

# 成语文化沉浸式融入邯郸城市建设

□焦倩倩

为贯彻执行河北省委、省政府关于《河北省加快建设旅游强省行动方案（2023—2027年）》决策部署，邯郸市政府制定《邯郸市文化旅游产业发展规划（2020—2025年）》。《规划》指出大力发展文化旅游业，以“文旅融合”战略为依托，将邯郸成语文化沉浸式融入城市建设，以文化赋能经济社会发展，加快建成河北旅游名城名县。

## 空间赋能：让城市市场场景成为成语文化的“活载体”

城市空间是文化传播的基本载体，沉浸式融入的核心要义在于打破文化与空间的割裂，让市民在日常出行中就能与成语文化不期而遇。邯郸市曾被国务院授予第三批“国家历史文化名城”，中国文联和中国民间文艺家协会命名邯郸为“中国成语典故之都”。邯郸将成语元素系统性植入城市公共空间，构建起“点线面”结合的文化浸润体系。

“点上发力”打造文化地标，让成语场景可感可触。邯郸打造光明大街“成语文化长廊”，108个跨街廊架成语灯箱与105个成语井盖串联起5.6公里的“成语一条街”，成为市民通勤路上的“移动课堂”和“露天博物馆”。

“线面联动”构建文化网络，让成语氛围全域覆盖。邯郸以“一心引领、两极联动、三带串联、多点支撑”的空间结构为框架，将成语元素融入城市交通、商业街区等线性空间与片区规划。53条线路的1054辆公交车喷涂成语宣传画面，9路、21路等7条成语文化专线与72座主题公交站亭，构建起流动的文化传播脉络。如“星光燕赵号”观光列车绘制“毛遂自荐”“黄粱一梦”等成语插画，车内设成语文化展柜、互动问答屏。在邯郸道历史文化街区复原“黄粱一梦”“毛遂自荐”等典故核心场景，设置互动式成语灯影墙、情景打卡点，用青砖浮雕勾勒成语故事。引入成语主题文创店、非遗手作坊，推出“成语宴”特色餐饮，让游客在逛街区、品美食中直观感受成语文化魅力，实现了商业空间与文化空间的有机统一。

## 业态创新：让文化体验成为城市发展的“新动能”

沉浸式融入的可持续性，离不开产业业态的创新转化。邯郸推动成语文化与演艺、研学、数字经济等多业态深度融合，构建起“体验—消费—传播”的文化价值闭环，让传统文化成为驱动城市发展的新动能。

文化演艺的场景化创新，让成语故事“活起来”。邯郸创排的30部成语戏曲、情景剧与歌舞作品，摒弃了传统舞台表演的局限，走向街头巷尾与历史场景。广府古城的3D光影秀与水幕电影，让“胡服骑射”的壮阔场景在古城墙前震撼呈现；大名古城的悬疑舞剧《大名狄公》以成语“明察秋毫”为灵感，将剧情与古城街巷深度融合，观众边走边看的沉浸式体验让文化传播更具感染力；邯郸文旅微短剧《等你三千年》《来自赵国的你》《黄粱梦之AI在战国》《磁山长歌 梦回远古》《成语谣》成功将千年文化资源转化为“可看、可感、可体验”的视听内容；常态化开展的“成语快闪”活动，在商圈、校园等场所即兴演绎成语故事，这种碎片化的传播方式精准契合了现代受众的接收习惯，让成语文化获得更强传播力。

研学与数字业态的融合，让成语传承“潮起来”。针对青年群体的文化需求，邯郸推出8条“古城寻梦”等成语研学线路，组织学生走进学步桥、回车巷等典故发生地，通过“情景模拟+史料解读”的方式深化认知。同时，数字化手段的运用让成语文化突破时空限制：“畅玩邯郸”小程序与“邯郸寻梦记”成语小游戏上线推广，将成语知识转化为互动体验；邯郸在重点景区布局数字体验项目，让游客通过虚拟现实技术“走进”成语发生的历史现场。这种“线下体验+线上传播”的模式，不仅吸引了年轻群体主动参与，更让成语文化获得了跨区域传播的可能。

文创产业的精准开发，让成语符号“用起来”。邯

郸将成语元素融入“吃住行游购娱”全要素，开发出400余款成语文创产品，较此前增长300%。从“邯郸学步”主题玩偶到“黄粱美梦”文创茶饼，从成语主题文具到非遗手工艺品，文创产品既保留文化内涵又兼顾实用价值，在成语之都文创旗舰店等线下门店与线上平台同步热销。这种“文化IP+实体产品”的转化方式，让成语文化从精神消费延伸至物质消费，形成了文化价值与经济价值的双赢。

## 认同建构：让文化传承成为市民自觉的“行动力”

城市文化的核心价值，在于构建市民的身份认同与文化自觉。邯郸通过学术阐释引领、全民参与推动、品牌传播赋能，让成语文化从城市建设的“外在装饰”转化为市民精神的“内在滋养”，实现了文化浸润的长效化。

学术支撑筑牢文化根基，提升认同的专业性。邯郸成立成语文化发展中心与研究会，组织专家对2006余条成语进行系统溯源，形成“典源—释义—引申义—举例—邯郸关联”的完整研究体系；召开中国（邯郸）成语学术委员会首次会议，制定成语典故认定标准，建立全面的成语数据库。这种严谨的学术阐释，为文化传播提供了权威支撑，避免了碎片化解读与商业化曲解，让市民在接触成语文化时能准确把握其精神内核。成语文化博物馆的建设过程中，专家团队全程参与展陈设计，确保了文化传播的科学性与专业性。

全民参与搭建互动平台，激活认同的内生动力。邯郸通过“政府引导+社会参与”的模式，让市民成为成语文化传播的主体。“邯郸市首届胡服骑射文化节”“这个中秋很成语”等主题活动，吸引市民广泛参与成语朗诵、典故演绎等环节；学校将成语文化纳入校本课程，开展“成语故事演讲比赛”“成语手抄报创作”等活动，让青少年从小接受文化熏陶。邯郸丛台区曙光第四小学发抖音短视频，创新编排成语广播体操，将伸展、跳跃等体操动作与成语结合，将传统成语文化与体育锻炼相结合，丰富小学生校园生活；邯郸学院文史学院（荀子学院）大学生以“灵越鹧鸪”“白话灵犀”组合参加央视《中国成语大会》节目，凭借深厚的成语积淀和默契配合击败北大和清华战队，被誉为“河北省成语四霸”。这种全民参与的氛围，让成语文化从“政府主导的建设项目”转变为“市民参与的文化生活”，形成了“人人讲成语、人人传文化”的良好生态。

品牌传播扩大文化影响，强化认同的外部赋能。邯郸立足“成语之都 太极之乡”核心IP，借助央视《新闻联播》等主流媒体与抖音、小红书等新媒体平台，全方位宣传成语文化；承办第三届全国曲艺木偶皮影展演，举办《成语探华夏》大型文化节目与年度成语发布活动，让“跟着曲木皮游成语邯郸”成为网络热词。吸引了文化名人郦波、专家蒙曼，球星欧曼来邯郸旅游打卡，实现以名人“流量”带动邯郸经济“留量”。这种立体化的传播矩阵，不仅提升了邯郸的城市知名度，更让市民在外部认可中强化了文化自豪感，形成了“城市品牌—市民认同—文化传播”的良性循环。邯郸文旅相关搜索量同比增长67%，丛台公园、广府古城等景点游客量增长32%。2024年邯郸市游客量同比增长19.95%，消费总额达411.26亿元，成语文化沉浸式融入的经济成效显著。

邯郸的实践为传统文化沉浸式融入城市建设提供了宝贵经验：以空间营造构建场景感是基础，以业态创新激活生命力是关键，以认同建构实现长效化是核心。未来，邯郸仍需在避免同质化、平衡商业与文化、推动数字技术深度应用等方面持续发力，让成语文化真正成为城市的精神标识与发展动能。

[本文系基金项目：2025年度邯郸市社会科学规划课题习近平文化思想研究专项“共情传播视域下邯郸文旅微短剧《来自赵国的你》的叙事策略与传播价值”（项目批准号：XW2025169）阶段性成果]（作者系邯郸市文秘速记学会副会长、邯郸学院博士）

# 高校《数理经济学》课程思政元素融入路径研究

□王月红 尹彦罡 单海鹏 宣宇

课程思政是落实立德树人根本任务的重要抓手。本文以高校经济学类专业核心基础课程《数理经济学》为例，深入分析了教材内容挖掘法、热点问题导入法、理想信念引导法等思政元素融入三大路径，结合实际案例系统阐述了具体融入逻辑链条，引导学生将“小我”融入“大我”之中，对于切实提升专业课“思政引领力”、实现“浸润式”思政教育具有较强参考意义。

关键词：新财经；数理经济学；课程思政；“浸润式”教育

全面推进课程思政建设是落实立德树人根本任务的战略举措。习近平总书记指出，要坚持思政课建设和党的创新理论武装同步推进、思政课程和课程思政同向同行，把思政教育“小课堂”和社会“大课堂”有效融合起来，把德育工作做得更到位、更有效。这为做好新时代高校课程思政工作提供了根本遵循和实践指引。

《数理经济学》是高校经济学类专业的核心基础课程，突出强调数学思维和数学工具在经济学中的应用，旨在培养学生的逻辑推理和跨学科综合能力。加强做好《数理经济学》课程思政建设，在课程育人方面具有其他课程无可替代的重要作用。准确把握《数理经济学》课程思政元素融入路径，有效解决好专业教育和思政教育“两张皮”问题，对于切实提升“思政引领力”、实现“浸润式”思政教育，助力培养具有较强数学素养的交叉复合型高素质新财经人才具有重要意义。

## 教材内容挖掘法

教材是课程教学的基本依据，是课程思政建设的基本载体。从教材内容中挖掘提炼思政元素，是实现“浸润式”思政教育的重要途径。实践中，需要逐教学单元深入梳理教学内容，以教材单元主题为锚点，构建“教学主题+适配案例”的课程思政教学体系，从内容衔接、思维方法、价值理念上有机融入相关思政元素，引导学生将理论知识与实际问题相结合，达到“润人无声”的育人效果。

以“凯恩斯国民收入模型”教学单元为例，在凯恩斯国民收入模型 $Y=C+I+G+NX$ 中，对应消费函数 $C=a+b(Y-T)$ 知识点，可将中央经济工作会议提出的“大力提振消费、提高投资效益，全方位扩大国内需求”等思政元素融入教学，具体融入逻辑链条如下：

当前我国内外部环境压力较大（外部：全球经济复苏乏力，国际市场不确定性增加；内部：面临经济结构调整，内需潜力尚未完全释放、新的增长模式仍在形成中）→外贸（NX）不确定性高→经济增长（Y）压力大，因此要“全方位扩大内需”（ $C+I+G$ ）→加快构建新发展格局（以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进）→扩大有效投资（I）、大力提振消费（C）→“消费不振”影响有效投资投入→多措并举扩大消费（如加力扩围实施“两新”“两重”政策，税费T减免，降低存量房贷利率等）。

由此，通过融入国内需求、扩大消费等思政元素，引导学生加深理解当前经济形势、国内经济增长动力源，扩大消费等政策，提高对创新思维、学业规划等的认知。

## 热点问题导入法

习近平总书记指出：“国内外形势、党和国家工作任务发展变化较快，思政课教学内容要跟上时代，只有不断备课、常讲常新才能取得较好教学效果。”经济社会时事热点问题，是大学生关注的焦点，是思政教育的生动素材和思政元素来源的宝贵资源库。及时归纳提炼热点问题中蕴含的思政元素，以此为切入点导入相关课程内容，能够有效推动思政教育跟上国内外形势、党和政府中心工作，引导学生关注和回答重大时代命题，极大提高学生学习积极性和参与度，更好发挥课程育人功能。

以“人工智能”等数智技术热点为例，可将此思政元素导入传统生产理论“边际产出递减规律”知识模块中。数智技术具有可复制性、高渗透性、外部经济性、

共享性（非竞争性、非排他性）等突出特征，显示出边际收益非减效应（甚至递增效应），具有强大的平台功能和赋能机制。该热点思政元素具体融入逻辑链条如下：

数智技术链接和智能匹配能力强→高渗透性、外部经济性、共享性→应用可复制性和场景显著增加（大数据也相应越多）→数字经济具有累积增值性（具有强大赋能作用）→数智技术创新驱动传统生产生活方式发生深刻变革（全方位赋能千行百业）。

由此，通过“人工智能”等数智技术思政元素导入，引导学生深刻理解传统生产理论的局限性，培养学生批判性思维和创新精神；同时加深对“十五五”时期“深入推进数字中国建设”重大战略部署的理解，提高对《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》所提出的“加快人工智能等数智技术创新”“全面实施‘人工智能+’行动”“抢占人工智能产业应用制高点”等国家战略、国际竞争形势的认知，激发学生的使命感、责任感和学好专业本领的决心。

## 理想信念引导法

理想信念是树立正确世界观、人生观、价值观的总开关。大学阶段正值人生的“拔节孕穗期”，思维进入最活跃状态，最需要精心引导和栽培。面对世界百年变局加速演进的新形势，加强大学生理想信念教育，引导学生牢固树立远大人生理想，厚植爱国主义情怀，把爱国情、强国志、报国行自觉融入全面建成社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中，引导学生扣好人生第一粒扣子，是课程思政育人工作的重要任务，具有牵一发而动全身的特殊意义。

教学实践中，理想信念教育应注重以问题为导向、以现实场景为依托，因势利导、加强价值引导，提高思政教育的针对性和吸引力。以“加快高水平科技自立自强”为例，可将此思政元素导入“经济增长”知识模块中。当前新一轮科技革命和产业变革迅猛发展，科技创新已成为综合国力竞争的关键变量。积极发展新质生产力、实现高质量发展，都需要发挥科技创新的引领作用。该思政元素具体融入逻辑链条如下：

科技创新是建设现代化产业体系的基础支撑，是大国竞争的焦点领域→技术“冲击”对推进中国式现代化建设具有决定性影响（一些领域面临“卡脖子”问题）→必须重视科技创新、加快高水平科技自立自强（技术进步对经济增长的“内生性”推动日益显著）→经济增长模型 $Y(t)=F(K(t),T(t)L(t))$ 中，技术进步T持续提升→推动经济实现质的有效提升和量的合理增长→谁来推动科技创新？大学生怎么做？→大学是科技创新的主要阵地，大学生是科技创新生力军→大学生必须肩负起时代使命、精进学业，把“卡脖子”清单变成科技创新清单，为国家科技自立自强作出应有贡献。

由此，通过“科技自立自强”思政元素融入，引导学生深刻理解科技创新对于中国式现代化建设的重要支撑作用，坚定科技报国信念，将爱国情、强国志的理想信念与努力学、锐意创新的大学生活紧密结合，既仰望星空又脚踏实地，激发学生肩负起强国建设、民族伟大复兴伟业的时代重任，把“小我”发展融入中华民族伟大复兴的“大我”之中，实现人生价值。

### 结语

有效解决好专业课教育和思政教育“两张皮”问题，是课程思政实现“浸润式”教育的重要着力点。教材内容挖掘法、热点问题导入法、理想信念引导法三大路径，突出了思政元素融入的不同切入点和逻辑链条，引导学生将理论知识、社会实践和人生理想有机融合，有助增强课程思政教育的吸引力和感染力，助力培养担当民族复兴大任的时代新人。

[本文系河北省高等教育教学改革研究与实践项目“新文科背景下数理经济学教学改革对策研究——以河北经贸大学为例”（2021GJJ6169）阶段性成果。]（作者单位：河北经贸大学，河北 石家庄 050061）

# 核心素养导向的高职汉语言文学教学探析

□杨小青

高职汉语言文学教学以培养适应社会需求的应用型人才为核心目标，核心素养理念的融入为其教学改革提供了明确方向。基于核心素养的内涵界定，分析当前高职汉语言文学教学在素养培养方面存在的问题，探索教学目标重构、内容优化、方法创新及评价改革等实践路径，旨在为提升高职汉语言文学教学质量、培养具备综合素养的应用型人才提供参考。

关键词：核心素养；高职教育；汉语言文学；教学改革

### 引言：

汉语言文学作为高职人文教育的核心课程体系，不仅承担着传承中华优秀传统文化、提升学生语言文字应用能力的使命，更肩负着培养学生人文素养、审美能力和职业核心能力的重要职责。随着职业教育的深入推进，核心素养成为衡量人才培养质量的重要标准，其强调的“必备品格”与“关键能力”契合高职教育应用型人才的培养定位。当前，高职汉语言文学教学仍存在目标定位模糊、内容脱离实际、方法单一固化等问题。因此，基于核心素养导向重构高职汉语言文学教学体系，成为推动教学改革、提升人才培养质量的迫切需求。

## 高职汉语言文学教学的素养目标

基于核心素养的内涵要求，高职汉语言文学教学应确立三维素养目标：其一，语言应用素养，即培养学生规范运用汉语言文字的能力，包括口语表达、书面写作、文献解读等实用技能，满足职场场景中的语言沟通需求；其二，人文素养，通过经典文本研读、文化内涵挖

掘，培养学生的文化自信、价值判断能力和人文关怀精神；其三，审美与创新素养，引导学生感受文学作品的审美价值，提升审美鉴赏能力和创造性表达能力，适应新时代对创新型人才的需求。

## 当前高职汉语言文学教学在核心素养培养中的现实困境

### 教学目标定位偏差，素养导向不明确

部分高职院校将汉语言文学课程视为“基础性通识课”，教学目标局限于知识传授，侧重文史、文学理论等理论知识的讲解，忽视对学生语言应用能力、人文素养等核心素养的针对性培养。这种“重知识、轻素养”的定位导致教学内容与职业需求脱节，学生虽掌握了一定的理论知识，却难以将其转化为实际应用能力，无法满足职业岗位对核心素养的要求。

### 教学内容陈旧固化，与职业场景脱节

当前高职汉语言文学教学内容多沿用本科院校的教材体系，以经典文学作品解读、文学理论阐述为主，缺乏对职业场景的适配性改造。例如，在写作教学中，仍以文学创作、学术论文写作为主，忽视职场应用文、新媒体文案等实用文体的教学；在语言教学中，侧重语法规则讲解，缺乏口语沟通、商务谈判等职业语言技能的训练。教学内容的“非职业化”导致学生核心素养培养与职业发展需求脱节，难以适应岗位实际需求。

### 教学方法单一传统，互动性与实践性不足

多数高职院校的汉语言文学教学仍采用“教师讲授+学生听讲”的传统模式，课堂教学以理论灌输为主，缺乏互动性和实践性。学生被动接受知识，难以主

动参与课堂讨论和实践教学，导致其逻辑思维能力、创新能力和实践能力得不到有效锻炼。

### 评价体系不完善，难以全面衡量素养水平

当前高职汉语言文学教学评价仍以终结性评价为主，主要通过期末考试、论文写作等方式衡量学生的学习效果，评价内容侧重理论知识的掌握程度，忽视对学生语言应用能力、人文素养、创新能力等核心素养的全面评价。这种单一的评价方式无法准确反映学生的综合素养水平，也难以发挥评价对核心素养培养的导向和激励作用。

## 核心素养导向下高职汉语言文学教学的改革路径

### 重构教学目标，确立素养导向

以核心素养培养为核心，重构高职汉语言文学教学目标体系，实现从“知识传授”向“素养提升”的转变。在制定课程目标时，结合不同专业的职业需求，明确语言应用素养、人文素养、审美与创新素养的具体培养要求。

### 创新教学方法，强化互动与实践

摒弃传统单一的教学模式，采用多样化的教学方法，强化课堂互动与实践教学，提升核心素养培养效果。推行“情境教学法”，结合职业场景创设教学情境，如模拟商务谈判、公文处理、新媒体文案策划等场景，让学生在真实情境中锻炼语言应用能力和职业技能；采用“项目驱动教学法”，以具体项目为载体，引导学生分组完成文学作品解读、文案创作、文化活动策划等项目，培养学生的团队协作能力和创新能力；加强实践教

学环节，与企业、文化机构合作建立实践基地，组织学生参与实习实训、文化宣传、文案撰写等实际工作，让学生在实践中学提升核心素养。此外，充分利用信息技术，搭建线上教学平台，整合优质教学资源，开展线上线下混合式教学，拓展教学空间，增强教学的趣味性和互动性。

### 完善评价体系，实现素养全面评价

建立多元化的教学评价体系，实现从“单一评价”向“综合评价”的转变，全面衡量学生的核心素养水平。构建“过程性评价+终结性评价”相结合的评价模式，过程性评价侧重考查学生课堂参与、项目完成、实践表现等情况，终结性评价侧重考查学生对知识的掌握和综合应用能力；丰富评价内容，将语言应用能力、人文素养、创新能力、团队协作能力等核心素养指标纳入评价体系，全面反映学生的综合素养水平；采用多元化的评价主体，结合教师评价、学生自评、互评、企业评价等方式，确保评价结果的客观性和全面性。

### 结论

核心素养导向下的高职汉语言文学教学改革是适应职业教育发展和社会人才需求的必然选择。未来，还需进一步探索核心素养与汉语言文学教学深度融合的有效策略，不断完善教学体系，推动高职汉语言文学教学实现更高质量的发展。

（作者单位：邯郸幼儿师范高等专科学校，河北 邯郸 056300）