

推动传统制造业向高质量发展转型

□何自力 张倓

全球制造业格局的演变本质上是生产力与生产关系矛盾运动的结果。纵观发展历程,全球制造业已从工业化驱动的1.0阶段、去工业化主导的2.0阶段,演进至当前再工业化引领的3.0阶段。在此转型过程中,发达国家推动制造业回流与发展中国家争夺中低端制造环节的双重挤压,对我国传统制造业形成了巨大挑战。

传统制造业并非严格的产业分类概念,而是对具有特定生产特征的制造业部门的统称。这类产业通常表现为劳动密集型或资本密集型,其技术基础以机械化和电气化为主导,生产组织方式以标准化、大批量生产为主。根据《国民经济行业分类》(GB/T 4754—2017)的产业划分标准,我国制造业涵盖31个行业大类,其中食品制造业、纺织服装、服饰业、石油、煤炭及其他燃料加工业、黑色金属冶炼和压延加工业、有色金属冶炼和压延加工业、通用设备制造业、汽车制造业等20余个行业具有显著的传统制造业属性。与传统制造业相比,现代制造业以数字化、智能化和绿色化为核心特征,通过深度融合新一代信息技术与先进制造技术,实现高效率、柔性化和可持续生产,其典型领域包括新一代通信技术、人工智能、集成电路和工业机器人等。传统制造业和现代制造业并非对立关系,传统制造业不仅为国民经济发展和民生需求提供了重要支撑,也为现代制造业发展提供了原材料和关键装备。

当前,全球制造业格局正处于深度重构期,对我国传统制造业带来了全方位的挑战。传统制造业是现代化产业体系的根基,习近平总书记提出要“坚持推动传统产业转型升级,不能当成‘低端产业’简单退出”,这一重要论断科学界定了传统制造业的战略定位,坚定不移地推动传统制造业高质量发展,对于构建自主可控、安全可靠的现代化产业体系具有重大战略意义。

保持制造业比重基本稳定

制造业作为国民经济支柱,不仅承载着数千万就业岗位,更是维护产业链供应链安全、推动技术创新的战略依托。当前,全球产业竞争呈现新态势,发达国家通过“再工业化”战略推动制造业回流,新兴经济体凭借成本优势争夺中低端制造环节,在此背景下,保持制造业比重稳定既是我国

应对国际竞争的战略选择,也是实现经济高质量发展的内在要求。首先,稳定制造业基本盘。在巩固传统制造业优势的基础上,加快发展集成电路、航空航天等战略性新兴产业,提升制造业附加值,推动制造业向价值链高端攀升,形成传统产业筑基、新兴产业突破的发展格局。其次,营造良好发展环境。坚持金融服务实体经济的使命,健全投融资相协调的资本市场功能,完善上市、退市制度改革,健全债券发行、交易制度,加快多层次资本市场的发展,引导更多资本流向先进制造领域。深化“放管服”改革,破除地方保护主义和市场壁垒,营造公平正义的法治环境,稳定市场预期,实施制造业降本增效专项行动,切实降低用地、用能、物流等制度性交易成本,让制造业企业轻装上阵。

以新质生产力赋能传统制造业转型升级

传统制造业经过数十年的发展已经形成了完整的产业体系和成熟的工艺体系,然而,面对新一轮科技革命和产业变革,传统制造业陷入生产效率低下、资源环境约束加剧的困境。在此背景下,“发展新质生产力不是忽视、放弃传统产业”的论断为传统制造业的发展指明了方向。新质生产力通过技术创新为传统制造业向高端化、智能化、绿色化、融合化转型注入了新动能。首先,加快大数据、云计算和人工智能等新一代信息技术与传统制造业的深度融合,推进生产设备的数字化改造和智能化装备的应用,通过构建智能工厂,实现生产流程的精准管控,推动研发设计、生产制造和运营管理全链条实现数字化升级。其次,加大绿色技术创新投入,构建绿色低碳供应链体系,推动节能减排技术改造和设备更新,发展循环经济模式,提高资源利用效率。最后,深化供给侧结构性改革,坚决淘汰落后产能,通过市场化、法治化手段出清“僵尸企业”,支持优质产能扩张,推动产品结构向中高端升级,增强供给体系对需求变化的适应性和灵活性。

集中资源突破关键核心技术和服务瓶颈

核心技术是产业安全的命脉,在全球科技竞争日趋激烈的当下,我国在高端芯片、精密仪器、关键材料等技术密集型领域存在明显短板,核心零部件进口依赖度居高不下,严重制约了我国产业安全。因此,我国要加快“补短板”步伐,改变技术密集型产品

高度依赖进口的被动局面。首先,强化企业在技术创新中的主体地位,加快培育一批具有全球竞争力的世界级企业,支持企业建立市场导向的研发投入机制,完善科技成果转化激励机制,增强高水平自主技术要素供给能力,构建“技术—产品—产业”的良性循环。其次,健全新型举国体制,聚焦国家重大战略需求领域,推行“揭榜挂帅”等新型科研组织方式,建立跨部门、跨区域协同攻关机制,重点突破“卡脖子”技术,通过“清单式”攻坚疏通产业的“堵点”和“卡点”。最后,推动企业联合科研院所、高校组建产学研创新体系,建立需求导向的科研立项机制,改革人才评价机制,赋予科研人员更大自主权,加速形成“应用研究—产业转化”的闭环生态。

构建协同高效的产业链生态体系

在全球产业链重构加速的背景下,必须通过“固链强链”来提升我国产业链韧性和竞争力,形成自主可控、安全高效的产业生态。首先,强化“链主”企业引领作用,聚集战略性新兴产业,培育一批具有全球资源配置能力的“链主”企业,支持其牵头组建创新联合体,推动上下游企业联合攻关核心技术,通过建立技术共享平台,构建“以大代小、以强促优”的协同创新生态,带动产业链整体升级。其次,打造“专精特新”企业集群,实施中小企业专业化提升工程,建立梯度培育体系,重点扶持深耕细分领域、掌握独门绝技的“隐形冠军”企业,鼓励中小企业聚集关键零部件、特殊材料等“卡脖子”环节,形成“链主企业顶天立地,中小企业铺天盖地”的共生格局,夯实产业链配套基础。最后,提升政府在产业链治理中的统筹协调作用,建立产业链图谱和

风险预警机制,动态监测关键环节供需变化,搭建线上线下融合的产业链对接服务平台,常态化开展供需对接活动,完善“卡位入链”政策工具箱,引导企业精准嵌入产业链关键环节,提高关键环节的替代能力。

推动传统制造业在国内有序转移

在区域发展不平衡的现实背景下,推动传统制造业在国内有序转移既是优化生产力布局的战略选择,也是增强产业链韧性的重要举措,能够有效缓解东部地区土地资源紧张、中西部产业基础薄弱的结构性矛盾。首先,科学规划产业转移方向,针对劳动密集型产业、资本密集型产业和技术密集型产业的不同特征制定差异化的产业承接策略,通过差异化、精准化的空间布局引导传统制造业向中西部和东北地区转移。建立产业转移负面清单制度,明确高能耗、高污染产业的禁止转移类别,从源头规避同质化竞争,实现上下游产业协同与供应链地理集聚,构建科学有序的产业空间布局体系。其次,完善产业转移政策体系。政府需在关键领域和关键环节加强政策引导,建设交通物流、能源供应等产业转移配套设施,破除户籍、土地等阻碍生产要素流动的体制机制障碍。通过设立基金、开发金融创新产品支持产业合作,建立跨区域要素交易平台,推动转出地和承接地利益分成等措施建立利益共享机制。打造一批产业示范园区,形成全国制造业“优势互补、错位发展”的新格局,更大力度地推动产业在国内有序转移,为实现经济高质量发展提供坚实支撑。

(作者单位:南开大学经济学院)
(原载《河北经贸大学学报》
2025年第6期)



党建引领助推国有企业高质量发展

□勾丽婧

国有企业作为中国特色社会主义的重要物质和政治基础,是党执政兴国的重要支柱与依靠力量。当前,国企面临市场竞争加剧、改革攻坚深化、技术创新突破等新形势,科学谋划“十五五”发展规划、打造现代新国企是重要使命。必须牢牢把握政治属性,坚持和加强党的全面领导,将党建融入企业发展全过程,以党建引领方向、凝聚力量、破解难题,推动国企高质量发展行稳致远。

坚持四个原则 筑牢党建引领发展坚实根基

牢牢把握正确政治方向,坚持四个原则强化党建引领,为高质量发展提供组织保障。

坚持一以贯之原则。国企党建关乎企业发展的方向性、根本性、全局性,需将党的领导贯穿企业治理各环节、全过程,充分发挥党组织把方向、管大局、保落实作用,持续提升党的领导融入治理效能。在会议精神贯彻关键节点,深化“回头看”,总结经验、查摆问题、改进不足,筑牢国企“根”与“魂”。

坚持与时俱进原则。在全面从严治党背景下,党建强调的纪律、作风、制度建设,与国企完善治理结构、提升管企能力高度契合。需紧跟时代步伐,第一时间贯彻会议精神,增强党组织政治领导力、思想引领力、群众组织力、社会号召力,提升发展保障能力。

坚持问题导向原则。调研发现,国企仍存在全面贯彻新发展理念与高质量发展衔接不紧密、党建与业务融合不深入等问题。对照党建要求与发展形势,需靶向破解难题,深挖根源、精准施策,补短板、强弱项,推动党建工作全面加强、全面过硬。

坚持立足长远原则。紧扣“十五五”国企改革发展任务,超前研判深化改革、产业转型升级带来的党建新挑战,聚焦党建与业务深度融合做实功、求实效,引领企业改革发展,建设中国特⾊现代企业。

聚焦四个高质量 提供党建引领发展有力保障

高质量推进党的政治建设。国企高质量发展的首要前提是坚持正确政治方向,既要推动企业坚持党的领导,加强党的建设,更要引导党员干部坚定信念、校准方向。需持续加强政治建设,全方位强化思想引领,全链条抓好贯彻落实,全过程推动治理融合,确保国企把握发展方向,找准定位,主动融入国家发展大局,让决策部署落地见效。

全面推进政治铸魂工程。加强理论体系学习,及时跟进会议精神,提升“第一议题”、“三会一课”、主题党日等学习质效,常态化开展学习教育,扎实推动成果转化,筑牢国企改革发展思想根基。

全面推进强基固本工程。坚持大抓基层,在深化改革、整合重组、产业链延伸等过程中,动态优化党组织设置,将支部建在项目上、产业链上。压实党建责任,健全党建责任制,压实党建责任落实、述职评议、考核评价、激励约束的闭环机制,推动党建提质增效。结合国企改革形势,选优配强党组书记,建强复合型党务队伍,强化党员教育培训与日常监督,锻造

过硬队伍。搭建党员作用发挥平台,通过设立党员先锋岗、责任区,引导党员在生产一线、急难险重任务中发挥先锋模范作用。

全面推进融合赋能工程。深入落实“两个一以贯之”,坚持党建入章,强化党组织把关定向,落实党委书记、董事长“一肩挑”、“双向进入、交叉任职”要求,健全“三重一大”决策制度,确保党组织作用组织化、制度化、具体化。坚持党建服务生产经营不偏离,围绕“十五五”国家战略与国企改革任务,创新党建与生产经营融合路径,以高质量党建保障高质量发展。强化党建品牌创建与示范引领,聚焦发挥作用、培育新质生产力、推动高质量发展,增强党建实效。

全面推进人才蓄力工程。落实国企领导干部选拔标准,突出政治标准与专业能力,在生产经营、改革发展一线考察识别干部。优化领导人员年龄与专业结构,加大优秀年轻干部选拔培养力度,选优配强领导班子。实施人才强企战略,围绕产业链布局与战略需求,加强人工智能、高端制造、材料研发等新兴产业链高层次人才引进培育,为企业注入人才。

全面推进作风塑形工程。持续深化全面从严治党,压实“两个责任”,健全廉洁风险防控体系与权力监督制约机制,打造清廉国企生态。巩固学习教育成果,常态化开展纪律规矩教育,持续加强作风建设,坚决纠治形式主义、官僚主义等“四风”问题,以全面从严治党新成效引领国企新发展。

(作者单位:开滦实业综合服务中心)

□刘金敏 宋晓华

当今世界正经历百年未有之大变局,中国经济发也已由高速增长阶段转向高质量发展阶段。在这一宏大历史进程中,创新被置于国家发展全局的核心位置,成为驱动内生性增长的根本力量。作为国家创新体系的关键组成部分,创新设计的重要性日益凸显,它早已超越了传统美学装饰的狭义范畴,演进为一种整合技术、商业、文化与用户的创造性创造活动。它不仅是推动供给侧结构性改革、提升产业国际竞争力的核心引擎,更是传承弘扬中华优秀传统文化、坚定国民文化自信的有效载体与生动实践。

地域特色产业,根植于一方水土,深度交融于特定的地理环境、历史文脉、资源禀赋与技艺传承之中,是区域经济发展的宝贵财富和独特标识。然而,面对全球化带来的同质化竞争、消费结构的升级迭代以及数字经济的迅猛冲击,许多曾经辉煌的地域特色产业正面临着严峻挑战:产品同质化严重、更新迭代迟缓;商业模式传统单一,品牌价值模糊弱化;专业人才青黄不接,技艺传承面临断层。因此,如何借助创新设计这一强大动能,系统性地破解这些发展瓶颈,推动地域特色产业创新转型,已成为一个兼具理论前瞻性与现实紧迫性的重大议题。

为切实发挥创新设计的驱动作用,需要构建一个多层次的协同赋能体系,从平台、产品、技术、模式与传播五个层面协同发力。

构建协同创新平台,实现系统赋能

以创新设计推动产业升级,首要任务是构建一个根植于地域、服务于产业的系统性创新设计中心。以此创新设计中心为纽带,将政府、企业、高校、研究机构等整合于一体,形成“政产学研用”协同平台,其职能是整合内外部资源,提供公共服务与高校的资源链接。对政府而言,平台是落实产业政策、引导产业升级的有效抓手,能够拯救濒危工艺,培育特色品牌,增加地方税收,解决就业,提升区域人民生活品质;对于广大中小企业而言,平台提供了低成本、高效率对接顶级设计资源的通道,使其在企业战略定位、品牌形象塑造、产品研发迭代等方面获得系统性智力支持,突破了自身创新能力的局限;对设计院校而言,为师生提供了众多实习、实践机会,为应用型人才培养提供了大力支持,助力教育与产业的深度融合;对设计公司而言,平台提供了稳定的项目来源与实践沃土,使其设计成果能够更高效地转化为市场价值。平台通过定期举办创新设计竞赛、产业对接会、人才培训等活动,激活了设计与产业的良性循环,形成一个协同发展共同促进的高质量发展闭环生态。

设计驱动产品创新,重塑产业业态

地域特色产业转型升级的核心在于产品本身的价值跃升,创新设计正是实现这一跃升的关键引擎,它通过对产品进行系统性、多维度的重塑,从根本上改变产业的业态和竞争力。

设计可以驱动产品创新实现从“功能载体”到“文化符号”的转变。传统的产品往往局限于其物理属性和初级功能,创新设计则深度挖掘其背后独特的历史文脉、风土人情和工艺故事,将其提炼为具有高辨识度的视觉符号、情感叙事和美学语言。如在家具设计中将非遗技艺与现代审美融合,设计出既具有传统艺术神韵又符合当代审美的家具产品,提升家具的文化价值。

设计还可以驱动产品功能与形态的迭代创新,拓展应用场景。如为笨重不易携带的传统工艺品设计可拆卸、模块化的结构,使其易于运输和组合陈设;为风味独特但食用不便的地方小吃开发预制菜、休闲零食等新形态,切入早餐、下午茶、旅行等新场景。

此外,创新设计还能够实现“产品+服务+体验”的整合,突破极易被模仿和取代的单一的产品销售模式,实现将产品置于一个精心构建的体验场景中。如陶瓷销售店不仅销售设计精美的陶瓷器具,还可以体验陶瓷制作、手绘的全流程服务,消费者购买的不仅是陶瓷产品,更是一段关于陶瓷文化和工艺的身心体验。这种以产品为入口、以服务为增值、以体验为记忆点的复合型业态,使产业从低水平的制造竞争转向高价值的体验经济,实现了业态的根本性重塑。

强化数字技术赋能,实现降本增效

在数字经济时代,将大数据、人工智能、虚拟现实等数字技术全面赋能于地域特色产业的设计、生产全流程,是降本增效、实现规模化与个性化发展的重要途径。在设计研发环节,数字技术极大提升了创意生成的效率。利用数据分析,可以对电商平台、社交媒体的用户评价和搜索行为进行挖掘,精准捕捉消费趋势和审美偏好,为设计决策提供科学依据,避免盲目开发。人工智能辅助设计工具能够根据设计草图快速生成效果图,节省了方案制图和优化时间。此外,通过建立3D数字模型库和虚拟仿真技术,可以在实物打样前对产品结构、材质、色彩进行全方位预览和调整,大幅缩短研发周期,降低试错成本。在营销环节利用AR技术,用户通过手机扫描产品即可观看工艺制作过程或历史文化故事。通过VR技术,可以构建线上沉浸式体验馆,打破地域限制,拓展文化传播与销售的边界。

开拓商业模式创新,构建产业生态

在驱动地域特色产业转型升级的进程中,商业模式的创新是确保产业实现可持续发展的关键。这要求突破传统的将设计仅视为产品美化工具的狭隘认识,转而将其作为产业发展的战略核心,对整体产业进行系统性、革命性重构,最终打造一个开放、协同、共生的产业生态。

传统地域产业多依赖于“生产—销售”产品的单一模式,利润空间小,抗风险能力弱。创新设计通过深度挖掘地域文化元素与生活方式,能够推动商业模式从交易产品向提供价值跃迁,即从“卖产品”转向“卖体验”与“卖服务”。如利用设计思维,将陶瓷工作坊升级为可参观、可互动、可亲手制作的沉浸式文旅体验,这种转变不仅提升了产品价格,更建立了与消费者之间长期的情感连接,使地域文化价值得以持续发扬。

以创新设计推动地域特色产业转型升级,是一条将沉淀千年的文化资源优势转化为当代产业发展优势,提升现代人生活质量的必由之路。它不仅是实现区域经济高质量发展、促进共同富裕的经济命题,更是增强民族文化自信、推动中华文明传承与发展的文化命题。唯有坚持创新驱动、设计引领、文化为核、生态共赢的发展理念,持续深耕,方能真正唤醒那些沉睡的文化瑰宝,让古老的地域特色产业在新时代的浪潮中,不仅得以存续,更能焕发出更加绚丽夺目的光彩。

(作者单位:石家庄学院)

投稿邮箱:hbjrbl@163.com

以创新设计驱动地域特色产业转型升级