

邢台：新场景新业态激发消费新活力

本报讯(记者刘杨 通讯员郭雨晗)刚刚过去的元旦假期,位于邢台市襄都区的好南关街区人流如织。石家庄游客许景刚拍完古风照片,又走进街角的风物坊挑选伴手礼,百余种邢台特产让她直呼“仿佛走进了邢台风味集合店”。

2025年以来,邢台市以“投资消费质效年”为工作主线,推动“文商旅体健”深度融合,培育特色多元消费场景50余处,抢抓国家政策机遇,消费市场暖意盎然、活力迸发。据统计,2025年邢台创新开展各类促消费活动2300余场,累计拉动消费56亿元。

“您是初次来邢台吗?我们邢台有一条‘泉心泉意·爱在邢台’甜蜜时光主题线路,还有一条是‘泉城有爱·一路童行’亲子研学线路,都串联了很多景点。”亚朵酒店里,一批游客刚办完入住手续,酒店总经理助理翟书妹便开始向客人推介旅游景点。

消费活力的持续释放,离不开旅游基础设施的坚实支撑。2025年,中心城区新开业泉府云臻酒店、泉城礼堂假日酒店等11家酒店,新增床位2500多张;太行山沿线投用25家精品民宿,新增床位上千张,让游客停留更舒适,有力带动餐饮、住宿等关联产业增长,全市上下打造泉城特色旅游休闲城市的步伐更加坚定。

在“文商旅体健”融合发展的热潮中,“甜蜜经济”成为拉动消费的新引擎。依托深厚婚俗文化底蕴和优良生态资源,邢台市精准发力培育婚嫁消费生态,“泉心泉意·爱在邢台”百泉鸳鸯景区文旅融合发展案例入选“文旅好品牌”2025年度案例,“甜蜜经济”案例获评文化和旅游多业态融合高质量发展典型案例。

与此同时,各类展会赛事为邢台聚人气、汇商气。第二十届中国·北方(平乡)国际自行车童车玩具博览会现场,1500余家企业携最新产品参展;2025中国公路自行车公开赛、太行山登山挑战赛等赛事相继在邢台举办,吸引上万名选手参赛;太行国际会展中心月月有展会,现场销售总额4.61亿元,达成意向金额14.2亿元……2025年,700余场活动、577场赛事激活全域消费热潮,景区门票减免、文创产品优惠、餐饮满减、酒店折扣等活动引爆赛事经济。

场景创新激活新兴消费,政策红利持续为传统消费升温。2025年,聚焦家电、汽车、家装等消费领域,邢台市继续实施消费品以旧换新政策,不断扩大补贴范围,通过真金白银的补贴让政策红利精准触达消费者与商家,有效撬动传统消费市场焕发新活力。数据显示,2025年家电、数码产品、家装、电动自行车以旧换新总销售额分别为198570.1万元、64291.7万元、22137.6万元、29606.8万元,汽车以旧换新共完成55453辆。

新业态、新场景持续涌现,促消费活动不断开展,市民群众的消费体验更丰富、获得感更强,全市跨越提升发展的活力更足。

2025年以来,邢台市以“投资消费质效年”为工作主线,推动“文商旅体健”深度融合,培育特色多元消费场景50余处,抢抓国家政策机遇,消费市场暖意盎然、活力迸发。据统计,2025年邢台创新开展各类促消费活动2300余场,累计拉动消费56亿元。

“您是初次来邢台吗?我们邢台有一条‘泉心泉意·爱在邢台’甜蜜时光主题线路,还有一条是‘泉城有爱·一路童行’亲子研学线路,都串联了很多景点。”亚朵酒店里,一批游客刚办完入住手续,酒店总经理助理翟书妹便开始向客人推介旅游景点。

消费活力的持续释放,离不开旅游基础设施的坚实支撑。2025年,中心城区新开业泉府云臻酒店、泉城礼堂假日酒店等11家酒店,新增床位2500多张;太行山沿线投用25家精品民宿,新增床位上千张,让游客停留更舒适,有力带动餐饮、住宿等关联产业增长,全市上下打造泉城特色旅游休闲城市的步伐更加坚定。

在“文商旅体健”融合发展的热潮中,“甜蜜经济”成为拉动消费的新引擎。依托深厚婚俗文化底蕴和优良生态资源,邢台市精准发力培育婚嫁消费生态,“泉心泉意·爱在邢台”百泉鸳鸯景区文旅融合发展案例入选“文旅好品牌”2025年度案例,“甜蜜经济”案例获评文化和旅游多业态融合高质量发展典型案例。

与此同时,各类展会赛事为邢台聚人气、汇商气。第二十届中国·北方(平乡)国际自行车童车玩具博览会现场,1500余家企业携最新产品参展;2025中国公路自行车公开赛、太行山登山挑战赛等赛事相继在邢台举办,吸引上万名选手参赛;太行国际会展中心月月有展会,现场销售总额4.61亿元,达成意向金额14.2亿元……2025年,700余场活动、577场赛事激活全域消费热潮,景区门票减免、文创产品优惠、餐饮满减、酒店折扣等活动引爆赛事经济。

场景创新激活新兴消费,政策红利持续为传统消费升温。2025年,聚焦家电、汽车、家装等消费领域,邢台市继续实施消费品以旧换新政策,不断扩大补贴范围,通过真金白银的补贴让政策红利精准触达消费者与商家,有效撬动传统消费市场焕发新活力。数据显示,2025年家电、数码产品、家装、电动自行车以旧换新总销售额分别为198570.1万元、64291.7万元、22137.6万元、29606.8万元,汽车以旧换新共完成55453辆。

新业态、新场景持续涌现,促消费活动不断开展,市民群众的消费体验更丰富、获得感更强,全市跨越提升发展的活力更足。

2025年以来,邢台市以“投资消费质效年”为工作主线,推动“文商旅体健”深度融合,培育特色多元消费场景50余处,抢抓国家政策机遇,消费市场暖意盎然、活力迸发。据统计,2025年邢台创新开展各类促消费活动2300余场,累计拉动消费56亿元。

“您是初次来邢台吗?我们邢台有一条‘泉心泉意·爱在邢台’甜蜜时光主题线路,还有一条是‘泉城有爱·一路童行’亲子研学线路,都串联了很多景点。”亚朵酒店里,一批游客刚办完入住手续,酒店总经理助理翟书妹便开始向客人推介旅游景点。

消费活力的持续释放,离不开旅游基础设施的坚实支撑。2025年,中心城区新开业泉府云臻酒店、泉城礼堂假日酒店等11家酒店,新增床位2500多张;太行山沿线投用25家精品民宿,新增床位上千张,让游客停留更舒适,有力带动餐饮、住宿等关联产业增长,全市上下打造泉城特色旅游休闲城市的步伐更加坚定。

在“文商旅体健”融合发展的热潮中,“甜蜜经济”成为拉动消费的新引擎。依托深厚婚俗文化底蕴和优良生态资源,邢台市精准发力培育婚嫁消费生态,“泉心泉意·爱在邢台”百泉鸳鸯景区文旅融合发展案例入选“文旅好品牌”2025年度案例,“甜蜜经济”案例获评文化和旅游多业态融合高质量发展典型案例。

2025年以来,邢台市以“投资消费质效年”为工作主线,推动“文商旅体健”深度融合,培育特色多元消费场景50余处,抢抓国家政策机遇,消费市场暖意盎然、活力迸发。据统计,2025年邢台创新开展各类促消费活动2300余场,累计拉动消费56亿元

店,新增床位2500多张;太行山沿线投用25家精品民宿,新增床位上千张,让游客停留更舒适,有力带动餐饮、住宿等关联产业增长,全市上下打造泉城特色旅游休闲城市的步伐更加坚定。

在“文商旅体健”融合发展的热潮中,“甜蜜经济”成为拉动消费的新引擎。依托深厚婚俗文化底蕴和优良生态资源,邢台市精准发力培育婚嫁消费生态,“泉心泉意·爱在邢台”百泉鸳鸯景区文旅融合发展案例入选“文旅好品牌”2025年度案例,“甜蜜经济”案例获评文化和旅游多业态融合高质量发展典型案例。

与此同时,各类展会赛事为邢台聚人气、汇商气。第二十届中国·北方(平乡)国际自行车童车玩具博览会现场,1500余家企业携

恋服务,从婚纱摄影、婚礼策划到喜品定制一应俱全。“仅2025年,入驻的婚纱相关商户便带动周边消费劲增35%,越来越多恋人循着爱意而来。”小镇负责人卢立军说。

为让“甜蜜”转化为消费动力,邢台市构建起“恋、购、影、宴、住、游、娱”全链条婚嫁产业生态,新时代红娘服务体系实现市县乡村四级全覆盖,5300余名专业红娘与300余个婚嫁场所精准对接,为新人提供全流程服务。精准的服务与特色场景叠加,让“甜蜜”持续转化为实实在在的消费动力。

与此同时,各类展会赛事为邢台聚人气、汇商气。第二十届中国·北方(平乡)国际自行车童车玩具博览会现场,1500余家企业携

恋服务,从婚纱摄影、婚礼策划到喜品定制一应俱全。“仅2025年,入驻的婚纱相关商户便带动周边消费劲增35%,越来越多恋人循着爱意而来。”小镇负责人卢立军说。

2025年以来,邢台市以“投资消费质效年”为工作主线,推动“文商旅体健”深度融合,培育特色多元消费场景50余处,抢抓国家政策机遇,消费市场暖意盎然、活力迸发。据统计,2025年邢台创新开展各类促消费活动2300余场,累计拉动消费56亿元

店,新增床位2500多张;太行山沿线投用25家精品民宿,新增床位上千张,让游客停留更舒适,有力带动餐饮、住宿等关联产业增长,全市上下打造泉城特色旅游休闲城市的步伐更加坚定。

在“文商旅体健”融合发展的热潮中,“甜蜜经济”成为拉动消费的新引擎。依托深厚婚俗文化底蕴和优良生态资源,邢台市精准发力培育婚嫁消费生态,“泉心泉意·爱在邢台”百泉鸳鸯景区文旅融合发展案例入选“文旅好品牌”2025年度案例,“甜蜜经济”案例获评文化和旅游多业态融合高质量发展典型案例。

与此同时,各类展会赛事为邢台聚人气、汇商气。第二十届中国·北方(平乡)国际自行车童车玩具博览会现场,1500余家企业携

恋服务,从婚纱摄影、婚礼策划到喜品定制一应俱全。“仅2025年,入驻的婚纱相关商户便带动周边消费劲增35%,越来越多恋人循着爱意而来。”小镇负责人卢立军说。

为让“甜蜜”转化为消费动力,邢台市构建起“恋、购、影、宴、住、游、娱”全链条婚嫁产业生态,新时代红娘服务体系实现市县乡村四级全覆盖,5300余名专业红娘与300余个婚嫁场所精准对接,为新人提供全流程服务。精准的服务与特色场景叠加,让“甜蜜”持续转化为实实在在的消费动力。

与此同时,各类展会赛事为邢台聚人气、汇商气。第二十届中国·北方(平乡)国际自行车童车玩具博览会现场,1500余家企业携

2025年以来,邢台市以“投资消费质效年”为工作主线,推动“文商旅体健”深度融合,培育特色多元消费场景50余处,抢抓国家政策机遇,消费市场暖意盎然、活力迸发。据统计,2025年邢台创新开展各类促消费活动2300余场,累计拉动消费56亿元

店,新增床位2500多张;太行山沿线投用25家精品民宿,新增床位上千张,让游客停留更舒适,有力带动餐饮、住宿等关联产业增长,全市上下打造泉城特色旅游休闲城市的步伐更加坚定。

在“文商旅体健”融合发展的热潮中,“甜蜜经济”成为拉动消费的新引擎。依托深厚婚俗文化底蕴和优良生态资源,邢台市精准发力培育婚嫁消费生态,“泉心泉意·爱在邢台”百泉鸳鸯景区文旅融合发展案例入选“文旅好品牌”2025年度案例,“甜蜜经济”案例获评文化和旅游多业态融合高质量发展典型案例。

与此同时,各类展会赛事为邢台聚人气、汇商气。第二十届中国·北方(平乡)国际自行车童车玩具博览会现场,1500余家企业携

恋服务,从婚纱摄影、婚礼策划到喜品定制一应俱全。“仅2025年,入驻的婚纱相关商户便带动周边消费劲增35%,越来越多恋人循着爱意而来。”小镇负责人卢立军说。

为让“甜蜜”转化为消费动力,邢台市构建起“恋、购、影、宴、住、游、娱”全链条婚嫁产业生态,新时代红娘服务体系实现市县乡村四级全覆盖,5300余名专业红娘与300余个婚嫁场所精准对接,为新人提供全流程服务。精准的服务与特色场景叠加,让“甜蜜”持续转化为实实在在的消费动力。

与此同时,各类展会赛事为邢台聚人气、汇商气。第二十届中国·北方(平乡)国际自行车童车玩具博览会现场,1500余家企业携

邢台

新闻

执行主编:李子超
责任编辑:张云凌
视觉编辑:张玉灿

E-mail: ccxmtxtz@163.com

速递

隆尧县道德评议会“议”出文明新风尚

本报讯(记者刘杨 通讯员席晶)“李大叔多年来坚持照顾孤寡老人,这份爱心值得所有人学习!”“红白事简办既省钱又省心,咱们得把这股新风坚持下去!”……1月5日,邢台市隆尧县隆尧镇东河村村委会会议室内暖意融融,2025年度“道德评议会”活动在这里举行。

活动现场,大家畅所欲言,共话美德、共议新风。经民主推荐、集中评议、无记名投票等方式,最终评选出村孝行模范、道德好人等8名年度道德模范。这些榜样事迹将通过宣传栏、微信群等平台广泛宣传,引导村民自觉学模范、传美德。

作为推进乡村治理、深化乡风文明建设的“金钥匙”,东河村道德评议会坚持群众主体地位,成员由村民公认的办事公道、诚实守信、移风易俗等6个方面,挖掘宣传村内好人好事,客观剖析陈规陋习,通过“摆事实、讲道理、评对错、议改进”的民主方式,让村民在交流中明辨是非、在评议中凝聚共识。

巨鹿天文气象科普馆获评全国优秀气象科普教育基地

本报讯(通讯员邓晓婷 张艳玲)1月5日,全国气象科普教育基地2025年度优秀名单公布,此次考核评选围绕科普设施建设、科普活动开展、日常管理运行及社会效益发挥等维度开展全面检验,邢台市巨鹿县天文气象科普馆凭借扎实的工作成效和创新的服务模式,连续三年获全国优秀气象科普教育基地荣誉。

作为邢台市基层科普服务的重要载体,该馆始终秉持公益属性,免费开放核心展区,打造气象观测实践、天文星空体验、灾害模拟互动等特色板块,通过沉浸式、互动式科普形式将抽象气象知识和天文知识转化为公众可感知的科普内容,以满足公众科学文化需求。近年来,该馆线上线下累计接待参观群众超8万人次,已成为基层传播气象知识、提升防灾减灾能力的重要窗口。

广宗延伸草莓种植产业链

本报讯(记者刘杨 通讯员梁智晓)进入小寒节气后,天气更冷,但在邢台市广宗县核桃园镇三杏村的满秋家庭农场内却是暖意融融,翠绿的藤蔓间缀满了鲜红饱满的草莓,果香浓郁扑鼻,吸引周边游客纷纷到此体验采摘乐趣,享受田园时光。

近年来,广宗县积极探索“农业+休闲采摘”融合发展模式,将草莓种植从单一的农产品供给产业,拓展为集采摘、观光、农事体验于一体的综合项目。如今,小小的草莓不仅成为村民增收的“甜蜜果实”,更带动了周边农户就业。



近日,邢台市信都区市级糖画非遗代表性传承人王保军在教徒弟制作糖画。艺人以糖为墨、勺为笔,凭熔化糖浆几十秒勾勒飞禽走兽,作品晶莹生动,兼具观赏与食用价值,承载着童年的甜蜜记忆。

通讯员 霍红军 宋小青 摄

儿童剧场营造“科教+”新天地

本报讯(记者刘杨 通讯员刘瑞凤)“原以为只是带孩子看场热闹的演出,没想到收获远超预期。魔术里藏着科学原理,杂技中透着文化底蕴,这样的科教娱乐表演太赞了。”1月11日,梦华邢台·儿童剧场周日场演出圆满落幕,观众张希娟道出了许多家长的心声。

“他用了视觉遮挡的技巧,这就是简单的角度控制逻辑。”在演出现场,四年级学生秦雨璐激动地把学到的知识和爸爸妈妈分享。这场以“科教+娱乐”为核心的演出,让更多孩子在欢乐中收获成长,儿童剧场也成为家长们周末遛娃的好去处。

魔术环节中,魔术师不仅带来视觉惊喜,还让孩子们在好奇心的驱使下主动探索背后的科学知识。杂技表演同样“干货满满”,传统杂技与戏曲精髓巧妙融合,引得孩子们目不转睛、争相模仿。演出生动地展示了“台上一分钟,台下十年功”的坚持与不易,也让孩子们对传统技艺多了一份敬畏。



演出结束后,现场的家长们纷纷点赞。“现在带娃出门,就想找这种既能让孩子开心撒欢,又能学到知识的活动,这里完全满足了我的需求。”“孩子一直念叨表演中的科学原理,还让我回家帮他查更多魔术‘秘密’,这种主动探索的热情太难得了。”……大家你一言我一语,全是对演出的认可。

据了解,儿童剧场自去年12月开业以来,已先后上演多个主题的儿童剧,凭借寓教于乐的独特定位和高品质的表演水准,收获了家长与孩子的好评。

剧场负责人王子卓介绍,他们将引进更多优质儿童剧资源,涵盖传统文化、



科学启蒙、市情教育等多个领域,同时每周还会更新节目设置,根据家庭需求与剧目口碑调整场次、补充新剧,让更多家庭能享受到这份有温度、有内涵的周末亲子时光。

(图片均由黄涛拍摄)

清河县连庄镇因地制宜培育特色产业

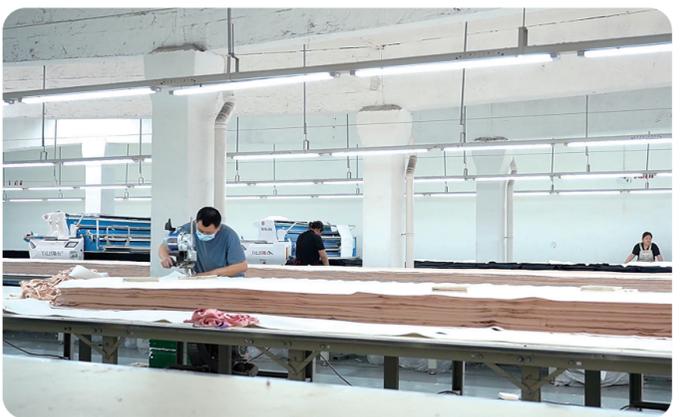
□本报记者 刘俐验 通讯员 宋红雷 马晓晴

连庄镇现有佳绒、兴旺、阔泽等制衣加工厂10余家,年产能1.2亿件,年销售额16亿元,为村民解决就业岗位超5000个。全镇电商从业人员1.2万余人,2025年发单量超8000万单,网络零售额20多亿元

近日,在邢台市清河县连庄镇的牧友肉鸭养殖场内,工作人员正通过牧场监控智能平台实时查看鸭群生长状况。这座自动化、科技化的养殖基地,是该镇以产业振兴推动乡村振兴的生动写照。

近年来,连庄镇因地制宜培育特色产业,持续推动养殖业规模化、智能化发展。该镇引进益客集团肉鸭养殖项目,采用智能立体笼养模式,实现鸭舍环境调控、饲喂清洁全过程自动化,年出栏肉鸭超240万只;伟轩青年鸡养殖场鸡舍采用全流程自动化笼养系统,实现上料、饮水、控温、除尘的自动化,年出栏青年鸡约150万只、年存栏蛋鸡20万只;鑫鑫肉牛养殖场通过自主流转土地种植玉米、小麦,构建“种养结合、饲草自给”循环模式,年出栏肉牛500余头,这些现代化养殖基地正有力带动当地产业不断发展。

在特色种植方面,该镇积极推行“党支部+合作社+农户”经营模式,打造“一村一品”。东野庄村种植黄桃1300余亩,村集体每年经济收入达70余万元;西野庄村金银花种植合作社,种植金银花超1000亩,引进烘干设备发展金银花茶深加工,吸引周边县市区药材经销商前来采购,逐步发展形成了合作社带动农户种植、加工车间烘干加工、集贸市场统一销售的发展链条。其中,东野庄荣兴黄桃、西野庄怡腾宝金银花



连庄镇一服装企业的工人在加工服装。

均被认定为全国特产农产品;高裴村垂耀家庭农场深耕富硒农产品,开发富硒农产品深加工,生产“石磨面粉”“富硒谷小米”“富硒小蜜薯”等5个种类7个单品,并建立农产品质量安全可追溯体系,提升农产品质量和“垂耀”品牌价值。其中,“石磨面粉”“垂耀玉米面”被中国绿色食品发展中心认定为绿色食品A级产品。目前,全镇已培育合作社102个、家庭农场108个,有效带动了村集体经济、农户双增收。

为拓宽农村劳动力就业渠道,该镇大力扶持服装加工产业,让村民实现“家门口就业”。高裴村佳绒制衣厂生产加工的卫衣和短袖,每天外销上万件,销售范围覆盖全国各地。目前,全镇现有佳绒、兴旺、阔泽等制衣加工厂10余家,年产能1.2亿件,年销售额16亿元,为村民解决就业岗位超5000个。同时,该镇抢抓电商机遇,成立电子商务服务中心,建设电商直播基地,配套共享直播间、会议室,并与云飞扬职业培训学校等机构合作,累计开展电商培训5期,培训400余人。同时,在西张古村建设展厅

和选品中心,为刚进入电商行业的新人提供一定额度的无成本供货。据了解,该镇连续9年获评“中国淘宝镇”,拥有淘宝村25个,淘宝村占比居全省前列。目前,全镇电商从业人员1.2万余人,2025年发单量超8000万单,网络零售额达20多亿元。

此外,该镇还推动新能源产业发展,为镇域经济发展注入绿色动能。引进总投资1.8亿元的中广核生态农业光伏发电站项目,年发电量达2700万千瓦时,年节约标准煤约9000吨,并在光伏板下种植菊花、棉花等农作物,以农光互补赋能产业升级;充分利用水面资源,在马双卓、前苑等村引进水上光伏项目,采用浮筒方式安装,组件全部安装于水面,利用“分片发电、集中并网”的技术,实现所发电量全部上网,年发电量超1500万千瓦时,是邢台市第一个在水面上建成并网的光伏发电安装项目。

下一步,连庄镇将以乡村振兴战略为抓手,稳步推进基层党建治理、产业提质增效、和美乡村建设、民生保障升级等重点任务,推动全镇经济社会发展迈上新台阶。



1月12日,在晶澳(邢台)太阳能有限公司生产车间,工人正在对组件进行检查。临近年关,邢台经济开发区各企业开足马力赶制订单,一派忙碌景象。

本报记者 刘杨 通讯员 李院红 摄