

三化赋能助推区域经济协调发展

营商环境作为区域经济发展的核心竞争力，是激发市场活力的“引擎”、稳定社会预期的“堤坝”、推动高质量发展的“桥梁”。当前，我国经济下行压力仍然较大，区域间经济发展不平衡。因此，进一步深入推进营商环境改革，助推区域经济协调发展是关系到微观主体生存与发展、畅通国民经济循环的应有之义。要坚持市场化、法治化、国际化的发展方向，以更高标准、更实举措推进营商环境建设，从而协调区域间经济发展，实现助推经济发展的重点突破。

深刻认识优化营商环境对区域协调发展的战略意义

区域协调发展，本质上是要求不同地区能够基于自身条件，形成各具特色、优势互补、整体提升的发展格局。而优化营商环境，正是打破地域壁垒、消除政策落差、促进要素自由流动与高效配置的基础工程。一个稳定、公平、透明、可预期的营商环境，能够有效降低制度性交易成本和市场运行成本吸引和培育市场主体，激发内生动力，这对于无论是东部沿海发达地区，还是中西部、东北地区，乃至县域和农村地区，都具有普遍而紧迫的意义。

近年我国营商环境整体改善取得了显著成效，“放管服”改革深入实施，极大提高了行政效率，调动了企业发展活力，但是从各地各领域各行业各部门来看，营商环境改善还不平衡。从空间分布上看，东部地区特别是大城市经济社会发展水平较高，开展改革创新力度较大、进度较快、创新点多；一些欠发达地区、农村地区由于受制于思想、资源、能力等原因，改革进展较为滞后。要解决这些问题就必须统筹区域协调发展大局，把优化营商环境放在促进区域协调发展的总体要求下，补短板，通堵点。

直面当前营商环境区域不平衡的突出问题与挑战

要促进区域经济协调发展，就必须抓住地区间营商环境建设存在的突出差距，区域间经济发展问题主要存在于以下几个方面：

一是改革推进和政策落实存在温差。一部分地区的改革决心大，力度强，能够主动对标靠前，突破自我；但有一部分地区的积极性不高，瞻前顾后，机械地照抄照搬，以至于利好政策的“最后一公里”尚未很好的落实；二是我市市场环境和监管效能还需要继续提升。好的政策法规，严格规范的行政执法才能给企业带来安全感、可预期性，然而有些领域标准体系还不健全、经营主体间存在市场垄断和不公平竞争的问题还时有发生，所以亟待培育更加公平的市场竞争环境；三是政府与市场的关系需要理顺。以市场化为标准来衡量，有些地方对微观经济活动的干预仍然过多，资源配置当中仍带有较强的行政色彩，成为阻碍经营主体活力发挥作用的无形障碍。真正做到“放管服”，仍然是现阶段各地区都面临的难题。

以“三化”协同赋能，打造区域协调发展的营商环境新高地

为此，要以市场化、法治化、国际化为导向，用系统思维推进各地区营商环境全部得到提升，并着重支持后发地区提好环境、弯道超车。第一，要深入推进市场化改革，促进各类要素平等交换、自由流动。减少政府对微观经济和资源的直接干预，破除资本、技术、人才、数据等要素自由流动的各种体制机制障碍。深入实施“放管服”改革，推进政务服务由“能办”向“好办、易办、快办”转变，强化区域政务服务标准互认互通。持续降低制度性交易成本和市场运行成本。同时，鼓励各地在遵循全国统一大市场的原则下积极探索有利于优化营商环境的特色路径，防止由此产生新的地方保护或市场分割。第二，要夯实法治化基础，筑强公平统一的市场底盘。法治是最好的营商环境。要加快形成高质量发展所需要的现代化法律法规体系，进一步健全以“政府承诺+社会监督+失信问责”为核心的制度安排，不断增强政府诚信水平，稳定市场预期。第三，提高国际化水平、对标一流扩大发展空间，积极参与对接国际高标准经贸规则，深化重点领域、关键环节改革，攻克企业融资难、融资贵，企业纳税负担重，企业办理破产，开展跨境贸易等方面存在的痛点难点，全力破除，大胆创新。既给沿海先进地区出题，又要求中西部地区的省份开阔眼界、顺势而为，找准机会在打造国际化营商环境方面做出特色，吸引汇集全球化优势资源、抢占区域乃至全球产业链供应链的优势地位。倒逼国内各地区营商环境水平不断向最高水平看齐，向国际化水准靠拢。

结论

优化营商环境是一项系统工程，也是推动区域间经济协调发展的重要改革。针对我国地区间经济社会发展的不平衡状况，在具体推进中一方面要积极支持引领发展的先进地区不断改进和完善自身营商环境，并树立标杆，作出示范；另一方面，也要鼓励全国其他地区积极追赶超越。用强有力的帮带措施来不断缩小地区之间“环境落差”，以“三化”持续发力不断提升营商环境水平，早日在全国范围打造出一流的市场化、法治化、国际化的营商环境新高地，奋力打造各类市场主体茁壮成长的美好环境，为区域经济协调发展提供充足动能，并进而促推其向高质量发展以及高水平安全的统一融合方向加速迈进。

（作者单位：航天科工苏州江南航天机电工业有限公司）

数智赋能与多维融合下煤炭国企思政工作创新路径研究

□巩雪娇

在全球科技革命与产业变革深度融合的背景下，煤炭国企转型升级亟须思想政治工作同步创新。本文以冀中能源峰峰集团马头洗选厂为典型案例，系统探究其构建“政治引领—数智驱动—价值转化”三维融合模型的创新实践。通过理论宣贯精准化、意识形态动态化、舆情管控前瞻化、情绪效率协同化等举措，企业有效破解了传统工作覆盖不均、与业务“两张皮”等困境，显著提升了思政工作的针对性、实效性与前瞻性。研究表明，数智赋能下的多维融合是煤炭国企强化思想引领、驱动高质量发展的重要路径，对同类企业具有重要借鉴价值。未来需持续完善平台功能、培养复合人才、健全长效机制。

国有企业思想政治工作数智化转型的时代必然性

当前，人工智能、大数据、物联网等颠覆性技术集群正重构全球产业生态。我国明确提出“加快发展新动能”、“深化‘人工智能+’行动”的国家战略（2025年全国两会），要求国有企业，特别是传统能源企业加速智能化、绿色化转型。煤炭行业作为国民经济基础，面临安全、效率、环保等多重压力，其转型不仅是技术升级，更是管理模式与组织文化的深度变革。

国有企业思想政治工作数智化建设的价值蕴含

巩固执政根基的必然要求。数智化助力精准传播党的创新理论（如“智慧党校”个性化推送），强化“第一议题”制度闭环落实，确保国企始终成为践行“两个维护”的坚强阵

地。动态化意识形态管理（如思想画像系统）可提前识别风险，筑牢网络防线，捍卫国家意识形态安全。

破解“两张皮”难题的关键抓手。通过构建“政治引领—数智驱动—价值转化”模型，将思想引领成效量化显性化（如安全行为指数、故障率下降），推动党建与生产经营深度融合。数智平台（如舆情监测系统、谈心谈话辅助包）提升管理精细化水平，使思政工作从“软约束”转向“硬支撑”。

满足新时代职工需求的创新路径。针对职工差异化需求（年龄、岗位、心理特征），数智工具（如VR安全培训、心灵驿站数据支持）提供个性化服务，增强认同感与归属感。将心理健康纳入安全管理（如可穿戴设备预警），体现对劳动者身心健康深层关怀，契合“以人为本”的治理理念。

煤炭国有企业思想政治工作数智赋能与多维融合的路径研究

以马头洗选厂为标杆，煤炭国企思政工作数智化融合创新可沿以下路径深化：

构建“四维一体”融合模型，强化系统集成。在“政治—数智—价值”三维基础上，深化“文化浸润”维度，利用数字媒体（企业App、虚拟展厅）弘扬煤炭行业“乌金精神”与工匠文化，增强价值认同。推动各维度数据互通（如思想画像数据与安全行为数据联动），打破信息孤岛，实现决策支持一体化。

深化技术应用场景，实现精准赋能。理论传播智能化，升级知识图谱系统，结合职工岗位绩效数据动态调整学习内容，开发AI互动问答助手，实现“学用结合”的精准滴灌。风险防控前瞻化，拓展舆情语义库覆盖范围至行业

论坛、短视频平台，强化NLP情感分析精度；开发模拟推演系统，预演重大政策发布或突发事件下的舆论走向与应对预案。心身管理科学化，扩大可穿戴设备应用范围，建立“情绪—生理—操作”关联数据库，AI生成个性化排班与心理疏导建议；将心理健康数据纳入安全绩效考核体系。

健全长效保障机制，夯实发展根基。人才梯队建设，设立“思政+数字”复合型人才专项培养计划，引入外部技术顾问，内部选拔培养兼具政治素养与数据思维的骨干。制度标准完善，制定数据采集、分析、应用伦理规范与安全标准，明确各方权责；建立数智思政工作成效评估体系，纳入企业高质量发展综合评价。资源持续投入，保障软硬件更新迭代资金，设立专项创新基金鼓励基层探索微应用、微场景。

结论

数智化浪潮为煤炭国企思想政治工作注入了前所未有的动能。冀中能源峰峰集团马头洗选厂的实践生动证明，通过政治引领、数智驱动、价值转化、文化浸润的多维深度融合，思想政治工作能够突破传统桎梏，实现精准化、动态化与前瞻化跃升，有力推动政治优势转化为企业的发展优势和核心竞争力。其创新路径的核心在于，以战略眼光拥抱技术变革，以系统思维构建融合模型，以人为本理念深化场景应用，以制度创新保障行稳致远。未来，煤炭国企需在平台功能迭代、数据全域贯通、复合人才培养、长效机制构建等方面持续发力。唯有如此，方能在数智时代筑牢企业的“根”与“魂”，为保障国家能源安全、推动行业绿色智能转型注入磅礴的“红色动能”，书写高质量发展的新篇章。

（作者单位：冀中能源峰峰集团马头洗选厂）

以基层党组织政治功能赋能党建经济协同发展研究

□安莉

推动党建与经济发展深度融合，是新时代面临的重大课题。基层党组织作为党的肌体的“神经末梢”和执政根基，其政治功能的发挥程度，直接关系到党建与经济工作的协同效能。本文旨在探讨基层党组织如何通过强化政治引领、建强组织体系、提升服务效能，将政治优势、组织优势转化为发展优势，为实现高质量发展提供坚强保障。

关键词：基层党组织；政治功能；党建引领；经济发展；协同路径

基层党组织是党在社会基层组织中的战斗堡垒，是党的全部工作和战斗力的基础。当前，我国正处在高质量发展的关键时期，如何有效避免党建与经济发展“两张皮”现象，实现二者同频共振、互促共进，关键在于充分发挥基层党组织的政治功能。政治功能是党组织最基本、最核心的功能，是引领发展方向、凝聚奋斗力量的“定盘星”和“压舱石”。因此，深入研究以基层党组织政治功能赋能党建经济协同发展的路径，具有重要的理论价值和现实意义。

强化政治引领，把稳党建经济协同发展“方向盘”

政治引领是基层党组织政治功能的首要体现，确保经济社会发展始终沿着正确方向前进。赋能协同发展，必须首先筑牢思想根基，把准政治方向。

一是坚持用党的创新理论武装头脑。基层党组织要肩负起组织党员群众深入学习党的基本理论、基本路线、基本方略的政治责任，特别是要深刻领会关于经济社会发展的重要论述和战略部署。通过“三会一课”、主题党日、专题培训等形式，引导广大党员干部不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力，将党的意志转化为推动本地、本单位发展的共同愿景和行动自觉，确保各项经济工作不偏离中央精神和上级要求。

二是坚决贯彻落实党中央决策部署。基层党组织是党中央决策部署在基层落地的“最后一公里”。必须强化政治

执行力，紧密结合地方资源禀赋、产业特点和发展阶段，将宏观政策具体化、地方化。要善于从政治高度审视和推进经济工作，在项目建设、产业升级、乡村振兴、优化营商环境等具体实践中，主动担当作为，确保党的路线方针政策在执行中不变形、不走样，转化为实实在在的发展成效。

建强组织体系，筑牢党建经济协同发展“桥头堡”

强大的组织体系是政治功能发挥的载体，也是赋能经济发展的坚强堡垒。必须不断提升基层党组织的组织力，使其成为攻坚克难的排头兵。

一是扩大有效覆盖，消除空白点。适应经济结构、社会组织形式的新变化，动态优化党组织设置，着力向非公企业、社会组织、产业链、园区楼宇等新兴领域延伸，做到经济发展到哪里，党的工作就覆盖到哪里。要确保党组织在各类经济组织中有形覆盖和有效覆盖相统一，使党的组织深深植根于经济社会发展最活跃的脉络中。

二是锻造过硬队伍，激发内生动力。优配强基层党组织书记是关键。要注重从致富带头人、技术骨干、优秀青年党员中选拔培养，打造一支既懂党建又懂经济、善抓发展的“头雁”队伍。同时，要加强党员教育管理，设立党员示范岗、责任区，鼓励党员在技术攻关、市场开拓、服务群众中亮身份、作表率，使每个支部都成为战斗堡垒、每名党员都成为一面旗帜，为经济发展注入源源不断的“红色动能”。

提升服务效能，优化党建经济协同发展“生态圈”

基层党组织政治功能的落脚点是服务群众、服务发展。优良的服务是优化营商环境、凝聚人心力量的关键。

一是精准对接需求，助力纾困解难。基层党组织要主动贴近经营主体，通过定期走访、座谈调研等方式，深入了解企业、合作社、个体工商户等在生产经营中遇到的融资、用工、审批等实际困难。要积极搭建政企、银企、社企对接平台，扮演好“联络员”和“服务员”角色，协调各方资源，推动解决急难愁盼问题，以党组织的主动服务温暖人心、优化生态。

健全融合机制，激活党建经济协同发展“一池春水”

实现党建与经济工作持续良性互动，需要建立健全长效化的工作机制。

一是健全责任落实机制。明确基层党组织在推动发展中的具体责任，将引领发展、服务经济的成效作为党建考核和党组织书记述职评议的重要内容，树立起“抓好党建是最大政绩、推动发展是第一要务”的鲜明导向。

二是健全联动共建机制。推动机关、企业、村（社区）等不同领域党组织结对共建，促进资源互通、优势互补。探索建立区域化党建工作会议制度，统筹协调辖区力量，共商发展大计，共解发展难题，形成区域协同发展的合力。

结语

总之，基层党组织的政治功能是其强大生命力所在，也是赋能党建与经济协同发展的根本优势。新征程上，必须持续强化基层党组织的政治引领力、组织覆盖力、服务凝聚力和制度保障力，将党的政治优势、组织优势不断转化为发展优势、治理效能，从而为扎实推进经济社会高质量发展、谱写中国式现代化新篇章奠定坚实的基层基础。

（作者单位：中共衡水市桃城区委党校，河北 衡水）

产教融合视域下高职语文课程教学路径研究

□宋家宏 边敬

当前，国家大力推进职业教育改革，而且《职业教育产教融合赋能提升行动实施方案》也明确要求职业教育深化产教融合、校企合作，从知识传授型向产教协同育人型转型，努力培养适配产业需求的技术技能型人才。高职语文作为基础课程，不仅承担着提升学生人文素养、语言表达能力的使命，更应为学生职业发展提供支撑。然而，部分高职院校语文教学在课程内容和教学方法等方面仍存在不足，使得语文教学难以适配产教融合下的人才培养目标。在此背景下，高职院校应该从产教融合的角度，积极探索有效的语文课程教学改革策略，以便让高职学生能够更好适配产业发展。

深度融合专业需求 打造特色课程架构

高职院校在语文课程教学过程中，为了让学生能够更好地适应未来的职业发展需求，需要从产教融合的角度出发，对现有的课程内容进行重构，使其可以对专业需求实现深度融合，让学生的岗位能力、适应能力都均得到全面提升。在这一过程中，高职院校应该依据民族传统体育专业、融媒体技术与运营、会展策划与管理专业等专业集群分类，联合对应领域企业系统梳理各岗位所需语文能力，在此基础上搭建基础模块与专业特色模块兼具的课程体系。其中，基础模块主要保障学生语文核心素养的培养，专业特色模块主要是为了精准对接岗位需求，如民族传统体育专业集群应开设民族体育训练方案撰写、赛事解说词创作等模块，满足教练、赛事运营等岗位对训练文本规范撰写与现场解说表达的需求；会展策划与管理专业集群应开发会展策划案撰写、招商推介文案创作等模块，契合会展策划、招商专员等岗位对方案文本构建与招商沟通表达的需求，真正实现课程内容与专业岗位需求的直接衔接。

与此同时，高职语文教学还要打破传统以文学为主的内容框架，联合企业技术骨干与人力资源专员共同开发校

本教材及案例库。例如，高校可鼓励语文教师与民族传统体育俱乐部合作编写《民族传统体育语文实用手册》，收录民族武术训练日志模板、传统体育赛事直播解说案例、非遗体育项目宣传文案等源自行业一线的真实素材；与融媒体企业联合开发《融媒体语文实训教程》，包含公众号推文范例、短视频分屏脚本模板、直播带货话术库、融媒体专题报道策划案等实操资料；与会展公司合作编写《会展语文实用指南》，收录展会策划案完整模板、招商函范例、参展商手册文案、会展现场应急沟通话术案例等内容，让教学资源紧密贴合各专业的产业实际场景，大幅提升课程资源的产业适配性，为后续教学实施提供精准内容支撑。

融入职业情境与实践活动 优化教学方法与活动形式

在产教融合视域下，高职语文教学存在与职业能力培养脱节的痛点，为了能够改善这一问题，高职院校需要以职业需求为导向重构教学方法与活动形式，以便能够帮助学生将语文能力转化为岗位核心素养。其一，高职院校在语文课程教学中应围绕不同专业的岗位能力需求，定制差异化职业情境。针对商贸类专业，教师可创设合同起草、客户沟通、产品推介等情境，训练学生商务文书写作与口语表达能力；针对工科类专业，教师可以模拟技术方案解读、设备操作说明、故障报告撰写等场景，强化逻辑思维与专业文本读写能力。其二，在实践活动开展方面，教师可以在课堂内开展项目式实践，如分组完成企业品牌故事创作、岗位安全规程解读视频脚本撰写等任务，要求学生结合专业特色输出成果；课外依托实习实训，布置职业日志撰写、职场沟通案例收集等实践作业，引导学生在真实职场场景中运用语文知识。此外，联合企业举办职业文书写作竞赛、职场演讲大赛等活动，以竞赛标准对标岗位要求，激发学生主动提升语文应用能力的积极性。其三，教师还需要积极采用适配职业情境与实践活动的教学方法，如运

用案例教学法，以企业真实文本案例为载体，引导学生分析岗位需求与语文能力的对应关系；推行任务驱动法，将教学目标拆解为完成一份产品说明书、组织一场小型商务谈判等具体职业任务，让学生在完成任务的过程中掌握语文技能，以此弥补以往教学中的不足。

构建校企协同评价 完善师资保障体系

高职语文课程教学在基于产教融合进行改革的过程中，为了能够保证教学效果的提升，需要对原有的评价机制进行完善，形成校企协同评价，并要加强师资队伍建设，促使教学质量可以与产业需求精准适配。在具体实践中，高职院校应突破以往单一评价局限，搭建“学校+企业+学生”三方联动的多元协同评价体系，通过在过程性评价中引入企业导师参与评分的方式，使其可以依据学生在实践项目中的表现进行动态评估；并在终结性评价方面摒弃传统书面考试，转向职业能力导向的实操考核，由校企双方共同核定成绩。同时，教师也要在评价中融入学生自评与互评环节，采取学习日志记录成长、项目复盘会交流反思等形式，让学生从评价客体转变为参与主体，进一步提升学习主动性与自我认知能力。

除此之外，高职院校也要重点打造“双师素质+企业导师”的复合型教学队伍。一方面，强化高职语文教师的产业实践能力，定期组织教师深入企业一线，如安排教师参与融媒体运营文案策划、会展管理文档编写等工作，近距离掌握产业对语文能力的实际需求，推动教学理念与产业实践同频；另一方面，建立企业导师库，遴选企HR、技术主管、营销经理等一线骨干担任兼职教师，承担职场沟通技巧、行业文案写作等特色课程教学，并参与课程设计与实践指导，将产业最新动态与岗位真实需求带入课堂。

（作者单位：邯郸幼儿师范高等专科学校）