能,深度参与全球科技与产业的竞争合作,树立以科技创新支撑引领中国式现代化的标杆。

二是强化高地引领、协同联动。发挥北京、上海龙头引领作用,带动京津冀、长三角协同联动、优势互补,强化资源共享、人才共育、平台共建、项目共研、产业共链、政策互认。同时,推动粤港澳三地规则衔接、机制对接,深化大湾区科技创新合作,打造全球科技创新高地。

三是因地制宜、各扬所长。支持京津冀、长三角、粤港澳各地立足资源禀赋和产业基础,在创新链产业链方面协同布局,着力锻造科技长板和优势产业。

四是央地协同、凝聚合力。围绕战略科技力量布局、重大科技任务部署、产业集群培育、开放创新环境建设等方面,出台政策举措,推动国际科技创新中心加快提升全球影响力,打造世界级创新策源地。



2025年12月14日拍摄的江苏省港口集团南京龙潭集装箱码头。  
新华社发(杨素平 摄)

## 再创历史新高 连续9年增长 2025年中国外贸答卷亮点纷呈

□新华社记者 邹多为 黄韬铭

海关总署1月14日发布数据显示,2025年我国货物贸易进出口总值首破45万亿元关口,达到45.47万亿元,同比增长3.8%,将继续保持全球货物贸易第一大国地位。

海关总署副署长王军在国新办当天举行的新闻发布会上表示:国际环境深刻演变、世界经贸秩序遭遇重大挑战的复杂局面下,全年外贸取得上述成绩,很不平凡、来之不易。

尤其是去年12月份,单月进出口达到4.26万亿元,同比增长4.9%,比上月加快0.8个百分点,刷新了月度规模最高纪录。

量的合理增长,源自质的有效提升。着眼细分数据,外贸抵御风浪的韧性更加强大,创新发展的步伐更加坚实。

出口方面,2025年我国出口顶住逆流,规模达到26.99万亿

元,同比增长6.1%。其中,高技术产品、“新三样”产品出口同比分别增长13.2%、27.1%;自主品牌产品出口增长12.9%;智能手表、智能玩具畅销170多个国家和地区。

进口方面,2025年我国进口18.48万亿元,同比增长0.5%,将连续17年成为全球第二大进口市场。值得注意的是,从去年6月起,我国进口连续7个月保持同比增长。2025年全年,我国自全球130多个国家和地区的进口实现增长,较2024年增加7个。

透视中国外贸的“面貌”,稳量提质的“密码”何在?

从“主力军”看,2025年,我国有进出口记录的经营主体超过78万家,其中,民营企业继续发挥外贸“主引擎”作用,进出口同比增长7.1%,占进出口总值的比重提升至57.3%;外资企业进出口增长3.7%,

已连续7个季度保持增长。

从“朋友圈”看,2025年,全球与我国有贸易往来的国家和地区达到249个,其中贸易规模超过万亿、千亿和百亿元国家和地区分别有14个、62个和137个,较2024年分别增加了2个、6个和10个。同期,我国对第一大贸易伙伴东盟进出口突破万亿美元,与中亚国家贸易突破千亿美元;对欧盟、共建“一带一路”国家进出口同比分别增长6%、6.3%。

从“布局图”看,2025年,广东、江苏、浙江、上海、山东、福建7省市合计进出口贡献了我国一半以上的外贸增量,外贸大省有力稳住外贸基本盘;沿海9省区进出口同比增长5.6%,连续4年高于我国外贸整体增速。长三角地区船舶和海洋工程装备、生物医药等产品出口均占我国同类产品出口总值的一半以

上。粤港澳大湾区内地9市外贸规模迈上9万亿元台阶。

2026年是“十五五”开局之年,回顾极不平凡、极不平凡的“十四五”,我国外贸经受了外部环境风高浪急的考验,累计进出口规模突破200万亿元,比“十三五”时期增长四成。5年来我国进出口年均增长7.1%,进口国际市场份额保持在10%左右,出口国际市场份额保持在14%以上,实现了“十四五”外贸圆满收官。

展望下一阶段,王军表示,2026年外部环境不确定难预料因素增多,稳外贸压力依然较大。同时也要看到,我国的制度优势、市场优势、产业体系优势、人才资源优势更加彰显,贸易伙伴更加多元,抗风险能力显著增强,我国外贸的基本盘依然稳固。

(新华社北京1月14日电)



## 商品快反!“哭哭马”火了

□新华社记者 唐强 纪航

1月12日在浙江义乌市国际商贸城一区玩具销售区拍摄的“哭哭马”小马公仔玩具。

新华社发(吕斌摄)

一次生产线上的小失误,一场消费者的情感共鸣,一条快速反应的义乌制造链,让一只因缝反嘴巴而表情委屈的“哭哭马”玩偶,成了2026年初意外的“顶流”。

在中国传统文化中,马寄托着奔腾向前、奋发有为的愿景,如一马当先、跃马扬鞭、一马平川等。这些寓意承载着对成功、活力与顺遂的期盼。然而,这只“哭哭马”的出现,却意外地以另一种姿态触动了人心。

近日,浙江杭州一网友晒出图片,称自己购买的马年公仔嘴巴缝反了,“笑笑马”变成了“哭哭马”。据了解,工人在缝制马年玩偶时误将上扬的嘴角缝成下垂,形成嘴角下垂、腮红鼻孔朝下的“委屈脸”,本属瑕疵品。

但不少网友却爱上了“哭哭马”的这股“萌感”,并迅速演变成一种表达符号,还有人创造出“马倒(到)成功”“愁(筹)码在手”的谐音梗,戏称这是现实版“塞翁失马焉知非福”。消费者纷纷联系商家求购错版,原本要纠错的生产线连夜改方案,缝制工踩着缝纫机赶制。

一个看似生产失误的瑕疵品,却在喜庆氛围中逆势爆火,究竟戳中了什么?

“马年本身自带很多美好的寓意,如龙马精神、万马奔腾等,而‘哭哭马’除了呆萌的外观,又被大家赋予了马到成功的美好祝福。”经营该款玩偶的浙江义乌老板娘张火清表示,因为“哭哭马”的意外走红,连带“笑笑马”也被

市场追捧,很多顾客都买了一对儿,有笑有哭才是生活。

记者观察发现,“哭哭马”的走红并非偶然,在当下消费市场中,情绪价值正扮演越来越重要的角色。

有网友表示,在高度同质化的商品海洋中,充满“活人感”的不完美与偶然性,反而可能成为一种稀缺的情感附加值。引来消费者喜爱的,不仅是毛绒玩具的可爱造型,更是那份出乎意料的拟人化趣味,“看到它那副委屈的模样,就忍不住想抱抱”。

浙大城市学院新闻与传播学院院长沈爱国认为,消费者愿意为这份“不完美的生产”买单,需要商品提供有趣的情绪价值,印证了情绪消费的新变化、新特点:在快节奏生活中,人们渴望一个表达和释放的出口。

“在现代生活中,‘哭哭马’那种看似脆弱、想哭却强忍的表情,成为了一个安全、无害的情感‘容器’。”浙江传媒学院新闻与传播学院副院长焦俊波表示,它允许个体将自己难以名状的疲惫、挫败、委屈投射其中,完成一次轻微的情感宣泄和压力释放。

这只突破传统喜庆模板的小马,击中了当代年轻人渴望自我解压的心理需求:“我买的不仅是一只玩偶,更是一种情绪共鸣与心灵慰藉。”

“塞翁失马焉知非福”的小确幸,

让原本不完美的开始有了一个完美的结局。成年人的世界里,也需要这种惊喜的抚慰。”焦俊波说。

当制造能力高效地接住情绪,偶然的失误自然也就变成了新的商机。

在浙江义乌,从发现走红商品到增加生产线、承接海量订单,商家反应时间被压缩到短短48小时。“‘哭哭马’走红后,我们将最初的两条生产线扩增至十余条,日产量达到了15000个。”张火清说。

这种从识别商机、迅速决策到大规模生产的快速反应能力,在“顾客需要什么就造什么”的义乌小商品市场,早已司空见惯。而支撑这一能力的背后,则是当地完备的产业链支撑、高效的营商环境与成熟的产销体系。

沈爱国表示,当前,中国制造早已不是单纯的代工生产,而是能快速捕捉市场需求,将偶然的创意转化为量产的柔性制造。这种在看似失误中挖掘商机,在流量中守住本心的能力,正是中小制造企业应对市场变化的硬核底气。

“目前,‘笑笑马’和‘哭哭马’的CP组合已接到来自俄罗斯、南非等地的海外订单,这份情感疗愈正借由这样一对‘小马’传递到更多地方。”张火清说。

(新华社杭州1月14日电)

国内@要闻

## 我国连续13年位居全球最大网络零售市场

新华社北京1月14日电(记者戴锦镨 谢希瑶)记者从1月13日至14日在北京召开的全国电子商务工作会议上获悉,我国数字消费整体规模超23.8万亿元,连续13年位居全球最大网络零售市场。

记者从会上了解到,“十四五”以来,我国电子商务高质量发展取得积极成效,成为培育新质生产力的新动能,在服务构建新发展格局中发挥积极作用。

具体来看,数实融合不断深化是一大特点。“十四五”以来,超1500场产业电商对接活动覆盖近万家企业,有效赋能传统产业升级,助力线上线下联动互促。

在外部环境不确定性增多的背景下,开放合作稳步拓展,有效推动合作共赢。截至目前,我国“丝路电商”伙伴国增至36个,先行区创建任务顺利推进,惠全球等活动共享中国电商大市场。

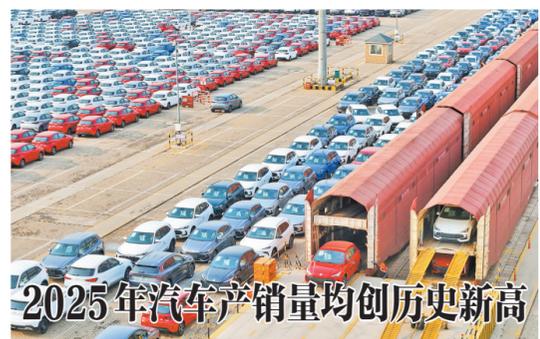
从社会效益来看,电子商务相关就业人数超7800万,“十四五”以来带动快递业务量年均增长近20%,云计算、大数据等相关软件信息服务业规模快速增长。

## 工业和信息化部:加快突破全固态电池高级别自动驾驶等技术

据新华社北京1月14日电(记者唐诗凝 方圆)记者14日获悉,节能与新能源汽车产业发展部际联席会议2026年度工作会议日前在京召开,工业和信息化部有关负责人表示,要提升产业链供应链自主可控能力,加快突破全固态电池、高级别自动驾驶等技术。

据悉,“十四五”时期,我国新能源汽车市场规模增加3.6倍,动力电池单体成本降低30%、寿命提升40%、充电速率提升3倍多,国际竞争优势进一步增强。

会议提出,2026年是“十五五”规划开局之年,智能网联新能源汽车产业发展处于重要机遇期,要加大工作协同力度,进一步完善工作举措,推动产业高质量发展。



## 2025年汽车产销量均创历史新高

1月14日,在山东港口烟台港,国产汽车从商品车班列中驶出到码头集结等待装船出口(无人机照片)。

中国汽车工业协会14日发布数据显示,2025年,我国汽车产销量均突破3400万辆,再创历史新高。新能源汽车产销量均超1600万辆,新能源汽车国内新车销量占比突破50%。  
新华社发(唐克 摄)

## 三部门:延续实施支持居民换购住房有关个人所得税政策

新华社北京1月14日电(记者申敏)为继续支持居民改善住房条件,财政部、国家税务总局、住房城乡建设部1月14日对外发布公告称,自2026年1月1日至2027年12月31日,对出售自有住房并在现住房出售后1年内内在市场重新购买住房的纳税人,对其出售现住房已缴纳的个人所得税予以退税优惠。

其中,新购住房金额大于或等于现住房转让金额的,全部退还已缴纳的个人所得税;新购住房金额小于现住房转让金额的,按新购住房金额占现住房转让金额的比例退还出售现住房已缴纳的个人所得税。

根据公告,享受优惠政策的纳税人须同时满足以下条件:纳税人出售和重新购买的住房应在同一城市范围内。出售自有住房的纳税人与新购住房之间须直接相关,应为新购住房产权人或产权人之一。

环球@资讯



1月13日,丹麦首相梅特·弗雷泽里克森(右)和格陵兰岛自治政府总理廷斯-弗雷德里克·尼尔森在哥本哈根出席联合记者会。

丹麦首相弗雷泽里克森和格陵兰岛自治政府总理廷斯-弗雷德里克·尼尔森13日在哥本哈根举行的联合记者会上表示,丹麦和格陵兰岛方面将在14日于美国华盛顿举行的会谈中,向美方表达格陵兰岛绝不出售的决心。  
新华社/路透