

从“技术概念”迈向“产业现实” 人工智能加速赋能千行百业

新华社北京1月7日电(记者丁雅雯 吴慧珊)从“看得见”的食品安全数据,到“秒答懂你”的智能客服,再到可被“透视”的钢铁高炉……当下,人工智能正加速从“技术概念”走向“产业现实”,在千行百业“落地”应用。

业内人士指出,人工智能技术正成为驱动企业运营革新、构筑发展新优势的核心引擎,为产业数智化发展注入强劲动力。

从“技术概念”走向“产业现实” 人工智能应用提速

“引入AI系统后,后厨员工只需要用手机轻触打印机,说出菜名,系统便能自动计算食材保质期并打印标签。更重要的是,通过对全国门店后厨数据的实时监控与分析,集团实现了对食品安全的穿透式管理,改变了以往数据‘离线’、如同‘黑盒’的难题。”

记者在走访调研中获悉,人工智能技术正加速从“技术概念”走向“产业现实”,成为企业提升运营效率、强化安全保障的重要驱动力。

“面对海量、分散的产品知识,客服如何快速给出准确回复,一直是我们的问题。”公牛集团AI开发工程师朱凯杰说,去年,企业基于飞书智能体开发平台,构建了专属知识库,有效解决了这一痛点。

在零售领域,AI也为企业管理带来了切实改变。“管理全国数千家门店导购的仪表盘,曾是一项耗时耗力且目标难以统一的工作。今年企业依托智能体平台,搭建了‘AI魔镜’系统,导购仅需上传图片,即可获得自动化的仪表打分与改进建议。”

在流程与工艺复杂的传统工业领域,AI的价值正深度释放。永卓控股首席信息官林锦斌指出,钢铁高炉冶炼长期处于高温、高压、多相耦合的“黑箱”状态,高度依赖老师傅的经验判断。

在流程与工艺复杂的传统工业领域,AI的价值正深度释放。永卓控股首席信息官林锦斌指出,钢铁高炉冶炼长期处于高温、高压、多相耦合的“黑箱”状态,高度依赖老师傅的经验判断。

林锦斌指出,在传统工业制造领域,AI大模型将在战略决策层面发挥更大作用。例如在采购端,AI可综合分析市场供需、大宗商品价格等海量信息,优化原料采购策略,推动从传

作、监控与管理。这实质上是“经验炼钢”升级为“智能炼钢”,显著提升了生产稳定性与运行效率。

从“效率工具”到“核心引擎” 产业数智化注入新动能

AI大模型技术正从企业运营的辅助工具,迈向驱动业务升级与战略决策的核心引擎。业内人士指出,AI不仅是企业开拓增长路径的重要支撑,更将为产业的数智化发展注入强劲动力。

方奕表示,企业正着力推动AI与核心业务深度融合。在供应链管理方面,希望借助大模型的计算能力,实现更精准的需求预测与库存优化,以缩短响应周期、降低成本并提升资产效率。

“在解决运营痛点的基础上,我们将积极关注AI如何催生新的业务模式与价值创造方式。例如,通过AI对数据的深度分析,前瞻性地洞察、挖掘并满足消费者潜在需求,从而开辟新的服务品类或颠覆性体验,为品牌寻找增长的‘第二曲线’。”

林锦斌指出,在传统工业制造领域,AI大模型将在战略决策层面发挥更大作用。例如在采购端,AI可综合分析市场供需、大宗商品价格等海量信息,优化原料采购策略,推动从传

统“价值采购”向前瞻性“战略采购”转变。此外,AI大模型的数据全景获取与知识融合能力,能够为管理层提供研判辅助。

“我们正尝试利用人工智能解析各平台的评价内容,识别共性诉求并生成优化建议。”徐静说,“此类探索仅是开端,企业将持续推进AI在更多业务场景的深度融合与应用。”

朱凯杰表示,在客服环节落地验证后,企业正计划将AI技术向更广泛的业务场景推广。

飞书客户成功团队负责人武笑天指出,AI技术正成为企业寻找增长“第二曲线”的重要引擎。“我们已在实践中看到,众多企业客户将人工智能技术应用于设计、中试、生产、服务、运营等多个业务环节。AI正将‘数智化’能力赋予至最细微的业务单元,使其成为随手可用的基础能力。”

中央财经大学中国互联网经济研究院副院长、中国市场学会副会长欧阳日辉指出,人工智能已从“辅助工具”演进为“业务伙伴”,正驱动运营向精细化、智能化发展,是产业从数字化迈向智能化的核心力量。“通过融合内外数据,AI不仅能优化决策,更可催生新产品、新业态、新模式,对企业乃至产业升级具有重要战略意义。”

我国快递业务量达到千亿级



2025年11月11日,在位于宁夏银川市贺兰县的中通快递宁夏管理中心内,工作人员分拣快递。

2025年 我国邮政行业寄递业务量 完成2165亿件

2025年 ▲同比增长

我国邮政行业寄递业务量完成 2165亿件 ▲11.5%

其中 快递业务量完成1990亿件 ▲13.7%

我国邮政行业业务收入完成 1.8万亿元 ▲6.4%

其中 快递业务收入完成1.5万亿元 ▲6.5%

新华社发(宋博 制图) 资料来源:国家邮政局

新华社北京1月7日电(记者叶昊鸣 王聿昊)“十四五”时期,我国快递业务量达到千亿级,增长到近2000亿件,对全球增长贡献率超过60%。

这是记者7日从国家邮政局举行的2026年全国邮政工作会议上获得的消息。

数据显示,“十四五”时期,我国邮政行业业务收入提升至1.8万亿元,年均增长超过10%,增速居现代服务业前列;人均快递使用量增长到141件,单日最高业务量达7.77亿件。

农村和边境地区邮政通达广度深度明显提升,营业网点数量较5年前增长近1.5倍,全国边境

自然村全部实现通邮,新疆和西藏等地结束了电商件不“包邮”的历史。“5年来,中西部快递业务收入和业务量占全国的比重分别提高5.4和7.5个百分点,有效促进了中西部地区更好融入全国统一大市场。”国家邮政局局长赵冲久说。

5年来,我国邮政行业服务能力不断提升。行业规模以上分拣中心基本实现自动化运营,无人仓运营规模不断扩大,无人车试点使用取得积极成效,无人车在部分地区实现常态化运营,云计算、大模型在需求预测、智能仓管、智能调度、路径规划等多个场景加速应用。“邮政快递的综合运

输组合效率、信息化组织化程度、服务范围和价值比位居世界前列。”赵冲久说。

赵冲久表示,2026年邮政行业将出台加快推广应用无人配送技术政策文件,深化无人车、无人机等在行业试点应用。推广智能分拣、智能云仓、智能安检等自动化设施设备,加快智能派件、智能路由等先进技术应用。推广应用循环包装、新能源汽车、光伏发电等绿色产品技术,通过智能路径优化、智能装箱算法等推动绿色低碳发展。继续巩固新疆、西藏等地“包邮”成果。加快海外航空货站、海外仓等建设,提升国际寄递物流服务能力水平。

《网络交易平台规则监督管理办法》《直播电商监督管理办法》发布 “仅退款”“大数据杀熟”有了细化规范

□新华社记者 赵文君

新增流量管控,将数字人主播等人工智能生成内容纳入监管;对“仅退款”“二选一”“大数据杀熟”等行为进一步细化规范……市场监管总局和国家网信办近日联合发布《网络交易平台规则监督管理办法》《直播电商监督管理办法》。这两部新规都关乎网络交易秩序,围绕压实平台责任、充分保障平台内经营者、消费者权益,提出了哪些新举措?

在市场监管总局1月7日举行的新闻发布会上,市场监管总局有关负责人进行了解读。

新增流量管控,将数字人主播等人工智能生成内容纳入监管

市场监管总局网监司司长朱剑桥介绍,《直播电商监督管理办法》针对直播电商行业特点,强化监管手段,将流量管控纳入监管工具箱;将数字人主播等人工智能生成内容纳入监管,避免新技术成为生成或传播虚假信息“挡箭牌”,促进人工智能技术在直播电商领域的规范应用。

例如,办法规定,市场监管部门、网信部门将直播运营者、直播营销人员、直播营销人员服务机构违法情

况通报直播电商平台经营者的,直播电商平台经营者应当对相关主体及时采取警示、限制功能、限制流量、暂停直播、限期停播、关闭账号、禁止重新注册账号、列入黑名单等处置措施;使用人工智能生成的人物图像、视频从事直播电商活动的,应当进行标识,并持续向消费者提示。

此外,《直播电商监督管理办法》将私域直播纳入调整范围,要求其他网络服务提供者根据具体服务内容依法履行相应的平台经营者义务。

对“仅退款”“二选一”“大数据杀熟”等行为进一步细化规范

朱剑桥介绍,《网络交易平台规则监督管理办法》聚焦突出问题,保障各方主体权益。针对平台“仅退款”、平台“罚款”、“会员降权”等问题,办法明确,禁止平台利用规则不合理限制平台内经营者自主经营、收取不合理费用、不合理“罚款”、减损会员权益等行为,保障平台内商家自主经营,维护消费者合法权益。

市场监管总局法规司副司长王丹介绍,电子商务法已明确禁止网络交

易平台利用平台规则对平台内经营者的经营活动进行不合理限制、附加不合理条件或者向平台内经营者收取不合理费用,《网络交易平台规则监督管理办法》在此基础上,进一步细化列举“二选一”、只收费不服务、强迫低价倾销、强迫参与推广促销并收费等具体违法情形。

此外,消费者权益保护法及其实施条例已明确禁止经营者利用格式条款不合理地免除或者减轻其责任,加重消费者责任,《网络交易平台规则监督管理办法》在此基础上,进一步细化列举限制消费者自主选择商品、限制消费者投诉举报权、“大数据杀熟”等典型违法情形。

进一步提升平台规则的透明度和公开性

平台企业是直播电商等网络交易活动中的重要参与者,直播电商行业包括多方主体,平台经营者在其中发挥着关键枢纽作用。

王丹表示,这两部规章围绕平台责任,将散见于电子商务法、反不正当竞争法、消费者权益保护法及其实

施条例等法律、行政法规中关于平台责任的规定进行归纳整合,并结合监管实际,在规章立法权限内进行细化完善。

《网络交易平台规则监督管理办法》规定,平台应当持续公示平台规则或链接,规则内容应当清晰明了、便于阅读和理解,并以字体加粗等显著方式提示经营者、消费者注意收费、争议解决等重要内容。平台对平台内经营者、消费者采取负面管理措施的,特别是收取违约金或者损害赔偿金的,应当充分告知理由和依据,并提供申诉渠道。消费者购买会员服务的,如果会员规则有变化,平台在消费者续费前应当充分告知会员权益的变化情况。

《直播电商监督管理办法》细化了直播电商平台经营者的主体责任,明确直播电商平台经营者在资质核验、信息报送、培训机制、分级分类管理、信用评价、违法处置、动态管控、信息公示、消费者权益保护、投诉机制构建等方面的责任。

(新华社北京1月7日电)

国内@要闻

截至2025年12月末 我国外汇储备规模为 33579亿美元

国家外汇管理局1月7日发布数据显示

截至2025年12月末 我国外汇储备规模为33579亿美元 较11月末上升115亿美元 升幅为0.34%

国家外汇管理局相关负责人表示 2025年12月 受主要经济体货币政策、宏观经济数据等因素影响,美元指数下跌,全球金融资产价格涨跌互现 汇率折算和资产价格变化等因素综合作用,当月外汇储备规模上升

新华社发

我国明确开展春秋游等 推进职工文体工作举措

据新华社北京1月7日电(记者樊曦)近日,全国总工会、文化和旅游部、国家电影局、国家体育总局联合印发《关于深入推进新时代职工文体工作高质量发展 扩大职工文体消费的意见》,围绕系统推进职工文体工作、扩大职工文体消费作出部署,进一步满足广大职工日益增长的精神文化需求。

意见提出八项重点任务,明确到2030年,基本建成覆盖广泛、层级清晰、特色鲜明的职工文体活动体系,打造具有全国影响力的职工文体品牌项目,形成健康文明、昂扬向上、全员参与的职工文化。

在优化职工文体消费环境方面,意见提出鼓励提高工会经费中文体活动支出比例,推动用人单位就文体活动和带薪年假开展集体协商,扩大职工文体消费规模,鼓励基层工会每年最多可开展四次春秋游活动。鼓励各级工会联合文旅、电影、体育等部门,推出职工专属文体旅优惠产品与服务,支持购买景区门票,发放文旅消费券、电影券,举办主旋律电影展映活动,办好“惠工影院”。

意见提出,要重点扩大职工文体活动规模,明确由全国总工会牵头,联合多部门策划组织全国性职工文体活动。鼓励各级工会联动文旅、电影、体育部门和各类场馆打造区域职工文体活动品牌。鼓励基层工会开展小型化、多样化、日常性活动,提升职工参与便利度。

2027年我国人工智能关键技术实现安全可靠供给

据新华社北京1月7日电(记者周圆)记者7日获悉,工业和信息化部、中央网信办、国家发展改革委等八部门日前联合印发《“人工智能+制造”专项行动实施意见》,提出到2027年,我国人工智能关键技术实现安全可靠供给,产业规模和赋能水平稳居世界前列。

意见提出,到2027年,推动3至5个通用大模型在制造业深度应用,形成特色化、全覆盖的行业大模型,打造100个工业领域高质量数据集,推广500个典型应用场景。培育2至3家具有全球影响力的生态主导型企业,和一批专精特新中小企业,打造一批“懂智能、熟行业”的赋能应用服务商,选树1000家标杆企业。建成全球领先的开源开放生态,安全治理能力全面提升,为人工智能发展贡献中国方案。

意见围绕创新筑基、赋智升级、产品突破、主体培育、生态壮大、安全护航、国际合作等7项重点任务推出一系列具体举措,包括推动智能芯片软硬协同发展;支持模型训练和推理方法创新;培育重点行业大模型;推动大模型技术深度嵌入生产制造核心环节;加快人工智能赋能工业母机、工业机器人;攻关深度合成鉴别、工业模型算法安全防护、训练数据保护等关键技术。

市场监管总局细化产品质量 检验造假认定尺度

据新华社北京1月7日电(记者赵文君)记者7日从市场监管总局获悉,对产品质量检验机构弄虚作假行为进一步细化认定尺度,依法取消其检验资格,并按规定列入市场监督管理严重违法失信名单,实施跨部门联合惩戒。

据介绍,市场监管总局近日印发《关于产品质量检验机构伪造检验结果或者出具虚假证明情节严重判定标准的意见》,明确五类情形属于《中华人民共和国产品质量法》所规定的“情节严重”,进一步细化违法情节的认定尺度,为执法工作提供了清晰、统一的裁量指引,有助于提升监管执法的规范性、精准度与威慑力。

2025年,市场监管总局持续加大检验检测领域监管力度,严肃查处检验检测机构造假行为,查办违法案件4221起,撤销(吊销)检验检测资质认定证书403张。

全球@资讯



这是1月6日在美国拉斯维加斯消费电子展上拍摄的涡轮发动机模型。2026年美国拉斯维加斯消费电子展6日开幕,人工智能新应用及机器人技术成为今年展会最大热点。

新华社路透