

# 五部门印发通知,进一步规范网络招聘秩序 严禁以招聘信息为名非法引流

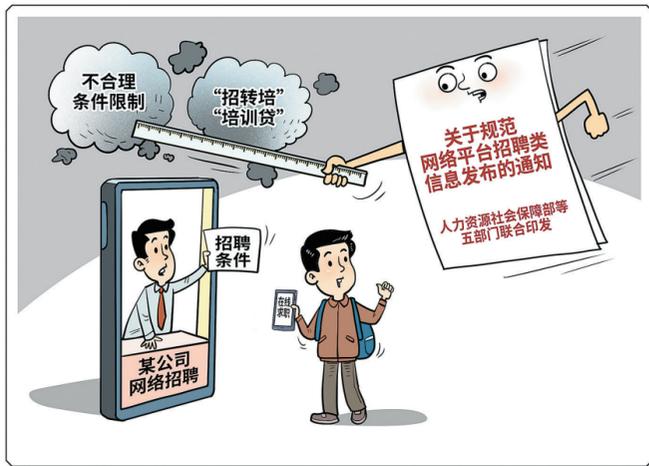
新华社北京1月13日电(记者张洁)网络应聘受到不合理条件限制?在求职遇到“招转培”“培训贷”?记者1月13日获悉,人力资源社会保障部等五部门近日联合印发关于规范网络平台招聘类信息发布的通知,进一步规范网络招聘秩序。

近年来,网络招聘在促进高质量充分就业和优化人力资源配置中发挥了重要作用,但也存在未经许可擅自从事网络招聘服务、对用人单位资质和招聘信息真实性与合法性审核把关不严等问题。

此次通知印发,就是要进一步压实网络平台主体责任,不断提升网络平台合规经营、风险防范、权益保障水平,维护求职者合法权益。

围绕加强网络招聘服务许可管理,通知要求,经营性人力资源服务机构发布招聘信息或网络平台为用人单位提供招聘信息发布等网络招聘服务,应依法取得人力资源服务许可证。各地将组织辖区内网络平台加强招聘信息发布排查,对违法违规发布招聘信息的,采取相应行政监管措施,责成有关网络平台及时警示提醒、撤销删除、限制功能、暂停或终止服务。

对一些网络平台主体责任落实不到



规范网络招聘秩序。

新华社发 朱慧卿 作

位,重流量轻管理、审核把关不严、算法推荐失范、对违规内容处置不力等,通知要求网络平台要履行主体责任,强化账号注册管理,对申请注册用户进行真实身份信息认证,分类核验认证账号资质,设置专门标签,并在账号主页明示资质

和认证信息。规范招聘信息格式标准方面,通知要求网络平台发布招聘信息应真实、合法,包含用人单位基本情况、招聘人数、招聘条件、工作内容、工作地点、基本劳动报酬等要素,应标注有效期限或及时更新。

根据通知,招聘服务类账号发布招聘信息不得含有民族、种族、性别、宗教信仰等方面的歧视性内容,不得违反国家规定,在户籍、地域、身份等方面设置限制人力资源流动的条件,不得以高薪、保录等噱头进行虚假宣传,不得假冒专家权威进行引流,不得以人力资源测评、就业指导咨询等名义变相发布招聘信息。

通知严禁欺骗、诱导求职者签订“招转培”“培训贷”协议,参与传销、网络赌博、电信诈骗等违法行为,并明确网络平台应建立健全风险识别模型,加强招聘信息发布动态监测,对违法违规行为,及时进行处置。其中包括:采取弹窗提示、违规警告等措施,暂停或终止有关服务;对涉案、涉诈电话卡关联账号进行核验,采取限期改正、限制功能等处置措施;建立投诉举报快速处置机制;建立异常名录制度等。

人力资源社会保障部人力资源流动管理司有关负责人表示,下一步,将开展针对性的培训,指导地方进一步细化监管措施,加强网络平台行政指导,强化跟踪问效。同时,加强有关部门的协同配合,健全协同监管工作机制,推进许可备案、日常监管与监察执法等信息互联互通,有效形成监管合力。

## 长城快评

一朵黄花,一个名字,一场跨越山海

的致敬。近日,云南省农业科学院花卉研究所计划将775-1的黄色月季新品种命名为“文秀月季”,数以万计的网友评论满怀敬意和深情点赞支持。

“文秀”如花,铿锵绽放。人们之所以如此动容,是因为“醒目的黄花”早已与“大山的女儿”黄文秀紧密相连。

黄文秀,生前是百色市乐业县百坭村驻村第一书记,北京师范大学硕士毕业后放弃大城市工作机会,主动返乡投身脱贫攻坚事业,带领村民发展砂糖橘、八角等特色产品,推动电商扶贫,帮助88户418人脱贫,然而,一场山洪让她的人生定格在了30岁。感动中国2019年度人物颁奖盛典给她的颁奖词这样写道:“百色的大山,你是最美的朝霞,脱贫的战场,你是醒目的黄花。”

当科普博主在社交媒体发起征文活动,“文秀”二字迅速刷屏评论区时,这种自发形成的情感共鸣显然超越了简单的致敬。“这朵月季叫文秀,她象征着热烈且无私奉献的爱”“我们用花名纪念她,也是在鼓励在基层奋斗的自己”“若‘文秀’月季成功命名,未来可成为表彰基层奉献者的特殊‘奖章’”……网友们的真情流露,承载着“文秀故事”被更多人熟悉、铭记的美好期许,也传递着以榜样为镜正心、正身、正行的精神力量。

更令人动容的,是科研人员对“文秀”的严谨态度。云南省农业科学院花卉研究所研究员蔡艳飞介绍:“命名不仅承载敬意,更需契合月季的品种特性。如果775-1经测试抗性不足,会另选最坚韧的优秀植株,用云南话说,就是要‘皮实’的植株来匹配‘文秀’这个名字,绝不让英雄精神蒙尘。”宁缺毋滥的标准,不仅是对网友情感的尊重和回应,也仿佛在无声讲述着黄文秀坚韧不拔、向阳而生的精神风貌,连接着持续创新的决心与自立自强的雄心。

“时代楷模”不是高高在上的影像,科研成果也并非触摸不到的物体。农业科研人员精心培育的月季,不仅给当地带来了新的收入来源,也让楷模事迹如花香般弥漫于日常烟火气中。这背后,是为民服务的责任心和扎实干事的硬功夫。

据说,以“文秀月季”为起点,云南省农业科学院花卉研究所将陆续推出“巾帼英雄”系列月季品种,很多网友纷纷建言红色月季叫“长霞”,对应全国公安系统一级英雄模范任长霞;白色月季叫“纯如”,对应为还原南京大屠杀死难同胞一息的张纯如女士……

当更多“巾帼英雄”被写进花名,以新的载体活在民族记忆里,我们有理由相信,那些照亮过时代的芳华,必将在文明长河中永续流传,激励更多人在平凡的岗位上书写不凡。

# 网友为何纷纷点赞「文秀月季」

□本报评论员 芦静

# 选了“最低票价”反而多花钱?

打开在线旅游平台选购机票、火车票时,你是否总被页面醒目位置的“最低价”吸引?下意识点击最低价,结算时却发现实际支付金额高于标价。殊不知,这正是平台精心设计的“新套路”。

部分平台标榜的“最低价”,并非真正让利优惠,而是引诱用户上钩的诱饵,让本该清晰透明的消费选择变得迷雾重重。这些“隐形账单”是如何产生的?消费者的知情权与选择权又该如何保障?

## “最低价”背后暗藏消费陷阱

“看似最便宜,实则更昂贵”。部分平台瞄准用户“比价选低”的消费习惯,通过“价格诱导”策略引导点击。例如,在某订票App上,系统按价格从低到高排序后,页面最低价显示为698元,可到了结算环节,这个票价还要加上被捆绑的61元延误礼包,即便减去平台给的27元优惠,最终实付金额为869元。而当消费者返回重新选择标价为709元的“裸价”机票时,在机票、基建费、燃油费完全相同的前提下,虽然只能减去16元的平台优惠,却因无捆绑礼包,最终实付仅为819元,反而比所谓的“最低价”便宜50元。

这种现象并非个例。若消费者付款前没有仔细核对价格明细,就很难察觉“低价”套餐其实捆绑了五花八门的额外服务。平台看似给消费者让利,提供“最低价”选项,方便消费者比价选择,实则是拿捏用户的消费习惯来设计“套路”,让不少人直呼“坑坑不一样,坑坑躲不过!”

## “捆绑搭售”究竟错在哪

事实上,售票平台的搭售乱象并非

新鲜事。此前,平台以“默认勾选”方式捆绑保险、加速包等服务的行为,就曾引发广泛诟病。对此,2019年起施行的《中华人民共和国电子商务法》早已明确规定:电子商务经营者搭售商品或者服务,应当以显著方式提请消费者注意,不得将搭售商品或者服务作为默认同意的选项。

经过监管整治,强制捆绑行为确实大幅收敛,但更隐蔽的“价格陷阱”也让消费者更容易上当。中央党校(国家行政学院)政治和法律教研部教授、宪法行政法教研室主任张效羽表示,一方面,这种以低价为诱饵的隐性捆绑侵害消费者的选择权。在案例中,平台展示的“最低价”,仅仅是机票单品的价格,却故意包装成整套产品的总价为最低价,正是这种行为误导消费者产生认知偏差。

另一方面,这种由“默认勾选”升级而来的隐形套路,进一步加剧了行业乱象,也让消费者陷入维权困境。由于这类新型捆绑行为在认定和取证环节存在诸多难点,消费者往往因维权成本高、收益低而放弃追责,一定程度上反而变相助长了平台违规行为的泛滥。

## 安心出行,不应有“套路”

对平台而言,必须摒弃“套路盈利”的短视思维,回归票务服务的经营本质,把选择权清清楚楚还给用户,以透明定价、优质服务筑牢口碑根基,让消费者明明白白消费。张效羽认为,对于平台来说,不是不能搭售,但必须确保相关信息在显著位置展示,并充分获得消费者同意,做到依法搭售、诚实搭售。只有当平台盈利模式不再建立在“套路”消费者的



基础上,平台才能走得更远、更持续。对监管部门来说,则要亮出“利剑”,针对平台捆绑搭售的“新变种”“新套路”,进一步细化认定标准、划清规则红线,压缩平台打“擦边球”的空间。张效羽表示,监管部门应当对消费者投诉较多的平台开展集中执法整顿,依法对其进行罚款,规范市场秩序。对于已经支付的订单,应赋予消费者对搭售产品的

七天无理由退货退款权,从制度层面为消费者“撑腰”。同时,消费者也要擦亮双眼,仔细对比,才能破除“低价幻象”的套路。

互联网经济的核心优势在于便捷与透明,让购票回归简单,让“最低价”真正代表性价而非诱人入坑的陷阱,这既是消费者的迫切期待,也是行业健康发展的必然要求。(据新华社电)

## 长城融媒

# 河北文旅提示: 敬畏自然,远离野山险地

河北的山水再美,也得安全游玩才对!河北文旅温馨提示您:

山野再迷人,也别擅自登未开发险山,未开放区域可千万别进;徒步记得带上防风衣、保温毯,户外天气变得快,防失温就是护着自己的平安;跟着景区规划的路线走,有啥情况赶紧报警,文旅部门和救援人员都会第一时间帮你。

敬畏自然,远离野山险地,安全出行从守规开始。

(记者 陈涛涛) 扫码看视频



# “河北福嫂”,缘何走俏京津?

□本报记者 韩雅璐

目前,“河北福嫂”在京津就业总规模达到15.3万人,在京津劳务市场份额分别达到39.6%、22.7%。在京津,每3位月嫂中就有1位是“河北福嫂”。“河北福嫂”何以走俏京津,成为一块响当当的金字招牌?

政策搭台+三地联动,铺就业“黄金通道”。2022年以来,河北连续五年将“河北福嫂 燕赵家政”工作列入全省20项民生工程。河北制定出台《关于“河北福嫂”品牌提升的十条措施》,联合京津两地共同发布《巾帼家政服务人员技能培训规范》等团体标准。与京津各区建立248个劳务协作关系,创建100家京津冀家政服务员培训转移基地。

技能“充电”+标准领跑,锻造专业“金刚钻”。2025年分级分类开展岗前培训、技能提升培训和订单式培训5.18万人次。开发“福嫂家政”家居整理收纳、室内装饰美化、宠物饲养与护理三

项职业能力考核规范,并获人力资源和社会保障部批准。

“河北福嫂”在北京薪酬中位区间为每个月7000元至9000元,在天津薪酬中位区间为每个月5500元至7500元。

精准服务+暖心保障,撑起安心“避风港”。河北在京津建立了127个就近就地住宿服务站,提供床位1900余张,满足“不住家”和轮休“河北福嫂”的住宿需求。将养老护理员、家政服务员等“河北福嫂”相关工种列为急需紧缺工种,培训补贴标准上浮10%。

今年河北将培培五星级河北福嫂300名,培育河北省巾帼家政服务站100个,开展巾帼家政服务站(乡村)活动5000场。



扫码看视频

# 一针一线,绣出“向阳”人生

□本报记者 闫航 邢丁

苗晨,唐山市丰润区的一个普通95后女孩,有着温暖的笑容和一双灵巧的手。

在她青春正好的时候,命运给了她沉重一击。因为被确诊为先天性神经纤维瘤,她失去了右腿,从此假肢和轮椅成了她身体的一部分。

医生坦言,疼痛会伴随她一生。换作别人,或许早就垮了。可苗晨偏不。她想起了从小跟着长辈学的那门“苗氏刺绣”。既然脚步被束缚,那就用手走出一条路吧。起初,针总是不听使唤,指尖被扎破了一次又一次。疼得握不住针的时候,她就把手指轻轻绕在指间,一遍遍感受它的纹路。别人安然入梦的夜晚,她常常还在灯下反复练习。

这一绣,便是数年光阴。针脚从生疏到娴熟,她绣出了向阳绽放的花朵、栩栩如生的游鱼,也一针一线,绣出了自己崭新的路途。

后来,她创办了自己的工作室。而更动人的是,她开始牵起更多人的手——教残疾姐妹针线,带农村妇女学习手艺,让许多曾觉得自己“没有用”的人触碰到生活的光亮与可能。

再后来,她发起“飞翔爱心团队”,走进自闭症儿童的课堂,也将温暖送入一个个需要帮助的家庭。如今,她身上有许多标签:非遗代表性传承人、创业代表、最美残疾人……但她最珍视的身份,或许还是那个安静坐在绷架前,低头引线、认真落针的姑娘。

她没有健全的双腿,却走出了一条更宽广、更明亮的道路。因为人真正要走的,从来不是脚下的路,而是心里那束光所照亮的方向——那里,向阳而生,万物可绣。



扫码看视频

# 会发光的斑马线 照亮学子平安路

近日,廊坊三河市第一中学路口的云智能斑马线投影系统正式投入使用,这别具新意的光影瞬间成为街头瞩目的焦点。当红灯亮起时路面投射红色字样“请您等待”和卡通形象,绿灯切换后,绿色行走图案随之显现。动态提醒直观醒目,夜间投影也清晰明亮,给放学路上的学子们满满的安全感。

相较于传统斑马线的指引方式,这套兼具实时变色与夜间高亮投影功能的智能设施,以“发光斑马线”的创新形式,照亮了学子的平安出行路,学生过马路更安心,家长也放心,这份科技赋能的暖心守护,引得网友纷纷点赞:“这才是科技服务民生。”

这是三河市公安局交通管理大队量身打造的护学举措,不仅有科技感满满的投影斑马线,还优化了护学岗警力部署,建立“警校家”联动机制,排查维护交通设施,全方位守护校园周边交通安全。

(记者 祝雪娟 张伟) 扫码看视频

