

全国宣传部长会议在京召开

效能,推动文化建设数字化赋能和信息化转型,以高度的责任感使命感把各项任务落到实处。

全国人大常委会副秘书长铁凝、国务委员谌贻琴出席会议。

新版《绿色工厂评价通则》国标发布

新华社1月5日电(记者周圆)近日,中国电子技术标准化研究院牵头修订的2025年版《绿色工厂评价通则》国家标准正式发布,这是该标准自2018年实施以来的首次全面修订。

中国电子技术标准化研究院认证中心主任段森介绍,新版标准提出能源低碳化、资源高效化、生产净化、产品绿色化和用地集约化,重构了绿色工厂评价框架,突出全生命周期节能降碳与资源高效循环利用导向。

在评价方法上,新版标准引入基于“基准值”和“引领值”的量化评分体系,强化能源消耗强度、碳排放强度、可再生能源利用率、取水强度等关键指标的约束力,推动企业从合规达标向行业标杆跃升,引领绿色工厂创建进入“绩效领跑”新阶段。

段森认为,此次修订以标准升级牵引制造业全面绿色转型,将为工业领域实现“双碳”目标提供有力支撑,助力工业绿色低碳高质量发展。



《丙午年》特种邮票发行

1月5日,在江苏省连云港市海州区苍梧路集邮网点,集邮爱好者排队购买《丙午年》特种邮票。

当日,中国邮政发行《丙午年》特种邮票一套2枚,面值均为1.2元,图案分别为“骏跃宏图”和“万骏臻福”。

新华社发(耿玉和摄)



马杜罗抵达纽约联邦法院

1月5日,在美国纽约,委内瑞拉总统马杜罗在执法人员陪同下前往联邦法院。

新华社/路透

7方面 20条举措

新华鲜报

挑选家电青睐节能降噪,购买食品偏爱绿色有机,闲置交易持续升温……向“绿”而行的消费新风,正催生新消费、重塑新生活。

1月5日,商务部等9部门发文实施绿色消费推进行动,进一步倡导绿色消费,推动形成绿色低碳的生产方式和生活方式。

推进行动涵盖7方面20条举措,涉及大众吃、穿、住、行、用、游等各领域,包含消费与生产、流通、回收、再利用各环节。

吃——加大绿色农产品供应、发展绿色餐饮。

新年伊始,贵阳云岩区一家惠民生鲜超市内,从基地直采直供的新鲜蔬菜吸引市民纷纷选购。

民以食为天,“吃得绿色”的分量,早已超越舌尖滋味,关乎个人健康,以及从田间到餐桌的可持续发展。

推进行动提出进一步加大绿色农产品供应,鼓励企业扩大绿色食品、有机农产品、名特优新农产品和地理标志农产品等优质商品采购。

我国实施绿色消费推进行动

□新华社记者 谢希瑶 向定杰

减少油烟排放,制止餐饮浪费,推广使用可降解、可重复利用的餐盒、包装袋;鼓励餐饮服务企业和企事业单位食堂引导消费者适量点餐,践行“光盘行动”,推行“小份餐”“小份菜”,按需取食……推进行动引导人们践行一餐一饭间的文明,实现物尽其用、食尽其材。

住——让“绿意”安家,住绿色饭店,享贴心家政。

住宿不只是简单的栖身之所,更是人们亲近自然、践行环保、享受健康的重要载体。

推进行动提出,鼓励购买获得绿色产品认证的绿色智能家电产品、无氟空调等。鼓励选购绿色家装厨卫产品,选用绿色建材,聚焦绿色、智能、适老等方向。

竹牙刷、竹梳子、竹拖鞋……浙江安吉一家特色民宿内,这些竹制品不仅外观雅致,更因其可降解特性,减少了环境负担。

推进行动提出,培育绿色饭店,推广无毒、节水、可降解清洁剂、客房耗材及布制拖鞋等可降解物品,提供大瓶装或可续充型洗浴用品,不主动提供一次性塑料制品。创新健康睡眠客房等特色服务。

推进行动还提出,创新家政服务模式,推广在线预约、共享家政服务。

行——促进汽车绿色消费、创新绿色共享。

汽车以旧换新政策实施以来,新能源汽车占比近60%。每逢节假日,骑行旅游成新风尚,文旅经济“绿”意盎然。

推进行动提出,做强汽车产业链,挖掘二手车、汽车租赁、汽车改装、汽车共享等“后市场”潜力,探索盘活闲置车辆增收,支持发展房车露营、汽车影院、自驾游等新型消费。

共享经济作为资源配置的新模式,在推动绿色发展中扮演着日益重要的角色。推进行动提出,大力发展绿色租赁服务,创新绿色消费模式,鼓励出行共享、空间共享、物品共享。

在这之中,科技支撑至关重要。推进行动倡导“人工智能+绿色消费”,创新智慧产品、智慧场景,利用先进技术加强资源匹配、智能调度,提升智能化服务水平,推动资源高效利用。

用——推动绿色循环回收、发展二手商品流通。

少些“一次性”,多些“可循环”。此次推进行动还提及,鼓励商品零售经营者通过提供帆布袋、购物筐、购

物车服务等方式。鼓励电子商务经营者与快递企业合作,对满足物流配送需求的商品包装,实行电商快件原单直发。

“3个塑料瓶合成一条丝巾”“吃掉旧电池,吐出新电池”……推动绿色循环回收,不仅能为消费者解决“除旧”的后顾之忧,也能有效“变废为宝”。

推进行动明确,推动建设“回收点+中转站+区域分拣中心”三级回收体系;鼓励市场主体提供智能回收箱、预约上门回收等服务,推动建设全国统一的回收服务平台。

在二手商品流通领域,推进行动鼓励设立二手小店、商品寄卖店,发挥闲置物品、二手奢侈品利用价值。

也要看到,绿色消费市场仍有短板。比如,绿色产品标准、认证、标识体系尚不统一,二手交易市场有待规范等。推进行动还提出,推动我国绿色消费领域重点标准与国际接轨,加强标准和合格评定领域交流合作等。

随着各项举措的持续深化,相信绿色消费将更加便捷普及,带动千行百业加速转型升级,让高质量发展的绿色底色更鲜亮。

(新华社北京1月5日电)



一月五日,在四川理县龙谷洞滑雪场,选手们参加川渝越野滑雪赛。新华社记者江宏景摄

预计3.6亿人次共赴今冬“冰雪之约”

新华社哈尔滨1月5日电(记者杨思琪 沈易瑾)1月5日在哈尔滨举办的2026冰雪旅游发展大会上,中国旅游研究院(文化和旅游部数据中心)发布《中国冰雪旅游发展报告(2026)》指出,我国冰雪旅游正进入持续繁荣的新阶段。经综合测算,预计2025-2026冬季,我国冰雪旅游休闲人数将达到3.6亿人次,冰雪旅游休闲收入有望达到4500亿元。

中国旅游研究院研究员韩元军介绍,以哈尔滨、沈阳、长春、张家口

等为代表的北方城市正从“资源吸引人”向“暖心服务留住人”转型。哈尔滨冰雪大世界、长白山粉雪、“淘学企鹅”等冰雪IP正释放巨大商业价值。冰雕技艺、冰雪摄影、雪国列车等成为最受游客喜爱的文化产品。

从消费信心来看,冰雪旅游市场增长潜力巨大。中国旅游研究院开展的专项调查显示,74.8%的受访者希望在2025-2026冬季体验冰雪休闲活动,更有50.5%的受访者计划开展远距离的冰雪之旅。冰雪

旅游不仅是规模的扩张,更伴随着品质与结构的全面升级。游客花费正从交通、住宿等“硬性支出”向娱乐、康养、文创及科技体验等“柔性支出”转变。

报告显示,中国冰雪旅游已形成“南北共振、中部崛起、东西协同”的新格局。2025年,华南地区以30%的投资占比、约300亿元的投资总额位居冰雪旅游重资产投资区域首位。其中,“室内冰雪主题综合体”成为投资最活跃类别,有效打破气候

限制,实现冰雪消费的四季常态化。

中国旅游研究院副院长唐晓云介绍,以冰雪旅游为引领,我国已形成涵盖文化、运动、装备在内的全产业链格局。报告显示,2025年我国冰雪经济规模已超过1万亿元,全国冰雪旅游相关企业已超过1.4万家,同比增速达11%。国产冰雪装备如滑雪板、雪蜡车等正积极通过跨境电商“出海”,中国冰雪旅游正从“吸引世界目光”向“深化国际链接”转变。

惠民生促消费 2026年市场火热开局

新华社北京1月5日电 从元旦假期各地举办的精彩文旅活动,到以旧换新政策热带的家电市场,再到一系列消费提振举措落地,2026年的消费市场开局便透露暖意。新年伊始,记者在北京、天津、江苏、上海等多地走访感受到,在系列惠民生促消费政策推动下,市场呈现供需两旺的发展势头,新场景、新亮点精彩纷呈,为全年促消费稳增长开了一个好头。

“我特意从北京过来跨年。世纪钟前全是攒动的人头,现场被热情塞得满满当当。”家住北京的李女士告诉记者,跨年夜当晚,站在天津世纪钟旁,可以看到津湾广场组织的绚丽倒计时灯光秀,搭配与世纪钟同步的《东方红》主题音乐,新的一年在仪式感中开场了。

丰富的跨年活动也带火了当地的商业。天津一家老字号饭店的负责人对记者表示,今年元旦假期客流格外火爆,3天假期每天都是下午四点就已经排队放号。

不只天津,记者在上海、江苏多地走访都感受到浓浓的暖意。上海新世界新九中心焕新亮相,叠加多重消费券优惠,点燃假期消费热情;在江苏无锡锡意小镇拈花湾,酷炫杂技、民乐悠扬、机器人斗舞,数百场精彩演艺同步上演,现场游客掌声不断。

这股消费的热度,从节日灯火延伸到了冰雪运动。元旦假期,在江苏无锡,滨湖区一座室内滑雪场呈现一番热“雪”沸腾景象。雪道上欢声笑语此起彼伏,许多初次踏上滑雪板的游客,在一次次跌倒与站起中体验着冰雪魅力。

在北京,户外则有更为广阔的滑雪天地。记者在军都山滑雪场看到,刚刚搭建完成的儿童戏雪乐园里,不少小朋友正在体验冰滑梯、雪地摩托等项目,隔壁的宠物戏雪乐园,狗狗们也在尽情撒欢。

“这个雪季除了常规的雪道,我们打造的滑雪公园、儿童乐园以及宠物乐园‘三园’也同步开启,满足更多个性化需求。而消费者也给予了热烈的反响,元旦假期客流同比去年实现了翻倍。”雪场副总经理王骥在接受记者采访时难掩兴奋。

这些景象汇聚成消费市场蓬勃的活力。1月4日,文化和旅游部发布的数据显示,元旦假期3天,全国国内出游1.42亿人次,国内出游总花费847.89亿元,消费活力持续释放。多个平台数据也显示,元旦假期消费者出游意愿与消费力双双提升。

中国旅游研究院院长戴斌表示,新的一年,“十五五”启程,旅游加速融入城乡居民的日常生活,成为文化体

验和精神享受的刚性需求。同时,个性化和品质化也已经成为推动旅游业高质量发展的全新动能。

不只文旅市场火爆开局,在国补加持下,家电市场同样迎来“开门红”。元旦假期,记者走访多家北京家电卖场,以旧换新的补贴力度和机型成为销售员和顾客之间的热门话题。

在Suning Max中塔店,市民陈先生选购了一台多筒烘干机。“原价9399元的家电,在叠加了1510元门店活动让利与1183元国补优惠后,最终到手价为6706元,而且算下来每年还能省下上千元干洗费。”陈先生对记者说。

2026年国补落地叠加元旦消费旺季,不少商家和平台都反映以旧换新活动带动了假期销售,政策接续也为全年吃下了“定心丸”。

就在元旦前,国家发展改革委、财政部发布文件,明确2026年继续安排资金支持消费品以旧换新,并且对支持范围、补贴标准等作出规定。

商务部研究院副研究员洪勇对记者表示,政策进一步优化调整,将更多数字产品和适老化家居产品纳入补贴范围,将覆盖更多消费者对美好生活的需求,体现了惠民生的根本遵循。

政策不是抽象的,它直接回应了老百姓对美好生活的具体期待。”洪勇分析,无论是以旧换新的真金白银补贴,还是各地发放的消费券、文旅的提质扩容,都实实在在地降低了消费的门槛,点燃了家电、冰雪、文旅等市场的第一把火。

值得注意的是,围绕群众需求,更多惠民生促消费的政策利好还在持续释放。2025年底的中央经济工作会议将“坚持内需主导,建设强大国内市场”列为2026年首要经济工作任务,提出扩大优质商品和服务供给、优化“两新”政策实施等举措。

从更长时期看,“十五五”规划建设把惠民生和促消费紧密结合作为重要方向,要求“以新需求引领新供给,以新供给创造新需求,促进消费和投资、供给和需求良性互动”。

洪勇认为,整体来看,当前消费恢复不再依赖短期刺激,而是逐步转向“政策托底、信心修复、结构升级”并行的新阶段。“当政策把改善百姓生活作为出发点和落脚点,消费市场的回暖就有了最坚实、最持久的根基。开年的旺盛人气,为全年推动消费持续扩大开了个好头,也增添了信心。”

(《经济参考报》记者 王文博 袁小康 周蕊 何磊静)