



冀云客户端



河北经济网



河北经济日报微博



河北经济日报微博

## 倪岳峰在省委全面依法治省工作会议上强调 深入贯彻习近平法治思想 扎实推进全面依法治省

王正谱主持 王陆进传达有关精神

本报讯(河北日报记者四建磊 刘冰洋)1月4日,省委全面依法治省工作会议召开。省委书记、省人大常委会主任倪岳峰在会上强调,要深入贯彻习近平法治思想,扎实推进全面依法治省,加快建设更高水平的法治河北,为奋力谱写中国式现代化河北篇章提供有力法治保障。省委副书记、省长王正谱主持,省委副书记王陆进传达有关精神。

倪岳峰指出,习近平法治思想是马克思主义法治理论中国化时代化的最新成果,是习近平新时代中国特色社会主义思想的重要组成部分,为我们做好工作提供了根本遵循。全省各级各部门要把学习贯彻习近平法治思想

作为重要政治任务,与学习贯彻习近平总书记关于全面依法治国工作的重要指示和中央全面依法治国工作会议精神贯通起来,坚持党的领导、人民当家作主、依法治国有机统一,更加注重法治与改革、发展、稳定相协同,更加注重保障和促进社会公平正义,全面推进科学立法、严格执法、公正司法、全民守法,全面推进各方面工作法治化,不断开创全面依法治省新局面。

倪岳峰强调,要坚持法治河北、法治政府、法治社会一体建设,更好发挥法治固根本、稳预期、利长远的保障作用。要着力提升地方立法质量,围绕高标准高质量推进雄安新区建设现代化城市、巩固提升京津冀高质量发展动力

源作用、因地制宜发展新质生产力等,推进重点领域、新兴领域立法,统筹做好立改废工作,以良法促进发展、保障善治。要深入推进依法行政,加强法治政府建设,严格规范公正文明执法,依法保护民营企业和民营企业合法权益,不断优化营商环境。要强化严格公正司法,深化司法体制综合配套改革,全面准确落实司法责任制,强化对司法活动的制约监督,努力让人民群众在每一个司法案件中感受到公平正义。要弘扬社会主义法治精神,深入开展法治宣传教育,提升社会治理法治化水平,依法保障人民权益、增进民生福祉。

倪岳峰指出,要加强党的全面领导,压实各级党委和有关部门法治建

设责任,深化法治工作队伍建设和法治人才培养,发挥领导干部示范带动作用,提高运用法治思维和法治方式开展工作的能力。要坚持依法治国和依规治党有机统一,持之以恒正风肃纪反腐,巩固拓展深入贯彻中央八项规定精神学习教育成果,扎实营造风清气正的政治生态。

会上,石家庄市、省纪委监委、省委组织部负责同志作了发言。

会议以广电网络视频会议形式召开,各市、雄安新区设分会场。省军级领导柯俊、常斌、伍治军、董永生、周仲明、王立彤、冉万祥,省法院院长黄明耀,省检察院检察长董开军等在主场参加会议。



综合算力指数全国第一、抽水蓄能规划建设规模全国第一、钢铁环保A级企业数量全国第一,经济总量向5万亿元迈进——这是河北省经济转型升级、高质量发展向上突围的生动答卷。

“十四五”期间,河北省解放思想、奋发进取,加快建设经济强省、美丽河北,奋力谱写中国式现代化河北篇章。钢铁、化工等传统优势产业创A向绿,数字赋能,107个县域特色产业集群向“特”图强、聚群成势;新能源和智能网联汽车、机器人、空天信息和卫星互联网等战略性新兴产业、未来产业蓬勃发展;清水绿岸、蓝天白云,美丽河北绽放新颜,生态环境持续优化;河北文旅、河北福嫂、河北净菜在京津打响品牌,成为富民产业……河北正以产业转型的“加速度”、生态改善的“高颜值”、民生福祉的“暖底色”,绘就经济强省与美丽河北协同并进的高质量发展新图景。

### 支柱产业向“绿”转型 特色集群向“特”图强

2025年,比亚迪工程测试车刷新全球电动汽车最高时速纪录,其高性能电机搭载的“河北造”高端电机由首钢智新电磁材料(迁安)股份有限公司研制。该公司电机已成为我国新能源汽车不可或缺的新材料,每3辆新能源汽车就有1辆搭载其电机铁芯,拥有160多款产品,其中16款全球首发。

钢铁是河北支柱产业,产能曾占全国四分之一,钢厂曾是河北大气污染重要来源。河北以环保绩效最高等级“A级”为杠杆,撬动钢企投入巨资引进绿色产线,推动全流程降碳减排和全方位提档升级。

河北太行钢铁集团借退城搬迁契机,投资50亿元建成两条国际先进ESP无头带钢轧制产线,超短流程工艺使工序能耗降低40%、污染物排放减少90%;通过铁路专线、电动重卡运输及烧结环节贵金属催化剂项目等源头治污和创新提质措施,开发20多种精品钢产品,占销售额半壁江山,获评国家级绿色工厂。

这是河北钢铁行业攀高逐新,加快迈向高端化、智能化、绿色化的生动缩影。依托科技创新,河北钢企产品科技含量和竞争力明显提升,推动钢铁产品由原料级变材料级,钢铁企业由制造商转向综合服务商,电工钢、造船板、汽车板等产品受到市场欢迎。据河北省工业和信息化厅党组书记、副厅长郝莉笑介绍,2024年全省钢铁企业产量占比超过72%,主要钢铁产品已从建筑用钢转型为机械装备用钢。2025年1月至11月,河钢集团累计研发投入超过140亿元,开发高附加值新产品156个。其中,32个产品填补国内空白,27个产品替代进口。

其中,河钢集团成为我国第一家电动汽车、第二大汽车用钢制造商,数十个产品填补国内空白。2025年1至9月,河钢累计研发投入超过110亿元,开发高附加值新产品108个。16个产品填补国内空白,13个产品替代进口。

河北还积极推动人工智能技术赋能企业创新发展。如今,河钢集团唐钢公司使用太行钢铁大模型,实现“一键炼钢”,入选全国首批卓越级智能工厂名单。鑫海化工大模型成为全省首个合规落地的化工行业大模型,已在智能安全装车、智能排产优化等场景中应用,赋能化工企业安全管理和创新发展。

“顶天立地”大企业向绿色智能转型,“铺天盖地”中小企业则向“特”图强,提档升级。

青县化妆刷、清河羊绒、临西轴承、安平丝网、高阳毛巾、霸州玻璃家具……河北县域特色产业集群底蕴深厚,是强县富民的独特优势。以“共享智造”为抓手,河北力促特色产业集群降本增效,高端跃升,推动县域经济强起来。

## 加快建设经济强省美丽河北

《瞭望》新闻周刊记者 李凤双 齐雷杰

### 坚定信心 勇挑大梁 · 产业新亮点

## 青龙黏豆包端上“国际餐桌”

□本报记者 王震军 通讯员 陈晓蕾



↑秦皇岛在旗生态食品有限公司的黏豆包生产线。



↑青龙满族自治县群众在包黏豆包。 孟宪凤 摄

清晨的秦皇岛市青龙满族自治县龙王庙镇,农家小院炊烟袅袅,满族妇女谢晓青正和老伴儿围在灶台边,揉面、包馅动作娴熟,醇厚的大黄米香气在空气中弥漫。春节临近,远方打工的儿子即将归家,这承载着祖辈记忆的满族黏豆包,是她迎接亲人最重要的仪式。

“咱们满族黏豆包的做法,从老辈儿传下来有几百年了。”谢晓青手上的活计不停,笑着说道,“过去,这是冬天里家家户户必备的‘扛饿粮’,藏着咱满族人的生活智慧。现在它成了咱们满族文化的一张名片,走到了全国各地甚至海外。”

这寻常的农家场景,背后是黏豆包从家庭餐桌走向全球市场的精彩蝶变。青龙地处燕山山脉东段,山清水秀,土壤肥沃,充足的光照与较大

的昼夜温差,为杂粮种植创造了得天独厚的自然条件。这里产出的黄米颗粒饱满、黏性十足,红小豆色泽鲜亮、沙软香甜,成为制作黏豆包的优质原料。依托这一生态优势,当地走出了“一产往后延,筑牢原料供给根基;二产两头连,贯通加工转化环节;三产走高端,激活市场消费潜力”的产业发展路径,让小小黏豆包成为撬动乡村振兴的大产业。

在龙王庙镇,像谢晓青这样掌握传统黏豆包制作技艺的满族村民不在少数。但长期以来,这些美味多局限于家庭内部分享或朋友亲戚间馈赠,分散的手工制作模式难以形成规模效益,珍贵的非遗技艺也面临“养在深闺人未识”的困境。2013年,当地政府敏锐捕捉到传统美食背后的文化价值与市场商机,将黏豆包非遗

技艺保护与产业发展相结合,出台政策支持扶持、搭建平台对接,推动非遗技艺与现代产业深度融合。

恰逢其时,怀揣着对家乡美食的热爱与对传统技艺的敬畏,张胜利、张全利兄弟俩在政府扶持下率先创办秦皇岛在旗生态食品有限公司,将散落在民间的满族黏豆包制作技艺整合,打造标准化生产流程,让传统技艺在规模化生产中得以原汁原味传承。

公司采用“非遗技艺+现代工艺”的发展模式,不断丰富产品矩阵。从最初单一的黏豆包,逐步拓展到60多个核心单品、200多种规格,覆盖黏豆包、汤圆、窝头等多个品类,满足不同消费场景需求。针对手工制作效率低、保质期短的痛点,公司引进低温冷冻技术,让黏豆

包制作摆脱时令限制,保质期延长至数月,实现全年稳定供应;为顺应健康消费趋势,创新运用改良配方,在保留软糯香甜口感的同时降低升糖指数,让更多健康需求群体能放心食用。在品牌打造上,公司深挖满族文化内涵,将黏豆包与满族民俗礼仪、历史故事相结合,设计出极具民族特色的“在旗”品牌。“我们的黏豆包不仅是舌尖上的美食,更是承载文化的载体。”公司董事长张胜利介绍,“消费者拿到产品时,品尝的是百年传承的老味道,感受到的是深厚的满族文化底蕴。”

凭借独特风味、丰富品类、文化魅力与健康属性,“在旗”系列食品迅速打开市场。从最初深耕周边县市,到如今远销英国、加拿大、澳大利亚等19个国家和地区,(下转第二版)

## 河北确定12个代表性多业态融合消费场景

本报讯(记者烟成群)日前,省商务厅会同省文旅厅、省住建厅、省体育局、省文物局等部门,对全省首批28个多业态融合消费场景进行中期评估,筛选出12个场景作为河北大力提振消费行动代表性多业态融合消费场景。

这12个代表性多业态融合消费场景,包括雄安新区“未来之城”、秦皇岛市“阿那亚社区”、石家庄市“湾里庙商圈”、保定市“保定驴火”、张家口市“冰雪崇礼”、廊坊市“香河”“香居”、唐山市曹妃甸“揽月湾”、廊坊市“廊洽时光”、石家庄市“正定古城”、承德市“鼎盛王朝”、唐山市“南湖会客厅”、秦皇岛市“山海长城”。

为做好多业态融合消费场景建设,河北将重点推进五个方面工作。打造首发经济集聚区。依托场景打造多层次新品发布平台载体,集聚

一批传播、传媒、广告、策划等专业服务机构。支持具有引领性的国内外品牌开设高能级首店、旗舰店、概念店,并推动首店向总店、总部提升发展。聚焦时尚服饰、消费电子、美妆、潮玩、家居、汽车、智能终端、运动潮品及服务消费等领域,常态化举办创新性、引领性产品和服务的首发首秀首展活动。支持各类展会开设首发专区、专场,集中展示新产品、新服务、新技术,打造区域新品发布核心地标。

创新多元融合消费场景。进一步推动向商旅文体健多元消费场景升级,拓展文化时尚、健康体育、艺术展览、主题社交、休闲娱乐等服务功能。推动赛事活动及演出“进景区、进街区、进商圈”,丰富消费场景体验内涵。深挖本地特色文化与历史资源,打造具有高辨识度的城市主题IP项目,形成融合消费地标。发展夜间经

济,打造夜间文化和旅游消费集聚区,完善夜间交通、照明、配套服务等设施,延长消费时长、提升消费活力。

推动数字技术深度应用。将人工智能、元宇宙等技术融入文娱、旅游、健康、体育等领域,打造智慧化、沉浸式消费新场景。筛选场景特色商品,推广“一部一播”成功经验,打造AI直播带货专属场景,常态化组织线上线下融合促销活动。强化培育数字消费载体,推动国家级、省级电商示范基地提质升级,新增省级直播电商基地,吸引头部电商平台设立运营中心及专业服务机构入驻,完善数字消费生态。

挖掘特色IP资源。联动国潮动漫影视IP、文博场馆、非遗机构、历史文化名城等优质资源,开发创意新颖、社交属性强、影响范围广泛的综合性消费场景。推动老字号IP创新升级,支持

老字号企业、新消费品牌依托本地优质资源,开设新店、旗舰店,开发“老字号”“国货潮品”。依托互联网数字娱乐平台和IP孵化平台,打通设计、开发、生产、营销、推广全产业链,开发IP系列周边产品,开设沉浸式消费空间,充分激发优质IP消费潜力。

优化商品和服务供给。聚焦场景特色产品,重点围绕农副产品、特色食品、手工艺品、轻工业品等日用消费品,精准研判不同场景核心客群的消费偏好、购买力及消费动机,筛选非遗、地理标志、老字号、有机绿色等场景专属优选商品。推动实体零售与数字经济深度融合,推广线上线下融合的即时零售模式,提升消费便捷度。联合金融机构推出多元化金融产品与服务,激活消费潜力。组织开展“购在中国”等系列促消费活动,推动离境退税商店扩容升级,营造国际化消费环境。

## 元旦假期全省跨区域人员流动量超3700万人次

(同比增长)



- 公路人员流动量3608.7万人次,比2025年↑22.4%,比2024年↑10.6%
- 铁路旅客发送量155.9万人次,比2025年↑34.3%,比2024年↑24.6%
- 机场旅客吞吐量11.2万人次,比2025年↑16.2%,比2024年↑11%
- 旅游包车免费通行2.3万辆次,日均↑50.7%,比2024年↑51.9%,免收通行费282万元,日均↑38.1%,比2024年↑19.9%

(信息来源:省交通运输厅 记者张谢雅)