

让老种子焕发种业振兴新活力

□王朋

种子是农业的“芯片”。老种子更是承载农耕文明密码、支撑未来种业振兴的珍贵“基因库”。随着科技进步和农业生产方式转变,农作物品种更新换代加速,优良新品种不断涌现,曾经滋养一方的老种子却在生产应用中逐步退出,陷入濒临消失的危机。如何守护这些“泥土里的记忆”,并将其转化为种业振兴的新动能,需要在“十五五”时期推进农业高质量发展中给予回答。

老种子通常指在特定地区经过长期自然选择和人工选育形成的传统地方品种,也就是人们常说的老品种或农家种。老种子式微客观成因——其普遍存在发芽率低、产量不稳定、机械化适配性不足等短板,在追求高产、优质、高效的现代化农业生产中,这些劣势被放大,难以适应市场需求,农民也在经济利益驱动下更倾向于选择高产、抗病的杂交品种。

这种种植选择是理性权衡的结果,无形中加速了传统种质资源的流失。记者

在甘肃陇中部分地方看到,当地种植的特色“和尚头”小麦亩产不足市场主推品种的一半,农民出于经济效益的考量很难坚守老种子。

类似情况也发生在国内乃至世界其他地区。2023年底完成的第三次全国农业种质资源普查行动显示,在农作物方面,新收集种质资源13.9万份,99%为种植历史久远、类型丰富、性状多样的传统地方品种和野生近缘种。

更值得注意的是,当前老种子保护正面临从“收集保存”到“高效利用”的关键转型。若不能破解“保而不用、用而不活”的情况,老种子将只能沉睡在种质资源库中,难以真正为种业振兴贡献力量。

因此,须推动保护理念和实践的根本转变,实现从“安全保藏”到“创新利用”的跨越,让老种子从种质资源库里的“标本”转变为育种家手中的“利器”,从承载历史的“记忆”转化为赋能未来农业的“引擎”。这需要构建一条覆盖鉴定评价—改良创制

—共享应用的链条,让好基因“看得见”、好性状“用得好”、优质资源“流得畅”。

突破鉴定瓶颈,让好基因“看得见”。当前我国老种子的鉴定评价仍显滞后,大量库存资源的遗传背景不明、优异性状未被发掘,制约了资源的高效利用。亟需加大投入,整合科研力量,利用先进技术,对保存的老种子开展系统性、精准化鉴定,为育种家提供清晰、可用的“基因地图”,为加快新品种培育奠定科学基础。

聚焦改良创制,让好性状“用得好”。老种子常存在抗病、抗旱等优良性状与低产、晚熟等不良性状交织的问题,难以直接利用,加之资源改良周期长、投入高、见效慢,多数育种者更倾向于使用成熟亲本,较少投身基础材料改良,成为育种遗传基础狭窄、突破性品种难产的关键制约。如何结合常规育种与分子标记辅助选择、基因编辑等现代技术,剔除不良性状、聚合优异性状,创制出遗传背景清晰、性状突出、配合力高的“可用、好用、想用”的育种新材

料,亟待开展系统性攻关。

畅通共享渠道,让优质资源“流得畅”。老种子鉴定评价和改良创新的最终目标,都是推动优异种质资源向育种实践高效流动,转化为实实在在的育种能力和产业竞争力。当前,资源共享中的信息壁垒、流通梗阻等仍未完全破解,需探索建立资源数字化共享平台,着力破解资源信息分散、共享机制不畅、权益保障不足等堵点,推动优异种质向有实力的育种单位有序流动。

此外,通过建立基于贡献度和商业化成果的收益分配模式,明确资源提供方、科研改良方及市场开发方等的权益,保障各方合理回报,从而充分激发多元主体参与老种子保护和创新的内生动力。

老种子的命运关乎粮食安全,关乎生物多样性。以科技之力解码其基因密码,以制度之善保障其活力流转,古老的“生命芯片”就能在田野焕发出驱动种业振兴、赋能美好生活的澎湃活力。(瞭望)

2025年河北蔬菜在京市场占比43.04% 比上年提高0.54个百分点

本报讯 据北京市数字农业农村促进中心监测数据,2025年,河北蔬菜在北京主要农产品批发市场占比为43.04%,比上年提高0.54个百分点,为历年最高。

近年来,河北省实施环京津设施蔬菜、越夏食用菌国家级产业集群项目,在环京周边布局建设了玉田、固安、永清等9个20万亩以上的蔬菜重点县;实施千亿元蔬菜产业工程,推动设施规模扩大和老旧设施改造,全省设施面积超过350万亩;支持邯郸建设北方最大拱棚叶菜基地,支持承德建设全国最大越夏香菇基地,环京津6市蔬菜面积超718万亩,形成环京1小时供应圈。

京津冀三地构建了蔬菜产销信息监测预警体系和会商交流机制,协同开展蔬菜产销形势分析研判和信息服务,完善供应体系,优化供应渠道,强化信息引导。常态化开展产销对接活动,同北京新发地、京东、美团、物美等重要商贸渠道建立稳定合作关系,通过农速源、顺源、五环顺通等供应链企业,实现向机关、事业单位、高校等单位稳定直供。2025年,全省举办农产品进京“六进”活动117场,累计2800家次经营主体8300款次产品参与。

2026年廊坊国际年货节1月26日启幕

本报讯(记者祝雪娟 通讯员王巍)为丰富人民群众节日生活,弘扬中华优秀传统文化,促进中外文化交流,大力提振消费,2026年廊坊国际年货节将于1月26日至2月16日(腊月初八至腊月二十九)在廊坊国际会展中心举办。

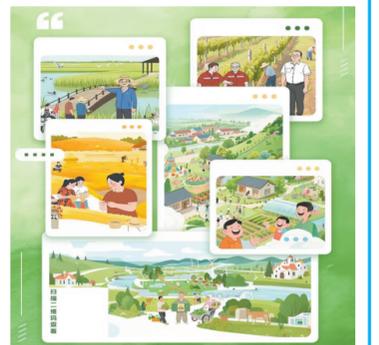
本次年货节将设置黄金珠宝区、环球优品区、非遗文创区、健康智享区、田园鲜选区、舌尖年味区、全国名优特产区、年俗文化互动区、“环球春之旅”展区、冰雪游乐区、迎春车汇区、文体赛事区等12大核心展区,涵盖展览、互动、游乐等多元空间。

据悉,2026年廊坊国际年货节将坚持多元融合,打造廊坊特色消费场景。以廊坊地方特色春节民俗文化为底色,深入挖掘“燕京八绝”、春联、年画等文化精髓,积极融入五大洲国际文化元素,甄选本地精品、名优特产与国际甄选好物,组合推出系列“廊坊年味礼盒”,推动传统年俗与现代消费理念融合,通过产品展销与场景打造,营造富有廊坊特色和国际辨识度的节庆活动。

为大力促进消费,2026年廊坊国际年货节将整合线上线下渠道,推行“线下体验、线上便捷”的一体化销售模式。线下优化陈列与空间体验,增强场景感染力;线上借助直播等方式拓展覆盖。围绕年节主题设置特色打卡点与互动环节,吸引顾客参与体验,完成打卡任务可获得定制购物袋、春联等文创礼品。

长城融媒

“寻找乡村合伙人”年度全景汇报 解锁乡村振兴人才密码



长城新媒体推出融媒互动H5“寻找乡村合伙人”年度全景汇报,邀您一同解锁燕赵大地的乡村振兴人才密码。

功以才成,业由才广。在全面推进乡村振兴的热土上,每一个奋斗的身影都是这片土地焕新的力量,我们面向全省县级融媒体征集海量真实案例,五大篇章全景收录河北乡村振兴“人才矩阵”:引领产业的领头雁、驱动创新的技术咖、传承文脉的“守”艺人、优化治理的智囊团、守护生态的新管家。

这一次,我们带您走进河北乡村的生动现场,见证人才如何唤醒土地,梦想如何照亮田野,为您呈现一部乡村振兴人物志,见证平凡个体写下的不平凡答卷。

(记者 谢泽希 郭卉 王硕 韩晓寒 张隽)

扫码看视频

幸福生活开村播

青龙红薯粉爆单了

□本报记者 祖迪 武佩剑

“家人们看咱们的红薯淀粉,多白净!吸水性好,糊化后不容易烂,口感爽滑有韧性!”

初冬的秦皇岛市青龙满族自治县大石岭乡,山野间秋韵犹存。在乔小菊(网名@北方有乔)火热的手机直播间里,家乡好物正乘着网线,销往天南海北。这位笑容质朴的姑娘大学毕业后选择返乡创业,如今已成为玩转电商的“新农人”。

“以前家里十几亩地,种红薯秧苗,也做红薯粉、红薯淀粉,啥都产啥都卖。可除了自家吃,就靠着赶集那点销路。周边村民都种红薯,产品同质化严重,不仅难卖,价格还上不去。”乔小菊回忆。

转机来自电商直播。一个大胆的想法在她心中悄然萌生——让家乡的红薯系列产品搭乘互联网的翅膀,飞出大山,走向更广阔的市场。她从零开始,学习拍摄、剪辑、写脚本,与网友互动。县里提出的“三级书记抓电商”举措,更为她铺就了“电商快车道”,提供了专业的培训和支持。

“一开始直播,根本没人看,我自己也紧张得不行,话都说不利索。多亏了乡里牵线,让我去县里学电商运营,怎么拍视频、怎么写脚本、怎么和网友互动……真是打开了新世界的大门!”从直播间里的局促不安,到自信从容地展示产品;从无人问津,到收获



乔小菊正在直播。

大批忠实客户,乔小菊完成了从“小白”到“村播达人”的精彩蜕变。

乔小菊深知,网友的信任源于对品质的极致追求。从红薯的种植、收获到淀粉的晾晒、粉条的加工,每一道工序她都严格把关。好多老客户秋天就催着问:“小乔,今年的粉条啥时候上架?”

“这份信任,我绝不能辜负。”乔小菊感慨,“今年直播销售比去年更好了,前几天一场直播,不到两小时就卖出1500多斤红薯粉,红薯淀粉的订单也源源不断。”

不仅自家几十亩地的农产品不愁销路,她更带动了乡亲们一起增收。

“现在咱们这儿,育苗、栽种、收红薯、做粉条,都需要人手,忙的时候一天有几十人干活儿。能带着乡亲们一起赚钱,这比我一个人赚钱更有成就感!”乔小菊自豪地说,“下一步,我还想把经验分享给更多人,让家乡更多农产品搭上‘网络快车’,飞向全国各地。”

在青龙,越来越多像乔小菊这样的“新农人”不断涌现。他们以手机为“新农具”,直播为“新农活”,在田野间奏响“致富交响曲”,为乡村振兴注入源源不断的澎湃动能。



扫码看视频

当有机农产品遇上农民“脱口秀”

□本报记者 霍文龙 韩晓寒

冬日清晨,邯郸成安县西阳寺村的石磨坊里机声隆隆。村党支部书记张合军抓起一把黑亮的有机麦粒,对准手机镜头:“老铁们瞧好喽,这就是咱村吃了7年‘羊粪蛋糕’长大的‘金麦子’!”直播间瞬间被“想要链接”的评论刷屏。

时间拨回到2017年,当张合军提出“不施化肥、不打农药,搞有机农业”时,村民的质疑声可比现在直播间热闹得多。“啥是个有机?净是瞎折腾!”为了把这事干成,张合军带着村民干

了三件“笨”事:把全村892块零碎地“拼”成170片大田;从内蒙古拉来3000多吨羊粪“喂”土地;耐心等待两年,终于拿到了权威的有机认证。

地养肥了,好货咋出村?2022年,张合军的首场直播只有7个观众。直到县里“村播培训”给他开了窍,这位线下“改土专家”才学会在线上把七年的“养土”故事讲成网友爱听的“连续剧”。如今,他的直播间就是移动的“乡村展厅”,从麦田到豆腐坊,处处是讲台。

手机成了新农具,流量带来了好

日子。曾经观望的352户村民,如今因土地流转和村办工厂有了稳定收入;“西阳寺”牌石磨面粉、黑豆豆腐飞向全国。

“让好土地长出好粮食,是咱的根;让好粮食找到珍惜它的人,得靠翅膀。”张合军信心满满。从深耕泥土到驰骋云端,西阳寺村用一部手机,拓宽了属于自己的有机振兴路。



扫码看视频



扫码看视频

刘文菊:把论文写在燕赵大地上

□本报记者 马晨辉 通讯员 王亮

“只有把咱们的农田护好了,庄稼才能长得壮,饭碗才能端得稳。”在河北农业大学的实验室里,刘文菊教授常对学生说这样一句话。三十多年来,她从青涩学子成长为科教尖兵,始终扎根燕赵大地,用学识培育桃李,用科技守护沃土,以实际行动践行时代担当。

1990年,怀揣着对农业的热爱,刘文菊考入河北农业大学。亲眼见证父辈“面朝黄土背朝天”的艰辛,目睹土壤污染对农业的制约,她暗下决心:“要用知识改变家乡农业面貌。”为此,她先后赴中国科学院、英国多所高校深造,师从行业泰斗深耕土壤修复领域。学成之际,面对多方邀约,她毅然选择回到母校:“我的根在河北,这里的

土地更需要我。”

在教书育人的岗位上,刘文菊是学生眼中的“引路人”。三十年坚守教学一线,她主讲的《环境生物学》等课程总是座无虚席。为了让抽象的理论接地气,她把河北矿区污染治理、华北平原盐渍化改良等真实案例搬进课堂,组织学生走进田间地头实地调研。

“不仅要教知识,更要教学生怎么为家乡办实事。”在刘文菊的指导下,学生团队多次在“挑战杯”等赛事中获奖,100多名毕业生扎根基层成为农业环保骨干。

面对华北平原土壤污染难题,刘文菊化身攻坚克难的“实干家”。为摸清污染底数,她带领团队顶着烈日、踩着泥泞,走遍

河北典型污染区域,采集分析样本上万份。针对传统修复技术成本高、易反弹的问题,她大胆创新,在麦玉米轮作区研发出“五位一体”净土洁食技术,在水稻产区创建多维度阻控砷累积新模式。经过上千次试验,这套技术终于落地见效——近三年累计推广531万亩,耕地安全利用率100%,为农户减少损失2.86亿元。

“科研不能锁在实验室里,要变成农民能用的好技术。”这是刘文菊常挂在嘴边的话。每年她都要跑多个县,举办技术培训班十几场,手把手教农民科学修复土壤。针对滨海盐碱地“种啥都不长”的难题,2024年她带领团队研发出“四位一体”土壤调理剂,在黄骅、沧县的示范田里,施用新

技术的小麦亩产提高23.2%,玉米增产21.5%。看到农户丰收的笑脸,她比谁都高兴:“这比发表多少论文都值!”

如今,刘文菊团队的多项专利已成功转化,与省内多家企业合作建成生物炭生产、污染修复等生产线,带动形成微生物肥料产业集群。

从实验室到田野间,从讲台到乡村里,刘文菊用三十载坚守诠释着“四有”好老师的真谛。她把对家乡的感恩化作奋进的动力,在科教兴农的赛道上奋力奔跑,成为燕赵大地“双争”活动中最动人的风景。正如她所说:“只要能为了河北农业发展出一份力,能守护好这片热土,再苦再累都值得!”

扫码看视频