

“功夫足球”将“赛事流量”转化为“经济留量”

□本报记者 代晴



▲沧州队球员董康杰铲射破门。
崔上 摄
▼球迷时运一家在“河北五超”现场为沧州队加油打气。
周洋 摄

“战斗！沧州队！”
2025年12月20日晚，沧州体育馆的穹顶几乎要被这声浪掀开。看台上，一片跃动的蓝色海洋中，39岁的时运把3岁的儿子扛在肩头，13岁的女儿时雨珊则用力挥舞着一面印有沧州队队徽图案的旗帜，和他们熟悉的“狮兄弟”球迷会的数百名伙伴一起，忘情呐喊。

这里是2025年河北省五人制足球超级联赛（简称“河北五超”）的沧州主场。比分牌上的胜负，远不是故事的全部。在这片从昔日中超赛场平移而来的聚光灯下，一场关于城市精神、经济活力与平民梦想的生动实践，正伴随着每一次传球、每一声呐喊、每一笔消费，澎湃涌动。

“当‘战斗沧州队’的喊声再次响起来，我眼泪差点掉下来。”老球迷王树青摩挲着手中有些褪色的沧州雄狮围巾，声音有些哽咽。今年初，沧州雄狮足球俱乐部的解散，曾让无数像他这样的铁杆球迷陷入失落与迷茫。直到“河北五超”的到来，为他们淤积的情感找到了新的出口。

“我们支持的不是某个大牌外援，是为这座城市拼搏的家乡兄弟。”王树青的话道出了关键。这支由本土球员组成的队伍，迅速接过了情感传承的接力棒。首战9比4大胜邢台，2比1胜雄安，6比3胜廊坊，11比1胜衡水……主场胜利不仅点燃了战绩，更激发出久违的归属感。看台上，从稚嫩孩童到白发老者，许多是举家前来。足球，重新成为连接社区与城市的纽带。

这种情感能量被迅速转化为可观的“注意力经济”。场均超过3000名观众、高达98%的上座率、网络直播累计超2300万人次观看……沧州市体育局相关负责人坦言：“关注度超出了我们的预期，这证明了沧州人骨子里对足球的热爱从未冷却，只是需要一个新的舞台。”

赛场内的激情，如何有效转化为赛场外的消费？沧州给出的答案是：打造一个融合

味觉、视觉与体验感的“体育消费生态圈”。

沧州主场一般都是晚上7点，但距开赛还有一小时，沧州体育馆外的“体育+消费”融合市集早已人头攒动。“驴火”摊位前排起长队，香气四溢；剪纸、泥塑等非遗展台前，不少外地游客在询价购买。“今天备的货比平时周末多三成，估计不够卖。”一位售卖本地特色熟食的摊主乐呵呵地说。

这张小小的球票，成了一枚开启城市消费的密钥。持票根可在全市40余家合作商户享受折扣——从华北商厦的购物，到金狮酒店的餐饮，消费场景被极大延伸。更巧妙的是文旅联动，吴桥杂技大世界、南大港湿地等8家A级旅游景区，对参赛队员及家属推出优惠，吸引他们“留下来，逛一逛”。

“我们算的不是一场比赛的票房账，而是‘一人看球，全家消费，多日停留’的综合账。”相关负责人表示。以沧县主场为例，赛前特色市集直接带动了当地枣制品等特产销量，实现了“赛事流量”向“经济留量”的精准转化。

如果说经济是血肉，文化则是这场盛宴的灵魂。沧州巧妙地将“武术之乡”“杂技之乡”的千年IP，注入现代足球的脉搏。

开幕式上，惊险的杂技《蹬缸》与刚猛的武术表演同台，引来阵阵喝彩；中场休息，不再是单调的等待，而是沧州本土足球少年的技巧展示和活力四射的啦啦操。在“大美沧州”主题主场，国家级非遗沧州狮子舞的鼓点，与球迷助威的节奏奇妙共鸣。

传播也玩出了新花样。除了主赛场，主办方在繁华的南川老街、高校、社区设立了多达38个“第二现场”直播观赛点。“让没办法来体育馆的人，在逛街、吃饭时也能感受到比赛的激情，把赛事热度铺满全城。”项目策划人员介绍。

沧州赛区最动人的风景，永远在看台上。那片“蓝色的海洋”，不仅是气氛组，更是文化的创造者和输出者。

他们专业——统一的服装、震天的战鼓、编练的助威歌曲，营造主场气势。他们

忠诚——不仅主场场场爆满，更远征承德、衡水、秦皇岛，在客场看台上掀起蓝色风暴。他们文明——在球队失利后，高喊“兄弟们别放弃”；在客队离场时，送上“一路顺风”的祝福。

“沧州不愧是有过中超球队的城市，球迷文化太赞了。”一位邢台球迷在社交媒体上感叹。这种成熟的球迷文化，甚至成为其他赛区学习的样板。

这种文化，还在进行代际传承。时运一家就是典型代表。从女儿3岁就抱着去看中超，到现在带着一双儿女为家乡的五超球队呐喊，足球成为家庭情感与城市认同的载体。“升国旗奏国歌时，我女儿总会肃立敬礼。足球带给她的，不只是快乐，还有爱家乡、爱国家的情怀。”时运说。

“河北五超”在沧州的旅程，早已超越了一场60分钟的足球赛。它是一个精妙的触媒，激活了消费，拉动了旅游，展示了文化，凝聚了人心。

2025年1—11月沧州市固定资产投资同比增长6.3%

本报讯(记者董肖飞 通讯员付佳)2025年1—11月，沧州市固定资产投资同比增长6.3%，高于全省投资增速0.2个百分点。

制造业完成投资保持稳定增长。2025年6月份以来，全市制造业完成投资增速由负转正，并逐月攀升，实现持续稳定增长。1—11月，制造业完成投资同比增长13.9%，高于全市工业投资增速0.9个百分点，高于全市投资增速7.6个百分点，对全市投资增长贡献率为76.6%，拉动全市投资增速4.8个百分点。制造业内部涉及30个行业中，16个行业实现正增长。

沧州“交地即交证”改革全覆盖

本报讯(记者崔上)在沧州市“十四五”时期自然资源工作高质量发展成就新闻发布会上，一项惠及千家万户、优化营商环境的改革成果引发关注，沧州市已实现“交地即交证”“交房即交证”改革在所有县(市、区)全覆盖，并率先在全省实现集体建设用地“交地即交证”。

沧州创新推出多元服务模式，让数据多跑路、群众少跑腿。“不动产登记+金融服务”已将抵押权登记业务延伸至全市497个银行网点，实现贷款与登记“一站式”无纸化网办。“不动产登记+民生服务”实现水、电、气联动过户“一件事一次办”。“不动产登记+开发企业服务”则在152家开发企业设立便民服务站，实现新建商品房登记“不见面办理”。

黄骅港跻身全国沿海主要港口行列

本报讯(记者崔上)经过“十四五”时期的系统建设，黄骅港战略地位实现历史性提升，已成功跻身全国沿海主要港口行列，成为国家港口体系“第一梯队”的重要成员。这标志着黄骅港完成了从地区性枢纽向服务国家战略的综合性、现代化大港的关键跨越。

在项目建设上，“十四五”期间累计建成泊位7个，新增通过能力3444万吨。目前，全港拥有生产性泊位47个，年设计通过能力达2.89亿吨。



近日，“京津冀书画名家精品展”在沧州黄骅市博物馆开展。此次展览展出了来自北京、天津、河北三地书画名家的80余幅精品力作，作品题材丰富、形式多样，涵盖书法、山水、人物、花鸟等多个门类。
张美静 任国阔 张晓凤 摄

拳脚生风展少年意气

拳脚生风展少年意气，刀枪映光承中华武魂。

日前，2025年沧州市中小学生武术比赛在沧州师范学院体育馆举办，来自全市16个县(市、区)及1所市直中学的237名运动员同台竞技。

本次比赛由沧州市教育局主办、沧州师范学院承办，赛事设小学组、中学组(含初中、高中、中职)两大组别，涵盖传统武术、传统器械、自选项目及集体项目四大类，形意拳、八卦拳、长拳、太极等诸多拳种与刀、剑、棍、九节鞭等各类器械项目悉数登场，充分展现武术运动的多元魅力。本报记者 董辉 通讯员 井广坤 摄



沧州交通投资连续三年超百亿元

本报讯(记者崔上)记者从沧州市“十四五”时期交通运输事业高质量发展成就新闻发布会上获悉，“十四五”期间，沧州市公路建设完成投资459亿元，较“十三五”时期大幅增长204%，创下历史新高。其中，2023至2025年连续三年投资规模均超过百亿元，稳居河北省前列。

据介绍，“十四五”时期是沧州交通发展史上成就斐然的五年。在持续高强度投资驱动下，全市交通基础设施实现质的飞跃。目前，公路通车总里程达到20219公里，路网密度提升至每百平方公里140.6公里，超出全省平均水平23.3%。

投资成效在高速公路网络上体现尤为显著。曲港高速一期、邯港高速一期等4个项目建成通车，全市高速公路新增里程181公里，总里程达到854公里，较“十三五”末增长26.9%，路网密度超过全省平均水平30%。这为沧州加快构建“六纵五横”高速主骨架，深度融入京津冀交通一体化奠定了坚实基础。

与此同时，普通干线公路与农村公路网络也同步提质升级。全市新建普通干线公路项目12个，二级及以上公路比例高达96.8%；新改建农村公路2667公里，县乡道三级以上比例位列全省第二。高水平的路网建设，有力支撑了“所有县城15分钟上高速、乡镇通三级路、行政村通等级路”目标的实现。

“十四五”期间真金白银的投入，不仅体现在里程数字的增长上，更转化为“人享其行、物畅其流”的切实体验和拉动经济社会发展的强大动能。站在新的起点，沧州交通将延续这一发展势头，在“十五五”期间进一步优化路网布局，为建设现代化沿海经济强市当好开路先锋。

新华区：“红色蜂巢”解决民生实事200余件

本报讯(记者代晴)日前，沧州市新华区政府新闻办召开新闻发布会，建设北街街道党工委聚焦民生需求，汇聚多方力量，打造“红色蜂巢”党建服务品牌，2025年以来已解决大小民生实事200余件。

建北街道通过建设“红色蜂巢”堡垒，将党组织建在网格上，将党员嵌入微网格中，整合各类基层治理工作网格构建“一张网”，形成了以“红”助力，以“格”带面的基层治理新模式。目前，建北街道整合组建了9个网格蜂巢，74个蜂巢，全覆盖辐射各居民小区、企事业单位、沿街门店、工地商超、主次干道、背街小巷等区域点位，全方位织密“全科网格”建设矩阵。

广泛开展“寻蜂”行动，积极引导党员当好基层治理的“排头兵”“先锋队”。以组建红色物业、红色业委会、志愿服务队的形式，持续汇聚党员群众、先锋能人等辖区资源入

驻“红色蜂巢”，吸引了一批叫得响、能力强的基层党员与居民骨干主动参与社区治理。目前，建北街道共有141名专兼职网格员，党员比例达65%，深入参与到各网格工作事务中，强化网格“前哨”作用，让群众意见“落地有声”。

开设“精准化+全覆盖”的培训课程，例如“矛盾调解技巧”培训班，学习化解邻里纠纷、婚姻矛盾；“消防隐患排查”培训班，学习灭火器使用、积水点巡查、受灾群众转移等，确保网格员懂业务、会操作、能处置。同时，18人的街道“导师帮带团”，通过在经验上能“传”，难题上能“帮”，实践中能“带”，形成了“好作风薪火相传、好经验倾囊相授”的浓厚氛围。目前，建北街道已汇聚能人478人，组建能人先锋队27支，有效完善了“红色蜂巢”机制，切实激发了基层多功能网格活力。

坚持站稳人民立场，深入社区一线找问题、找根源、找方法，实现“小事不出户，琐事不出格，大事不出网”。站西社区推进“红色连心+”模式工作法，通过联席会议制度，商议小区重要事项，先后协商解决站北新村堆放垃圾死角等多个问题；石化新村社区以“志汇养老”为抓手，开发出“飞跃艺术团”“帮帮团”“能人先锋队”等多元化为民服务载体，2025年以来提供上门助老服务30余次，开展各类教学活动40余次，切实满足了居民多元需求。

据统计，2025年以来，建北街道依托“红色蜂巢”治理模式已解决大小民生实事200余件。下一步，建北街道将持续挖掘各类能人资源，以“红色蜂巢”为载体，不断激活基层治理新动能，把为民服务做到群众心坎上，努力把更多的“民生盼”变为“民生赞”，不断提升辖区居民的幸福感和满意度。

沧州

新闻

执行主编:张健
责任编辑:张云凌
视觉编辑:张玉灿
E-mail:hbjjbjbj@163.com

速 递

沧州地表水国考断面优良水体比例升至42.9%

本报讯(记者崔上)在沧州市“高质量完成‘十四五’规划 加快建设现代化沿海经济强市”系列主题新闻发布会上，沧州市生态环境局公布了一组令人振奋的数据：“十四五”以来，沧州市地表水国考断面Ⅲ类水体比例从“十三五”末的“0”提升到2025年1—11月的42.9%，不仅实现了从无到有的根本性转变，更大幅超越国家“十四五”重点流域规划目标要求35.2个百分点。同时，Ⅴ类水体已全部消除，标志着沧州市水生态环境质量取得历史性、转折性改善。

据介绍，这一突破性成就是沧州市委、市政府坚持系统施治、精准攻坚的结果。为破解“水瓶颈”，“十四五”以来，沧州市全力协调引调黄河水、南水北调东线长江水、上游水库水三大水源，累计引调水约50亿立方米，有效改善了区域水生态环境，并深入推进母亲河复苏行动，实现了南运河连续三年全线贯通。

在工业领域，推动49座污水处理厂完成提标改造；在城镇，大力整治雨污管网问题；在农业农村面源治理上，全市已有3486个村庄完成生活污水治理，治理覆盖率达60.8%。

南皮2025年10项民生实事项目基本完成

本报讯(通讯员赵华靖 靳东凯)近日，南皮县西部新城职教中心学校综合楼主体顺利完工，成为当地民生实事落地见效的又一成果。

2025年，南皮县通过人大代表票决方式确定了10项民生实事项目，涵盖村级电网及老旧小区供电设施改造、乡村振兴基础设施建设、农村环境改善、高标准农田建设、地下水超采综合治理等重点领域。全县坚持以人为本、共建共享，聚焦民生关切，高效推进各项工程。截至目前，这些项目已基本完成。

沧州两所学校作品亮相“中欧人文班列”全球首展

本报讯(记者董辉 通讯员夏琳)近日，由教育部中外人文交流中心等联合主办的2025“中欧人文班列”世界最美童画全球首展，在重庆四川美术学院美术馆开幕。这场活动自2025年6月启动以来，共征集到全球五大洲25个国家的7000余件艺术作品，最终精选360件亮相首展。其中，沧州市第十七中学与沧州市上海路小学选送的作品成功入选，以童真笔触搭建跨文化交流桥梁，彰显沧州美育高质量发展成效。

两所学校作品紧扣“中欧班列”“丝路印象”“文明对话”“共同家园”等核心主题，巧妙融合沧州地域文化与国际视野。



近日，“状元媒”沧保衡八县市戏曲票友迎新春演唱会在肃宁县文化艺术中心礼堂开演。来自沧州、保定、衡水八市县的戏曲票友齐聚一堂，带来京剧、河北梆子、评剧等多个剧种的经典选段。
刘巨雷 摄