长城观察

宠物市场规模持续扩大

□本报记者 史叶 武新杰

“双11我基本上全是给猫买的东西。”12月1日，在石家庄市长安区喜宝宠物乐园给“毛孩子”做洗护的杜女士向记者说出了她的宠猫日常。

杜女士家中养了6只英国长毛蓝金渐层猫，不仅需要日常囤猫粮、猫砂等用品，就连给这6只猫“洗剪吹”都要排好队，“出门还得带着零食，不然不配合。”

像杜女士一样对“毛孩子”上心的人不在少数，而他们也正在支撑起一个实打实的宠物经济。

近日，全球四大会计师事务所之一的毕马威发布《2025年中国宠物行业市场报告》称，中国宠物市场持续扩张，2025年整体规模预计突破8114亿元。

←华兴宠物食品有限公司内宠物粮生产线。

↓石家庄市长安区火星宠物超市内陈列的宠物胸背牵引产品。

记者 史叶 摄

“养在家”到“进店消费” “毛孩子”消费场景增多

春江水暖鸭先知。“毛孩子”市场的风向标之一便是开在街头巷尾的宠物店。对于进店消费的宠物主人来说，养宠物早已不仅仅是家里多了一只小动物那么简单。

在石家庄市长安区火星宠物超市，从牵引绳、胸背产品到服装、玩具，再到外出包、手推车，大大小小的宠物用品琳琅满目。以牵引绳为例，根据品牌、产地、功能不同，价位在20—400元不等。宠物服装的价位则在百元上下，覆盖了棉服、四脚衣、口水巾等多个品类。

2024年9月，第一家喜宝宠物乐园在石家庄市开业，在此后一年多时间里，喜宝发展成拥有4家门店、1家宠物酒店、1个宠物厨房、1个宠物美容培训学校的本地连锁品牌。

“现在人们都把宠物当自己家人在养，对它们关注度更高，要求也更精细。”喜宝宠物乐园外贸店店长隋曦铖告诉记者，现在消费者更看重给宠物洗美、寄养、鲜食等服务。

考虑到消费者的实际需求，喜宝宠物乐园外贸店设置了“宠物酒店”区域，根据“毛孩子”的大小，划分了小中大和豪华房间，每日收费从68元到218元不等，“收费包含每天的猫狗粮和出门带玩等服务，顾客大多是二三十岁的年轻人。”隋曦铖说。

除了节假日逐渐住满的宠物酒店，门店宠物美容师的日均工作量也折射出宠物服务消费需求的增长。隋曦铖透露：“开店初期，1个美容师每天可能也就给1—2只小狗做美容洗护，现在店里5个美容师，每天15—20只的洗护工作量，而且还得提前一两天预约。”

“吃得饱”到“吃得好” 宠物食品成最大赛道

《2025年中国宠物行业市场报告》显示，从宠物行业细分赛道来看，宠物食品作为刚需品类，占据了行业最大市场份额，2023年占比达到52.2%，宠物主粮和零食等基础消费是宠物经济的核心驱动力。

第一次养狗的史雨菲在接受记者采访时笑称自己就是那种“给自己花钱舍不得，给狗花钱一拍脑门就决定”的年轻人，“我自己对吃不太注重，能饱就行，但是就怕狗吃得不健康。”

贺女士和乔先生家属于“猫狗双全”家庭，每个月光是给两只猫和两只狗喂粮就要花去三四百元，而他们对狗粮也有一定的要求，“配料表第一位成分不能是肉粉，我们家边牧已经3岁了，岁数越来越大，肯定要考虑它的关节、狗粮适口性等方面。”

在宠物食品赛道上，河北省的产业规模在全国范围内也是首屈一指。特别是素有“中国宠物食品之乡”的邢台市南和区，全国十强宠物食品企业，南和区独占4席。近年来，南和区宠物食品产业迅速成长为河北省重点特色产业集群、中小企业示范产业集群。

位于邢台市南和区的华兴宠物食品有限公司，是全国最大的宠物食品单体生产厂家，一条条机械化生产线正将宠物粮颗粒装袋、打包，许多人家“毛孩子”的口粮可能就产自这里。

“消费者对宠物食品的需求已经从‘吃得饱’向‘吃得好’转变。”华兴宠物食品有限公司工作人员李明鑫告诉记者，现在消费者对宠物功能粮、处方粮的需求有所提升，这也从侧面反映了市场活力和企业未来发展方向。

“南和区构建了以宠物食品用品为中心，涵盖宠物衣食住行、生老病死的全链条产业体系。”邢台市南和区宠物产业服务中心主任刘飞介绍，2024年，全区宠物产业集群年产值达189亿元，2025年将突破200亿元，培育宠物相关企业938家，带动就业3.3万人。

2025—2026河北欢乐冰雪旅游季启动 十大全民戏冰雪互动场景融合多重元素

本报讯（记者**王林红**）12月6日，由省文化和旅游厅、张家口市政府共同主办的“冬游河北戏冰雪”2025—2026河北欢乐冰雪旅游季在张家口崇礼富龙滑雪小镇启动。活动旨在进一步推动冰雪旅游高质量发展，将“冷资源”转化为“热经济”，持续提升“这么近，那么美，周末到河北”品牌影响力，丰富冬季旅游产品供给，全面激活全省冬季旅游消费市场。

启动仪式上，通过全景推介、特色展演、文旅市集及互动体验等多种形式，生动展示了河北丰富的冰雪资源与多元旅游业态。现场发布了《冬游河北戏冰雪》主题宣传片，推出“冬游河北戏冰雪”十大互动场景，并聘请多位文旅达人担任河北文旅推介官。

据介绍，本次旅游季重点推出十大全民戏冰雪互动场景，包括“出溜滑全民挑战赛”“雪地电音DJ秀”“冰壶全民趣玩赛”“冰雪恋歌情侣滑”“冰上拔河大作战”“冰雪戏曲潮雅秀”“雪场‘小白’囧态挑战赛”“冰车狂飙欢乐汇”“汉服滑雪出圈秀”“冰雪烟火大市集”等，融合运动、文化、时尚、民俗等元素，着力打造趣味性强、参与度高的冰雪体验。

为惠及广大游客、畅享冰雪乐趣，省文化和旅游厅联合携程、同程、京东等多家平台推出一系列产品和惠民举措。其中，联合京东平台推出“顶峰箱见”冬日冰雪寄主题活动，寄送雪具可免超长超重费，并叠加机票91折、滑雪服88折优惠，专属滑雪保险6元起；携手携程集团开展“热雪周末”促销，雪票低至5折，一日游8.5折起，酒店6折起，机票与雪票组合最高可省百元；与同程旅行合作发行“同程雪友卡”，支付1元即可享受涵盖出行、住宿、滑雪的便捷权益，且支持无忧退款；美团平台则上线“美团酒店王牌冰雪季”，专为新手打造“第一滑”套餐562元起，并推出王牌酒店5折抢购活动。此外，活动联合中石化开展“周五加满油，周末自驾游”活动，车主加油即可兑换相关权益，助力冰雪自驾之旅更加省心实惠。

河北冰雪资源富集，全省滑雪场数量达84个，居全国第一。近年来，河北积极推动“冰雪+运动、+文化、+音乐、+夜经济、+温泉”等融合业态发展，持续拓展冬季旅游内涵。本次旅游季还将陆续推出“穿越御苑·冰嬉复刻秀”“坝上冰捕·渔乐狂欢节”“泼冰成雾·极限挑战赛”“星空夜滑·雪境浪漫趴”四项热点活动，为广大游客呈现一个充满活力、温暖与趣味的河北之冬。

2025中医药高质量发展大会在石召开

本报讯（记者**张建勋 烟成群**）12月6日，2025中医药高质量发展大会在石家庄召开。会议以“打造新质生产力新赛道，推动事业产业协同发展”为主题，汇聚两院院士、国医大师、全国名中医、知名学者及全国行业代表约800人，共同探讨中医药传承创新与高质量发展的核心路径。

大会发布了“中医药乡村振兴十大典型案例”，生动展现了中医药在服务百姓健康、助力产业兴旺、促进乡村文化建设方面的独特优势和显著成效。

在主旨报告环节，中国工程院院士吴以岭、中国科学院院士仝小林、国医大师孙光荣、清华大学教授李梢等，分别围绕理论创新促进中医药高质量发展、大数据与人工智能促进中医药传承创新等内容作了报告。

大会还设置了8个平行分会场，聚焦行业热点精准发力。分会场主题涵盖中医思维传承与中西医融合创新、中医药产业高质量发展、先进科技赋能中医药发展、公立中医医院高质量发展、“中医药+消费”新场景、中医药零售健康高质量发展、中医药助力乡村振兴、医疗装备创新与转化规范宣贯等关键领域。

会议期间还同步举办中医药成果展览，集中展示中医药高质量发展成果、“AI+中医药”创新成果、药食同源及中医药文创产品等，并组织与会代表赴以岭药业、石家庄国际生物医药园、河北省中医院等地开展实地调研，促进产学研用深度对接。

河北交通行业发布首个自研数智大模型

本报讯（记者**段维佳**）12月6日，河北交投集团发布“太行交通数智大模型”，该模型是河北省交通行业首个自主创新研发的交通数智大模型，将为交通行业数智化升级注入新动能。

据介绍，该模型具备四大核心优势：

打造统一算力底座。基于当前最先进的华为算力，建设80P算力平台，私有化部署DeepSeek等主流大模型，打造AI技术研发动力源。

构建现代交通知识库。锚定知识管理、办公提效、业务支撑、战略落地四个维度，构建“可管、可存、可用、可进化”的知识赋能体系和知识应用谱系，总体量达到1500GB，实现企业知识的AI化管理，夯实智能决策知识根基。

加速数据要素转化。汇聚交通规划、建设、养护、运营、服务、安全等17类业务海量数据资源，形成多模态数据集及百万级图片特征库，以数据驱动替代经验判断，支撑管理者实现实时、全面的智能洞察和精准决策，加速数据要素转化为交通新质生产力。

应用场景全域覆盖。贯彻研以致用理念，研发建设管理、运营管理、养护决策、交通流预测、AI方案设计、企业内控等7大智能体，覆盖200余应用场景，在试点测试中，大模型将整体办公效率提升超30%；工程建设现场风险识别准确率高达90%，工地综合管理成本下降12%；高速公路交通异常事件管控效率提升70%，通行效率提升20%。后续还将继续丰富人工智能在新能源、物流、低空和远洋运输的智能化场景，为企业数字化转型注入强劲动能。

河北交投集团相关负责人介绍，太行交通数智大模型作为AI与交通深度融合的创新突破，将加速推动交通数字化转型提质增效，为行业智慧升级提供了可复制的实践路径，同时也将为公众带来更加安全、便捷、绿色、高效的智慧出行新体验。

蔡红源：用文化浸润迷途心灵

□本报记者 马晨辉 马书广

感恩奋进 双争有我

在保定有一位扎根基层24年的“特殊园丁”——蔡红源。从一线干警到四级高级警长，从基层监区到职能科室，他始终用制度筑牢安全防线，用文化浸润迷途心灵，书写了监狱人民警察的责任与担当。

中共党员蔡红源，1981年出生，保定市徐水区人。从警20多年，他始终把“守护社会安宁”作为毕生追求。在同事眼中，他是“制度落实的铁面人”；在罪犯心中，他是“重塑新生的引路人”；在家人看来，他是“眼里只有单位的工作狂”。凭借突出业绩，他先后获评全国监狱先进个人、河北省司法厅党员先锋岗，4次荣立个人三等功，多次被评为优秀公务员。

规范化管理是监区安全的生命线。担任河北省太行监狱四监区监区长期间，蔡红源重点推进监区规范化管理工作。面对几十个管理环节，他成立攻坚小组逐项研究，结合实际制定“干警—罪犯一日工作任务明细清单”，挂图作战、靶向发力。在他的努力下，监区规范化管理走在了全狱的前列。

针对部分罪犯文化水平底子薄、心态浮躁、被动改造的问题，蔡红源创新打造“新雨学社”文化改造平台，创办《新雨学刊》，让文化成为浸润心灵的“良药”。

读书分享会上，罪犯从经典著作中汲取力量；写作投稿时，他们写下忏悔与期盼；书法绘画活动中，笔墨书香沉淀心性；团建互动里，大家学会包容协作。如今，“新雨学社”已经从最初寥寥数人参与发展到近百名罪犯主动加入。这一文化教育模式已经在太行监狱全狱推广，让更多罪犯在文化浸润中重燃希望。

调任狱政管理科科长后，蔡红源以规范化管理为抓手，搭建起立体化管理网格，推行个性化奖励激励机制，有效激发罪犯改造内生动力。

20多年来，蔡红源成功转化70余名顽危罪犯，帮助150多个罪犯家庭修复裂痕，助力近千名刑满释放人员实现再就业。“改造好一名罪犯，就是挽救一个家庭，守护一份安宁。”蔡红源始终坚守这份信念。

24年扎根基层，蔡红源在监狱，用制度之尺规范改造之路，用文化之灯照亮新生之路；以坚定的信念、创新的思维、务实的行动，诠释着监狱人民警察的初心使命。

河北国企科创硬实力激活产业“向新力”

（上接第一版）

研发投入刚性增长 造就创新“最强引擎”

河北国企各个“身怀绝技”的背后是“苦练内功”，真金白银投入搞研发，造就了企业在科技创新和高质量发展上的持续突破。

“我们将加大研发投入作为推动转型升级和高质量发展的关键抓手。近年来，河钢研发投入年均增长25%以上，研发投入强度由过去的不到2%跃升至目前的近4%，企业创新活力、竞争实力不断迈上新台阶。”河钢集团有限公司副总经理吝章国向记者介绍。

河北交投集团将研发投入作为创新发展的“基石”，投入规模逐年稳步增长，2025年度预计突破10亿元。

自2022年6月起，省国资委深入开展监管企业研发投入“三年上、五年强”专项行动，促进监管企业科技创新能力和水平全面提升。147项关键核心技术达到国际、国内领先（先进）水平，累计授权专利7767件，制定标准587项，研发经费累计投入955亿元，研发投入强度保持全国前列。科技成果转化率预计2025年达到20%以上，科技供给与产业需求的契合度不断提升，实现投入与产出“双突破”。

（上接第一版）

改良土地是盐碱地生金的基础。在渤海新区黄骅市旧城镇后仙庄村的农田里，依据地势分布的排盐沟渠构成独特景观。2024年，该片区7200亩盐碱地被纳入高标准农田建设项目，通过土壤改良、沟渠清淤、新建排水设施等工程，显著提升了治理能力。截至目前，全市已累计建成盐碱耕地高标准农田248万亩，占比提高到61%。

遵循“以地适种”原则，沧州强化盐碱地综合利用。在轻度盐碱地种植旱碱麦、玉米等粮食作物；在中度盐碱地推广苜蓿旱作与粮草轮作，亩均纯收益可达千元。随着治理水平提升，盐碱地上呈现出多元种植的繁荣景象：苜蓿、冬枣、高粱等作物长势良好，“南齐茴香”“茶棚甜瓜”“海兴碱梨”等特色果蔬也喜获丰收。

延长产业链是提升价值的关键。在黄骅市地升食品有限公司，石磨低温低速研磨出浓郁麦香。“我们以旱碱麦为原料，采用传统石磨工艺生产全麦面粉，”负责人刘玉城介绍。公司产品已扩展至面花、馒头、饼干等多种品类，销往全国多地。目前，全市旱碱麦加工龙头企业已发展至19家，总产能超100万吨。

科技创新持续驱动产业升级。沧州成立专业协会和攻关团队，深度挖掘旱碱麦价值，开发出杂粮粉、啤酒、萌芽茶等20余款新产品。在中国农业科学院农产品加工与营养健康研究院（沧州），科研人员正以旱碱麦为原料，开展新型啤酒产品研发。如今，从传统面粉到创新啤酒、贝果，旱碱麦系列产品不断推陈出新。

党的二十届四中全会指出要发展乡村特色产业，拓宽农民增收致富渠道。沧州成立专门运营机构，在北京发布“沧州旱碱麦”省级区域公用品牌；在京津等地举办专场推介，构建“线上+线下”销售网络，让盐碱地特产走向更广阔市场。

从盐碱荒滩到丰收沃土，旱碱麦的“七十二变”见证着这片土地的涅槃重生。展望未来，随着科技持续赋能和政策有力支撑，盐碱地特色农业这块“金字招牌”必将越擦越亮，为乡村振兴描绘出更加美好的画卷。

百姓看联播

新国标“小电驴”上线

12月1日起，《电动自行车安全技术规范》（GB17761—2024）（以下简称《新国标》）正式全面实施。这次变化可不小，从车身材料到安全性能全面升级，让大伙儿日常出行更安心。

“新国标车型把以前的塑料瓦完全升级成镁铝合金材质的瓦，价格虽然比以前的老国标贵二三百元，但是安全系数高、防燃性好，性价比也可以。”石家庄立马电动车（新长安店）店长吴聪说。

此外，新规还为电动自行车装上“安全大脑”。车速超过25公里/小时将自动断电，杜绝改装；车宽优化至40厘米，穿行更灵活；标配北斗定位，手机可实时查看位置与里程，防盗性能大幅提升。

“新国标电动车的材料是防火阻燃的材料，使用中更安全更放心。”石家庄市民白先生说。

选购新电动自行车有讲究。一要认准CCC认证标识，扫码可查真伪，无认证的千万别买。二要查看关键性能，确认车辆电气部件、塑料件符合阻燃要求，电池组和控制器无改装痕迹；铅蓄电池车型重量不超过63公斤，且具备防篡改和智能化溯源（北斗定位/动态监测）设计。

按照新规，旧国标车已经全面下架，现在市场上卖的都是符合新标准的产品。交管部门提醒大家，购车时要认准新国标标识，并及时办理登记上牌。各销售点都提供带牌销售服务，实现“买车即上牌”，省时又省心。

小小电动车，关乎大安全。从材质升级到智能限速，这些升级正悄然提升着我们城市的出行安全水平。 （记者 郑梦婷）

扫码看视频