

聚焦雄安未来之城场景汇

第三届雄安未来之城场景汇开始报名

共设12项大赛35条细分赛道

本报讯(李征)从第三届雄安未来之城场景汇新闻发布会获悉,第三届雄安未来之城场景汇将推出雄安空天信息创新技术、雄安国际智慧城市创新技术、雄安国际绿色能源技术应用等12项专业大赛。这标志着场景汇活动在助力雄安新区建设新时代创新高地和创业热土的“创新长跑”中,开启了更高能级的“新赛季”。

雄安未来之城场景汇是河北省委、省政府为更好承接北京非首都功能疏解,推动前沿技术孵化转化,于2023年起精心打造的创新平台。第三届场景汇以“场景驱动创新、新质引领未来”为主题,旨在通过举办水平更高、规模更大的系列大赛,打造和开放更多综合性重大场景,加大对引入国际创新资源力度,推动国内外新技术新产品新场景在雄安新区及全省规模化应用、产业化落地,加快发展新质生产力,为雄安这座创新之城、魅力之城、未来之城建设以及河北高质量发展注入强劲动能。

第三届场景汇在对前两届赛事成果进行充分总结的基础上,对大赛体系进行了战略性优化与前瞻性扩容。本届大赛在原有空天信息、低空交通、医疗大健康、智慧农业、安全应急、智

慧城市、网络安全、金融科技等10个大赛的基础上,新增绿色能源、智慧快递物流两项前沿大赛,形成12项大赛35条细分赛道的系统布局。赛事规模显著扩大,赛道设计更为系统完善,广泛涵盖了战略性新兴产业与未来产业的核心领域,集中代表了新质生产力的发展方向,致力于开启未来产业发展的新赛场。

第三届场景汇在总结前两届场景建设经验的基础上,深化场景培育规律研究,形成了场景挖掘、场景开放、供需对接、场景验证、复制推广全链条场景打造机制。本届场景汇将推动系列大赛、资本对接、产业落地与场景打造的深度融合、同频共振,努力做出特色、做出规模,让雄安处处皆是可感知的新场景,使场景创新成为全省高质量发展的驱动力。

发布场景打造指引。由牵头承办单位组织研究,每年结合系列大赛公告发布场景打造的重点领域和征集方向,对重大场景打造指引不定期发布。第三届场景汇依托雄安现代化城市建设与河北丰富的场景资源,在12项大赛公告中初步明确了近百个场景打造的重点方向,确定了一批承接场景落地的重大工程项目,更有利于提

高参赛作品的针对性和适用性,使优秀成果更容易找到用武之地。

常态化开展场景资源挖掘。建立“省—市—县”三级联动的全域场景资源动员组织网络,目前省直部门、市县和开发区已明确300余名专人负责场景打造的组织协调和落地推进,已动员1100余家企事业单位开展场景谋划,深入挖掘可落地的场景需求,对接吸引国内外创新资源。场景挖掘也面向全国开放,鼓励省外各类单位通过“场景汇供需对接服务平台”发布场景需求、征集解决方案,共享场景汇的技术产品资源和专业服务,真正实现“雄安搭台、全国唱戏”。

提供全链条、专业化场景打造服务。前两届场景汇集聚了一大批技术、产业和投资领域专家,培育了一批“懂技术、通产业、善协调”的场景经理人。第三届场景汇将进一步发挥场景经理人作用,围绕谋划打造综合性重大场景、行业领域集成式场景、高价值小切口场景,开展业务培训、咨询策划、技术筛选、方案编制等专业服务,指导场景建设单位开展场景挖掘设计,把场景意向转化为清晰的场景需求,再把场景需求转化为可实施的场景项目。

开展场景供需线上线下高效对

接。线上,依托“场景汇供需对接服务平台”,对前两届积累的1000余项和第三届将征集来的场景解决方案进行数据治理,通过智能算法为每一项场景需求匹配技术供给,实现“需求一发布、方案即推送”;线下,常态化组织高频次、小范围的专场对接会和场景沙龙,让供需双方面对面洽谈,实现“好技术”与“好场景”双向奔赴。

规模化推进场景验证和复制推广。对大赛涌现的技术突破性原型样机、小试中试产品和创新解决方案,在雄安及全省范围内协调提供概念验证和小规模实地测试机会,优先推荐纳入雄安科技创新专项、省级科技计划,联动天使基金、风投基金给予支持。对通过场景验证的新技术新产品,优先推荐纳入相关领域的推广目录,协调全省资源推动规模化应用,探索新型商业模式。编制典型案例,加大宣传力度,推动新场景在全国范围内复制推广,实现“打造一个、带动一片、影响一域”。

据悉,12项大赛计划明年4月至6月陆续举办预决赛。目前,各项大赛报名通道已全面开启,参赛团队和企业可通过雄安未来之城场景汇官方平台进行报名。

通过数字技术连接乡村产业与消费市场 河北“幸福村播严选供应链产品库”发布

本报讯(记者解哲琳 齐正芳)12月24日上午,由河北省农业农村厅指导,中国乡村振兴杂志社、长城新媒体集团、河北省供销合作总社联合主办的“跟着村播买买买 村里村外好货卖”“幸福村播”首场直播带货暨能力提升陪跑计划在石家庄正式启动。现场,“幸福村播严选供应链产品库”进行了权威发布。此举标志着河北在系统化、生态化培育“村播”新业态,以数字化赋能乡村振兴方面又向前迈出了更加坚实的步伐。

据了解,该产品库是长城新媒体集团联合河北省供销合作总社,依托双方在平台整合、渠道管理、品质管控与信誉加持等方面的优势,为“幸福村播计划”量身打造的赋能核心模块。首批入库的2000余款产品,严格筛选自省内多位优秀“村播”代表的核心类目,涵盖食品、滋补、文创等多个领域。

据介绍,该产品库的建立,旨在系统化解决当前乡村直播电商中存在的产品标准不一、供应链分散、品质保障不足等共性问题。“村播严选供应链产品库”的建立,构建了一个从产地到餐桌、从生产到消费的完整闭环。它不仅为“村播”从业者提供了坚实的供应链支持,也为消费者搭建了值得信赖的购买渠道,更通过数字技术有效连接了乡村产业与消费市场,为河北省乡村振兴注入新的活力,为扩内需、促消费提供了新的实践路径。

活动现场,来自曲周的王雪梅、围场的于立华、易县的周桂荣等多位“村播”达人为主直播间对产品库商品进行了重点推介。他们表示,产品库如同一个“官方认证的优质货源集散地”,不仅提供了丰富的品类选择,其附带的品控、物流等支撑体系,更能让他们在直播时底气十足,安心为家乡好货代言。

(上接第一版)配套水肥一体化技术,实现玉米高产。邢台市在100多万亩优质强筋小麦上推广“精准选种、精准播种、精准管理”技术模式,今年亩产较去年增加30公斤以上,农民每亩能多收入60多元。目前,全省建成39个小麦、69个玉米单产提升示范县,集成推广“深翻耙压、宽幅精播”等高产模式,进一步夯实粮食根基。

农机装备升级为农业生产插上“翅膀”。2025年“三夏”生产中,河北投入各类农机具200万台,小麦机收率、玉米机播率分别达99.9%、96%以上。

衡水市武邑县飞腾粮棉种植专业合作社负责人张国栋深有感触:“以前种4000亩地得20多台老机器忙一周,现在12台新机器3天就完成了。我们采用‘深翻+驱动耙+精量播种’技术,播种深浅一致、行距均匀,每亩还能享受40元农机费用补贴,既省工又省钱。”

针对秋收连阴雨天气,全省调集履带式玉米收割机近600台、谷物烘干机约1300台,24小时不间断烘干湿粮,打通“收获一烘干一收购”全链条,确保农民的收成不受损失。



“幸福村播”开启首场组团直播带货

本报讯(记者李文培)12月24日上午,一场连接城乡、赋能乡村的数字经济活动在石家庄启幕。活动现场,5个直播间同时开启,形成“1个主直播间+4个村播直播间”的联动矩阵。在主直播间,长城新媒体集团主播与多位“村播”代表同框推介,从围场的山珍到易县的土特产,从曲周的小米到涞水的文玩核桃,50余款经过严选的优质农产品通过直播镜头走向全国消费者。

“这是我们第一次参加媒体组织的由乡村主播组团直播带货的活动。”围场“村播”代表于立华在直播间说,“有了媒体平台的支持,我们带货更有底气了。”直播持续3个小时,酸菜、蜂蜜、杏仁、玉米糁、红薯粉条、文玩核桃等多款农特产品轮番“上车”,累计销

售326单。

“我们不仅要帮农民把产品卖出去,更要帮他们卖得好、卖得久。”长城新媒体集团相关负责人表示,产品库的建立就是要解决乡村电商发展中产品标准不一、供应链不稳定等痛点问题,通过标准化、品牌化的方式提升河北农产品的市场竞争力。

活动现场还同步启动了“能力提升陪跑计划”,将通过系统培训、实战指导和资源对接,帮助“村播”提升直播技能和运营能力。长城新媒体集团计划用一年时间,在全省培育超过1000名“村播”,并享受产品库的优先入驻权。

河北省供销合作总社相关负责人表示,“跟着村播买买买”活动不仅是一次消费助农的创新实践,更是推动数字乡村建设的重要举

措。通过搭建这样的平台,既能让优质农产品走出乡村,又能带动农民增收致富,实现经济效益和社会效益的双赢。

数据显示,近年来河北省农村电商发展迅速,全省农产品网络零售额连续多年保持两位数增长。此次活动的举办,将进一步激发农村电商活力,有利于推动形成“村播带动产业、产业促进增收”的良性循环。

根据活动安排,“跟着村播买买买”带货计划将实现常态化运行。主办方将每月组织专题直播,建立实时销售榜单,并通过数据分析指导产品优化和产业升级。2026年中国农民丰收节期间,将举办首届“幸福村播”年度展示活动,集中展示全年成果,评选优秀“村播”代表和特色产品。

河北在环京周边布局玉田、固安等9个20万亩以上蔬菜重点县,支持邯郸建设北方最大拱棚叶菜基地、承德建设全国最大越夏香菇基地,环京津6市蔬菜种植面积达720多万亩,形成“1小时供应圈”,北京市民形象地说“清晨河北园中蔬,正午北京盘中餐”。

承德双滦区大贵口村村民于桂荣的草莓大棚里暖意融融,鲜红的草莓挂满枝头:“我们的大棚是高标准智能棚,温度、湿度都能自动控制,就算冬天也能产出新鲜草莓。这些草莓主要供应京津市场,周末还有不少游客来采摘,一斤能卖30多块钱,比以前种普通蔬菜收入高多了。”即便遭遇洪涝灾害,经短暂恢复后,这里的蔬菜供应仍保持稳定。

“净菜进京”是河北省贯彻落实京津冀协同发展战略的一项重要举措。目前,河北培育100家净菜生产基地,制定“饶阳番茄”“肃宁圆茄”等20种高品质蔬菜指标体系,推行“清洗一切分—消毒—真空包装”全流程标准化生产。

“我们根据北京市场需求,把圆白菜加工成丝、丁、块等不同规格,还开发

了几百种净菜产品。”深州市农速源冷链物流有限公司总经理赵卫东指着车间里包装好的净菜介绍,这些番茄早上从地里采摘,中午完成加工,晚上就能送到北京市民餐桌上,新鲜又方便。

2025年,我省举办“河北净菜”进市场、进超市、进社区、进饭店、进食堂、进餐桌“六进”活动100场次以上,覆盖北京市130个街道、2000多个社区、300家星级餐饮企业。省农业农村厅副厅长苗冰松说:“我们通过全产业链一体化推进,让‘河北净菜’既丰富了京津市民的‘菜篮子’,也鼓起了河北农民的‘钱袋子’。”

粮安天下稳,菜丰民心安。2025年河北粮食“三增长”的亮眼成绩,是全省上下扛牢农业大省责任的生动实践。省农业农村厅相关负责人表示,下一步,全省将以实施新一轮千亿斤粮食产能提升行动为抓手,持续推进粮油作物大面积单产提升,深化京津冀农业协同发展,做强“河北净菜”品牌,筑牢粮食安全防线,让燕赵沃野持续焕发蓬勃生机,为全面推进乡村振兴、保障国家粮食安全作出新的更大贡献。

农技服务精准落地,让农民会种地、种好地。河北组建百余名省级农技服务体系专家团队,开展“一对一”包县指导,推进落实单产提升关键技术措施,提供全周期服务。

2025年“三秋”期间,11个省级专家团队下沉一线,1800余名农技人员扎根田间,发放技术明白纸4.9万余份。省农业农村厅种植业处二级调研员董海岳表示,全省通过线上直播、短视频讲解、现场培训等多种方式,让农技服务直达田间地头,确保关键技术全覆盖。

在筑牢粮食安全“压舱石”的同

时,河北同步推进“菜篮子”工程,以设施升级、品牌打造、区域协同为抓手,让更多优质的河北蔬菜端上京津市民餐桌。2025年,预计河北蔬菜总产量5800多万吨,其中设施蔬菜占比稳居全国前列,衡水市设施瓜菜占比全省第一,河北主要“菜篮子”产品在北京市场占比超过40%,位居第一。环京蔬菜产业带建设成效显著。

“我们根据北京市场需求,把圆白菜加工成丝、丁、块等不同规格,还开发

两座1.6万吨大桥“牵手” 京雄高速二期主体建成

本报讯(记者张谢雅)12月23日零时40分,京雄高速公路支线义和庄枢纽至京港澳高速段(京雄高速二期)上跨京广高速铁路工程启动转体施工,两个1.65万吨的转体桥历经65分钟实现同步成功转体,这也标志着京雄高速二期完成主体建设,为冲刺明年全线通车目标打下坚实基础。

本次转体的主桥位于涿州市境内,全长234.1米,与京广高铁斜交65.9度。为最大限度降低对运营高铁的影响,建设单位创新优化施工工艺,将原设计的挂篮悬浇施工调整为支架现浇后转体施工,并采用更为复杂的“盘扣式+柱梁式”组合支架体系设计,适配小清河蓄滞洪区的施工条件。

转体过程中,建设单位运用智能化同步控制牵引系统、北斗定位智能监测系统等先进技术,实时监控转体速度、空间位置等关键参数,通过“线上模型+线下实体”协同管控,确保双幅桥体在最小间距50厘米情况下精准完成同步转体。

据了解,京雄高速二期是京津冀高速公路网的重要组成部分,也是雄安新区“四纵三横”和大兴国际机场“五纵两横”区域路网的重要完善路段,主线起自京雄高速一期和庄枢纽互通,止于京港澳高速,全长12.534公里,采用双向六车道高速公路标准。项目建成后,将实现京港澳高速与大兴国际机场直通,进一步夯实京津冀区域协同发展的交通基础。



扫码看视频

河北中行连续十三年 获外汇业务“A”等评级

本报讯(通讯员赵润梓)近日,中国银行河北省分行(以下简称“河北中行”)在国家外汇管理局河北省分局2025年度“银行外汇业务合规与审慎经营评估”中获得A等评级。这是该行2013年以来,连续十三年获此殊荣,也是河北省内唯一持续保持A等评级的金融机构。

河北中行持续深化跨境金融便利化改革,在经营项目领域,为全省240余家企业成功申请贸易便利化试点资质,试点企业数量占全省便利化企业总数的半数以上;在资本项目领域,为多家外资企业办理结汇支付便利化业务,业务量占本行资本项目结汇支付业务总量的近80%。

针对外贸新业态“小额、量大”特点,河北中行精准把握市场采购贸易发展机遇,成功实现其自主研发的“冀采达”系统在省内2个市场采购贸易试点全部应用推广,商户通过平台线上办理收汇业务只需要15分钟,为区域外贸新业态发展提供了有力金融支撑。据统计,今年以来通过该平台办理的市场采购贸易交易量超5000万美元。

截至目前,河北中行累计服务全省进出口客户1万余户,占全省外贸企业的近60%,国际贸易结算量、跨境人民币结算量均超过全省跨境业务总量的三分之一。

百姓看联播

“张杂谷”凭啥全国第一



你知道吗,现在市场上每10份小米里,有6份都来自张家口,它们有一个共同的名字叫“张杂谷”。

“张杂谷”由张家口市农科院首席专家赵治海教授牵头培育,因抗旱耐瘠、稳产高产的硬核基因,一出道便是谷子界的“明星”。目前,“张杂谷”有20多个系列新品种,2025年更是稳居全国谷子种植面积首位。这背后离不开张家口的一家全国最大优质谷种企业——河北巡天农业科技有限公司。该公司每年有200多万袋“张杂谷”良种发往全国乃至海外。

为了“跑赢”市场,巡天农业与张家口市农科院紧密联手,依托隆平高科、中信农业的优势资源共同打造种业科技创新中心。近三年,累计投入科研经费近4000万元,搭建各类型科研与服务平台24个,开展课题20项,实现谷子良种覆盖率50%。在加工仓储方面,巡天农业建成了无人化智能立体仓库,每份种子都有自己专属的“身份证”,全程可追溯。

河北巡天农业科技有限公司张杂谷市场总监杨建勇说:“2025年,‘张杂谷’系列品种推广面积达到302.5万亩,所生产的谷子占全国谷子生产总量的60%,稳居全国谷子市场供应量首位,单产平均375公斤左右,比常规谷子高100公斤左右。”

(记者何丹丹)



扫码看视频

长城融媒

小小鞋垫 电商巨头

在保定徐水区户木乡,一家看似普通的鞋垫厂内,却有着“日销万双”的产业传奇。其产品畅销全国,被同行称为鞋垫界“低调的巨头”。今年67岁的代国海正是这家紫菊康鞋垫厂的创始人。

时代浪潮奔涌,销售渠道几经变迁,代国海的创业史,可谓是一部中国销售渠道的变迁史。从推车叫卖的“行商”,到建立经销网络,再到品牌引来八方客商,直至今日驰骋电商平台。日销万单、供不应求,这些商业上的成功,在如今的代国海心中已非首要。他更看重的是,这个小小的鞋垫厂,能为乡邻提供一份尊严的生计;能在每一份发往全国的产品包装上,为迷失的孩子点亮一盏回家的灯。如今,他再度启航,投身于更广阔的电商新战场。生命不息,创业不止。



扫码看视频