

# “十四五”以来,河北深入推动水资源节约集约利用 7.9万户用水单位纳入水预算管理范围

本报讯(记者吴新光 通讯员任树春)记者从河北省水利厅获悉,“十四五”以来,河北省深入践行“节水优先”方针,全面强化水资源刚性约束,持续完善节水政策体系,推动水资源节约集约利用水平实现显著跃升。

推动水预算精细化管理。河北省以唐山市入选国家首批城市水预算管理试点为契机,探索形成“统筹配置、智慧管理、绩效导向、信用奖惩”的北方缺水型城市水预算管理新路径。在此基础上,积极推进省域水预算管理试点建设,构建起“省—市—县—用水户”四级联动管理体系,将7.9万户用水单位全部纳入水预算管理范围。更引人注目的是,省级水预算管理平台正式建成投用,集成预算编制、执行监控、AI智能诊断、决算评估等全流程功能,推动水资源管理从“人工填报、

事后核查”向“实时感知、动态管控”的数字化模式转型。

计量监测实现“从薄弱到全覆盖”突破。河北大力推进取水计量监控系统建设,全省取水口计量率从“十三五”末的2.2%大幅提升至98.3%,30个地下水超采重点县实现全域在线计量。计量数据实行“月总、季统、年报”,成为水资源精细化管理的坚实基础。在非农业用水方面,规模以上3041户实现在线监测全覆盖;规模以下1.2万户通过图像识别等技术实现远程计量监测;公共管网内5498个规模以上用水户全部实现计量监管与信息共享。农业用水计量同样进展显著——8.4万眼深层农灌井、30万眼浅层农灌井实现在线监测,其余64万眼浅层农灌井通过“以电折水”方式实现计量监测,191处大中型灌

区渠首取水口及2745处干支渠分水口全部完成计量覆盖。

合同节水激发市场活力。河北省创新推出多维合同节水模式:在邯郸首创“全域”合同节水管理,实现区域、行业、空间、链条和社会五个全覆盖;对39个规模小、分布散的用水单位实施“打捆式”合同管理;探索开展“合同节水+灌溉托管”等项目23个,有效激发节水市场活力。应用场景也从单一公共机构,拓展至管网漏损治理、再生水利用等5大重点领域,累计实施合同节水项目217个,平均综合节水率超过35%。此外,河北节水技术创新中心、省节约用水协会、河北节水有限公司相继成立,推动节水产业走向产学研用深度融合。

刚性约束助力地下水“止降回升”。河北建立省市县三级地下水

水位双控指标体系,对取水井实行“一井一证”式管理,实现取水许可全覆盖。全省用水总量控制在190亿立方米以内,其中地下水开采量较2020年减少14.97亿立方米。积极推进节水压采,通过发展高效节水灌溉793.5万亩、实施农业灌溉水渠置换895.2万亩、推广旱作雨养与季节性休耕361万亩,累计节水21.5亿立方米。超采区深层、浅层地下水位较2020年分别回升8.02米和6.98米,邢台百泉等19处泉域与3处古井实现持续复涌。

水权改革盘活节水内生动力。河北省积极探索和规范推进水权交易市场建设,通过市场化手段激活结余水资源。截至目前,全省已完成水权交易3059单,交易水量达5.6亿立方米,交易金额6771.7万元,进一步释放了全社会节水动力。

## 河北全力推进自然资源“一张图”建设

■ 截至目前,这一贯通全省自然资源管理的“智慧蓝图”已基本搭建起核心框架,正逐步从蓝图走向立体生动的“数字山河”

本报讯(记者吴新光 通讯员尹洁 和会)围绕“统一底图、统一标准、统一规划、统一平台”目标,河北省自然资源厅全力推进自然资源“一张图”建设。截至目前,这一贯通全省自然资源管理的“智慧蓝图”已基本搭建起核心框架,正逐步从蓝图走向立体生动的“数字山河”。

地理底图“一盘棋”,数据血脉更通畅。全省遥感影像、三维模型、水系海洋、地名地址等数据治理加速推进,123个县(市、区)的交通、院落、建(构)筑物等矢量数据纷纷“上图”。政务版地理底图数据库已连通自然资源部数据库,汇聚45个图层数据;互联网版“天地图”持续升级,各类数据更新机制日益健全,为全省提供了鲜活、统一的时空集底。

调查监测“一套数”,资源家底更清晰。全省首次完成森林草原湿地荒漠化普查与国土变更调查地类无缝对接,确保耕地、森林、草原、湿地等地类“账实相符”。创新探索山林草湿调查监测与国土变更调查协同的“河北模式”。

产权底板“一本账”,权益归属更明晰。全省连续3年更新集体土地所有权确权登记成果,保持数据鲜活。以宅基地地籍图全覆盖为目标,加快推进调查成果整理入库。同时,清理整合现有不动产登记数据,致力于构建权属清晰、上下一致的不动产登记数据库,筑牢产权管理的数字基石。

规划衔接“一张网”,空间管控更协同。全省制定国土绿化空间标注规则,研究2025版专项规划编制目录,推动专项规划与总规衔接核对,逐步纳入“一张图”系统。省级及11个设区市已完成国土空间规划年度“体检”。

统一平台“一门户”,数据服务更智能。全省持续推进数据汇聚治理,编制新版数据资源目录,出台共享管理办法。新版“一张图”平台完成“一门户、六中心”功能优化与部署,构建动态共享场景,全面提升数据支撑与服务能力。

## 太行山见证“甜蜜经济”

□经济日报记者 王胜强



天河山景区位于河北省邢台市太行山段,沿途分布着鹊桥、情人谷、牛郎庄、月老峰等以牛郎织女爱情故事为主题的景点。情人谷的溪流边,挂满了情侣们写下的爱情誓言;月老峰平台上,不少情侣选择在这里求婚;爱情天梯的365级台阶,象征一年365天,日复一日、年复一年恒久的爱恋;仙人峰景点有两座隔空对望的牛郎织女像,很多情侣在此留影纪念。

“目前来天河山的游客中,情侣占比超过60%。”天河山景区游客服务中心负责人冯香杰告诉记者。

邢台市是中国七夕文化之乡,是中国北方婚俗文化的重要发源地,类似这样的甜蜜景点还有很多。邢台市以爱情体验为抓手,以产业为支撑,促进“文旅+商业”深度融合,构建“恋、购、影、宴、住、游、娱”全链条婚恋产业生态,推动文旅从观光型向体验型转变,促进邢台从旅游过境地向婚恋度假目的地转型,培育带动面广、显示度高的“甜蜜经济”消费新场景。

天河山往东,七里河两岸百泉鸳鸯水公园和百泉湖公园组成百泉鸳鸯景区,是当地打造的以“泉文化+爱情”为主题的浪漫约会厅,形成鸳鸯泉、盼生泉等蕴含婚恋寓意的文化地标。“鸳鸯泉象征美满姻缘,泉水见证美好爱情,我们特意赶来许下相守一生的愿望。”来自石家庄的情侣张玉明和李伊雪告诉记者。

距百泉鸳鸯水公园十几公里处,有两个村庄——周公村和桃花村,这里是周公和桃花女传说发生地。“传说逐渐演变为中国北方婚俗的核心礼仪,今天我们熟悉的‘射桑木箭’‘跨马鞍’‘撒绿豆’‘跨火盆’等婚俗,皆源于此。”邢台市婚嫁礼仪文化协会常务副会长武继超介绍。

邢台市好南关历史街区内的“簪



8对新人在鸳鸯北泉完成“同牢合卺”环节。 杨泽 摄

花少女”墙绘、鲜花瀑布等创意元素随处可见,成为年轻人热衷的打卡地。“许多情侣来这里拍摄写真、婚纱照。一辆老式自行车、一台旧式收音机,就能拍出穿越时空的浪漫感。”邢州影像社摄影师王云告诉记者,2025年情侣摄影业务量增长明显,占全部业务量的八成。

邢襄生态园的“森林婚礼基地”依托千亩森林资源,提供从婚礼策划、场地布置到婚宴服务的一站式解决方案。“我们通过‘生态+文旅’的融合为新人打造难忘的婚礼体验。”生态园经理孔祥峰说,未来将接续植入高端演艺、时尚婚恋、时尚展演等体验式场景,以更优质独特的婚恋元素吸引全国各地的新人来此。

1979年邢襄创意小镇原本以文创、咖啡等业态为主,2024年转型构建婚拍、婚庆、蜜月旅行等业态。“如今小镇客流量增长了50%,婚恋消费带动其他业态增长35%。”小镇经理卢立军说,下一步将推动文化、旅游、

婚恋等深度融合,向婚庆用品、家居装修、蜜月旅游等上下游延伸。

从单点打卡到线路串联,邢台市构建从相识、相恋到婚姻、孕育、相守的爱情全周期体验场景,推出“泉心泉意·爱在邢台”甜蜜时光主题旅游线路,形成以星愿·大峡谷、依恋·鸳鸯泉、期许·盼生泉、福绵·飞龙泉、相守·邢州老街、厚德·和合门为核心的矩阵式产品体系;推出“四季甜蜜计划”,赴京津冀及周边客源地开展专题推介,打造“鸳鸯情歌秀”“云上梯田音乐季”等特色活动。“我们不是凭空造‘甜’,而是把骨子里的浪漫基因挖出来,让它活起来。”邢台市文化广电和旅游局党组书记、副局长崔芳君说。

政府搭台,夯实基础,构建产业框架。邢台市将甜蜜经济纳入文旅发展重点规划,从交通、配套、服务等维度为产业发展铺路搭桥——开通“抗大号”铁路客运列车,串联起山区与城区的浪漫廊道;实施抗大西隧道

贯通工程,将大峡谷、抗大陈列馆等景点连成环线,解决景点分散、往返不便等问题;打造“邢襄太行人家”品牌民宿,推出爱情主题房、蜜月套餐;升级邢州老街、京南后海商业街等消费场景,引入文创、餐饮、娱乐等业态,让游客白天游景点,晚上逛街区;开展酒店服务提升活动,重点提升婚宴策划、蜜月套房布置等能力;成立甜蜜经济联合会,丰富甜蜜经济产业链产品体系的跨界融合和共建互推。

“2025年以来,到邢台旅居、婚拍的外地游客大幅增加,平均停留时长较往年延长约50%,带动了餐饮、住宿、婚庆等关联消费。”武继超说。

“我们奋力打造全国婚恋文旅目的地,让来邢台办婚礼、度蜜月成为一种潮流。”邢台市文化广电和旅游局党组书记、局长左梦玺表示,下一步将继续深挖文化内涵,优化甜蜜产业生态,努力将“中国七夕文化之乡”的名片,转化为甜蜜经济的发展引擎。

## 当“智慧大脑”遇见“花园式工地”

在雄安新区启动区,有一个地方——它既是工地,也像花园,更拥有一套“智慧大脑”,精准指挥着每一个施工环节。这里,就是由中国核工业二四建设有限公司打造的中核雄安科技园。

它定位为中核集团智慧环保、宜业宜居的“雄安总部”,未来将成为涵盖泛核环保、核特色医疗健康、清洁能源与智慧城市、环境综合治理的“5+N”创新产业集群。

走进工地,处处是“智慧”:工地上,每位工友“刷脸”入场,AI摄像头自动识别安全行为;塔吊装上“防撞系统”,实现自动智能避让;BIM技术从图纸到建造全程模拟,提前化解施工难题。这里没有传统工地的忙乱,取而代之的是“智慧大脑”统筹下的有序运转。

绿色、“生长”在工地的每一处。这个“长在花园里的工地”真正实现了施工不见尘、作业不扰民。施工现场绿意环绕、人车分流;扬尘噪声实时监测,喷淋自动启停;水电消耗智能调控;垃圾精准分类,通过高清摄像头监督和平台进行分类统计,确保了施工全程洁净低碳,实现节能降耗与环境友好并行。从“智慧工地”到“花园式工地”,在这里,建造的不仅是一座楼宇,更是在用心打造“智能建造、绿色施工”的雄安样板。(记者 夏筠仪) 扫码看视频

## 河北南网首座全仿古外观变电站投运

本报讯(通讯员康伟 穆天明 孙香梅)1月10日23点30分,随着主变五次冲击合闸顺利完成,河北南网首座全仿古外观变电站——正定110千伏长乐(滹沱河)变电站正式投运,为推动正定旅游开发、产业发展及民生保障提供充足电力支撑。

长乐110千伏变电站深度汲取正定古城建筑精髓,以青砖灰瓦为主色调,在建筑体量、色彩质感等方面与周边文物古迹精准衔接,将歇山顶、斗拱等经典仿古元素与现代变电站功能需求有机融合,实现了电力设施与历史风貌的和谐共生。本次工程新建2台50兆伏安主变压器,新增100兆伏安变电容量,投运后将大幅提升县城电网网络能力与供电可靠性。

工程建设过程中,国网石家庄供电公司主动对接地方政府建立协同机制,通过多次现场勘查与专题会商高效破解各类建设难题,顺利达成“当年开工、当年投产”的目标。

长乐110千伏变电站的投运,标志着正定县城形成“四角六联络”高可靠性供电格局,区域负荷可实现自由倒供,对推动正定县域经济高质量发展具有重要意义。

## 衡水湖首现沙丘鹤 鸟类记录又刷新

新华社石家庄电(记者任丽颖)1月9日,记者从河北衡水滨湖新区资源保护局获悉,鸟类摄影爱好者们近日在衡水湖国家级自然保护区首次发现了国家二级保护动物沙丘鹤。这一发现,刷新了衡水湖鸟类监测记录——鹤类增至7种,鸟类由336种增至337种。

“6日那天,我和朋友王锦平在观测点留意到,一群灰鹤里混着一只从没见过的鹤。它身形修长,头顶有一片醒目的红色裸露皮肤,在鸟群中格外突出。我们立刻用相机记录下了它的身影。”摄影爱好者李明回忆道。

随后,保护区工作人员将拍摄的照片,交由正在当地开展鸟类调查的东北林业大学李晓明教授鉴定。经确认,这只独特的鸟类正是国内罕见的沙丘鹤。

据悉,沙丘鹤为国家二级保护动物,身长1.0至1.2米、翼展1.8米至2.0米,羽毛呈灰色并带有锈色斑点,成年个体头部有红色皮肤、脚和喙为深绿色至黑色,辨识度较高。其繁殖区域



冰面上出现多只灰鹤与一只沙丘鹤(中,头顶红色)。 新华社发

广泛分布于北美,从美国东北部延伸至加拿大中部,直至阿拉斯加和西伯利亚东部,越冬地主要集中在墨西哥中北部,偶见于中国。

河北衡水滨湖新区资源保护局副局长张余广表示,此次沙丘鹤在衡水湖被发现,让衡水湖湿地的鹤类名录新增一员。此前已有记录的为丹顶鹤、白枕鹤、白头鹤、白鹤、蓑羽鹤、

灰鹤。

“沙丘鹤的罕见现身,也印证了当地湿地生态环境的持续优化,为鹤类提供了稳定的栖息环境。当前,在衡水湖越冬的鹤类数量已超过2000只。”张余广说。

衡水湖位于河北省衡水市,是华北平原保持沼泽、水域、滩涂、草甸和林地等完整湿地生态系统的国家级

自然保护区,也是东亚—澳大利西亚候鸟迁徙路线上的重要驿站,扮演着至关重要的“中转站”与“能量加油站”角色。近年来,保护区通过生态补水、湖岸修复、水质提升等一系列举措,水生生物资源日益丰富,为鸟类提供了充足的“能量补给”。每年在衡水湖越冬的鸟类有60余种,数量最高逾10万只。

## 康巴诺尔冰雪嘉年华启动

本报讯(记者熊睿琦 何丹丹 席晓宇 章紫薇)为激活冰雪生态与民俗文化资源,康保县于1月10日至3月5日重磅推出康巴诺尔“冰雪嘉年华·红火过大年”系列活动。

康巴诺尔“冰雪嘉年华·红火过大年”活动以冰雪为线、融文化为墨、汇竞技之趣、娱冰雪之乐,以“冰雪+国潮+民俗”的创新融合模式,打造京津冀冬季文旅新地标。以康巴诺尔湖为核心,串联起康保农耕工坊、冰雪综合体等多个点位,深度挖掘本地冰雪资源与文化底蕴。

1月10日下午,康巴诺尔“冰雪嘉年华·红火过大年”活动开幕式在康保县野趣雪乡(农耕工坊)举行。本次活动融专业赛事与全民参与、国潮文创与乡土记忆于一体,既展示文化魅力,更以“小切口”做实乡村振兴“大文章”,让冰雪“冷资源”变为富民“热产业”。

近年来,康保县积极融入京张体育文化旅游带建设,完善文旅服务体系,丰富文旅项目供给,大力发展赛事运动、生态观光、文化体验、休闲度假、旅居康养等业态,打造全年全域旅游发展新格局,通过举办遗鸥保护摄影周、康保马拉松、二人台艺术节、冰雪嘉年华等一系列精品赛事活动展特色、聚人气、树品牌,致力于让康保成为“这么近,那么美,周末到河北”的重要目的地之一。