

# 河北科技成果转化对接系列活动促成16项科技成果转化签约

## 让“科技花”在燕赵大地结出“产业果”

本报讯(记者李代姣 通讯员李京洋)2025年11月至12月,河北省科技成果转化直通车、“双进双对接 科启未来”——河北科技人才融合赋能活动等科技成果转化对接系列活动相继举办,12场专场活动在石家庄、保定、唐山、廊坊、承德等地开展,掀起科技成果转化新热潮。系列活动中,一支由京津冀三地技术经理人组成的专业化、高素质队伍化身“科技红娘”,成为推动科技与产业深度融合的“催化剂”和“连接器”,成功促成16项科技成果转化签约,为河北重点产业集群高质量发展注入强劲动能。

### 精准对接 “科技红娘”破壁垒

由河北省科技成果转化促进中心(科技大厦)统筹组织,联合河北北科高新技术产业发展有限公司、承德柏恒信息科技有限公司、北京技术市场协会等多家单位的20位技术经理人协同推进的河北省科技成果转化直通车系列活动,聚焦新能源、智能网联汽车、仪器仪表、现代农业、生物医药、现代钢铁等重点领域精准发力,累计征集科技成果305项,摸排企业技术、金融、政策等综合性需求101项。

来自北京、天津的11位技术经理人深度参与其中,充分发挥技术识别、市场研判、资源链接等专业优势,深入企业一线,了解技术痛点,梳理成果转化路径,组织成果拥有方与企业开展多轮对接,有效破解“成果找不到应用、企业找不到技术”的信息壁垒,推动京津冀优质成果与河北产业需求精准匹配。

在科技成果转化“最后一公里”的关键力量。近年来,河北积极借鉴京津经验,大力推进技术经理人队伍建设,将其纳入职称评价体系,并依托技术转移人才培养基地开展专业化培训。在近期开展的系列成果转化对接活动中,技术经理人不仅参与项目对接,更在后续跟踪服务中助力企业解决技术难题、融资需求和政策申报问题,确保项目“签得下、落得稳、发展好”。目前,科技成果转化系列活动已初步梳理形成8个科技成果转化

### 多元协同 共建成果转化“生态圈”

在“双进双对接 科启未来”高阳纺织集群专场活动中,沧州师范学院传媒类专业师生走进河北永亮纺织品有限公司等本土企业,通过创意设计、品牌策划、数字营销等方式为传统纺织产业注入活力。

值得注意的是,由沧州师范学院19位教师组成的技术经理人队伍,成为高校服务地方产业的生力军,他们不仅具备专业背景,更经过系统培训,掌握技术转移全流程能力,能够有效衔接学术成果与市场需求。河北省科技成果转化展示服务中心团队中也有6人取得国家技术转移人才培养基地(河北)颁发的培训证书,专业化服务能力持续提升,这支队伍与北京工业大学技术转移中心、(天津)北方技术交易市场等机构形成跨区域协作网络,构建起“成果—人才—资本—产业”一体化的成果转化生态圈。

### 机制创新 政策赋能人才队伍建设

河北省科技成果转化促进中心相关负责人表示,技术经理人是打通

科技成果转化“最后一公里”的关键力量。近年来,河北积极借鉴京津经验,大力推进技术经理人队伍建设,将其纳入职称评价体系,并依托技术转移人才培养基地开展专业化培训。在近期开展的系列成果转化对接活动中,技术经理人不仅参与项目对接,更在后续跟踪服务中助力企业解决技术难题、融资需求和政策申报问题,确保项目“签得下、落得稳、发展好”。目前,科技成果转化系列活动已初步梳理形成8个科技成果转化

## 京津冀三地技术转移机构签署科技成果转化专家库互认协议

本报讯(记者李代姣 通讯员李京洋)为推动区域科技成果转化人才高效流动与优化配置,近日,河北省科技成果转化促进中心(科技大厦)与北京技术市场协会、天津技术市场协会共同签署科技成果转化师资互认协议,共享技术经理人讲师,并在学术交流、资源共享、远程服务等方面深入开展合作,标志着三地技术转移机构在成果转化、人才培养方面迈出新步伐。

根据协议,各方将按照“平等互利、合作共赢”的原则,整合优质技术经理人讲师资源,共建共享师资库,首批共遴选60名跨领域、实战型讲师入库,协议有效期三年并配套保障协调机制。核心内容包括互

化典型案例,为后续推广提供可复制、可借鉴的经验。

未来,河北将进一步深化体制机制改革,畅通技术经理人职业发展通道,推动“评聘合一”;构建“技术经理人+”协同生态,引入数字科技工具提升供需匹配智能化水平;依托京津冀协同发展战略优势,建立跨区域联合培养与交流机制,培育更多既懂河北产业实情,又具国际视野的高素质技术经理人,让“科技之花”在燕赵大地结出更多“产业之果”。

认讲师资格认定、职称评定等成果,降低跨境服务制度性成本;联合建立诚信档案,实施“一地失信、处处受限”联合惩戒。

近年来,作为国家技术转移人才培养基地(河北)依托单位,河北省科技成果转化促进中心邀请京津百余名专家,开展科技成果转化直通车、科技成果大集、技术经理人培养等活动近百场,为京津冀三地资源共享、成果转化、人才培养奠定了坚实基础。

此次合作打破行政区划界限,助力河北引进京津智力资源,通过交流合作培育高水平技术转移队伍,为科技决策、项目评审、技术攻关等提供人才支撑。



## 张家口热“雪”沸腾

□本报记者 李鹏飞 通讯员 周大伟

崇礼太舞滑雪小镇。 记者 熊睿琦 摄

2026年1月1日,新年的第一个早上,“冬奥小城”张家口崇礼天空碧蓝、群峰苍茫,处处银装素裹,尽显“雪国”本色。各大滑雪场人头攒动、熙熙攘攘,来自全国各地乃至国外的雪友身穿专业滑雪装备,尽情享受蓝天与雪共舞的乐趣。

### 冬奥遗产焕发勃勃生机

在崇礼太舞滑雪小镇的雪场内,记者极目远眺,只见一位位滑雪发烧友沿着山间的雪道飞驰而下,身后腾起团团雪雾,精湛的动作、酷炫的身姿引得众人赞叹不已。

“这个雪季是我们滑雪场开业以来最红火的一季。平日平均日接待游客量达8000到1万人次,周末平均在1.5万人次左右,到了节假日日均接待游客增加到约2.3万人次,这在过去是无法想象的!”太舞滑雪小镇品牌经理任晓强兴奋地向记者介绍。

在“后奥运时代”,张家口崇礼凭借自己独特的冬奥遗产、创新的“赛事经济”模式和不断丰富的文旅业态,将冬奥带来的“高光时刻”转化为持续发展的“恒久动力”,成为京张体育文化旅游带上热门目的地。根据官方发布的数据,截至2025年12月25日,该区全年已接待游客突破1000万人次,游客不仅覆盖国内各个区

域,还有数以万计的外国雪友不远万里慕名而来,感受崇礼的冰雪乐趣,“雪国崇礼”可谓实至名归。

之所以能持续吸引国内外雪友的目光,离不开崇礼各大雪场“冰雪+”玩法不断翻新,实现冰雪玩法“全龄、全场景、全时段”覆盖。2025至2026新雪季,太舞滑雪小镇新增了4条野雪道及探险线路,并推出“小驴乐园”精准对接家庭亲子客群,提供18项以上冰雪项目及儿童托管服务,成为亲子游热门打卡地;雪如意滑雪场本雪季雪道增至24条,还打造了占地3000平方米的青少年滑雪训练竞技中心,配备6条专属雪道与专业教练团队,推出了覆盖6至16岁青少年的“滑雪+研学”套餐;万龙滑雪场的“早场开滑”服务满足资深雪友需求;富龙滑雪场为初学者提供“首滑专属服务”并升级地形公园,从“滑得好”向“玩得嗨”全面升级。

### 赛事“流量”转为消费“流量”

游客量级的飞跃也离不开“赛事经济”的强大引流作用。2025年,张家口崇礼深度挖掘冬奥场馆价值,冬季依托“雪如意”、云顶滑雪公园等顶级冬奥场馆,承办了包括国际雪联世界杯在内的11项国际赛事和23项国家级赛事。仅2025年11月底到12月

下旬,不到1个月时间就有单板及自由式滑雪大跳台世界杯、单板滑雪和自由式滑雪U型场地世界杯、单板及自由式滑雪大跳台世界杯3场国际顶级赛事相继举行,谷爱凌、徐梦桃等名将纷纷亮相,吸引全球目光关注。密集的高水平赛事,让“冬奥小城”崇礼在国际赛事带动下全面热“雪”沸腾。

据介绍,新雪季崇礼打造了贯穿整个冬季的崇礼冰雪嘉年华,不仅将承办国际雪联U型场地世界杯、全国自由式滑雪大跳台锦标赛等11项国际级和11项国家级高水平雪上赛事,让雪友们近距离感受顶尖竞技的魅力,还将精心组织肖恩怀特单板滑雪联赛、冰雪趣味赛等百余项大众赛事,并有机融入雪地电音节、冰雪主题微短剧等80多场文艺活动,全面丰富游客在滑雪之外的多元体验。

不久前举办的崇礼区第八届群众冰雪运动会暨冰雪嘉年华上,有雪地竞速、雪地拔河、雪全大赛、堆雪人等诸多比赛项目,将传统打雪仗、堆雪人玩出了新花样,雪友们直呼过瘾。赛事不仅带来了人气,更显著提升了消费质量。“一日比赛,多日停留;一人参赛,多人消费”的模式,成功将赛事“流量”转化为文旅消费的“流量”。

### 多元业态丰富游客体验

在持续丰富冰雪业态方面,崇礼将本地特色农业与冰雪旅游巧妙结合,“冰雪+温泉”“冰雪+民俗”“冰雪+音乐节”等多元业态极大丰富了游客的体验层次,打破了单一运动项目的局限,创意产品“彩椒咖啡”火爆“出圈”。“喝过咖啡,吃过彩椒,但将二者合而为一的味道却没尝过。新鲜彩椒自带天然清甜果香,刚好中和咖啡的苦香,每一口都是香浓与清新的碰撞。”一位北京雪友在微信朋友圈与家人朋友分享这份独特体验。

为承接好千万级客流量,崇礼还在交通和服务上做了全面升级。直

通北京三大交通枢纽的“冰雪直通车”实现无缝衔接,高铁1小时直抵北京,张家口机场新增航线,内部免费接驳车高频发车,构建起立体化的便捷交通网络。各大雪场及度假区推行的手机一站式服务、“零提重”雪具服务 etc,不断打磨细节,提升游客满意度和重游率。

“我拿着雪板从北京大兴国际机场出来坐上‘冰雪直通车’很快就能到崇礼的各个滑雪场。”上海雪友单子瑜说。不仅是崇礼,张家口其他县区也开始落子冰雪经济这盘大棋。2026年1月10日至3月5日,康巴诺尔“冰雪嘉年华·红火过大年”系列活动将在张家口市康保县火热举行,将打造一场融合专业竞技、全民狂欢、国潮文化与深度体验的冬日奇迹,邀请全国游客共赴“康巴之约”,沉浸式感受高原冰雪的独特魅力与火热年味儿。

依托宝贵的冬奥遗产和丰富的冰雪资源,张家口市连续两年获评“冰雪旅游十佳城市”,并成功入选携程口碑榜“2025中国50滑雪目的地”。新雪季,该市围绕“冬游张家口 激情冰雪季”主题推出28项特色活动,同步公布5家重点冬季运营景区,经开区流平寺冰雪乐园、康保县全民冰雪体育综合体、万全区林语山谷滑雪场、蔚县南山冰雪小世界、下花园区蝶恋花滑雪小镇覆盖亲子游乐、专业滑雪、康养度假等多元需求,可满足不同游客的游玩偏好。

“2025年12月至2026年3月,我们将发放5000张总价值25万元的冬季文旅消费券,涵盖滑雪场、旅游直通车服务、特色旅游线路、品牌餐饮门店、星级宾馆酒店及精品购物等,持续释放冬季文旅消费潜力,全力为游客打造精彩纷呈的冰雪文旅体验,诚邀国内外雪友共赴这场冰雪的‘诗和远方’。”张家口市文化广电和旅游局宣传和对外合作交流科科长高岩发出诚挚邀约。

## 承平高速全线贯通

### 京津冀再添交通新动脉

本报讯(记者张谢雅)2026年1月1日0时,随着承平高速(河北承德至北京平谷)北京段建成通车,承平高速实现全线贯通,打通了北京到河北省承德市的第二条高速通道,京津冀区域再添一条重要交通纽带。

据了解,承平高速北京段南起平谷区鲍家庄三河界,北至红石门承德界,全长34.8公里。承平高速河北段于2024年12月31日建成通车,路段起于长深高速李家营互通,经承德市鹰手营子矿区、兴隆县,在红石门承德界与北京段相接,全长59.2公里。全线采用双向六至八车道,设计时速100公里。

承平高速全线贯通对于京津冀两地意义重大,不仅有效缓解北京六环路过境和京承高速公路节假日交通压力,还通过连接既有的京平高速和首都环线高速,形成了一条“承德—北京—廊坊”的新交通动脉,增强了承德市与廊坊市之间的联系。这对加快推进京津冀协同发展、促进沿线区域经济发展与旅游资源开发、完善全国高速公路网区域布局具有重要意义。

为保障通行体验,两地交通部门同步升级服务保障能力。一方面,启用智慧化收费广场,让车主快捷通行高速公路;另一方面,打造舒适便利的服务区休闲体验,为过往货车司机提供饮用热水、洗衣、洗澡等服务设施,还建设了大规模的超充设备,让车主畅享“一杯咖啡,满电出发”的快速充电体验。

### 百姓看联播

## 河北三条河“身价”近800亿元

您知道吗?咱们身边的河流,可不光是流着水、看着美,它还能算出真金白银的“身价”来!最近,河北就给三条河湖片区好好估了回价。

哪三条呢?石家庄的滹沱河—太平河片区,唐山的津唐运河—南湖片区,还有邯郸的沁河片区。这“体检报告”一出来,好家伙,总价吓人一跳!滹沱河—太平河片区值352.32亿元,津唐运河—南湖片区值341.85亿元,沁河片区也值105.65亿元。加起来近800亿元!

您可能纳闷了,这钱是怎么算出来的?难不成是把水卖了?当然不是!这算是它们的“生态产品价值”。简单来说,就是河流湖泊带给咱们的所有好处,都想办法换成钱来衡量。比如,它提供的水、它调节的气候、它净化空气的本事,还有咱们在河边游玩获得的好心情……所有这些,现在都有了一套科学的算法,能给它们贴上“价签”。

这在河北可是头一回!为了算得明白、算得科学,河北水利部门专门研究制定了清单,建了一套测算体系。而且这次算账,思路很新,不是按着一块一块的地界来,而是顺着河流的脉络,以整个流域为单位,设了上万个计算点,相当于给整条河流做了一次全面深度“体检”。这么一来,绿水青山到底有多“值钱”,就一清二楚了。说白了,这就是在告诉我们,良好的生态环境本身就是宝贝,就是财富。保护好它们,就是在攒一份实实在在的“绿色家底”啊!

(记者 吴新光)



扫码看视频

### 长城融媒

## 易县抽水蓄能电站1号机组投产发电

2025年12月31日,国网新源河北易县抽水蓄能电站(以下简称“国网新源易县电站”)1号机组完成15天试运行,顺利投产发电。

国网新源易县电站位于保定市易县境内,总装机容量120万千瓦,安装4台单机容量30万千瓦的可逆式水泵水轮发电电动机组,总投资80.22亿元。电站设计年抽水量24.09亿千瓦时,年发电量18.07亿千瓦时,2021年6月主体工程开工。

国网新源易县电站首台机组投产发电,对增强华北电网新能源消纳能力、优化电源结构、提高电网运行安全具有重要意义。(记者 张嘉琪)



扫码看视频

## 百年炉火 一味相传

邯郸,一座等了你三千年的城,这里不仅是战国赵都、秦汉名邑,更以“成语之都”“太极之乡”的美誉闻名于世。在这片文化沃土上,大名府同样璀璨。一部《水浒》传天下,世人皆知大名府,深厚的历史文化,自然孕育出独具特色的美食。

在邯郸市大名县,有一家挂着一块古色招牌的郭八火烧店,门前总飘着诱人的面香与肉香。每日清晨,从匆匆赶路的学生,到专程前来的老主顾,人们在此排起长队,一场跨越百年的味蕾体验,就此温热开启。

从街坊口口相传,到媒体争相报道,再到登上北京冬奥会的舞台——郭八火烧的香,早已烙印进这座城的记忆里。郭金山守着这口炉子,不求名头响亮,只求把每个火烧都做得地道扎实。他说,老味道得留住,手艺得传下去。



扫码看视频

(上接第一版)商圈街区活力迸发,主题活动精彩纷呈,有效提升消费市场吸引力。

石家庄正定古城开展10项80余场主题活动,南关古镇、旺泉古街日均客流量达5.1万人次;湾里庙步行街元旦假期累计接待游客142万人次,同比增长35%;实现营业收入2500万元,同比增长18%。承德隆化温泉康养场景接待游客3万人次,实现营业收入1500万元。张家口“冰雪崇礼”五大雪场打造“星光夜滑+DJ跨年+雪国灯会+暖胃计划”沉浸式体验,客流量接近20万人次。唐山河头老街元旦假期累计接待游客超20万人次;唐山宴推出多元演艺与互动活动,元旦当日接待游客1.38万人次,实现营业收入27.4万元。廊坊“梦廊坊”消费场景客流量5.8万人次,水云间商圈实现营业收入26万元。沧州南川老街日均客流量达16.4万人,实现营业收入967万元。衡水汇中广场步行街实现营业收入约2000万元,同比增长50%。辛集“辛集皮革”场景日均客流量3.3万人次,实现营业收入超1500万元。



### 雪山顶实现“咖啡自由+电音自由”



扫码看视频