

凭借节水成效,获得2025年度水资源税减征 敬业钢铁收获37.27万元“绿色红包”

本报讯(记者吴新光 通讯员康亮)近日,一个令人振奋的消息从敬业集团下属的敬业钢铁有限公司传来——凭借在节水方面的卓越成效,该公司获得2025年度水资源税减征37.27万元的“绿色红包”。这不仅是真金白银的激励,更标志着“节水”与“节税”双赢的绿色发展模式正在成为现实。

这份红利源于一项国家层面的精准政策。根据财政部、国家税务总局、水利部联合印发的《水资源税改革试点实施办法》,对前一年度工业用水效率达到国家用水定额先进值的纳税人,可减征本年度20%水资源税。经过企业自主申请、县级初核、市级复核、专家评审及公示等一系列严格程

序,日前,省水利厅会同省财政厅、国家税务总局河北省税务局确认,敬业钢铁有限公司等两家企业2024年度用水效率达到国家用水定额先进值,成为该政策的首批受益者。

优异成绩的背后,是实实在在的节水硬指标。2024年,敬业钢铁粗钢产量达927万余吨,取水量约1131万立方米,经测算,吨钢取水量仅为1.22立方米。这一数值不仅低于公司以往1.5立方米/吨的水平,更显著优于国家标准规定的2.3立方米/吨的先进值。

“这使我们有更大的信心投入下一步的节水工作。”敬业集团能源环保部水务科科长范浩鹏说,公司计划将部分“节水”资金投入节水领域,引进更先进的技术与设备,挑战更低的吨

钢耗水指标。

达到行业领先的用水效率,源于敬业钢铁持续的技术投入与管理创新。范浩鹏介绍,公司投资1.17亿元建设了先进的污水处理中心,每天可处理各生产厂区生产废水及生活区域污水,日产3.1万立方米除盐水回用于生产,日产5000立方米浓盐水则全部用于烟渣、冲渣,真正实现了污水零排放,每天可减少新水使用量3.1万立方米。

在敬业钢铁,节水是一场“精打细算”的技术革命。污水处理中心采用“超滤+反渗透”双膜法深度处理工艺。“超滤膜孔径0.03微米,反渗透膜孔径小于0.1纳米,几乎只允许水分子通过。”敬业集团动力事业部供水车间

主任李春芳解释,以前取地表水直接使用,现在是经过处理产出软水及浓盐水,软水水质优于地表水,而浓盐水也可资源化利用。

2025年前三季度数据显示,敬业钢铁粗钢产量686.58万吨,吨钢耗水量进一步降至1.21立方米,节水成效持续巩固。

“水资源税改革的目的,正是要充分发挥绿色税收的调节与激励作用。”国家税务总局河北省税务局相关负责人表示,通过对用水效率先进企业实施减税,形成“减税降负—水效提升—绿色发展”的清晰良性循环,引导工业企业尤其是用水大户,主动强化内部用水管理,开展节水技术改造,实现经济效益与环保效益的双赢。

从“工业锈带”到“消费秀场” ——保定市竞秀区D19街区解锁城市新消费活力

□本报记者 马晨辉



“刚在电竞馆酣战一局,又在文创市集淘到非遗手作,连晚饭都能吃到半份特色菜,这条街每次来都有新惊喜!”11月12日晚,寒意渐浓,保定市竞秀区D19街区里,大学生李萌举着潮流饮品,和朋友分享着打卡攻略,脸上满是雀跃。

谁能想到,如今这个潮流店铺鳞次栉比、年轻身影穿梭的“网红消费地标”,曾是一片污水横流、房屋破旧的闲置工业厂房。这里的前身是保定乡水碾头村19个村办企业,随着产业迭代,企业陆续停业搬离,留下的区域飞线密布、蚊蝇滋生,成了城市发展中的“灰色地带”。

“年轻人留不住、消费场景单一,是当时的突出难题。”D19街区负责人郭建涛坦言。为摆脱困境,竞秀区依托城中村改造遗留区域,启动“工业锈带”改造工程,以“青年经济、年轻业态、时尚生活”为核心,打造出占地面积106亩、建筑面积4.8万平方米的多元化消费空间,集电竞、潮玩、美食、文创于一体。

街区命名暗藏巧思:“D”取自“Discovery(探索)”,“19”既代表原有19个院落,19种业态,也呼应电竞核心受众年龄与保定19所高校资源,精准锚定年轻群体需求。

在设计上,“新旧碰撞”的巧思让街区独具魅力:红砖墙体保留着工业时代的印记,内部却变身科技感十足的电竞场馆;非遗手作摊位与新潮潮玩店相邻,让传统文化以年轻态“圈粉”;夜间灯光秀点亮复古街巷,600余平方

米的3D裸眼大屏成为打卡热点,“用电竞带动文创、用文化指引潮流”的模式,让街区开业即成为“流量黑马”。

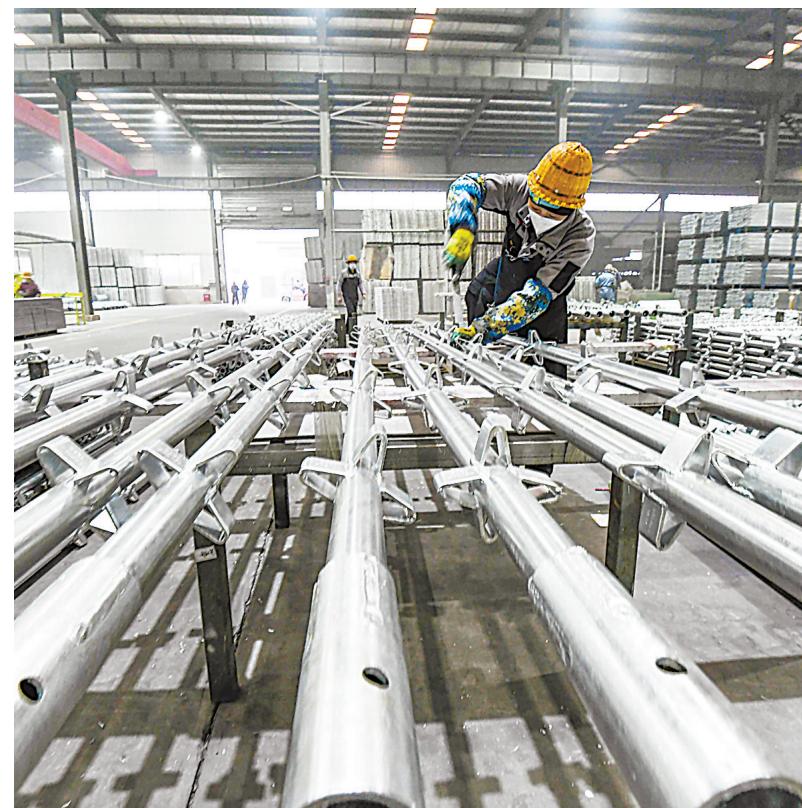
这份热度背后,是实实在在的民生温度。“以前环境差,从不踏足,现在天天来逛!美食干净实惠还要半份,太懂老百姓需求了。”家住附近的市民赵明感慨道。街区入驻50余家商户,各地美食齐聚,亲民定价让周边居民日常消费无压力;自带的千余车位的大型停车场,不仅满足游客需求,更解决了周边居民“停车难”的老问题。

就业创业的红利更让民生福祉落地生根。清新的奶茶店、浪漫的鲜花店、惬意的咖啡店……多元业态吸引着年轻人前来创业;街区与水碾头村联手成立的物业公司,优先录用周边村民和居民,让大家在家门口就能就业,日子越过越红火。

如今,D19街区平日里日均客流三四千人,旅游旺季增至四五千,节假日、特色活动期间更是能吸引六七千市民、游客扎堆打卡,彻底激活了周边的烟火气。

D19街区的成功并非个例。近年来,竞秀区通过盘活腾退空间,打造了多个特色消费场景,既提升了土地资源利用效率,也推动了产业转型与消费升级。

“下一步,我们将引入更多沉浸式体验项目,让这里不仅是消费场所,更是年轻人社交、创业的‘活力港湾’。”郭建涛表示,未来将持续探索城市更新与消费升级融合路径,为保定经济高质量发展注入更多新动能。



开足马力赶订单

12月12日,工人在唐山市乐亭县经济开发区的一家脚手架生产企业车间工作。

时值年末,各地企业开足马力赶订单,奋力冲刺全年目标。

新华社发(刘满仓摄)

(上接第一版)打通了国际枢纽与冰雪天堂的连接通道,大大节省了出行时间。

除了交通,细节服务同样暖心。崇礼推出一站式雪具寄递服务,涵盖上门揽收、定制包装、7天免费暂存、送至酒店及雪场等全流程,实现“家门到雪场”的无缝衔接。儿童托管、宠物托管、订房配送雪具等服务,让不同需求的游客都能安心畅享冰雪乐趣。

多业态运营 冬奥场馆变身打卡地

借助北京冬奥会带来的发展机遇,崇礼的冰雪版图不断拓展。2024年,崇礼原“三场一村”(国家跳台滑雪中心、国家冬季两项中心、国家越野滑雪

雪中心和张家口冬奥村)升级为“四场一村”,整体命名为张家口崇礼奥林匹克公园,新加入的雪如意滑雪场成为崇礼第九家滑雪场,为游客带来了全新的冰雪体验。

“这条缆车直接通入雪具大厅,雪友们不用在外面受冻排队。”兴垣文体旅游宣传负责人孙建华介绍,今年开板后的第一周,雪如意滑雪场人气爆棚,“仅周六一天就接待了3000名游客。”

如今,这里的冬奥场馆正以全新的姿态迎接游客。国家跳台滑雪中心“雪如意”从专业赛场拓展为集会议会展、旅游观光、文化展示于一体的综合性平台,国家冬季两项中心变身射击训练与轮滑赛训基地,国家越野滑雪

中心改造为车类竞速场……这些创新之举让崇礼冬奥场馆利用率达100%。2024年夏季,崇礼接待游客430万人次,首次超越冬季的423万人次,冬奥遗产真正转化为发展资产。

赛事赋能 冰雪经济加速腾飞

近几年,崇礼凭借优质的场地条件和完善的服务设施,吸引了众多高水平体育赛事落户。国际雪联跳台滑雪女子世界杯、国际雪联高山滑雪积分赛、168超级越野赛、斯巴达勇士赛等众多赛事活动相继在这里举办,形成了“一日比赛、多日停留,一人参赛、全家出游”的赛事经济新模式,进一步

带动当地住宿、餐饮、购物等相关产业的发展。

“依托赛事引领、冬奥遗产变资产、服务升级三大核心,崇礼形成了专业赛事与大众休闲双轨并行、全域多业态融合运营的特色模式。”河北工业大学产业发展与管理创新中心副主任李峰分析,“十四五”期间,崇礼不断拓展“冰雪+”业态,推动冰雪运动、文化、装备、旅游全产业链发展。

在政策加持下,崇礼成功创建国家级冰雪旅游度假区,四季街区获评国家级夜间文化和旅游消费集聚区。未来,随着“冰雪+”业态的持续拓展,这座冬奥小城将为区域经济发展注入更持久的活力。

责任编辑:马德明 视觉编辑:赵晨暄

经济 时政

河北省冰雪运动嘉年华 首场专场活动在崇礼启动

本报讯(刘婕影 武海笑)冬奥遗产遇上冰雪热潮,体育激情点燃冬日狂欢。12月13日,“冬季到河北来玩雪 奔赴百场冰雪赛事”专场活动(张家口站)作为2025—2026雪季河北省冰雪运动嘉年华的首场专场活动,在国家跳台滑雪中心“雪如意”顶峰“如意中心”正式启动。

本次活动由河北省体育局、张家口市人民政府联合主办,张家口市体育局、崇礼区人民政府承办,依托张家口得天独厚的冬奥场馆资源与冰雪生态优势,不断提升“冬季到河北来玩雪”品牌影响力,为河北冰雪经济、赛事经济高质量发展注入新活力。

启动仪式上,河北省体育局重点介绍了“冬季到河北来玩雪 奔赴百场冰雪赛事”专场活动主要内容。本次嘉年华全省推出了160项赛事,包含11项国际性赛事、23项全国性赛事和百余项大众冰雪赛事,覆盖全雪季、全地域、全人群。专场活动期间,张家口市将陆续举办国际雪联高山滑雪远东杯、国际雪联单板滑雪平行项目亚洲杯、全国北欧两项锦标赛等18项冰雪赛事,还有滑雪音乐季、品牌市集等11项冰雪休闲活动贯穿全雪季,更有高校冰雪发展论坛、冬鼎荟高校滑雪俱乐部主题活动等配套活动同步举办,共同构建起“专业赛事+全民体验”的活动矩阵,不仅为专业运动员搭建了展示竞技水平的舞台,更为大众雪友提供了高品质的滑雪体验和“冰雪+”多元业态,实现专业赛事与全民狂欢的同频共振。

据了解,“冬季到河北来玩雪 奔赴百场冰雪赛事”专场活动(张家口站)是2025—2026雪季河北省冰雪运动嘉年华五大专场活动之一。本次嘉年华自2025年11月启幕,将持续至2026年4月。后续,还将在保定、秦皇岛举办冰雪休闲专场活动,在石家庄、承德举办冰雪节庆专场活动。

邯郸科技职业学院举办“佳节颂廉·非遗传承韵”书画剪纸作品展 磁州窑非遗传承技能大师工作室同时揭牌

本报讯(记者韩建强)12月12日,邯郸科技职业学院举办“佳节颂廉·非遗传承韵”师生书画剪纸作品展,并举行书画名家及磁州窑非遗传承技能大师工作室揭牌仪式。

本次展览以“廉”为主题,征集展出书法、绘画、剪纸等作品360余幅。作品主题鲜明、形式多样,将廉洁理念生动融入笔墨剪纸之中,展现了师生崇廉尚洁的价值追求和艺术功底,营造了思廉、悟廉、弘廉的浓厚氛围。活动还引入名家大师资源设立工作室,在校园里为师生搭建起高水平的艺术交流与技艺传承平台,助力提升美育教学与文化育人水平,推动磁州窑等地方非遗的传承创新,彰显职业院校的文化担当。

此次活动是学院加强党风廉政建设和校园文化建设的有效举措。学院将持续深化“以文化人、以美育人、以廉润心”的理念,创新廉洁教育形式,巩固风清气正的育人环境,为培养全面发展的高素质技术技能人才提供文化支撑。

长城融媒

一粒米如何撬动百亿产业

第十六届全国优质小米鉴评暨谷子产业高质量发展研讨会在蔚县举办,这不仅是一场行业盛会,更见证了“蔚县小米(蔚州贡米)”区域公用品牌的正式发布。

蔚县作为“河北谷子之乡”,谷子年均种植面积超20万亩,年产量达1.3亿斤,实现产业园良种覆盖率100%。而这次区域公用品牌的发布,让当地谷子更加“体面”,所有符合标准的产品都能用上“蔚县小米”这张“金名片”。对消费者来说,认准这个标,买到的就是品质保障;对当地农民来说,贴上这个标,卖出的就是口碑和溢价。品牌价值飙升,市场辨识度拉满,农民增收、企业增效、产业升级——妥妥的三赢!

不仅是蔚县,放眼整个河北,谷子已是产值超210亿元、小米品牌价值达150亿元的大产业。蔚县这次品牌建设的路子走通了,不仅富了自己,更为其他地区打了样:用科技提升品质,用品牌打开市场,用文化讲好故事。一粒谷子,从田间到舌尖,从土特产到大产业,靠的是科技赋能、品牌引领和全链条协同。

在乡村振兴的广袤田野上,未来的河北,必将涌现更多这样的品牌故事,共同绘就村美民富产业兴的乡村新画卷。

(记者 吴苗苗)



扫码看视频



为深入贯彻落实《全民健身条例》和《全民健身实施计划(2021—2025年)》,日前,承德市举办2025年社会体育指导员培训班,通过对全市15个县(市、区)内有关协会成员、教练员、社会体育爱好者,进行太极拳、羽毛球、乒乓球、足球、毽球、健身舞蹈等项目的理论知识和专项技能培训,进一步加强社会体育指导员队伍建设,提升群众科学健身指导服务水平,保障全民健身活动有序开展。图为12月13日—14日进行的足球项目社会体育指导员培训。

通讯员 付子鉴 摄