



把握新机遇 开拓新市场

——民营企业发展活力持续激发

新华社记者 魏玉坤 戴锦铭

在第四届全球数字贸易博览会智慧未来主题展区的杭州六小虎专区，观众观看宇树科技的无人飞行器表演格斗擂台赛。新华社记者 徐昱 摄

走进位于安徽省合肥市肥西县官亭镇的老乡鸡食品加工及仓储物流基地项目现场，建筑工人正在有序进行生产车间升级改造，确保车间尽快全面投产。

“过去一年，公司探索‘直营+加盟’双轮驱动发展模式，不断开辟新的市场，对物流配送要求越来越高。项目全面投产后将形成高效的冷链配送网络，直接服务5000家老乡鸡餐厅。”安徽老乡鸡餐饮有限公司有关负责人说，今年将持续加密华东市场门店网络，挖掘华南市场发展空间，并探索在海外布局门店。

在开拓市场中把握新机遇，在创新转型中锻造竞争力，广大民营企业在市场浪潮中勇敢搏击，沿着高质量发展的道路笃定前行。

眼下，在河南省卫辉市循环经济产业园，由河南银金达集团投资建设的年产5万吨功能性聚酯薄膜二期项目现场，工人正在有序推进新建厂房设备安装调试。

“项目致力于打造集废弃塑料回收、再生、绿色生产与高值化应用于一体的完整闭环产业链，预计今年底投产。”项目经理张建伟说，抢抓循环经济

发展机遇，公司推动生产线智能化改造和能源结构优化，单位产值能耗显著下降，再生聚酯、生物基聚酯等新产品和绿色产品占比提升至近一半。

瞄准优势精准发力，民营企业敢于突破舒适区，提前布局未来新赛道，培育核心竞争优势。

把握低空经济发展机遇，美团已在深圳、上海、北京、广州等城市部署65条航线，完成商业化订单超74万单，开辟了新的业务增长点。

“借助无人机扩大航程，加倍配送距离，并通过云端统一调度，实现跨区域资源协同，能够最大化利用闲置门店产能，提升整体运营效率。”美团副总裁、无人机业务部负责人毛一年说，为适应市场需求，美团无人机于2025年12月推出了全新的“低空航网”运营模式，同步发布配套的第四代无人机长程版、智能接驳机场及第三代智能调度系统等多款核心自研产品。

向内挖掘市场新潜力，向外拓宽发展空间。

从国产机器人亮相国际展会，到制造业企业海外投资建厂，再到中式茶饮、中国潮玩实力“圈粉”……越来越多的中国民营企业扬帆出海，培育

国际竞争新优势。

新能源汽车是民营企业出口的重要优势产品。面对风高浪急的国际市场，民营企业优化调整市场布局，加速融入全球价值链。

日前，小鹏汽车宣布其首款全球车型小鹏P7+将在包括中国在内的36个国家和地区同步发布。为适应欧洲道路环境，海外版小鹏P7+采用前双叉臂、后五连杆独立悬架配置，在城市道路、高速公路及乡村路况下均可保持稳定操控。

2025年前11个月，小鹏汽车海外市场交付量同比增长，在欧洲部分市场逐步站稳脚跟，品牌认知度持续提升。“小鹏汽车持续完善海外本土化布局，在东南亚和欧洲推进本地化生产项目，并同步拓展销售和服务网络，通过在重点区域构建研发、制造与服务协同体系，加快融入当地产业生态。”小鹏汽车有关负责人说。

民营企业已经成为我国出口的“主力军”。据海关统计，2025年前11个月，我国民营企业进出口23.52万亿元，同比增长7.1%，高于同期全国货物贸易进出口3.6%的增速。

饮水思源，回报社会。广大民营

企业在做强自身发展同时，积极践行企业家精神，主动担当社会责任。

方太集团设立“幸福共富工坊”助残就业基地，截至2025年底，累计帮助1500余名残障人士就业；东方润安集团捐资1300万元改善常州溧里镇基础设施，投资1.5亿元成立常州东方润安教育基金会，持续助力地方教育发展；黑龙江飞鹤乳业公司启动规模12亿元的生育补贴计划，为孕产家庭提供资金和服务支持……

先行指标显示，市场预期持续向好。2025年12月份，中国制造业采购经理指数(PMI)为50.1%，4月份以来首次升至扩张区间。其中，生产经营活动预期指数为55.5%，比上月上升2.4个百分点。

“十五五”规划建议明确，落实民营经济促进法，从法律和制度上保障平等使用生产要素、公平参与市场竞争、有效保护合法权益，发展壮大民营经济。

保持定力、增强信心，迎难而上、主动作为，民营企业定能实现更大发展，走向更加广阔的舞台，为推进中国式现代化作出新的更大的贡献。

(新华社北京1月8日电)

国内@要闻

“高效办成一件事”再添两项国标

新华社北京1月8日电(记者赵文君)记者8日从市场监管总局获悉,《“高效办成一件事”重点事项“集成办”工作指南》《政务服务大厅集约化建设指南》两项推荐性国家标准近日发布实施。

两项标准紧扣政务服务“高效办成一件事”部署要求,以标准化手段固化改革成果、规范服务流程,从重点事项“集成办”和线下大厅“集约建设”两大维度提供标准化指引,为推进数字政府建设、切实为基层减负、显著提升便民利企服务质量提供重要支撑。

《“高效办成一件事”重点事项“集成办”工作指南》适用于规范“高效办成一件事”集成办服务,明确了政务服务重点事项梳理、平台功能、服务提供、成效验证与优化等方面的规范要求。有效推动政务服务从“分散办理”向“整体服务”转型,加速打破跨层级、跨地域、跨系统、跨部门、跨业务的业务壁垒,实现政务数据精准共享,大幅减少企业和群众办事的跑动次数、材料提交数量和办理时限,助力落实“减环节、减材料、减时限、减费用”的要求,推动“高效办成一件事”从“能办”向“好办、易办”转变。

《政务服务大厅集约化建设指南》旨在规范政务服务大厅建设管理工作,明确了服务场所科学布局、服务窗口按需设置、事项进驻与服务优化、设施设备集约管理、大厅运行管理等方面的规范要求。通过规范线上线下融合服务流程,进一步提升窗口服务效率,解决群众线下办事“多头跑、来回跑”的问题,与线上服务形成互补,构建“线上一网通办、线下一窗综办”的全渠道服务格局。

3年左右! 看病缴费不再“排长队”

据新华社北京1月8日电(记者彭韵佳 徐鹏航)国家医保局办公室8日发布文件,将大力推进刷脸支付、一码支付、移动支付、信用支付,力争用3年左右时间构建覆盖门急诊、住院全场景的便捷支付体系。

——刷脸支付。通过“刷脸”完成身份验证与缴费,无需携带实体卡或手机,尤其适合忘记带卡、不擅长操作智能手机的老年人等群体。

——一码支付。即一次扫码,同步完成医保报销、个人账户支付、个人负担缴费,让患者不用再在不同窗口来回跑,让缴费环节更集成、更简化。

——移动支付。患者可以通过手机App、小程序等,线上完成挂号、缴费、医保报销全流程,无需排队使用自助机或窗口进行缴费,尤其适合孕妇、残疾人等行动不便的患者。

——信用支付。以参保人与银行的契约关系为前提,个人负担的现金部分由银行在核定的授信额度内先支付给医疗机构,实现“医院看病,回家付钱”,比如一些老年人不方便在医院缴费,开通信用支付后,可以先看病,回家再让人付款。

这一份惠民清单有着明确的时间表:首批推进的城市原则上每个省份不少于2个,各省份要确保2026年首批推进地区和定点医疗机构落地见效,2027年基本实现省内统筹地区全覆盖,2028年省内符合条件的定点医疗机构全面推开。

去年期货市场成交额近767万亿元

新华社1月8日电(记者刘开雄)中国期货业协会8日发布数据显示,2025年1月至12月,全国期货市场累计成交量为90.74亿手,累计成交额为766.25万亿元,同比分别增长17.4%和23.74%。

其中,按照成交额统计,各商品期货交易所排名前三的品种分别为上海期货交易所的白银、黄金、铜,郑州商品交易所的PTA(精对苯二甲酸)、烧碱、玻璃,大连商品交易所的焦煤、棕榈油、豆粕,广州期货交易所的碳酸锂期货、多晶硅期货、铂期货。

中国金融期货交易所的金融期货期权成交量为2742.7万手,占全国市场的2.88%;成交额为23.87万亿元,占全国市场的26.29%。成交金额排名前三的品种分别是中证1000股指期货、中证500股指期货、30年期国债期货。



这是1月8日拍摄的南宁国际铁路港(无人机照片)。近日,记者从国铁南宁局获悉,2025年西部陆海新通道班列发运集装箱货物142.5万标箱,同比增长47.6%,首次实现年发运量突破百万标箱,再创历史新高。新华社记者 周华 摄

环球@资讯



1月8日,在2026年新加坡汽车展上,人们经过中国品牌汽车展台。当日,2026年新加坡汽车展在新加坡新达城会展中心开展。新华社发(邓智炜摄)

中国石化“牵手”中国航油,影响几何?

新华社记者 王希 戴小河

财经聚焦

2026年开年之际,央企重组又有新动作——国务院国资委8日发布消息,经报国务院批准,中国石油化工集团有限公司与中国航空油料集团有限公司实施重组。

中国石化是全球第一大炼油公司和我国第一大航油生产商,构筑了航空燃料供应的坚实基础。中国航油作为亚洲最大的集航空油品采购、运输、储存、检测、销售、加注于一体的航空运输服务保障企业,为国内数百个运输机场、通用机场提供油料保障,并为全球航空客户提供服务,渠道优势明显。

两家企业的合作有着怎样的战略考量?将如何影响产业格局?从中能看到央企重组整合哪些新动向?

中国石油大学(华东)教授田原宇指出,中国石化、中国航油通过重

组整合、优势互补,可以打通从原油炼化到飞机加注的全产业链环节,理论上可以发挥炼化一体化、航油供应保障体系等多方面优势,减少中间环节,降低供应成本,为我国航空业能源安全提供坚强保障,有助于增强我国航空燃料产业的国际竞争力。

在“双碳”目标引领下,民航运输业脱碳持续推进,而应用可持续航空燃料(SAF)成为当前行业应对全球气候变暖、进行碳减排的一项重要措施。据了解,中国石化是我国最早拥有SAF生产能力的企业,中国航油也在SAF推广和生态构建等方面早早进行了布局。

“除了传统航油业务合作外,改革后双方在绿色能源转型中的协同空间同样值得关注。”业内人士说,业界期待两家企业的技术与渠道整合,能够不断打破SAF商业化瓶颈,推动其在国内机场的规模化应用,实现航空业绿色、低碳转型。

开年之际,两家能源央企的“牵手”,是近年来中央企业重组整合按下“加速键”的一个缩影。

中国宝武重组中钢集团,中国星网集团、中国稀土集团、中国电气装备集团、中国长安汽车集团等新央企揭牌成立,医疗等领域资源整合密集落地……“十四五”时期,6组10家央企实现战略性重组,新组建设立9家中央企业,专业化整合扎实开展。

“国有经济布局结构加速优化有着深刻的时代背景,是国有企业适应产业变革、实现企业发展、履行功能使命的必然选择。”中国社会科学院经济研究所副研究员张弛认为,这些重组整合中,有的是以保障战略大局、维护国家安全为鲜明导向,有的是围绕增强产业协同、提升产业链韧性而实施,呈现出手段更灵活、方式更多样的趋势。

“十五五”规划建议提出,推进国有经济布局优化和结构调整,增

强国有企业核心功能,提升核心竞争力。在日前举行的中央企业负责人会议上,国务院国资委主任张玉卓说,2026年国资委将大力推进战略性、专业化重组整合和高质量并购。

在中国企业改革与发展研究会研究员吴刚看来,“十五五”时期,国资央企一系列跨行业、跨领域、跨企业的市场化重组整合将加速推进,不断推动资源向优势企业和主业企业集中。“从以往实践观察,重组只是第一步,融合才是关键,也是难点。”他强调说。

业界认为,中国石化与中国航油重组获批后,还要破解从“物理整合”到“化学融合”的难题,也面临着保障国家能源安全、推进“双碳”目标实现的挑战。如何推动重组落地,发挥“1+1大于2”的效果?能否坚守市场化原则,实现企业、行业与社会的多方共赢?各方拭目以待。

(新华社北京1月8日电)

从两个“百万”看中国新能源汽车产业的量质齐升

新华社记者 吴慧璐

近日,在位于合肥的蔚来先进制造新桥二工厂,一辆崭新的星辰绿色ES8缓缓驶下总装线。作为蔚来第100万辆量产车,它被捐赠给了量子科技基金会。

此前,零跑汽车、小鹏汽车也相继宣布迎来第100万辆量产车下线。华为与江淮合作,打造售价超过100万元的尊界S800,助力中国新能源汽车突破在超豪华轿车领域的价格瓶颈。

从“百万辆量产”到“百万元定价”,传递出这样的信号:中国新能源汽车产业实现了规模与品牌的双重突破,迈上量质齐升的新台阶。

从一辆创始版ES8到如今的第100万辆量产车,蔚来用8年时间

跨越汽车制造业的规模门槛。新势力车企跨越百万辆大关,不仅是企业自身规模的跃升,也是中国新能源汽车实现品牌向上、技术向上的生动见证。

中国汽车工业协会常务副会长兼秘书长付炳锋表示,在汽车产业变革的浪潮中,一批中国新势力车企勇立潮头,它们的高端化实践与技术积累为产业升级提供了重要经验。

回望过去十年,以蔚来、理想、小鹏等为代表的造车新势力,是中国汽车产业变革的“破冰者”,它们摒弃了传统燃油车时代的路径依赖,以电动化智能化为新起点,重构了汽车行业的商业模式与用户关系,用“体验”和“数据”定义新汽车。

华为与江淮合作,打造售价超过100万元的尊界S800。华为提供了一整套智能汽车解决方案:鸿蒙座舱、高阶智能驾驶系统、工业数字模型驱动引擎……这使得尊界S800在诞生之初,就站在了智能化的顶层架构上。

当华为、小米等信息通信科技企业跨界入行,它们带来的不仅是资金和技术,更是生态的融合与制造体系的重塑,让中国车企跨越价格百万元区间。

安徽江淮汽车集团控股有限公司董事长项兴初说,华为与江淮的合作,改变了传统主机厂与供应商的线性关系,形成了以科技公司为技术底座、汽车企业专注制造与整合的新型产业共同体。

业内人士表示,作为中国智造走向高端化的一个开端,尊界S800的上市,对于众多在智能化转型中寻求突破的传统车企而言,其开放式创新合作模式具有参考价值。

中国汽车工业协会数据显示,新能源汽车产销表现强劲。2025年1至11月,新能源汽车产销分别完成1490.7万辆和1478万辆,同比分别增长31.4%和31.2%。

中国新能源汽车产业正以千帆竞发之势,驶向全球化的深蓝海域。中国的新能源汽车品牌也正集体迈向成熟期,从追求生存的浅滩,驶向价值创造的新征程。

(新华社合肥1月8日电)