

速 递

竞秀区创新实践
入选全省案例

本报讯(记者马晨辉 通讯员孙维 蒋越)省发展改革委日前公布2025年全省域优化营商环境创新实践案例,竞秀区“让数据变‘黄金’推进数据要素价值化”工作成功入选。在这一创新体系支撑下,保定市王成兰食品有限公司通过数据资产质押,从保定农村商业银行获得750万元贷款,开创全市数据资产融资新路径。

今年4月上线运行的保定市企服数据资产认证登记平台,集数据资产登记、价值评估、咨询服务等多功能于一体,引入多家权威第三方机构,为企业提供一站式数字化资产管理服务。目前,竞秀区已形成覆盖数据确权、价值评估、登记入表、交易流通、融资转化的全生命周期生态闭环。

河北省初中作业设计与实施
现场交流活动在保定举行

本报讯(通讯员王钊)近日,河北省初中作业设计与实施现场交流活动在保定市举行。来自全省11个地市和定州市、辛集市、雄安新区教育行政部门负责同志、教科所所长和保定市教师代表300余人参加现场交流活动。

经验分享环节,保定市围绕“减量、提质、增效、赋能”四大目标,就探索构建具有保定特色的作业改革实践模式作经验介绍;石家庄市介绍建立“市级统筹—县级联动—学校落实—教师执行”四级管理框架;邯郸市以“三研三导”教研模式提升教师作业设计能力;雄安新区边村中学分享了融合乡土文化与智慧教育以及开发特色作业等内容。这些经验集中体现了“因材施教、因生施策、系统推进”的改革智慧,展现了河北省在“双减”背景下的积极探索与实践成果。

高碑店市金融活水
赋能设施农业发展

本报讯(通讯员赵思凡)今年以来,高碑店金融监管支局立足县域实际,组织开展以“金融活水精准滴灌 赋能设施农业蓬勃兴起”为主题的金融助力乡村行活动,加大对新型大棚种植产业支持力度,优化供给结构,努力满足企业融资需求,切实提升企业金融服务获得感。

高碑店金融监管支局主动与农业农村部门协同联动,推动金融资源与乡村发展对接;督促辖内银行机构锚定新型大棚种植产业发展痛点,以“中银·高碑店产业集群带”“一池两新万企行动”两场政银企对接会作为重要载体,搭建金融机构与种植主体、小微企业沟通桥梁。



12月10日,保定市精神文明建设成果展示交流活动在曲阳县举行。活动以“文明保定 新风永续”为主题,通过现场观摩、成果展示、经验交流等形式,全面呈现近年来保定市精神文明建设取得的丰硕成果,推动全市高质量发展注入强劲精神动力。 马芊芊 摄

涞水:“媒体+”推动特色农产品出深山

□本报记者 马书广 通讯员 贾晨阳 杨志民

涞水县紧扣“11661”总体发展思路,将“媒体+”作为关键抓手,通过机制创新、平台搭建、人才培养与产业融合等多维举措,推动数字动能渗透至乡村肌理,一幅产业兴、乡村美、农民富的画卷,正在山水间生动铺展

太行山东麓,涞水大地。麻核桃果实累累,珙琅器流光溢彩,黄芩茶清香四溢,菌菇棚生机勃勃……如今,一场以“媒体+”为核心的深度赋能实践,正打破壁垒,重塑发展逻辑。特色产品借数字之翼飞出深山,流量正转化为实实在在的振兴增量。

今年以来,涞水县紧扣“11661”总体发展思路,将“媒体+”作为关键抓手,通过机制创新、平台搭建、人才培养与产业融合等多维举措,推动数字动能渗透至乡村肌理。截至目前,全县已组织专场直播25场,激发群众自发直播330场,直接带动增收4亿元,其中传统优势产业麻核桃贡献超3亿元。一幅产业兴、乡村美、农民富的画卷,正在山水间生动铺展。

三级联动与南北协作
构筑赋能“强支撑”

乡村振兴,制度先行。涞水县打破行政藩篱,构建起“党委统筹、专班推进、全域协同”的三级组织领导体系。出台《涞水县“媒体+”赋能乡村振兴行动实施方案(2025—2027年)》,明确产业升级、品牌塑造等任务路径。成立多部门参与的“媒体+”赋能乡村振兴工作专班,实行周联席会议制度,形成目标一致、分工明确、运转高效的工作格局,确保政策从“纸上”落到“地上”。

对内凝聚合力,对外拓展空间。涞水主动打破地域限制,深化与北京房山等周边地区的媒体资源与市场共享。更具创新性的是,搭建起京津冀与大湾区之间的联动桥梁。今年8月,县领导率队南下广东高州,探索“媒体+”南北协作新路径。两地融媒体中心签订战略合作协议,共建内容互播、直播联动、智库共享机制;涞水大龙门村与高州滩底村缔结为“南北微短剧合作村”,探索短剧共创、取景地互用、文旅品牌共推。截至目前,通过跨区域联动直播实现销售近500万元。同时,积极对接上级主流媒体与头部电商平台,为涞水特色产业走向全国搭建起权威传播通道。



“共享直播间”降低门槛
小屏幕成就大市场

“家人们看过来了!这是咱涞水新鲜的羊肚菌,煲汤鲜掉眉毛!”在王村镇华益菇业的共享直播间里,主播正热情推介。这个由旧办公室改造的空间,配备专业设备,已成为连接田间地头与全国市场的“数字窗口”。

针对小微主体“想播不会播、会播没流量”的痛点,涞水创新推出共享直播间模式。目前已在重点企业和特色乡镇建成12个试点,提供“拎包入住”式服务。其核心在于“五维共享”体系:场景共享,提供农产品展示、工艺演示等专业背景;培训共享,开设从平台规则到麻核桃品鉴、珙琅工艺的定制化课程;内容共享,由专业团队提供脚本、拍摄、剪辑支持;流量共享,组织联合直播活动,变“单兵作战”为“集体冲锋”;并争取平台流量扶持;数据共享,专人分析反馈,指导产品优化与营销策略调整。

共享直播间不仅是销售渠道,更是产业升级的催化剂。义安镇立龙小麦合作社通过直播,不仅卖出面粉,更获得“定制有机小麦”订单,带动20余户农户增收。三坡镇黄芩种植户直播采摘、炒制全过程,融合太行山风光,使黄芩茶线上订单同比增长50%,新研发的黄芩饮料已售出2.5万箱。珙琅艺人、麻核桃匠人在直播中展示技艺,传统文化在互动中焕发新生。按照规划,涞水将在全县15个乡镇284个村逐步推广该模式,让

“万人培训”与“达人引领”
培育乡土“新农人”

振兴之要,首在得人。涞水实施“分层分类、实战导向”的人才培育工程,旨在让干部、农民、青年都能掌握数字时代的新技能。

今年11月,一场覆盖县、乡、村三级的“媒体+数字化营销”万人培训在县影剧院启动,设15个乡镇分会场。培训邀请业内专家,聚焦AI电商、短视频、个人IP打造等前沿内容,采用“理论+实操”模式,手把手教学。今年以来,全县累计开展各类培训96场,培训2.3万人次,近万人初步掌握电商与直播技能。

在普惠培训基础上,涞水着力孵化本土达人,发挥“头雁效应”。三坡镇黄芩产业带头人张立春,从传统农户成长为知识型主播,带动产业年销售额突破200万元。一批懂技术、善经营、会传播的“新农人”正成长为乡村振兴的中坚力量。

品牌破圈与文旅出彩
“涑”字招牌熠熠生辉

涞水以“媒体+”为引擎,推动特色农业、文旅、康养深度融合,构建多元产业生态,实现从“流量”到“留量”的质变。

农业品牌化纵深推进。对麻核桃产业,通过系列直播与内容营销,不仅拓宽销路,更挖掘其文化收藏价值,年内带动增收超4亿元。黄芩产业则通过“场景化直播”,将生

▲著名相声演员贾旭明走进涞水县“媒体+”赋能乡村振兴助农直播间。

▼涞水县共享直播间。尹默 摄



产过程与山水美学结合,延伸产业链条。菌菇、粮油等品类也借力短视频溯源、科普,树立起“涞水农产品”安全优质的集体形象。

文旅康养比翼齐飞。以野三坡景区为核心,涞水深入挖掘黄帝文化、红色文化、地质文化,打造大型实景演出《寻梦野三坡》及系列原创歌曲,形成“画圈同行”的沉浸体验。同时,制作红色短视频、微短剧广泛传播,举办“媒体看涞水”活动,提升品牌影响力。今年野三坡已接待游客510万人次,实现门票收入7306万元,社会效益约16.5亿元。

涞水整合景区、民宿等资源,推出融合自然、红色、非遗、农耕元素的旅居康养研学线路,构建“涑养”“涑享”“涑游”“涑学”品牌体系,全力打造“京西南旅居康养第一站”。在京津冀协同发展下,涞水已累计接待京津老年人旅居康养1.1万余人次。

从机制构建到平台落地,从人才培养到产业融合,涞水的“媒体+”实践已演变为一套系统性的乡村振兴赋能方案。未来,涞水将继续深化这一模式,推动共享直播间全域覆盖,培育更多复合型人才,让更多的“涞水名片”闪耀于更广阔的舞台。

保定入淀水质
连续五年达Ⅲ类以上

本报讯(记者马晨辉)近年来,保定市先后落地总投资超120亿元的生态治理项目,建成投运57座污水处理厂,日处理能力达199.1万吨,较雄安新区设立前提升50%,出水水质远超国家标准,七成以上污水处理厂排放指标达到地表水Ⅲ类。城市雨污分流全面完成,796个傍河村庄生活污水有效治理,畜禽养殖粪污处理实现全覆盖,从源头守住净水防线。同时持续加大生态补水力度,累计输水超70亿立方米,入淀水质从2017年前的劣Ⅴ类,实现连续五年稳定达到Ⅲ类及以上标准。2025年,易水湖、拒马河、孝义河更是成功入选省级美丽河湖优秀案例,清水润城、河湖映绿的生态美景随处可见。

保定跻身全国体育促进
青少年身心健康试点城市

本报讯(通讯员郝子帅)经国家体育总局批复,保定近日成为全国体育促进青少年身心健康试点城市,是全国9个获此资格的市、县(区)之一。这一殊荣,标志着这座培育了25位世界冠军的“奥运冠军之城”,将在国家层面探索体育促进青少年健康的新路径、新模式。

目前,保定市拥有省级体育传统特色学校125所;市级体育传统特色学校360所,省级以上青少年体育训练中心5个,培育了103家青少年体育俱乐部,形成覆盖足球、篮球、游泳、冰雪等20多个项目的“就近练、方便赛、能成长”的运动网络。

邮储银行服务安国中药产业

本报讯(通讯员李楠)近年来,邮储银行安国市药都支行以中药产业为文化核心,将金融服务与中药文化深度融合,实现“文化赋能服务、服务深耕产业”的双重价值。

该银行创新服务模式,将金融服务与中药产业全链条需求结合,针对产业集群推出“产业贷”,结合药材生长周期设计灵活还款计划,贷款额度与种植面积、药材市场经营体系挂钩,同时提供上下游“祁药宝”记账服务。此外,该行还通过举办地道药材品鉴会、中药产业金融沙龙等“中药产业文化+金融”主题活动,实现“文化体验+金融服务”的无缝衔接。

接下来,邮储银行安国市药都支行将持续深化特色服务,深耕中药产业集群,为安国中药产业高质量发展注入金融动能。

保定优化供水服务浸润百姓心田

本报讯(通讯员安柔 李昭阳 刘天悦)作为守护城市“生命线”的重要力量,保定市供水有限公司所属尚泉供水公司(以下简称“尚泉供水”)以“守水有责、惠民有行”的主动担当,在工程施工、运维服务等领域深耕细作,以实干破解民生难题,用温度筑牢服务防线,让汩汩清泉滋养城市发展、浸润百姓心田。

攻坚克难
深耕用水一线启惠民新篇

面对老旧小区有难点的供水情况与重点用户需求急的用水诉求,尚泉供水以实干解难题、以服务暖民心,用一项项民心工程、一次次高效保障,回应着城市发展与群众生活的迫切需求。

“小区管道老化严重,经常因为管道跑水产生水费纠纷,谁也不愿意承担多出来的这部分费用。”提起曾经的用水难题,王女士的无奈道出了莲池区某单位生活区业主们的共同心声。

尚泉供水接到该生活区的“一户一表”改造诉求后,迅速将其纳入重点改造清单,并成为推动改造工程落地的“主力军”。为精准对接居民需求,尚泉供水成立专门工作小组,反复与产权单位、社区及业主代表进行沟通协调,深入了解各方诉求与难点,为整个改造工程注入更多的“民生温度”。

改造之路并非一帆风顺,部分居民对改造政策不了解、担心费用标准不合理,存在观望心态;在协议签订环节,原定签署方及业主代表均无法签字,导致改造工作停滞不前。

为打破僵局,尚泉供水转变工作方法,逐一攻克难点,创造性提出“成熟一个单元,改造一个单元”的灵活原则,让改造工程“动起来”,同时采取“边改造、边沟通、边收费”的策略,让持观望态度的居民亲眼看到改造实例,切身感受到“一户一表”带来的便利与好处。针对协议“签字难”,尚泉供水重新审定施工协议文本,将签订主体从集体代表调整为每一户居民直接签订。

施工过程中,尚泉供水始终坚守“质量第一、民生为本”的原则,在保证施工质量的同时,科学规划施工时段,优化作业流程,最大限度降低对居民生活的影响。“想在居民前,做在问题前”,更是尚泉供水为民服务的核心承诺。针对冬季寒冷的气候特点,专门在户表表箱后的各户支管增加了伴热带,有效防止低温上冻,保障了冬季供水安全,大幅降低了未来的维护与更换成本,以细节考量彰显服务初心。



工作人员在打孔为管道安装做足准备。

项目建设的临时用水是保障项目推动不可或缺的条件。其中,裕丰花园二期就是典型,得知该项目用水需求后,尚泉供水主动上门对接,通过“报装手续领办代办、一次弄清”的“水保姆”式服务,安排专人全程跟进,协助梳理报装流程、准备相关材料,大幅压缩了前期准备时间。随后,选派经验丰富的技术人员与施工骨干,组成专项工作小组,加班加点完成实地踏勘、施工方案及技术交底。

当时,连日的阴雨天气,给施工增加了一定难度。为尽快完成施工,保障项目整体进度,施工人员明确分工,冒雨开启“加速模式”,争分夺秒推进各项工作。仅用6天时间便完成沟槽开挖、管件连接、井室砌筑、打压冲刷等流程,并顺利通过验收,为项目后续施工提供了坚实的供水保障。

精细守护
夯实服务民生绘安居蓝图

“改造不是结束,而是更优质服务的开始。”如果说设施改造是推动供水服务外延拓展的“攻坚战”,那么后期运维服务就是守护用水安全的“持久战”。尚泉供水下辖二供分公司以“时时放心不下”的责任感,从快速响应诉求、延伸便民服务入手,用专业高效的行动、温暖贴心的举措,把供水服务真正送到居民心坎儿里。

11月5日,查表员在总督署小区例行查表时,发现一用户家中当月用水量远超平时,凭借丰富经验判断,大概率是存在表里管道漏水情况。查表员立刻来到用户家中,多次敲门后始终无人应答。考虑到持续漏水可能造成造成的水费损失,查表员便认真写下用水异常、疑似原因、排查方法及自己的联系方式,张贴在用户家门上,以便其及时知晓情况。

当天晚上,用户回家看到纸条后,按照提示对家中用水设施进行了逐一排查,最终发现是马桶配件老化导致漏水。“多亏你们的提醒,不然损失可就大了。”一张小小的提示条,看似微不足道,却也恰恰是尚泉供水二供分公司安心守护、用心服务的生动体现。

“党建+供水服务”模式
推动供水服务下沉

为进一步推动供水服务下沉,尚泉供水积极探索“党建+供水服务”模式,组织党员深入社区开展志愿服务活动,以实际行动践行“我为群众办实事”的庄严承诺。

11月13日一早,20余名党员志愿者,身上穿着醒目的“红马甲”走进保定市尚玉园文苑、礼苑社区,开展“便民利民解难题,供水服务零距离”主题志愿服务活动。

志愿者们“兵”分两路,有条不紊地展开工作。一队直奔小区泵房,对控制柜、阀门等设备进行了全面细致的检查,查看设备运行参数是否正常、有无异响;同时,对泵房地面、设备表面进行了彻底的清扫,为设备稳定运行创造良好的环境。另一队则手持宣传资料,穿梭于楼宇之间,针对大家关心的阶梯水价、线上缴费流程等问题进行细致解答;志愿者更是手把手指导,现场演示微信小程序绑定户号、查询用水量、在线缴费等操作步骤,直到大家能轻松掌握。

活动当天,志愿者共解答居民政策咨询30余人次,发放宣传资料160余份,清理泵房2个。

尚泉供水始终坚守“服务不止于供水”的初心,以“预判式守护、沉浸式保障”接住每一份期待,让管道里流淌的不只是安全水,更是懂需求、有温度的牵挂。