

# 高质量推动河北现代化人民城市建设

□李军帅

中央城市工作会议明确提出建设创新、宜居、美丽、韧性、文明、智慧的现代化人民城市，为新时代城市工作指明方向。河北作为京津冀协同发展的重要一翼，肩负着疏解北京非首都功能、打造现代化城市群的重要使命，需立足自身区位特征与发展实际，探索符合河北特点的城市发展路径。

## 城市发展经历阶段转变

新时代城市发展取得积极成就。党的十八大以来，我国城市在党中央的科学指引下，走出一条符合国情的城市发展道路。从实践成效看，新型城镇化水平的持续提升，让更多农业人口有序融入城市；城市发展能级的跃升，增强对经济社会发展的辐射带动能力；规划建设治理水平的提高，让城市运行更高效；宜居宜居水平的改善，让群众获得感不断增强；历史文化保护传承的推进，留住城市的“根”与“魂”；生态环境质量的提升，让城市更具可持续发展活力。

城镇化与城市发展经历阶段转变。当前，我国城镇化从高速增长长期转向稳定发展期，这一转变并非简单的发展节奏调整，而是城市发展逻辑的系统性重构。要求从规模优先的惯性思维转向质量优先的价值导向，从外延扩张的路径依赖转向内涵提升的内生发展，从单一要素驱动的发展模式转向系统协同推进的治理范式。转变的背后是对城市发展本质的再认识，城市不仅是经济载体，更是人的聚居地，核心价值在于满足人民群众的美好生活需要。

## 坚持建设现代化人民城市

以现代化人民城市为目标导向。以把握城市发展规律为前提，以党对城市工作的全面领导为根本保证，以人民城市人民建、人民城市为人民为核心理念，建设创新、宜居、美丽、韧性、文明、智慧的现代化人民城市。一方面，城市发展的出发点与落脚点始终是人民对美好生活的向往，无论是空间规划、功能完善还是治理提升，都需要以是否增进民生福祉、是否符合群众期待为检验标准。另一方面，锚

定现代化城市发展综合定位，创新是动力源泉，宜居是本质属性，美丽是生态底线，韧性是安全保障，文明是精神内核，智慧是治理手段。

以内涵式发展为建设路径。内涵式发展是城市从量的积累转向质的跃升的核心路径，其本质是通过优化存量、激活潜能、提升品质，实现空间、产业、民生、文化等要素的系统性升级，而非简单依赖土地扩张、人口集聚的外延式增长。内涵式发展不再以规模大小论优劣，而以功能适配、产业优质、服务暖心、文化鲜明、治理高效为衡量标准，实现空间有品质、发展有活力、生活有温度的高质量发展状态。坚持内涵式发展，以城市更新破解空间矛盾，以动能转换提升发展质效，周密防范各类风险。

## 七大重点任务协同推进

优化现代化城市体系，构建协调发展空间格局。聚焦城市布局如何更合理，通过空间布局的科学规划，实现城乡与大小城市协同发展。以组团式、网络化理念推动城市群和都市圈发展，强化雄安新区作为北京非首都功能疏解集中承载地的带动作用，推动石家庄都市圈与京津形成功能互补的空间格局。分类推进县城城镇化建设，持续促进农业转移人口市民化，推动大中小城市和城镇功能互补，形成中心辐射、多点支撑的城市网络。

建设富有活力的创新城市，激活高质量发展动能。聚焦城市发展动力如何持续，以创新生态培育为基础，在新质生产力发展上不断突破。以雄安新区为创新高地，联动石家庄、唐山等城市打造创新集群，培育鼓励探索的创新文化。老旧工业区、低效用地和旧城区开展存量盘活，闲置工业厂房改造为科创园区或数字经济产业园，低效用地智慧化改造以提升城镇空间功能承载力，旧城区更新以优化商业空间与公共服务设施。依托城市更新强化国内国际双循环枢纽功能，借助唐山港、黄骅港的港城联动更新以及石家庄陆港型国家物流枢纽空间优化，构建陆海内外联动的物流网络。

建设舒适便利的宜居城市，夯实民生保障基础。聚焦城市如何更好满

足人的需求，以城市更新为抓手破解民生痛点，以便民、惠民为核心优化城区功能。发展社区服务业，完善社区配套提升居住品质，支持智慧化设施与便民服务嵌入生活场景。加快构建多主体供给、多渠道保障的住房体系，特别是加大保障性租赁住房建设力度。加快构建房地产发展新模式，稳步推进老旧小区改造、城中村治理，让城市更新成果惠及更多群众。

建设绿色低碳的美丽城市，筑牢生态安全屏障。聚焦城市如何实现可持续发展，践行绿色发展理念，通过系统性生态治理提升城市生态品质。立足钢铁、化工等产业实际，以环保绩效提升为抓手推动工业绿色转型，通过超低排放改造、循环经济模式减少污染排放。扩大风电、光伏等可再生能源应用，优化能源结构，解决空气质量达标率低、新污染物治理等问题，推动减污降碳扩绿协同增效。推动绿色建筑、低碳交通普及，拓展城市绿色空间，推动形成绿色生产生活方式。

建设安全可靠的韧性城市，守牢城市安全底线。聚焦城市如何有效防范风险，全方位提升城市应对自然灾害和公共安全事件的能力。实施城市生命线工程，推进城市老旧管网改造与防洪设施升级。强化唐山、沧州等沿海城市防潮堤建设，提升石家庄、保定等内陆城市内涝应对能力。



结合钢铁、化工等产业特点，完善重点行业安全监管体系。严控高风险区域空间开发，加强对超高层建筑、地下空间等重点领域的安全监管，提升应急管理智能化水平。

建设崇德向善的文明城市，彰显文化人文底蕴。聚焦城市如何涵养文化底蕴，守护城市文脉，提升文化软实力。一方面，立足正定古城、山海关等历史文化遗存，完善保护活化利用机制，将古村落、非遗技艺转化为文旅融合载体，在现代城市肌理中延续燕赵文脉；另一方面，以崇德向善为核心培育城市文明风尚，以文化软实力提升城市辨识度，推动文明公约融入日常，提升市民文明素养，塑造兼具历史底蕴与现代气息的城市文化。

建设便捷高效的智慧城市，提升治理服务效能。聚焦城市如何高效运行，推进城市全域数字化转型，促进数据赋能城市治理与服务。以雄安新区数字城市与现实城市同步规划为示范，推动石家庄、唐山等市建设城市大脑，整合政务、交通、应急等数据资源，实现跨部门协同治理。对接京津冀智慧平台，在交通出行、生态监测等领域推进数据共享，提升区域治理联动效能。在社区治理中嵌入智慧应用，让市民少跑腿、数据多跑路，推动城市治理从粗放向精细转变。

(作者单位：河北省社会科学院农村经济研究所)

# 利用人工智能技术加强党的文化领导权建设

当前，人工智能作为引领新一轮科技革命和产业变革的战略性技术，正以前所未有的深度和广度重塑文化生产、传播和治理格局，为党的文化领导权带来了前所未有的机遇与挑战。面对新情况新问题，迫切需要采取有效措施把人工智能这个变量转化为巩固党的文化领导权的增量，牢牢掌握信息化条件下的文化主导权。

习近平总书记深刻总结历史经验、科学洞察发展大势，旗帜鲜明提出坚持党的文化领导权，深化了对中国特色社会主义文化建设的规律性认识，为推动文化繁荣、建设文化强国提供了强大的思想理论武器。当前，人工智能作为引领新一轮科技革命和产业变革的战略性技术，正以前所未有的深度和广度重塑文化生产、传播和治理格局，为党的文化领导权带来了前所未有的机遇与挑战。面对新情况新问题，迫切需要采取有效措施把人工智能这个变量转化为巩固党的文化领导权的增量，牢牢掌握信息化条件下的文化主导权。

## 技术自主与价值嵌入：筑牢文化领导权根基

我们必须坚持独立自主原则，集中力量攻克关键技术瓶颈，加快构建具有自主知识产权、安全可控的国产人工智能技术体系，形成自主技术优势，降低和消除对外国技术的依赖，从源头上筑牢文化安全屏障，防止西方意识形态通过技术渗透侵蚀我国主流价值体系。同时，要坚持“技术服务于价值”的导向，不折不扣将主流价值嵌入人工智能研发与应用的全生命周期，建立健全严格的价值审查和伦理评估机制，切实做到算法治理嵌入价值、数据建设体现价值、内容审核坚守价值，始终确保人工智能的发展沿着社会主义先进文化前进方向，服务于文化强国建设需要，推动技术进步与价值引领同频共振。

## 内容创新与叙事重构：提升主流价值传播效能

在“内容供给”上，充分发挥人工智能技术在内容生产上的优势，对中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化进行深度挖掘，并做出数字化重构和智能化阐释，生成更具吸引力、感染力和时代气息的短视频、动画、虚拟现实等多样化文化产品，推动理论以大众喜闻乐见的形式融入日常生活，增强主流价值的亲和力与穿透力。在“精准抵达”上，充分利用人工智能的用户画像和智能推送技术，精准识别不同人群的思想特点和个性需求，推动主流价值分众化、场景化传播，切实改变原有的“千人一面”“大水漫灌”模式，使主流价值传播向“千人千面”“精准滴灌”模式跃迁，提升主流意识形态传播的针对性与实效性，让党的声音以更智能、更温润的方式传入千家万户、抵达百姓心头。

## 主体协同与生态构建：打造智能传播矩阵

首先，做强主流媒体“主力军”。要推动中央和地方主流媒体率先加快智能化转型，积极探索“人机协同”新型模式，大力提升内容生产效率和传播效能，着力打造一批具有强大影响力和竞争力的智能化新型主流媒体平台，形成全天候、全链条、全覆盖的智能传播网络。其次，规范引导平台“主阵地”。要压实互联网平台企业主体责任，引导督促平台完善算法推荐机制、优化流量分配逻辑，确保主流价值内容始终处于优先推荐位置，避免“流量至上”导致主流价值被边缘化现象，切实保障主流意识形态在数字空间的话语权、主导权和影响力。再次，激活社会创作“生力军”。要引导支持广大网民、自媒体创作者提升网络素养和人工智能运用能力，鼓励其积极参与主流价值内容的创意生产与传播，构建多元主体共同参与、协同联动的一体化智能生态，形成主流价值网上网下同频共振的强大合力。

## 敏捷治理与风险规制：构建新型文化治理体系

人工智能是一把双刃剑，必须趋利避害、为我所用，构建与技术发展相适应的治理体系，确保在释放其巨大潜能的同时防范化解潜在风险。要健全法律法规，完善人工智能在文化传播、内容生成、数据安全等领域的专门法律法规体系，建立AI生成内容的标识与溯源机制，明确划定技术应用的法律边界和责任主体，保障人工智能应用始终在法治轨道上运行。要强化伦理规范，建立健全人工智能伦理审查机制和评估机制，引导人工智能研发应用遵循向善原则，防范技术滥用引发价值偏离、信息失真和社会撕裂风险，切实维护社会公共利益和意识形态安全。要强化过程监管，构建跨部门协同、全链条覆盖的监管体系，提升对算法偏见、深度伪造等风险的识别和处置能力，做到及时预警、精准干预、有效处置，防止技术风险向意识形态领域传导。要推动公众参与，鼓励人民群众提升媒介素养与技术辨识能力，广泛参与人工智能治理的监督和反馈工作，形成政府主导、社会协同、公众参与的共治新格局，筑牢意识形态安全防线。

## 国际协同与文明互鉴：提升中华文化国际传播力

在全球数字文明交流竞争中，必须善于利用人工智能技术赋能中华文化国际传播，提升中华文化的亲和力、说服力与影响力，积极占领文化传播和舆论斗争的制高点，在大国博弈中占据先机。要创新中华文化叙事方式，将“中国特色”与“国际表达”有机融合，借助人工智能打造兼具文化特色与全球共情的文化产品，让海外受众直观感受中华文明的魅力，完成由“他塑”向“自塑”的转变。要着力推动互联网平台“走出去”，携手打造具有国际影响力的中华文化传播矩阵，利用人工智能技术打破文化传播壁垒，大力拓展海外用户圈层，提升中华文化在全球语境中的精准传播与有效触达，展现真实立体全面的中国。要积极参与数字时代全球文化治理，反对文化霸权和技术垄断，为构建开放包容、公平合理的全球人工智能治理规则提供中国智慧和方案，充分彰显大国担当、大国气度，在文明交流互鉴中推动构建人类命运共同体。

【2026年度河北省高等学校科学研究项目“数字时代党的文化领导权风险解构与治理策略研究”(QN2026156)研究成果】

(作者单位：石家庄学院)

投稿邮箱：hbjrbl@163.com

# 推进新型公共文化空间建设 完善公共文化服务体系

□王现忠

党的二十届三中全会提出，完善公共文化服务体系，建立优质文化资源直达基层机制。推进新型公共文化空间建设，是新时代文化强国建设的重要举措，也是提升人民精神文化生活品质、推动公共文化服务供给侧改革的重要抓手。随着数智化时代的到来，文化消费结构、文化消费形态正发生深刻变化，传统以物理场馆为中心的文化服务模式已无法完全满足人民群众多样化、品质化、体验化的文化需求。因此，构建以空间场景化、服务生态化、体验沉浸化为核心的新型公共文化空间，不仅是公共文化服务体系现代化的重要内容，更关系文化强国建设的战略推进。

## 新型公共文化空间：从“场馆”到“空间场景”的范式跃迁

新型公共文化空间是一种创新性文化基础设施，其本质是以文化需求为导向，以文化科技深度融合为驱动，对公共文化服务体系进行的结构重塑。其内涵包括：从“物理空间”向“复合型文化场景”转变。传统文化空间以功能分区为核心，而新型公共文化空间则强调“场景生产”，突出沉浸、互动、共享的体验价值，使文化空间从“功能中心”走向“创新平台”，从静态场馆走向开放生态。

从“内容供给”向“文化生活方式塑造”转变。新时代文化消费呈现审美化、社群化、体验化趋势。新型公共文化空间从生活方式入手，以文化体验为核心价值，强调互动与参与，形成“可遇见文化”“可停留文化”“可共创文化”的生活方式。

从“设施建设”向“数字生态嵌入”转变。新型公共文化空间以数字技术赋能为核心特征之一：利用智慧导览、虚拟展陈等实现空间智能化；

通过大数据分析用户行为，精准匹配文化产品。数字化不仅提升文化的可达性与可获得性，更为公共文化服务提供可迭代的动力与机制。

## 精神文化需求迭代、社会发展动力与国家战略任务的“三重驱动”

推进新型公共文化空间建设，既是人们精神文化需求持续升级的必然结果，也是社会治理现代化的现实要求，更是文化强国建设的重要任务。

满足人民精神文化生活“由量到质”转变的新需求。随着居民消费结构升级与文化素养提升，人们对文化服务的需求正呈现明显变化：需求层次从“有设施”向“有品质”跃升。人们不仅需要图书、有展览、有活动，而是需要美好、沉浸、参与感强的文化体验。文化消费从“一次性参与”向“持续性场景体验”转变。城市书房、艺术街区等新空间的火爆，正是体验化需求的体现。文化需求从“被动接受”向“深度参与与共同创造”拓展。越来越多的人希望在公共文化空间中表达自我、参与策展、开展社群活动。新型公共文化空间的场景化、体验化、社区化特征，恰好契合这一趋势。

顺应城市更新与公共服务现代化发展趋势的必然要求。当前城市进入从“增量扩张”向“存量提升”转型阶段，文化空间成为城市更新的重要抓手：城市更新从“建设导向”向“生活品质导向”转变，文化空间成为城市公共生活的核心；新型公共文化空间可以有效盘活老旧设施、闲置空间，使其成为高价值文化节点；它能够提升城市形象与文化竞争力，增强城市吸引力、凝聚力和创新能力。对于城市治理而言，新型公共文化空间既是公共文化服务平台，也是社区交流平台和公共交往空间。

落实国家文化数字化战略与文化强国建设的时代任务。国家文化数字化战略明确提出要“打造全民共享的数

字文化服务体系”。新型公共文化空间作为文化数字化成果的落地载体，具有不可替代性：它是数字文化产品的体验端口；是公共文化普惠的末端触点；是城乡文化均等化的核心载体；同时也是文化强国建设的基础支撑。

## 以理念重塑、机制革新与技术赋能为核心的推进路径

推进新型公共文化空间建设，是一项涉及规划、文化、科技、社会治理等多领域的系统工程，需要整体设计、统筹推进。

以场景化理念重构公共文化空间结构体系。新型公共文化空间建设要从“硬件驱动”转向“场景驱动”，从“功能堆砌”转向“体验设计”。应重点做到：空间设计强调美学性与沉浸性。让文化空间成为城市与乡村的视觉地标和精神象征。功能布局强调复合化与灵活性。以模块化、可移动、可重构为原则，为不同年龄群体、不同活动需求提供多场景支持。内容策划强调主题化与持续更新。建立常态化策展机制，使空间具备持续吸引力。通过场景创新，让新型公共文化空间成为真正“可停留、可体验、可社交”的文化生活场所。

以共建共治共享机制推动空间可持续发展。新型公共文化空间不是“建完即完成”，而是需要持续运营与维护，这需要多元主体共同参与。政府发挥主导作用，明确公共文化服务基本底线并提供保障。社会力量参与共建，吸引文化机构、文创团队、设计机构、公益组织等参与空间运营。社区居民深度共创，通过文化社群、居民议事等机制，让居民成为文化空间的主人。可以探索“图书馆+文化馆+学校+社会组织”协同运营模式，提高资源使用效率，降低运营成本。

以数智化嵌入构建智慧文化空间。数智化是新型公共文化空间持续创新的关键。打造智慧化空间体

验，通过智能导览、沉浸式数字展陈、AR/VR 体验增强互动性。构建数字文化资源平台，把文化活动、阅读内容、展览资源等“搬上云端”。利用数据提升服务精准化，通过数据分析呈现人群画像、需求预测、精准供给。推动线上线下一体化运行，打造不受时空限制的公共文化服务体系。数智化让新型公共文化空间不仅“好看”，更“好用”“好体验”。

以公共文化生活需求为导向构建多层次、多类型、普惠性的文化空间网络体系。新型公共文化空间建设应形成从中心到社区、多层次覆盖的空间网络，构建旗舰型文化会客厅。在核心区域打造综合性文化空间，成为文化展示、创新交流的重要平台；打造区域级文化复合空间。构建兼具阅读服务、艺术展陈、学习支持、文化活动的中型空间；布局社区邻里文化空间。以可达性、便利性为主，为居民提供“家门口的文化支持”，活化利用闲置与存量空间。如厂房、街区、老旧建筑等，通过微更新转化为文化场景。形成“中心节点+区域支撑+社区延伸”的空间网络，实现公共文化服务的均衡可及。

推进新型公共文化空间建设，是实现新时代公共文化服务体系的重要举措，也是提升人民精神力量、坚持社会凝聚力的重要载体。只有坚持理念创新、场景驱动、数字赋能、机制共治，才能构建可持续、可迭代、可成长的公共文化空间新生态，构建真正符合新时代要求的新型公共文化空间体系，使文化从“场馆里的文化”逐步走向“生活中的文化”，让全民共享文化发展成果，为文化强国、文化强国建设贡献坚实力量。

【本文系河北省文化艺术科学规划和旅游研究项目《文旅融合视域下河北乡村新型公共文化空间发展策略研究》(项目编号：HB24-YB037)阶段性成果】

(作者单位：石家庄学院)